

Newsletter #22: A trend do e-mail com IA

Essa semana foi repleta de novidades no mundo das IA's.

Mas você não precisa se preocupar, pois separamos tudo aquilo que é útil para você.

Veja **3 coisas** que você vai descobrir hoje:

-  **Descoberta da semana:** Os 7 poderes de uma empresa
 -  **Hype da semana:** A trend do e-mail com IA
 -  **Prompt da Semana:** Tenha receitas inusitadas com IA!
-

Atualização: O (antigo) CEO da OpenAI está de volta!

Na última semana falamos sobre como o cenário de IA foi sacudido pela saída repentina de Sam Altman da liderança da OpenAI, o que também ocasionou a renúncia em protesto de Greg Brockman, **co-fundador da OpenAI**.

Durante a semana, diversas especulações surgiram, inclusive a de que Sam e Greg estariam indo trabalhar na Microsoft, para liderar um novo laboratório de pesquisa de IA.

Porém, nas primeiras horas da manhã de quarta-feira (22/11/23), foi anunciado que **Sam Altman estava retornando como CEO da empresa e Greg como presidente** depois de dias de negociação.

Caso esteja por fora de como tudo o que rolou, você pode ver o resumo da história em nossa News 21 [clicando aqui](#)

Descobertas da semana

Os 7 poderes de uma empresa?

Em um cenário de negócios que se transforma com a velocidade de um clique, **entender os fundamentos que sustentam as organizações de sucesso** tornou-se mais crucial do que nunca.

Pense nisso: todos os celulares do mundo dependem de um sistema operacional estável para desbloquear todo o seu potencial.

Da mesma forma, no universo corporativo, a inovação, embora seja considerada a “moeda” de maior valor, **não opera no vácuo**, ela exige uma base sólida de **pilares imutáveis** (ou, princípios) que garantem vantagens competitivas.

Esses pilares funcionam como forças estratégicas que estabelecem barreiras aos concorrentes, já que são vantagens difíceis de serem replicadas quando bem executadas.

As **7 forças** são:

- Economias de escala
- Efeitos de rede
- Contra-posicionamento
- Custos de mudança
- Marca
- Recurso conquistado
- Poder de processo

Esses conceitos foram apresentados no livro: “7 Poderes: Os Fundamentos da Estratégia Empresarial”.

Agora, vamos passar por cada força e usar o AdaptaGPT para ter orientações de como implementá-las.

1 – Economia de escala

Ter um negócio com uma economia de escala significa criar algo que possa ser reproduzido em grandes quantidades, mantendo a rentabilidade.

A ideia de que quanto mais você cresce, mais você pode economizar.

Pense no Facebook, por exemplo, que, com sua base de usuários ultrapassando a marca de dois bilhões, consegue diluir os custos de infraestrutura e desenvolvimento de sua plataforma a um valor mínimo por usuário.

Essa escala massiva permite que invistam em inovação contínua e em estratégias de monetização sofisticadas, fortalecendo ainda mais sua posição de mercado e dificultando a entrada de novos competidores.

Então, vamos usar o AdaptaGPT para analisar o modelo de negócio e sugerir maneiras de aumentar a margem por unidade.

Seguindo os conceitos do livro “7 Powers: The Foundations of Business Strategy” e as informações da minha empresa que eu vou te passar, faça uma tabela com as formas de se implementar o conceito de “Economias de escala” dentro do meu negócio ao lado dos benefícios de se implementar, seja direto ao ponto e me dê as informações que eu preciso para tomar uma decisão se devo ou não fazer.

