




# Newsletter 04: O ChatGPT agora salva instruções na memória. O que fazer?

Mais uma semana com novidades no universo das inteligências artificiais...

Mas como sempre, filtramos só o que é útil para você.

Veja **3 coisas** que você vai descobrir hoje:

-  **Descoberta da semana:** Cansado de dar as mesmas instruções para o ChatGPT? Com este novo recurso, você pode salvar as informações sobre você ou sua empresa na memória dele.
-  **Hype da semana:** As “Instruções Personalizadas” do ChatGPT foi lançado oficialmente. Descubra em 60 segundos como ele pode transformar suas conversas com a IA.
-  **Prompt da Semana:** Como este modelo mental do cofundador do PayPal pode te ajudar a ter ideias realmente únicas pro seu negócio?

---

## Descoberta da Semana

A OpenAI lançou um novo recurso para o ChatGPT, o “Instruções Personalizadas” que dá a você mais controle sobre as respostas da

ferramenta, definindo instruções para o modelo lembrar em todas as conversas.

## **O que isso significa?**

Hoje, se você abrir uma nova conversa no ChatGPT, ele esquecerá tudo o que foi conversado no passado.

O ChatGPT não sabe sobre você, sua empresa ou o que você deseja.

Por isso é importante dar contexto e munir a ferramenta com máximo de informações ao longo da conversa para que ele fique cada vez mais inteligente sobre determinado assunto.

Logo, em toda conversa nova, você deve considerar que ele “esqueceu” todas as informações sobre você ou sua empresa.

## **Com as Instruções Personalizadas, isso acaba.**

Agora você pode dar o contexto que pode ser usado em todas as conversas daqui pra frente.

Se você for um professor de matemática da terceira série e quer respostas simples que as crianças entendam facilmente, você pode adicionar simplesmente o contexto: “Eu sou professor de matemática da terceira série”.

Dessa forma, em todas as conversas o ChatGPT irá considerar isso em suas respostas.

