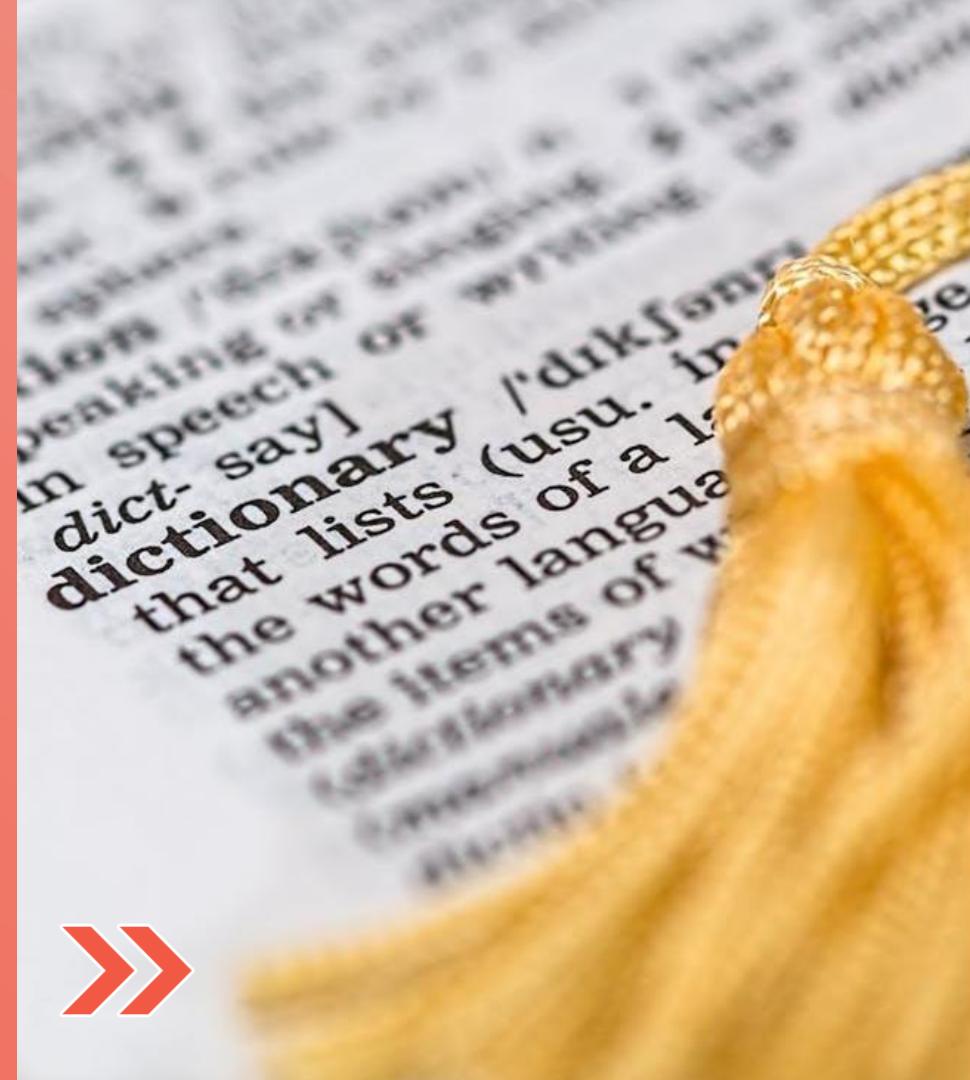


Marketing Digital



GLOSSÁRIO



Campanhas digitais



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.

- **Entenda o briefing**
- **Desafie o briefing**
- **Elabore o conceito**
- **Construa boas ideias**
- **Tire as ideias do papel**
- **Apresente suas ideias**



Entenda o briefing



Entenda o briefing

Glossário

Pontos sensíveis

Questões delicadas, sensíveis ou críticas que requerem atenção especial ou cuidado ao serem abordadas ou discutidas..