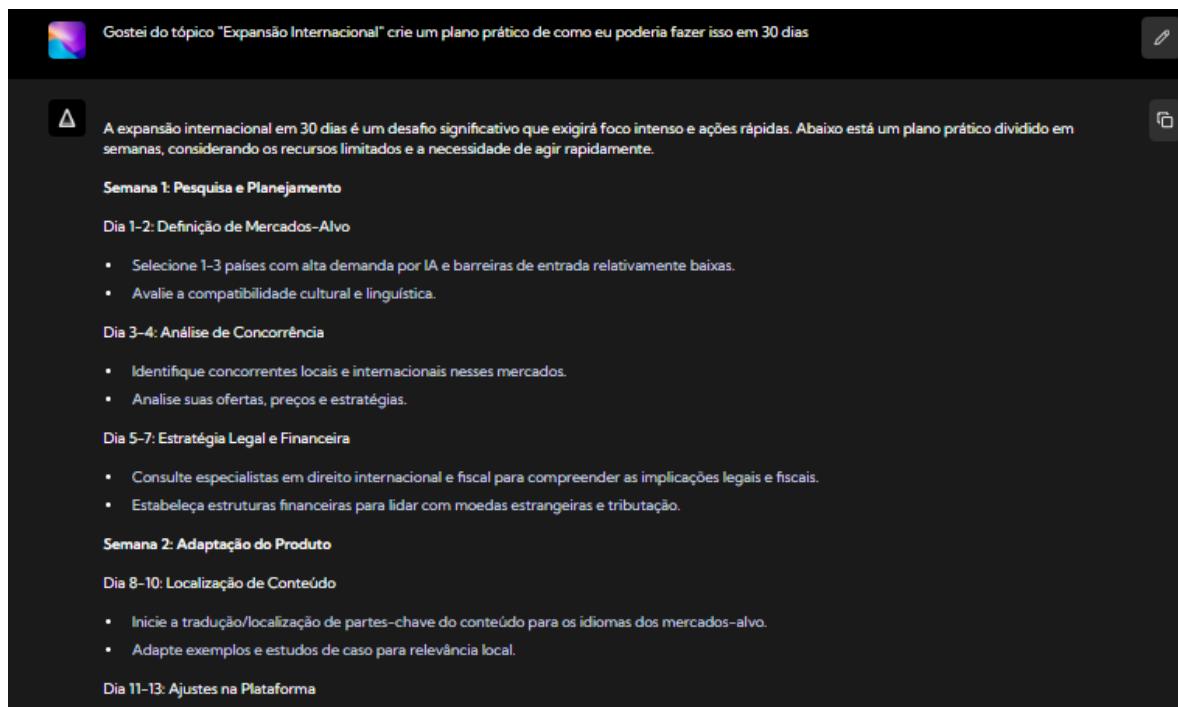
—

[Mega prompt]

| IMPLEMENTAÇÃO DE ECONOMIAS DE ESCALA | BENEFÍCIOS |
|--|--|
| Centralização da Produção de Conteúdo | Redução de custos unitários à medida que o volume de conteúdo produzido aumenta, otimizando o uso de recursos humanos e técnicos. |
| Automatização de Processos de Aprendizagem | Diminuição de custos operacionais com a entrega de conteúdo, como a correção automática de exercícios e trilhas de aprendizagem personalizadas por IA. |
| Negociações em Volume para Ferramentas de Software | Redução do custo por licença de software de IA à medida que mais assinaturas são vendidas, melhorando as margens de lucro. |
| Marketing e Vendas em Larga Escala | Diminuição do custo de aquisição de clientes (CAC) com campanhas de marketing que podem atingir um público mais amplo a um custo unitário menor. |
| Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas | Acesso a uma base de clientes maior e mais diversificada através de parcerias, reduzindo os custos de marketing e vendas por novo cliente. |
| Expansão Internacional | Amortização dos custos de desenvolvimento de conteúdo e plataforma sobre uma base maior de usuários internacionais, aumentando a rentabilidade. |
| Plataforma de Assinatura Escalável | Melhoria na infraestrutura de TI para suportar mais usuários sem aumentar significativamente os custos, mantendo a qualidade do serviço. |

Agora você pode escolher qual faz mais sentido e pedir um plano de ação.

Gostei do tópico “[escreva o tópico]” crie um plano prático de como eu poderia fazer isso em [X] dias



Gostei do tópico “Expansão Internacional” crie um plano prático de como eu poderia fazer isso em 30 dias

Aviso: A expansão internacional em 30 dias é um desafio significativo que exigirá foco intenso e ações rápidas. Abaixo está um plano prático dividido em semanas, considerando os recursos limitados e a necessidade de agir rapidamente.

Semana 1: Pesquisa e Planejamento

Dia 1-2: Definição de Mercados-Alvo

- Selecione 1-3 países com alta demanda por IA e barreiras de entrada relativamente baixas.
- Avalie a compatibilidade cultural e linguística.

Dia 3-4: Análise de Concorrência

- Identifique concorrentes locais e internacionais nesses mercados.
- Analise suas ofertas, preços e estratégias.

Dia 5-7: Estratégia Legal e Financeira

- Consulte especialistas em direito internacional e fiscal para compreender as implicações legais e fiscais.
- Estabeleça estruturas financeiras para lidar com moedas estrangeiras e tributação.

Semana 2: Adaptação do Produto

Dia 8-10: Localização de Conteúdo

- Inicie a tradução/localização de partes-chave do conteúdo para os idiomas dos mercados-alvo.
- Adapte exemplos e estudos de caso para relevância local.

Dia 11-13: Ajustes na Plataforma

Agora basta você ir cavando para conseguir informações e aplicar o que mais for viável para o seu momento.

Caso ainda não tenha o seu Mega prompt, você pode ver como fazê-lo [clicando aqui](#). Ele será essencial em todas as forças.

2 – Efeitos de rede

Ele se refere ao aspecto de um negócio onde o valor obtido por um cliente aumenta à medida que a base de usuários aumenta.

