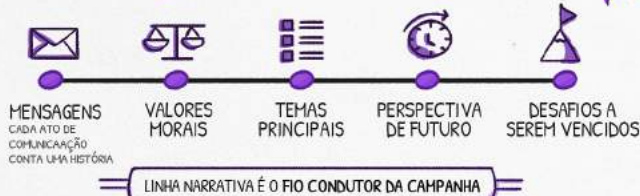


## CONSTRUÇÃO DA LINHA NARRATIVA



PARA A CONSTRUÇÃO DA LINHA NARRATIVA, DEVE SER OBSERVADO NO DIAGNÓSTICO:



## LINHA A PARTIR DO DIAGNÓSTICO



A NARRATIVA É A ESPINHA DORSAL DA CAMPANHA

### CONTEXTO POLÍTICO:

A AVALIAÇÃO DA ATUAL GESTÃO; OS PRINCIPAIS PROBLEMAS DA CIDADE; O HISTÓRICO QUE LEVOU ATÉ O ATUAL MOMENTO; A ORIGEM DA CIDADE/BAIRRO; CLIMA SOCIAL (AS PESSOAS ESTÃO CONTENTES, TRISTES, DESANIMADAS).

### CANDIDATO:

HISTÓRIA DE VIDA; TRAJETÓRIA; REALIZAÇÕES; DESAFIOS; IMAGEM PÚBLICA; DIFICULDADES (ÀS VEZES PODE SER UMA OPORTUNIDADE); FAMÍLIA (CONSIDERAR, DEVE SER USADA QUANDO AGREGA, NÃO QUANDO OFUSCA); IDEOLOGIA; VALORES MORAIS.

### ELEITORES:

A DIVISÃO REGIONAL E AS CARACTERÍSTICAS DOS ELEITORES; AS PERCEPÇÕES DOS GRUPOS DE ELEITORES (REGIONAIS, TEMÁTICOS, IDEOLÓGICOS); A PERCEPÇÃO SOBRE A POLÍTICA MUNICIPAL (AVANÇO, ESTAGNAÇÃO OU RETROCESSO); O SENTIMENTO EM RELAÇÃO A PAUTAS IMPORTANTES – EDUCAÇÃO, SEGURANÇA, TRANSPORTE (MELHORA, ESTAGNAÇÃO OU PIORA)

### ADVERSÁRIOS:

MENSAGENS PRINCIPAIS; LINHAS NARRATIVAS; COMPOSIÇÕES POLÍTICAS (COM QUEM ESTÃO ALINHADOS, COM QUEM NÃO PODEM SER VISTOS); IDENTIFICAÇÃO COM GRUPOS DE ELEITORES; DIFICULDADES

## VALIDANDO A LINHA NARRATIVA

É POSSÍVEL VALIDAR LINHAS NARRATIVAS POR GRUPOS FOCAIS EM PESQUISAS QUALITATIVAS, MAS A COMPOSIÇÃO DESSES GRUPOS DEVE SER PENSADA PARA A VALIDAÇÃO CORRETA.

### COMPOSIÇÃO RECOMENDADA

- GRUPOS EM PARIDADE DE COMPOSIÇÃO
- GRUPOS DE ACORDO COM PADRÃO DE CRENÇA
- GRUPOS DE ACORDO COM APROVAÇÃO DA ATUAL GESTÃO

## PLANEJANDO CONTEÚDO

### CANDIDATO NÃO É TUDO IGUAL.

ANTES DE PENSAR EM CONTEÚDO VOCÊ PRECISA LEMBRAR QUE VOCÊ VENDE UMA HISTÓRIA DE VIDA.



## PARA FACILITAR DESENHAMOS 10 ESTEREÓTIPOS



### HISTÓRIA

INÍCIO MEIO FIM

PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO É MUITO MAIS DO QUE PLANEJAR O POST DO DIA, É PLANEJAR UMA HISTÓRIA CONTADA EM MUITOS CAPÍTULOS PARA PROMOVER JUÍZO DE VALOR, COM INÍCIO, MEIO E FIM.

CALENDÁRIO DE POST VOCÊ FAZ NO CHATGPT

## DOCUMENTO MESTRE

- BIOGRAFIA COMPLETA EM PRIMEIRA PESSOA (CRENÇAS, VISÕES DE MUNDO, PERTENCIMENTO);
- PRINCIPAIS EXPRESSÕES E PALAVRAS-CHAVE, ORALIDADE (DA PESSOA);
- IDEOLOGIA (SUAS CRENÇAS, O QUE DEFENDE COMO VALORES PESSOAIS);
- PÚBLICOS PRIORITÁRIOS E IDEIAS-CHAVE PARA CADA SEGMENTAÇÃO;
- POSICIONAMENTOS MAIS EMBLEMÁTICOS E POLÊMICOS (PERTIL PSICOLÓGICO);
- POSSÍVEIS VACINAS (PREVENÇÃO DE CRISES E CRÍTICAS PREVISÍVEIS).

