

[esse conteúdo some em 3h]

Como criar um
mecanismo
único (e sexy)
para sua mentoria
ou consultoria

Ter um mecanismo único é um pré-requisito se você quiser ser relevante dentro do seu nicho.

Criar um mecanismo único pode ser desafiador se você não entende o real conceito e o que isso significa na prática.

Então, agora vou te ensinar como fazer isso da forma certa.

Para criar um Mecanismo Único de alta conversão, precisamos causar 1 sentimento responder a 2 perguntas (da perspectiva dos potenciais clientes):

O sentimento: ***"Porr*, Isso é diferente de tudo que eu já vi"***

A pergunta 1: ***"Isso é pra mim?"***

A pergunta 2: ***"E como funciona?"***

Com isso em mente, agora precisamos destrinchar o que antecede a criação do seu o mecanismo único.

Um mecanismo único, nada mais é do que "marquetear" o seu método.

Então, você não conseguirá criar um mecanismo única, sem um método.

Ok, e como criar um método?

Método = caminho para se atingir uma meta.

Meta = atingir um resultado específico.

Então vamos começar:

Passo 1: Qual é o resultado específico que você gera para o seu cliente ideal?

Meu exemplo: Eu faço bons especialistas venderem mentorias e consultorias de R\$ 3.000+, sem que precisem fazer call de vendas ou coisas complexas.

Passo 2: E qual é o seu método? qual o caminho o cliente precisa percorrer para atingir a meta? (separe em 3-4 pilares centrais)

Meu exemplo:

Pilar 1: Posicionamento

Pilar 2: Ofertas

Pilar 3: Marketing

Pilar 4: Vendas

Isso é um método, mas é comum e pouco sexy.

Passo 3: É hora de "marquetear" o seu método. Explique seus pilares de forma única, mostrando seus diferenciais.

Quer ver o meu exemplo. Continue rolando...

Micro Autoridade

Um mecanismo que vai te tornar a "ovelha negra" do seu nicho, captando a atenção, conquistando seguidores qualificados e os fazendo implorar para comprar de você na DM

Como funciona:

Primeiro, vamos definir a big idea do seu perfil, aquilo que o torna realmente diferente. Junto com o discurso bem alinhado para atrair o cliente certo.

Segundo, daremos vida a sua big idea reestruturando o seu perfil no instagram. Criaremos posts Z4 que virarão anúncios, trazendo 30-100 seguidores, todos os dias.

Terceiro, faremos stories e vídeos curtos que funcionarão como ativos de pré-venda. Vão gerar um interesse extremo e farão com que as pessoas desejem trabalhar com você

Quarto, você nunca mais precisará fazer uma única call de vendas. As pessoas chegarão prontas para comprar e você terá um script simples para apenas recolher o dinheiro.

sem falsa modestia, isso ficou muito bom.

Quer um pouco mais deste assunto?

O convite de hoje: **Por apenas R\$ 17,00 você receberá este conteúdo em PDF com 2 slides extras. Nestes 2 slides eu vou mostrar o próximo passo: Como estruturar seu mecanismo único de forma visual e, na sequencia, como apresentar o seu mecanismo único em um vídeo curto que gera muito desejo. Junto com o PDF completo você também receberá um vídeo onde eu explico este conteúdo com um pouco mais riqueza de detalhes.**

Se isso parece bom para uma sexta a noite e você gostaria de aproveitar.

Envie "17" e lhe enviarei o checkout

Com um bom mecanismo único o próximo passo é dar vida a ele.

A melhor maneira de fazer isso é criando algo visual. Pode ser qualquer coisa que faça sentido.

- Um funil
- Um triângulo
- Um flywheel
- Um esquema com pilares

Aqui está a representação do meu:



Por fim, grave um vídeo explicando o seu mecanismo.

Você vai pegar o "como funciona" do seu mecanismo único e, simplesmente, explicar através de um modelo visual.

Ao final do vídeo, faça um CTA para uma aplicação ou whatsapp

"Se você quer minha ajuda para implementar isso, clique abaixo"

Coloque o vídeo na sua bio. BOOMMMM!