Estamos familiarizados com isso no nosso dia a dia, já que esse princípio está por trás de muitas empresas da tecnologia,

incluindo LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter e até mesmo o Nubank.

À medida que a base de usuários cresce, você pode se conectar com mais amigos. E convidar outros que ainda não estão lá.

Todos nós usamos o LinkedIn porque todos nós usamos o LinkedIn.

O mesmo vale para o Nubank que no começo tinha uma política de só liberar crédito para usuários convidados por outros que já tinham esse serviço.

Essa retenção de usuários faz com que seja muito menos provável abandonar a empresa, e portanto, agregam valor à rede.

Trocar o LinkedIn por uma nova plataforma de networking onde poucos dos seus conhecidos estão presentes, pode **diminuir o benefício** que se poderia tirar dela, apesar de oferecer uma experiência de uso superior.

Use esse prompt para ver se o seu modelo de negócio possibilita aplicar o conceito de Efeitos de Rede:

Seguindo os conceitos do livro “7 Powers: The Foundations of Business Strategy” e as informações da minha empresa que eu vou te passar, é possível implementar o conceito de “Efeitos de rede” dentro do meu negócio? Se sim, liste as 4 melhores formas que posso fazer isso. Caso não seja possível, me responda com os motivos.

[Mega prompt]

1. Comunidade de Aprendizado Colaborativo:

- **Implementação:** Desenvolva um espaço dentro da sua plataforma onde os usuários possam interagir, compartilhar conhecimentos e colaborar em projetos de IA.
- **Benefício:** Cada novo membro que se junta e contribui aumenta o valor da comunidade para todos os outros membros, incentivando a retenção e atração de novos usuários.

2. Sistema de Contribuição de Conteúdo por Usuários:

- **Implementação:** Permita que os usuários contribuam com seus próprios cursos, tutoriais ou estudos de caso após uma revisão de qualidade.
- **Benefício:** Incentiva os usuários a se envolverem ativamente na plataforma, criando um repositório de conteúdo diversificado que atrai mais profissionais para a plataforma.

3. Integração e Compartilhamento de Ferramentas de IA:

- **Implementação:** Crie uma seção onde ferramentas de IA podem ser revisadas, discutidas e integradas na plataforma, permitindo que os usuários compartilhem suas experiências e melhores práticas.
- **Benefício:** Isso pode atrair usuários que estão procurando análises e integrações específicas de IA, criando uma rede de usuários que se beneficiam mutuamente do uso compartilhado de conhecimentos e ferramentas.

4. Programas de Indicação e Parcerias:

- **Implementação:** Inicie um programa de indicação que recompense os usuários por trazerem novos membros e estabeleça parcerias com empresas, universidades e organizações profissionais.
- **Benefício:** As recomendações e parcerias podem acelerar o crescimento do usuário, cada novo usuário adiciona valor para os usuários existentes através de novas conexões e conteúdo.

3 – Contra-posicionamento

Essa é uma estratégia de negócios que envolve entrar em um mercado de forma a criar uma proposta de valor única que é difícil para os líderes de categoria imitarem sem comprometer seus modelos de negócios existentes

Uma empresa que emprega o contra-posicionamento desafia as práticas estabelecidas do setor, oferecendo um produto ou serviço inovador que **redefine as expectativas** dos consumidores.

Em essência, essa estratégia estabelece uma nova base de competição que coloca as empresas existentes em uma posição de desvantagem.

Um exemplo claro é a Netflix, que revolucionou o mercado com streaming online, oferecendo uma assinatura mensal que desafiava o modelo tradicional de locação de vídeos e TV por assinatura. Empresas estabelecidas, como a Blockbuster, lutaram para competir sem canibalizar suas fontes de receita existentes.

Além disso, a aposta da Netflix em conteúdo original em 2013, reforçou sua vantagem competitiva e dificultou ainda mais a resposta dos novos concorrentes como a Prime Video.

Esse foi o prompt que criamos para te ajudar nessa estratégia:

Seguindo os conceitos do livro “7 Powers: The Foundations of Business Strategy” e as informações da minha empresa que eu vou te passar, faça uma tabela com as formas de se implementar o conceito de “Contra-posicionamento” dentro do meu negócio ao lado das empresas líderes de setores e qual seria minha vantagem sobre elas. Seja direto ao ponto e me dê as informações que eu preciso para tomar uma decisão se devo ou não fazer.