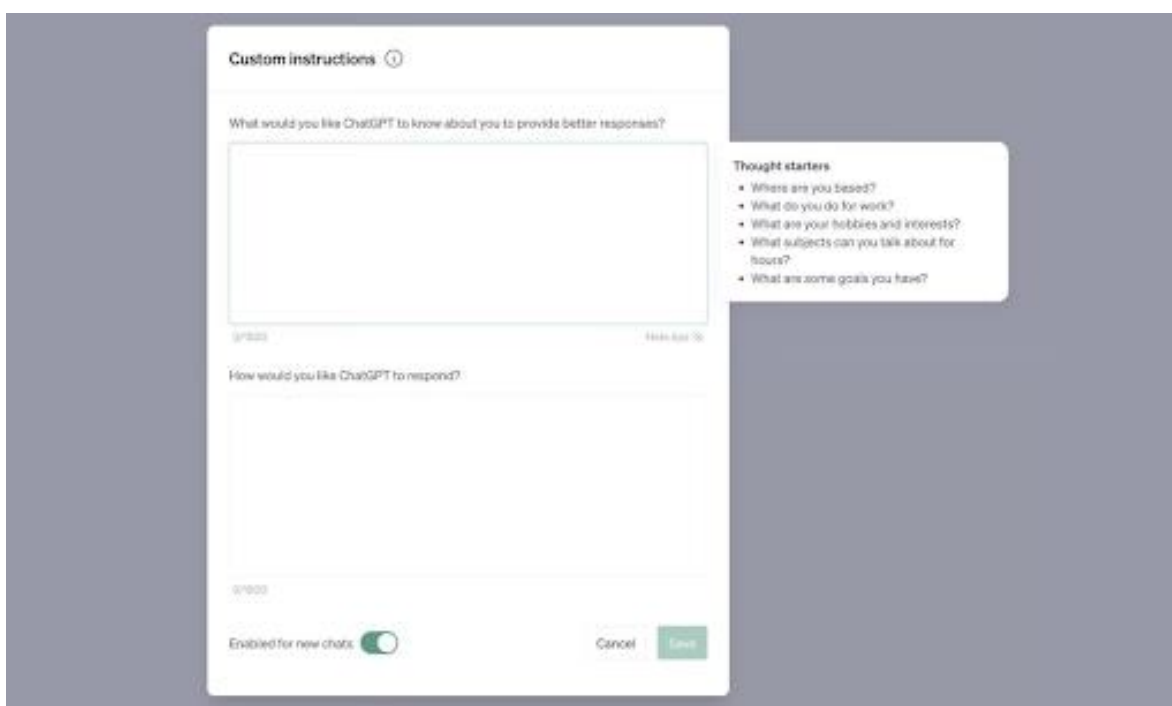
## **E nos negócios?**

Você pode já deixar configurado o **Mega Prompt da sua empresa** ([que te ensinamos a criar aqui](#)) e até mesmo informações sobre você.

Dessa forma, toda conversa nova ele já irá considerar de imediato essa informação.

## E como funciona?

Atualmente é permitido inserir dois prompts de até 1500 caracteres para o ChatGPT lembrar nas conversas...

The image shows a 'Custom instructions' dialog box from OpenAI's ChatGPT interface. The dialog has a title bar with 'Custom instructions' and a help icon. It contains two main sections: 'What would you like ChatGPT to know about you to provide better responses?' and 'How would you like ChatGPT to respond?'. Each section has a large text input area with a character count (0/1500) and a 'Hide text' link. To the right of the dialog, there is a 'Thought starters' box with a list of prompts: 'Where are you based?', 'What do you do for work?', 'What are your hobbies and interests?', 'What subjects can you talk about for hours?', and 'What are some goals you have?'. At the bottom of the dialog, there is a toggle switch for 'Enabled for new chats' which is currently turned on, and 'Cancel' and 'Save' buttons.

## O que aconteceu em menos de 12 horas após o lançamento deste novo recurso?

- Um usuário desbloqueou o ChatGPT para dar respostas mais completas, sem filtros e fora das políticas da OpenAI. [Veja aqui →](#)

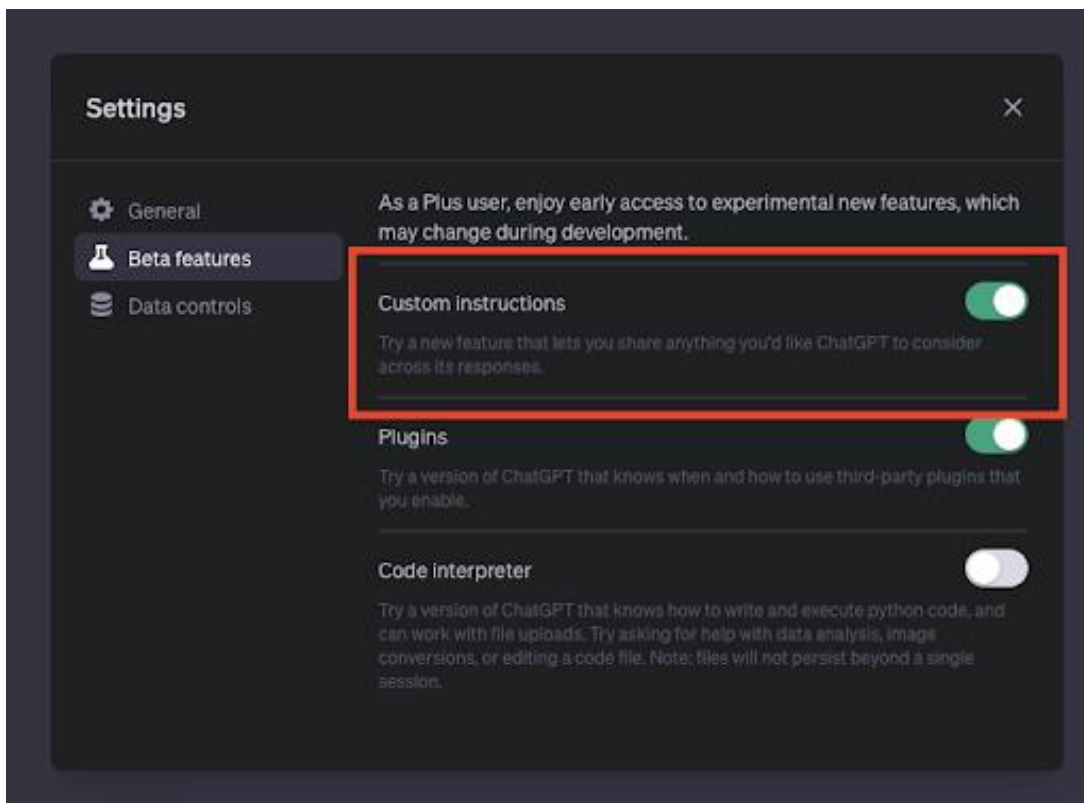
- Um americano construiu um agente de IA do zero em alguns minutos usando o Instruções Personalizadas. [Veja aqui →](#)

