

Como nascem as tendencias

Tendencias globais, macro tendências e
micro tendencias

Se já entendemos o que são tendências e seus mecanismos, agora precisamos identificai-las e entender suas aplicações

Tendencias nascem difusas e tem aspectos muito locais em sua origem até se consolidarem como algo mais global.

Os **acontecimentos cotidianos: as notícias sobre as novidades, os debates sociais,**
apontam para comportamentos e
vanguardas surgindo e maneiras distintas de
conceber algo, sinalizando um futuro.

Em tempos de globalização e **compartilhamento digital**, esse burburinho social que começa específico vai ganhando adesão e uma propensão de difusão muito grande.

Isso pode culminar na formação de tendências globais, que tem uma capacidade de impacto mundial, ou permanece com impacto local.

Enquanto designers de interiores temos que ter um olhar para as duas, tanto os impactos globais quanto o que é local e culturalmente muito significativo onde atuamos.

E isso tem muito a ver com dois tipos de
tendencias - **MACRO TENDENCIAS E MICRO
TENDENCIAS**

Macrotendências são referências globais, são as identificações e os posicionamentos de comportamento que geram grande impacto na sociedade e apontam caminhos de transformação.

São a análise de grandes movimentos ou correntes socioculturais que nos influenciam por um período longo.

Além de representarem posicionamentos de comportamento, as macrotendências apontam e norteiam toda a cadeia de produtos e serviços

Elas definem códigos imagéticos que influenciam nesse burburinho social e influenciam inclusive na decoração e criação de produtos.

Tecnologia, sustentabilidade, debates de género e o feminismo por exemplo são questões globais que tem impacto na sociedade e no design de interiores comercial

As **microtendências** são elementos extraídos das macrotendências, com uma aplicação direta de uma forma mais específica.

São impulsos que a sociedade transmite ao ir absorvendo as macrotendências. Elas se materializam no dia-a-dia, seja em comportamentos ou em objetos.

Elas tem um **período curto de vida** e sempre se atualizam ou caem, a medida que as próprias macrotendências vão sendo mais elaboradas e também se transformando.

Resumindo, macrotendências podem ser compreendidas como mudanças de comportamento que geram grande impacto na sociedade, enquanto as microtendências são mudanças que exercem influência sobre a sociedade no dia a dia.

Um ponto de incisão importante nisso tudo
é a pandemia de Covid-19 que
atravessamos.

Fora todos os impactos de segurança
sanitária e saúde pública que
invariavelmente afetam o design de
interiores, algumas tendências globais
também mudam a forma de pensarmos
espaços comerciais

A Euromonitor fez uma série de pesquisas sobre o impacto da pandemia nas decisões de consumo pós-pandemia e alguns dados considero que precisamos avaliar aqui.

Realidade híbrida

Com as ferramentas digitais, os consumidores ficarão conectados em casa e voltarão com segurança para o mundo exterior. Uma realidade híbrida em que os consumidores podem viver, trabalhar, fazer compras e se divertir, fisicamente e online.

Desejo por Conveniência

Os consumidores tem desejo por experiencias de conveniência em espaços comerciais. Agilidade e a continuidade da experiencia física no ambiente digital e vice-versa

Flexibilidade

Espaços inspiradores e oníricos que sejam flexíveis e permitam possibilidades diferentes de interação e experimentação. Agora mais do que nunca, marcas devem inspirar – ao invés de determinar – em cada ponto de contato

Idosos

O número de pessoas com mais de 60 anos deverá aumentar 65% de 2022 a 2040, atingindo mais de dois bilhões de pessoas. Apesar de uma adesão cada vez maior à tecnologia, esse grupo ainda valoriza as interações humanas no relacionamento com as marcas.

Cotidiano

Com o aumento do trabalho remoto e híbrido, a eliminação dos deslocamentos e rotinas convencionais de trabalho diminui a ocorrência de eventos casuais como tomar um café ou o almoço com amigos e trabalho. Mais planejados esses eventos passam a buscar abrigo em espaços cuidadosamente escolhidos.