[Mega prompt]



Contra-posicionamento envolve a criação de um modelo de negócios que deliberadamente evita a replicação do modelo das empresas líderes do setor, oferecendo algo único que as incumbentes não podem replicar sem comprometer suas operações existentes. Abaixo está a tabela com as estratégias de contra-posicionamento para a sua empresa:

| ESTRATÉGIA DE CONTRA- POSIÇÃO | EMPRESAS LÍDERES DE SETOR | VANTAGEM SOBRE AS LÍDERES |
|----------------------------------|--|--|
| Foco em não-técnicos | Plataformas de e-learning técnico como Coursera, Udemy | Acessibilidade para um público mais amplo que pode se sentir intimidado pelos cursos técnicos existentes. |
| Curadoria de Ferramentas de IA | Agregadores de ferramentas como Product Hunt | Oferecer uma seleção especializada e acompanhamento explicativo, economizando tempo dos usuários. |
| Assinatura Anual Integrada | Plataformas com pagamento por curso ou assinatura mensal | Previsibilidade e comprometimento anual que incentiva uma relação de longo prazo com o cliente. |
| Mentoria Personalizada | MOOCs e plataformas de autoaprendizado | Supporte individualizado que não é escalável para grandes plataformas devido ao seu modelo de negócios de baixo toque. |

Para não deixar nossa newsletter longa demais criamos uma página onde você pode ver esse assunto de forma mais completa e conhecer todos os outros 4 poderes de uma empresa...

Para acessar, é só [clicar aqui](#)...

Estamos testando pela primeira vez esse modelo de conteúdo mais aprofundado, seu feedback será valioso para sabermos se devemos fazer mais vezes



A trend do e-mail com IA

Em um mundo onde se enviam cerca de 306 bilhões de e-mails diariamente, segundo dados da Statista, destacar-se tornou-se mais do que uma arte – é uma necessidade estratégica.

Na última semana, uma trend viral chamou a atenção da comunidade: o poder da personalização no simples ato de enviar um e-mail incorporando um “toque pessoal”.

Em 2013, uma pesquisa da Experian Marketing Services revelou que e-mails com elementos personalizados podem gerar até seis vezes mais transações do que aqueles sem.

Esse tipo de personalização traz mais personalidade e engajamento do que um simples “Atenciosamente”. É uma forma de infundir calor humano e autenticidade em cada interação digital.

E você pode se aproveitar disso e deixar seu e-mail mais único com a ajuda das IA’s...

Veja como ficou a assinatura da Adapta:



ADAPT A

Alguns dos nossos colaboradores também entraram na onda e criaram o deles também:

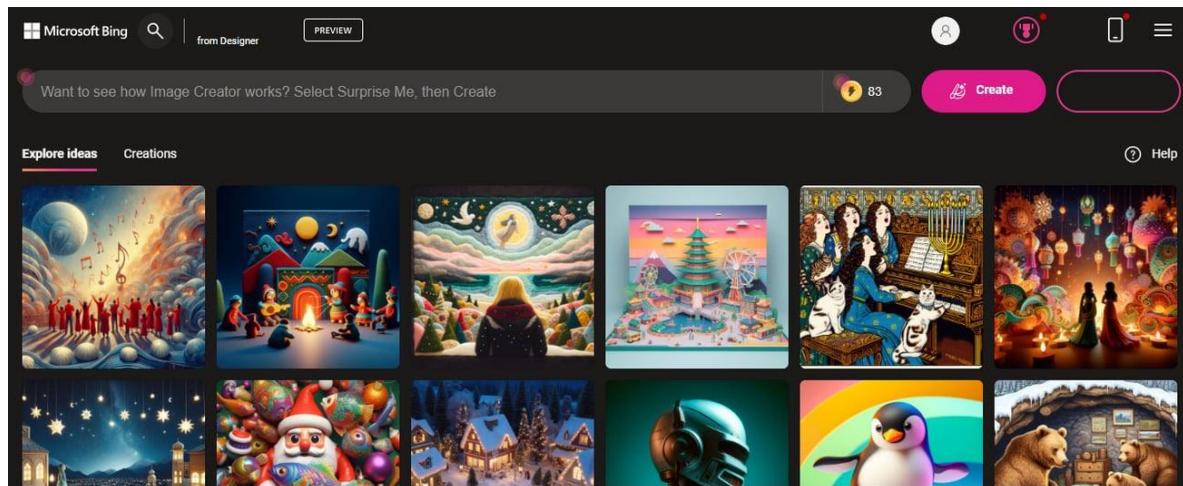


E o Eduardo:



E para criar a sua assinatura personalizada também é muito fácil:

1 – Acesse o Dalle-3 pelo bing [clicando aqui](#).



2 – Depois, insira o prompt abaixo completando os espaços indicados com seu nome ou com o nome de sua empresa e se você quer o tema em black ou white.

Highly minimalist single line design, written '[SEU NOME AQUI]' prominently, should be clear, legible and elegant on a basic [BLACK OU WHITE] background. This design should embody simplicity and elegance, capturing the essence of a sophisticated and personal brand with an artistic and graceful touch to be an email signature

***Dica:* se a sua assinatura não ficar perfeita na primeira tentativa, é só executar o prompt novamente para que a IA refaça o trabalho.**

3 – Baixe a imagem gerada e edite para 700 x 220 pixels.