---

## 🚀 Hype da Semana

Aproveitamos para fazer alguns testes com o novo recurso do ChatGPT.

Para ativar, clique nos três pontos abaixo do histórico do [ChatGPT](#) → Configurações e beta → Recursos beta → Instruções personalizadas.



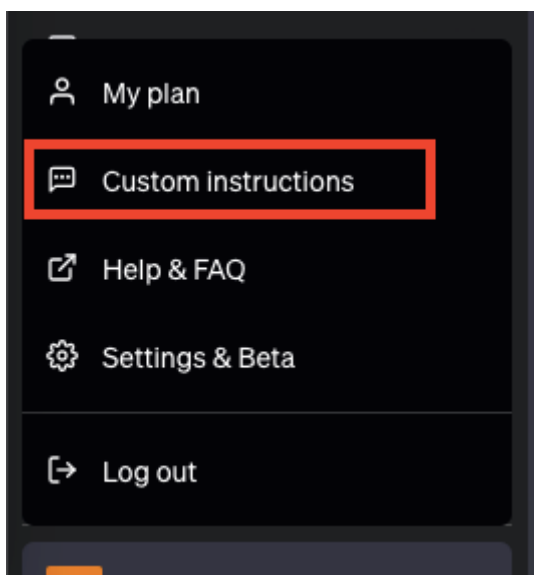
## Como Educar o ChatGPT sobre sua Empresa

Um dos **princípios para se usar a IA**, é munir ela de contexto e dados para gerar melhores respostas.

E uma das maneiras mais poderosas para usar o ChatGPT para o seu negócio é usando o **Mega Prompt da sua empresa**.

Agora com o novo recurso, podemos já deixar esse contexto como padrão em nosso perfil para novas conversas.

Para isso, basta clicar nos três pontinhos ao lado do seu perfil > “Custom instructions”.



E colar o Mega Prompt da sua empresa no primeiro campo, onde está a pergunta “O que você gostaria que o ChatGPT saiba sobre você para fornecer melhores respostas?”

## Custom instructions ⓘ

What would you like ChatGPT to know about you to provide better responses?

Aqui vai a descrição da minha empresa. Quero que você guarde essas informações e pense nelas sempre que me responder.  
Combinado?

Aqui vai: Plataforma online (via assinatura anual) de conteúdo com cursos, newsletter e trilhas específicas para ajudar profissionais (não técnicos) a usarem inteligência artificial no seu trabalho. Todo dia milhares de ferramentas novas e novos jeitos de usar as ferramentas

938/1500

How would you like ChatGPT to respond?

0/1500

Enabled for new chats



Cancel

Save

No segundo campo, você pode dizer ao ChatGPT como ele deve responder.