### TESTEMUNHAIS

SEMPRE PERGUNTAR O ANTES E DEPOIS

- COMO ERA SUA VIDA ANTES DA MUDANÇA X?
- COMO VOCÊ SE SENTE COM ESSA MUDANÇA?
- QUANDO VOCÊ OLHA PARA O FUTURO, O QUE VÊ?
- NOS ÚLTIMOS X ANOS, VOCÊ ACHA QUE SUA VIDA MELHOROU OU PIOROU?

## CONTEÚDO BASE

### BIOGRAFIA



ESCREVA A BIOGRAFIA DO CANDIDATO, TRAZENDO OS ELEMENTOS EMOCIONAIS

- NO QUE ACREDITA/QUEM É;
- COMO SE INTERESSOU PELA POLÍTICA
- TRABALHO E FUTURO – O QUE JÁ FEZ E O QUE FARÁ

### O QUE PERGUNTAR NA ENTREVISTA DIAMANTE

- QUAIS SUAS PRINCIPAIS LEMBRANÇAS DE INFÂNCIA?
- CONTE UMA LIÇÃO APRENDIDA COM SEU PAI E/OU COM SUA MÃE.
- ANTES DE SER POLÍTICO, QUAL ERA SUA PROFISSÃO? COMO ESCOLHEU?
- DESDE QUANDO SE INTERESSOU PELA POLÍTICA?
- COMO FOI A PRIMEIRA CAMPANHA?
- QUEM SÃO SUAS REFERÊNCIAS?
- COMO INICIOU A VIDA PÚBLICA?
- QUAIS FORAM SEUS ÊXITOS EM CAMPANHAS ELEITORAIS?
- QUAL É O SEU LEGADO POLÍTICO?
- QUAIS AS DIFICULDADES ENFRENTADAS DURANTE SEUS MANDATOS?
- QUAL FOI SUA MOTIVAÇÃO PARA SE LANÇAR A UM NOVO CARGO?
- QUAL É O SEU DIFERENCIAL COMO POLÍTICO?
- PORQUE DEVE PERMANECER NO CARGO?
- O QUE AS PESSOAS PODEM ESPERAR DE VOCÊ?



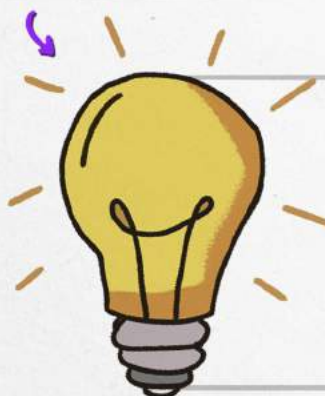
## MATERIAL A SER TESTADO NA PESQUISA QUALITATIVA

- ▶ VÍDEO CURTOS COM O CANDIDATO;
- 🔗 SLOGANS OU IDENTIDADE VISUAL;
- 📷 FOTOS DO CANDIDATO;
- 📰 TRECHOS DE MATÉRIAS EM VEÍCULOS DE MÍDIA OU CONTEÚDOS RETIRADOS DAS REDES.

## CONTEÚDO POR FASES



## EXEMPLO DE DINÂMICA



## DICAS DAS ETAPAS DE DINÂMICA

- 1 O OBJETIVO É SABER SE O RECRUTAMENTO DAS PESSOAS FOI BEM FEITO
- 2 O OBJETIVO É NÃO DEIXAR AS PESSOAS CIENTES DE QUE A PESQUISA É PARA O CANDIDATO X
- 3 NÃO PERGUNTE O QUE ESTÃO ACHANDO (BOM OU RUIM), MAS SIM SOBRE O SENTIMENTO (PARA DESENVOLVEREM A RESPOSTA)
- 4 COMO VOCÊ ENXERGA A CIDADE/REGIÃO DAQUI A 10 ANOS?
- 5 ESTÁ NA HORA DE MUDAR OU DE MANTER?
- 6 FAÇA UM "SORTEIO" E TIRAR O SEU CANDIDATO (MUITAS VEZES OS ENTREVISTADOS TÊM MEDO DE SE PRONUNCIAR, DESSA FORMA SE SENTEM MAIS CONFORTÁVEIS)
- 7 PERGUNTAR O ANTES E DEPOIS SOBRE A IMPRESSÃO DOS ENTREVISTADOS EM RELAÇÃO AO CANDIDATO