Você pode fazer isso no próprio Canva, basta criar o arquivo com 700 de largura e 220 de altura. Jogar a assinatura que foi gerada pela IA e alinhar ela ao centro.

4 – Agora vamos inserir sua assinatura no seu email...

Para isso, acesse as configurações da sua caixa de entrada [clicando aqui](#) (vamos usar o gmail como exemplo, mas o passo a passo é semelhante em qualquer ferramenta)

5 – Com as configurações abertas, basta encontrar o tópico de assinatura e criar uma nova

Configurações

Geral Marcadores Caixa de entrada Contas e importação Filtros e endereços bloqueados Encaminhamento e POP/IMAP Complementos Chat e Meet Avançado

Off-line Temas

preenchimento automático.

auto-completar na próxima vez.

Eu mesmo adicionarei os contatos

Indicadores importantes para anúncios: Você pode visualizar e alterar suas preferências [aqui](#).

Assinatura: Sem assinaturas

(incluída no final de todas as mensagens enviadas)

[Saiba mais](#)

[+ Criar novo](#)

Indicadores de nível pessoal: Sem indicadores

Indicadores de nível pessoal: Pode inserir aqui o nome da sua organização, seu nome, seu endereço, seu telefone, seu e-mail, seu endereço de e-mail e seu nome de usuário.

6 – Agora é só inserir a imagem da sua assinatura e marcar a opção de uso em novos e-mails e respostas.

Assinatura:
(incluída no final de todas as mensagens enviadas)

[Saiba mais](#)

| | | |
|--|--|--|
| Assinatura 1 | | |
| <small>Sans Serif B I U A </small> | | |
| + Criar novo | | |

Padrões de assinatura

PARA USO EM NOVOS E-MAILS

PARA USO EM RESPOSTAS/ENCAMINHAMENTOS

Inserir assinatura antes do texto da citação em respostas e remover a linha “--” que precede o texto.

E pronto, agora seus novos e-mails irão vir com sua nova assinatura personalizada:

As newsletters são uma ferramenta de marketing direto e comunicação muito utilizada por empresas, organizações e até indivíduos para manter um relacionamento contínuo com sua audiência ou clientes. Elas oferecem várias vantagens, como a capacidade de segmentar mensagens para públicos específicos, fornecer conteúdo personalizado, e gerar tráfego para websites ou lojas online.

Para se inscrever em uma newsletter, geralmente é necessário fornecer um endereço de e-mail através de um formulário de inscrição. Após a inscrição, o assinante receberá as newsletters em intervalos definidos pelo emissor, que podem ser diários, semanais, mensais ou conforme outro cronograma estabelecido.

As newsletters também são uma forma eficaz de manter o engajamento dos usuários e podem ser utilizadas para medir o interesse em determinados tópicos, avaliando as taxas de abertura e cliques nos links contidos nelas. Elas são um componente importante de estratégias de marketing de conteúdo e gestão de relacionamento com clientes (CRM).



Você pode aprender técnicas mais aprofundadas sobre a criação de imagens com IA, [clicando aqui](#).

Prompt da Semana

Tenha receitas inusitadas com IA!

A revolução culinária acaba de ganhar um novo ingrediente: a Inteligência Artificial.

Um vídeo de um youtuber brasileiro chamou nossa atenção.

Conhecido como @AlmanaqueSOS, ele lançou um desafio ímpar: selecionar ingredientes ao acaso, enquanto vendado, e confiar na capacidade do GPT-4 para transformá-los em uma receita viável.

Imagine a cena: o suspense da escolha às cegas, a surpresa dos ingredientes revelados, e a expectativa de uma receita que poderia ser um desastre ou um triunfo.

E o resultado? Um prato que desafia o paladar e a imaginação: macarrão ao molho branco com chocolate branco.



e se eu te falar que esse
macarrãozinho aqui

Usando isso como referência criamos esse prompt:

Aja como um cozinheiro profissional. Preciso que me dê uma receita bem avaliada com todo o processo de preparação de todos os ingredientes. Um critério, é que ela seja fácil de fazer, pois quero fazer em casa, para uma porção de [X] pessoas. Ela precisa usar esses ingredientes: [lista de ingredientes aqui]

Exemplo:

Aja como um cozinheiro profissional. Preciso que me dê uma receita bem avaliada com todo o processo de preparação de todos os ingredientes. Um critério, é que ela seja fácil de fazer, pois quero fazer em casa, para uma porção de 2 pessoas. Ela precisa usar esses ingredientes: Batata, arroz, carne de vaca, queijo, presunto, cenoura, repolho, tomate, cebola e caramelo

E o resultado foi um: Prato de Carne de Vaca Recheada com Arroz e Legumes ao Molho de Caramelo

Preparação:

Carne de Vaca Recheada:

1. Tempere a carne com sal e pimenta a gosto e reserve.
2. Corte o presunto e o queijo em tiras ou cubos pequenos.
3. Faça um corte horizontal em cada bife, formando um bolso, mas sem cortar totalmente.
4. Recheie o interior dos bifes com presunto e queijo.
5. Feche os bifes com palitos de dente para manter o recheio no lugar.