Exemplo: Se você for um programador de javascript, basta pôr algo como:

***Responda na linguagem javascript e não dê mais detalhes ou informações. Apenas envie-me o código.***

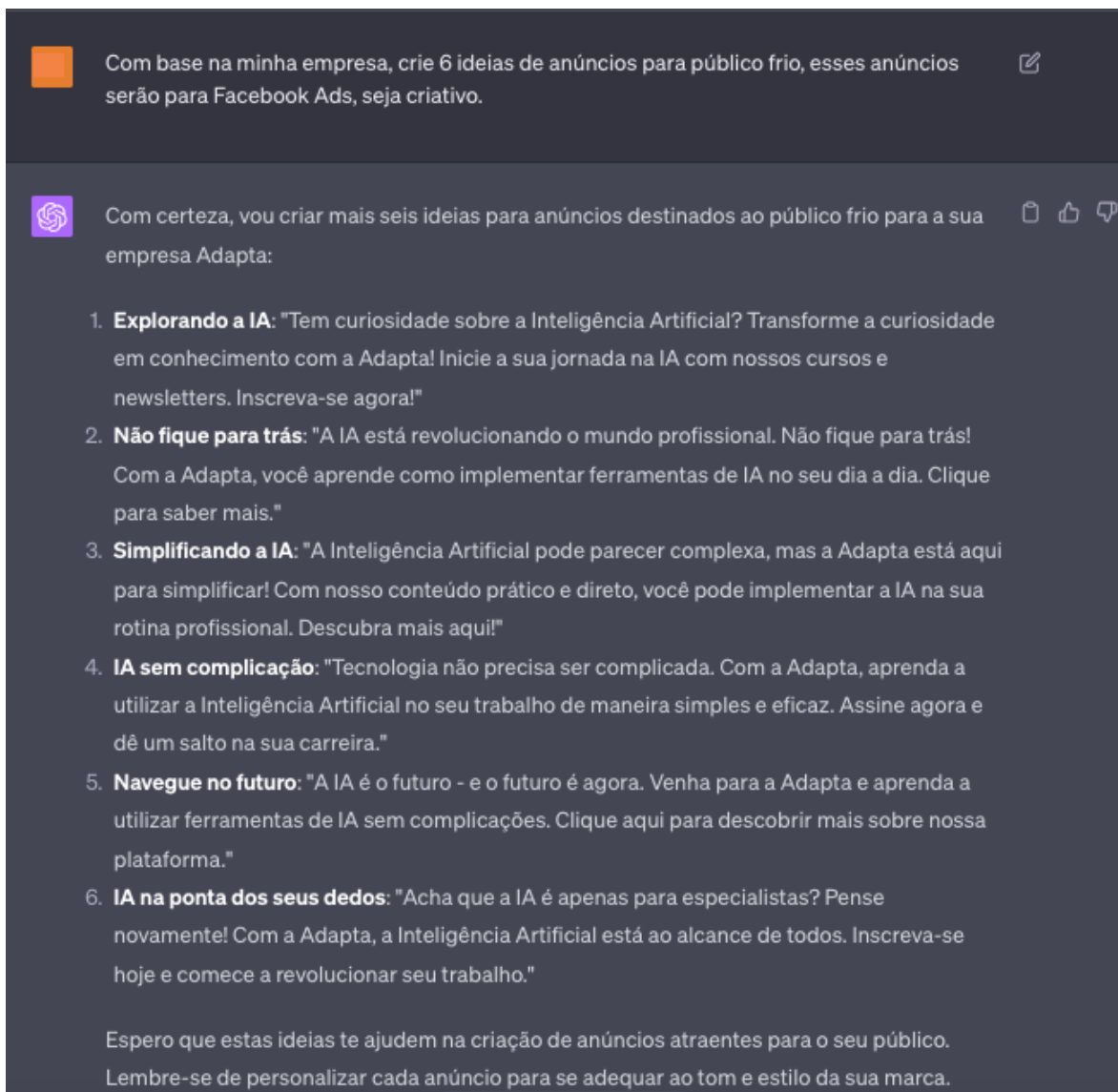
Daí ele vai sempre responder em linguagem de Javascript.

