

100 PASSOS 3.0



#AULA56

Aulão de TIKTOK

com Luiza

@inglesdaluiza



RESUMO #AULA56

TIK TOK LUCRATIVO: COMO APROVEITAR A ENTREGA ORGÂNICA, CRIAR PÚBLICO E VENDER SEM PRECISAR REBOLAR

Dicas para quem está iniciando:

- ▶ O algoritmo é muito preciso. No início, o Tik Tok mostra vídeos totalmente aleatórios e, em pouco tempo, vai se tornando mais preciso, conforme o seu gosto.
- ▶ As pessoas não precisam te seguir para receber os seus vídeos.
- ▶ Dá para crescer mais rápido que em outras redes.
- ▶ A entrega orgânica é superior.
- ▶ Seja usuária. Só assim, você dominará a dinâmica, as trends e o algoritmo no geral.
- ▶ Tenha consistência. Poste todos os dias e crie uma identidade para os seus vídeos.
- ▶ Trend é uma moda. É algo que está em alta. Fique por dentro do que está em alta e ajuste para o seu nicho. Use as trends a seu favor.
- ▶ Poste pelo menos uma vez ao dia.
- ▶ Seja mais leve no começo, comece aos poucos.
- ▶ Atualmente, o Tik Tok só tem tráfego pago (anúncio) para grandes marcas.
- ▶ O melhor horário para postar depende muito.
- ▶ Seja paciente. A maioria das pessoas levam tempo para ver resultado. Mesmo que você não tenha resultados absurdos, as chances são grandes de ter bons resultados. Teste, mude o padrão, dedique tempo à criação. É difícil ter resultados fazendo somente vídeos rasos.

- Não chegue querendo vender. Primeiro conquiste o público com conteúdo.
- Seja criativa. Busque promover o entretenimento dentro do seu nicho.
- É possível gravar vários vídeos e deixar salvo como rascunho no próprio aplicativo.
- Hashtags: use no máximo 3. Não vejo muita diferença a não ser que use as hashtags que estão nas trends da página descobrir. Entre colocar ou não colocar, é melhor colocar, não vai fazer uma grande mudança, mas pode fazer diferença se o vídeo for bom. O Tik Tok recomenda não usar a hashtag do seu nome de usuária.
- O reels funciona muito parecido com o Tik Tok.
- Para perder a vergonha de gravar você precisa praticar e postar todos os dias. O começo é ruim, não vai ser bom, mas com a prática você vai perdendo esse medo.

Desafios de um perfil maduro:

- Você deixa de ser novidade.
- Você domina mais a rede, porém ela te entrega menos.
- É necessário ser mais criativa e se reinventar.
- É importante se manter organizada para manter a constância. É estressante se você deixar tudo para última hora.
- Entenda que são dias de lutas e dias de glória.
- Esteja presente. Só vai dar certo se você estiver tentando.

Como salvar o vídeo sem a marca d'água?

<https://snaptik.app/pt>

Cole o link do vídeo e o site baixa sem a marca d'água.

Outra opção é fazer o vídeo e gravar sua tela antes de postar no Tik Tok.