Arroz:

1. Cozinhe o arroz conforme as instruções da embalagem, usualmente é uma parte de arroz para duas de água, com um pouco de sal.
2. Mantenha-o quente após o cozimento.

Legumes:

1. Descasque e corte as batatas e a cenoura em cubos.
2. Corte o repolho em tiras finas.
3. Pique a cebola e o tomate.
4. Em uma panela, cozinhe as batatas e a cenoura em água fervente até ficarem al dente.
5. Escorra e reserve os legumes cozidos.
6. Em outra panela, refogue a cebola em um pouco de azeite até ficar translúcida.
7. Adicione o repolho e cozinhe até amaciar.



Desafio CozinhaGPT

Nós da Adapta, temos um desafio para você.

Selecione ingredientes de olhos vendados, confie na capacidade do AdaptaGPT para transformá-los em uma receita incrível, e marque a

gente nos stories do novo instagram global – [@adaptaorg](https://www.instagram.com/adaptaorg) – com fotos do resultado.

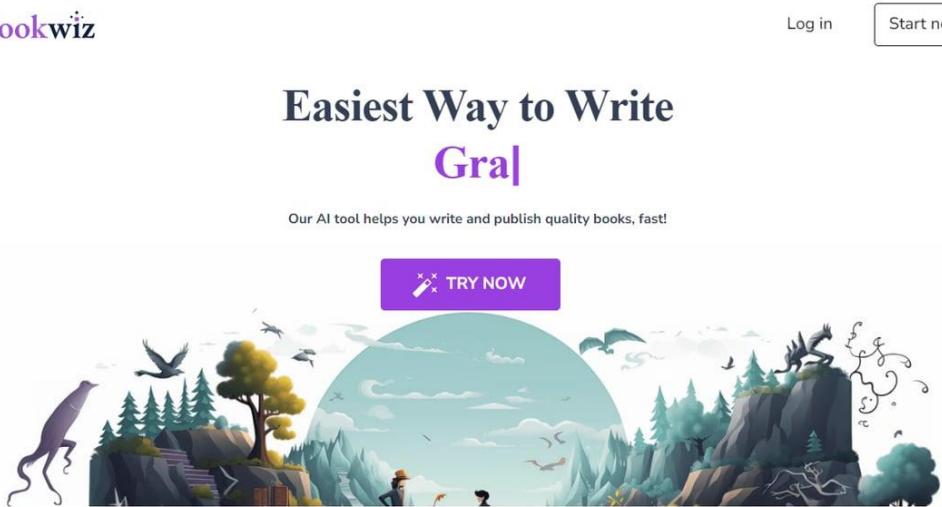
Todos que postarem ganharão um presente exclusivo ☺

☒ Foi dada a largada.

❖ Ferramenta Útil da Semana

Bookwiz

A **Bookwiz** é uma ferramenta que usa IA para te ajudar a criar livros do zero ao lançamento.



The image shows the homepage of Bookwiz. At the top, there is a purple header bar with the Bookwiz logo on the left, a 'Log in' button, and a 'Start now' button on the right. Below the header, the text 'Easiest Way to Write' is displayed in a large, bold, black font, followed by 'Gra|' in a purple font. A subtext 'Our AI tool helps you write and publish quality books, fast!' is shown in a smaller, gray font. Below this, there is a large, colorful landscape illustration featuring a blue circle in the center, a bird, a deer, and a small figure. A purple button with the text 'TRY NOW' and a pencil icon is positioned in the center of the illustration.