Após salvar o seu prompt, basta iniciar uma **nova conversa**.

Fizemos um teste pedindo para o ChatGPT gerar 6 ideias de anúncios para público frio, sem contextualizar sobre a nossa empresa.

Apenas com as instruções personalizadas ativas.

**Veja o resultado abaixo:**



Podemos notar que ele já puxou até mesmo o nome da **Adapta**, sem nem mesmo citarmos ela na conversa.

E pedimos para ele gerar 5 ideias de promessas que podemos usar para vender o nosso curso de IA para Gestão:






Também pedimos para ele gerar uma descrição de vaga para Videomakers aqui na Adapta, como exemplo.

**Veja abaixo:**

 Com base na minha empresa, crie um job description para um vaga de Videomaker.

 Claro, vou criar uma descrição de vaga para um Videomaker para a Adapta.   

---

**Título da Vaga:** Videomaker

**Localização:** São Paulo, SP, Brasil

**Descrição da Empresa:**

A Adapta é uma plataforma online de assinatura anual que oferece cursos, newsletters e trilhas específicas para ajudar profissionais não-técnicos a usar Inteligência Artificial (IA) no seu trabalho. Nosso objetivo é simplificar o complexo mundo da IA, entregando a "agulha no meio do palheiro" para nossos assinantes.

**Descrição da Vaga:**

Estamos buscando um Videomaker talentoso e criativo para se juntar à nossa equipe. O candidato ideal é alguém com uma paixão por contar histórias através de vídeos, que pode pegar conceitos complexos e transformá-los em conteúdo visualmente atraente e fácil de entender.

**Responsabilidades:**

1. Produzir, filmar e editar conteúdo de vídeo de alta qualidade para cursos online, promoções de marketing e outros projetos conforme necessário.
2. Trabalhar com nossa equipe de conteúdo para entender os objetivos dos cursos e como melhor apresentá-los em formato de vídeo.
3. Gerenciar todo o processo de produção de vídeo, desde a pré-produção até a pós-produção.
4. Colaborar com a equipe de marketing para criar vídeos promocionais atraentes.
5. Garantir que todo o conteúdo de vídeo esteja alinhado com a marca e os objetivos da Adapta.

**Qualificações:**

1. Experiência comprovada em produção de vídeo, com um portfólio robusto.
2. Habilidades sólidas de edição de vídeo, com domínio de softwares como Adobe Premiere, Final Cut Pro, After Effects e outros softwares de edição de vídeo.
3. Capacidade de trabalhar de forma independente e colaborativa em um ambiente de equipe.
4. Excelentes habilidades de comunicação e atenção aos detalhes.
5. Compreensão básica de IA e tecnologia é uma vantagem, mas não obrigatória.

**Como Aplicar:**

Envie seu currículo, portfólio de vídeos e uma breve introdução sobre você para [seu email de contato]. Use "Videomaker - Seu Nome" como assunto do email.

---

Espero que isso te ajude na busca pelo candidato ideal para a sua equipe!

E aí? O que achou do novo recurso?  
Já sabe como vai usá-lo?

---

## Prompt Da Semana

### Como usar o princípio de Thiel para ter boas ideias de anúncios?

Peter Thiel é conhecido por ser co-fundador do Paypal, sendo o primeiro grande investidor do Facebook, e por seu livro “**Zero to One**”.

Ele é famoso por ter ideais que contrariam crenças comuns da sociedade.

Você pode usar esse tipo de ideia no seu marketing.