Desafie o briefing



Desafie o briefing

Glossário

Algorítimo

No contexto das redes sociais, refere-se a um conjunto de dados responsáveis por determinar quais conteúdos e quais páginas aparecem primeiro para o público na linha do tempo de suas respectivas contas.

Design challenge (Desafio de design)

Técnica utilizada em uma situação desafiadora que requer uma solução criativa e inovadora. Envolve identificar o problema, gerar propostas de solução e avaliar a viabilidade e eficácia dessas propostas.

E-mail marketing

Estratégia de marketing que envolve o uso do *e-mail* como meio de comunicação para promover produtos, serviços ou informações relevantes para um público-alvo específico.



Elabore o conceito



Elabore o conceito

Glossário

Conceito criativo

Abordagem inovadora e original aplicada em áreas relacionadas à criatividade que busca romper com padrões convencionais e trazer uma perspectiva única e impactante.

Ideia

Solução gerada para atender a um ou mais *insights*.

Insight

Percepção profunda ou entendimento súbito e intuitivo sobre um assunto, problema ou situação.

Repertório

Conjunto de conhecimentos, habilidades, experiências e recursos disponíveis para uma pessoa em uma determinada área ou campo.



Elabore o conceito

Glossário

• **User Need Insight (Percepção da necessidade do usuário)**

Compreensão profunda e detalhada das necessidades dos usuários de um determinado produto, serviço ou experiência. É obtido por meio de pesquisas, observações, análises de dados e interações com os usuários, com o objetivo de identificar e compreender as expectativas, desejos e problemas que os usuários enfrentam.



Construa boas ideias



Construa boas ideias

Glossário

● **Brainstorming (Tempestade de ideias)**

Técnica de geração de ideias em grupo, na qual os participantes são encorajados a expressar suas ideias de forma criativa e espontânea, com o objetivo de gerar o maior número possível de soluções, sugestões ou abordagens para um problema ou desafio.

● **Creative thinking (Pensamento criativo)**

Processo de geração de ideias, conceitos ou soluções originais e inovadoras. Envolve a capacidade de pensar além dos padrões convencionais, fazer conexões não óbvias, questionar suposições e explorar diferentes perspectivas.



Tire as ideias do papel



Tire as ideias do papel

Glossário

• **Key visual (Chave visual)**

Imagen visual central ou principal de uma campanha de marketing. Representa a essência, mensagem ou tema principal do projeto, e é utilizado para criar reconhecimento e transmitir a identidade visual de uma marca.

• **Moodboard (Quadro de humor)**

Ferramenta visual que reúne uma coleção de imagens, cores, texturas, tipografias e outros elementos visuais que representam a atmosfera, estilo, conceito ou sentimentos desejados para um projeto criativo.

• **Monstro**

Termo utilizado no contexto de criação de vídeos publicitários para se referir à primeira versão bruta ou rascunho da peça editada com imagens reais, de bancos de imagens, vídeos da internet, fotos etc.

• **Narrativa conceitual da campanha**

Narrativa ou história conceitual da campanha que busca transmitir uma mensagem central, contar uma história cativante ou evocar emoções específicas para envolver o público-alvo de maneira significativa.



Apresente suas ideias



Apresente suas ideias

Glossário

● **New action (Nova ação)**

Abordagem usada para alcançar melhores resultados ou explorar novas oportunidades, como a implementação de novas ferramentas ou outra ação inovadora que gere vantagem competitiva e resultados mais eficazes.

● **Picht (Discurso)**

Termo usado para descrever uma apresentação rápida sobre uma ideia, um produto ou um serviço. Tem o objetivo de captar a atenção do ouvinte, transmitir os principais pontos de uma proposta e despertar interesse.

● **Storytelling (Narrativa)**

Prática de contar histórias de forma envolvente e persuasiva por meio de narrativas que buscam criar conexões emocionais com o público-alvo, engajá-los e comunicar a mensagem de forma memorável.

● **Visual thinking (Pensamento visual)**

Prática de utilizar elementos visuais, como diagramas, gráficos, ilustrações e mapas mentais, para facilitar a compreensão, organização e comunicação de ideias e conceitos complexos.



Bons estudos!