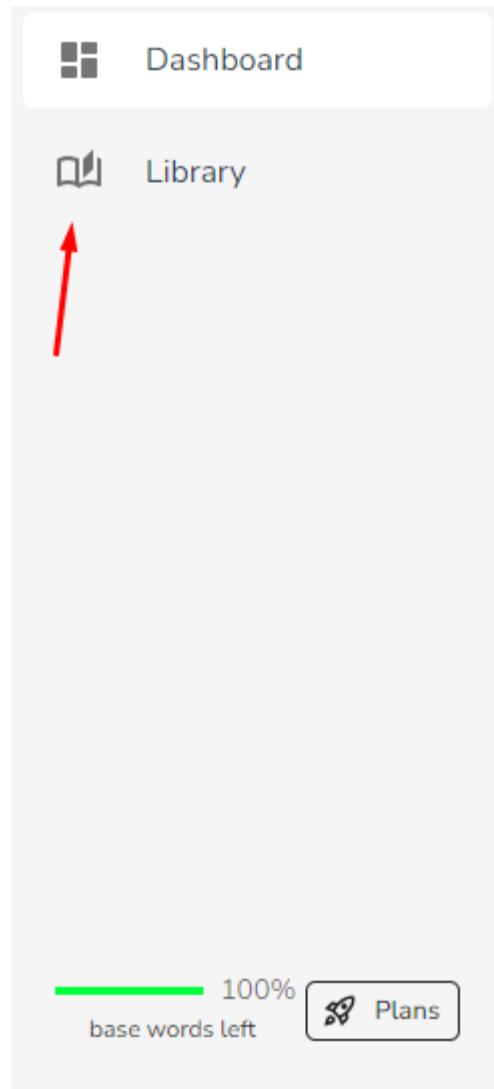
Primeiros passos na ferramenta

Acesse a ferramenta [clicando aqui](https://bookwiz.ai/)

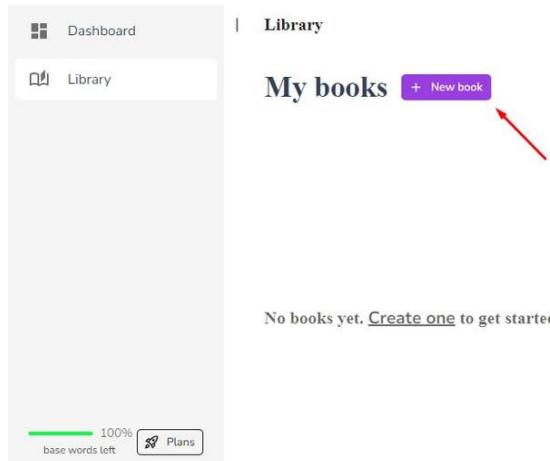
Após entrar na página inicial, é só clicar em “Try now” e criar sua conta ou entrar pelo google.

Nesse momento, você será direcionado para o onboard da ferramenta.

Agora que você entrou, para começar a criar seu livro, é só clicar em “Libery” no menu lateral esquerdo.



E agora em “New book”



E pronto!

Agora, você tem o seu “arquivo em branco” pronto para ser preenchido.

Como funciona?

No menu lateral da esquerda, é onde a “mágica acontece”.

The screenshot shows the Story Bible app interface. On the left, a sidebar lists various sections: Untitled, Story Bible (selected), Synopsis, Theme, Setting, Characters, Plot, Cover, Writing Style, and Chapters. A red arrow points to the 'Story Bible' section. The main content area is titled 'Synopsis' and contains a brief summary of the book's main storyline. The right side features an AI sidebar with a GPT 3 Base model, 35k base words, and an 'upgrade' button. It includes sections for 'Ask me anything', 'Check for plagiarism', 'Line editing (select some text)', 'Draft Suggest', and a text input box with an example and a 'Suggest' button.

Aqui é onde você vai escrever e contar a sua história, desde a sinopse até a capa.

Já o menu lateral da direita, é onde você insere os prompts para ter o auxílio da IA no processo. Podendo ser só uma ajuda, ou escrever o livro todo.

The screenshot shows the Story Bible app interface, similar to the first one but with a red arrow pointing to the 'Suggest' button in the AI sidebar. The sidebar includes sections for 'Ask me anything', 'Check for plagiarism', 'Line editing (select some text)', 'Draft Suggest', and a text input box with an example and a 'Suggest' button.

Planos

No plano free você pode gerar até 35 mil caracteres usando o GPT 3.

A partir do plano de 9 dólares, você tem acesso ao GPT4 e criação de capas.

Veja as opções:

|  Livre \$0 / mês |  Explorador \$9 / mês |  Contador de histórias \$35 / mês |  Profissional \$99 / mês |
|--|--|---|--|
| <p>Simplifico seus primeiros passos na escrita, oferecendo estrutura e facilidade na elaboração de sua história.</p> <p>Assistente ativo</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 35 mil palavras básicas uma única vez✓ Editor de texto rico✓ Estruture seu livro✓ Orientação passo a passo✓ Escrevendo rastreador de hábitos | <p>Eu elevo suas histórias com magia de IA e capas impressionantes, expandindo seu horizonte criativo.</p> <p>Ativar</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 700 mil palavras básicas mensalmente✓ Todos os recursos gratuitos✓ Use o modelo GPT-4 128k✓ crie capas de livros com IA | <p>Eu oriento você para trabalhos polidos e prontos para publicação, garantindo originalidade e um toque profissional.</p> <p>Ativar</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 3,5 milhões de palavras básicas mensalmente✓ Todos os recursos do Explorador✓ Verificação de plágio✓ Exportar sem marca d'água | <p>Eu capacito sua escrita prolífica, fornecendo as ferramentas para uma produção consistente e de alta qualidade.</p> <p>Ativar</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 35 milhões de palavras básicas mensalmente✓ Todos os recursos do Storyteller✓ Revisões avançadas |