Para isso, teste o prompt abaixo:

*Baseado no livro “Zero to One” e no conceito de ideias contrárias do Peter Thiel, bilionário e co-fundador do Paypal. Preciso que você tenha ideias contrárias sobre [ASSUNTO DESEJADO]*

Para contextualizar, essas ideias serão usada para [CONTEXTUALIZAR]

Para identificar ideias contrárias, siga este processo:

- 1) Identificar crenças ou tendências amplamente difundidas em uma determinada área.
- 2) Questionar por que essas crenças são mantidas e se são justificadas.
- 3) Considere pontos de vista alternativos ou cenários que vão contra a corrente.
- 4) Sugira 20 ideias de [ANÚNCIOS/HEADLINE/CONTEÚDO,ETC] contrárias para [FACEBOOK ADS/BLOG/TWITTER, VÍDEO, ETC] sobre as quais eu poderia fazer para [ASSUNTO DESEJADO]

Sua resposta deve conter seu raciocínio em cada etapa. Não precisa responder imediatamente, tire um tempo para pensar e dar a melhor resposta

### Como usar o prompt?

- Preencha o espaço reservado **[ASSUNTO DESEJADO]** com seu nicho, ou seja, sobre o que você deseja criar de conteúdo, anúncio, página de vendas.
- Preencha o espaço **[CONTEXTO]** com informações que o ChatGPT precisa saber para dar a resposta, como por exemplo:
  - O que você oferece?
  - Qual seu público alvo?
  - O que você quer alcançar com seu conteúdo?
  - Ou o Mega Prompt da sua empresa
- Escolha as melhores ideias e trabalhe em cima.

Não gerou muitas ideias fora do comum? Use a **Técnica da Escala**, que é a aula da semana.

---

## Ferramenta Útil

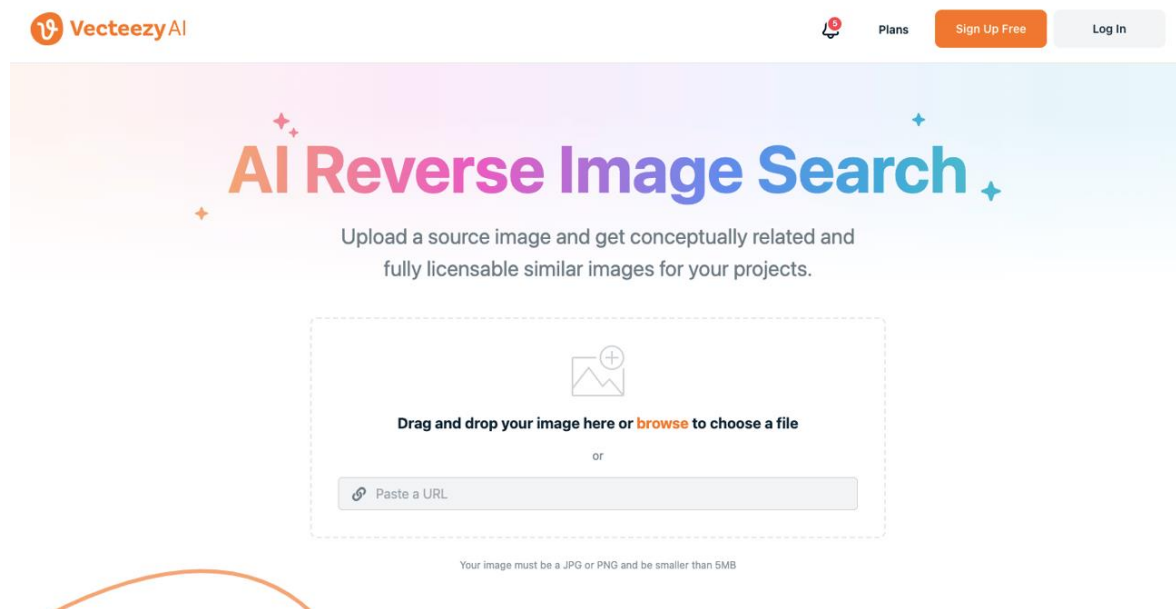
### Vecteezy AI

Que tal encontrar imagens parecidas mais rapidamente? Essa ferramenta existe para isso.

Com a Vecteezy AI, você consegue encontrar similares ou conceitualmente relacionadas com sua imagem raiz.

O que isso significa na prática? Sabe quando você encontra aquela imagem perfeita, mas só tem ela em baixa qualidade?