Temos uma aula que pode complementar a sua experiência com essa ferramenta, é um **projeto onde criamos um livro do zero** usando somente o ChatGPT, e claro, você pode criar o seu dentro do AdaptaGPT, [clique aqui para assistir a aula](#)

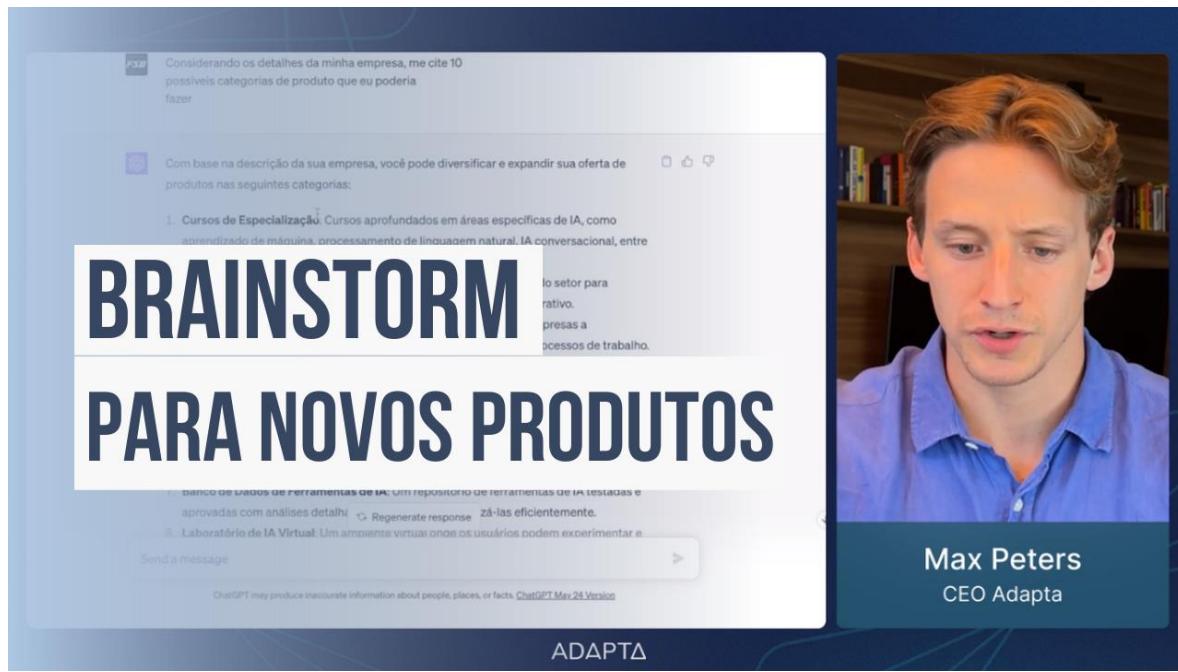
💡 Aula da semana pra você

Aprenda a fazer brainstorm para criar novos produtos

Nesta aula, **Max Peters, CEO da Adapta**, vai te ensinar uma técnica para ter ideias de produtos infinitos através de categorias.

Após escolher qual o tipo de categoria, precisamos ver se existe demanda, e você também pode usar o AdaptaGPT para isso.

[**Clique aqui para assistir**](#)



Considerando os detalhes da minha empresa, me cite 10 possíveis categorias de produto que eu poderia fazer

Com base na descrição da sua empresa, você pode diversificar e expandir sua oferta de produtos nas seguintes categorias:

1. Cursos de Especialização: Cursos aprofundados em áreas específicas de IA, como aprendizado de máquina, processamento de linguagem natural, IA conversacional, entre

BRAINSTORM PARA NOVOS PRODUTOS

Banco de dados de ferramentas de IA: Um repositório de ferramentas de IA testadas e aprovadas com análises detalhadas. Regenerate response

Laboratório de IA Virtual: Um ambiente virtual onde os usuários podem experimentar e

Send a message

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. ChatGPT May 24 Version

Max Peters
CEO Adapta

ADAPTA

 **Agora você está atualizado!**

Esperamos que você tenha aproveitado nosso resumo das notícias de IA mais relevantes.

Continue acompanhando nossas newsletters para ficar atualizado sobre as últimas tendências e inovações no mundo da inteligência artificial.

Até a próxima semana!