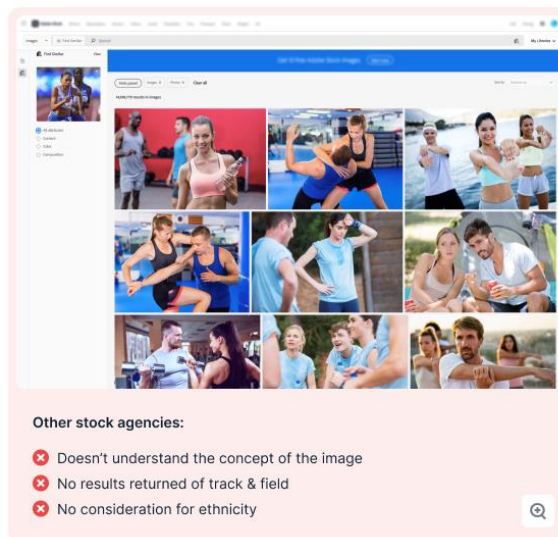
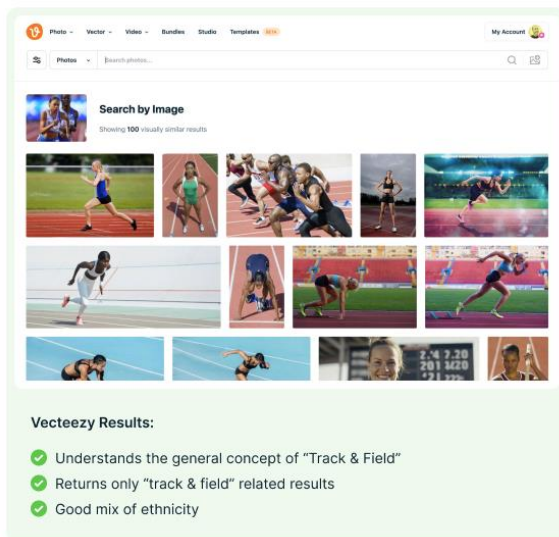
**Você pode fazer uma pesquisa reversa:** você sobe a imagem desejada no Vecteezy AI, a ferramenta entende o conceito da imagem e busca imagens parecidas com a que você deseja.



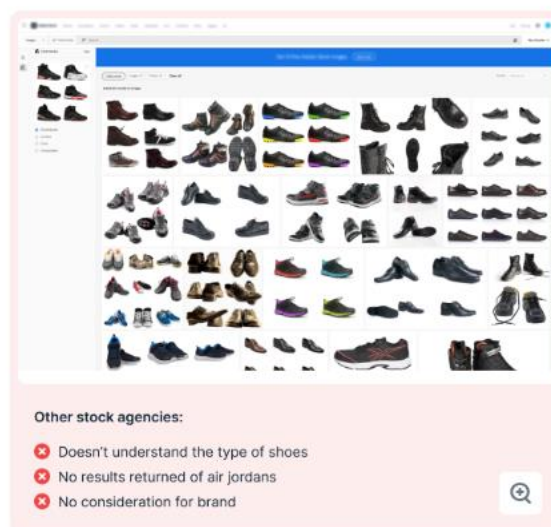
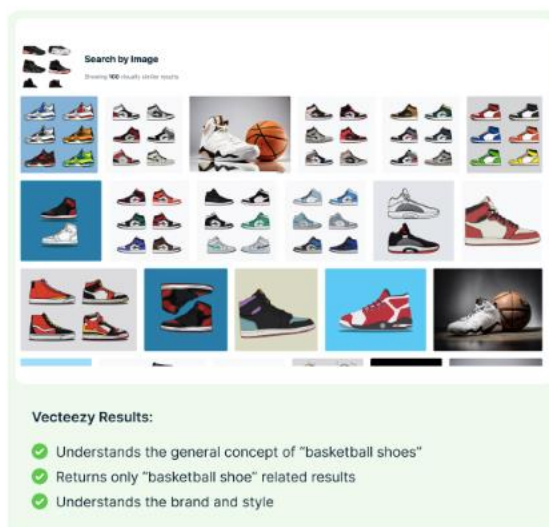
Em um exemplo da própria ferramenta, ela entendeu o conceito de uma corredora usando a marca de roupas específica.

Usando uma imagem base, ela mostrou imagens relacionadas. Diferente dos banco de imagens tradicionais, a **Vecteezy** tenta ser mais ampla e diferenciada nos resultados.

**Veja os exemplos abaixo:**



Veja também um exemplo de imagens para “tênis de basquete”  
estilo Air Jordan:

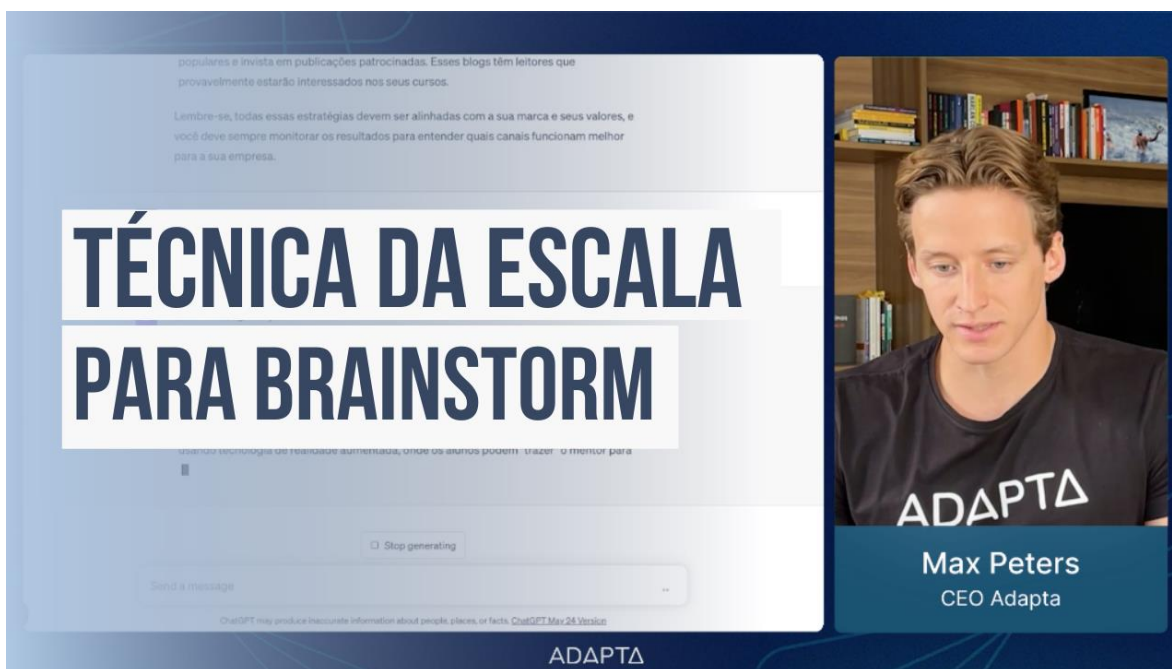


Para acessar a ferramenta, [clique aqui](#)

 **Aula da semana pra você**

Uma boa ideia pode virar o jogo para o seu negócio. Com a IA conseguimos gerar dezenas de ideias em segundos, mas como gerar as melhores ideias e ter certeza que ela é única, disruptiva e criativa? Usando a *Técnica da Escala*.

Na aula abaixo você aprende em como fazer isso de um jeito simples:



---

🤖 **Agora você está atualizado!**

Esperamos que vocês tenham aproveitado nosso resumo das notícias de IA mais relevantes.

Continue acompanhando nossas newsletters para ficarem atualizados sobre as últimas tendências e inovações no mundo da inteligência artificial.

Até a próxima semana!

Abraços,  
Time Adapta