

Roteiro de Entrevista

Objetivos

A proposta desta entrevista é entender o comportamento dos alunos da MusicDot na plataforma, identificando se eles conseguem identificar valor na assinatura da MusicDot ou não.

Começando

Olá, tudo bem? Meu nome é Livia Gabos, trabalho na empresa MusicDot como pesquisadora e serei a pessoa que vai lhe entrevistar hoje.

Nós estamos realizando uma pesquisa para entender o que as pessoas acham da plataforma da MusicDot, sendo assinantes ou não. Sua opinião vai nos ajudar a entender melhor estas questões. Nossa entrevista será uma conversa em que iremos fazer algumas perguntas a você, e não há resposta certa ou errada.

A pesquisa está prevista para levar aproximadamente 45 minutos, e você pode fazer uma pausa a qualquer momento.

Termo de Consentimento

Com a sua permissão, nós gostaríamos de gravar/fotografar a entrevista somente para uso em nossa pesquisa. Tudo bem para você? Esse registro não será compartilhado com outras pessoas além da nossa equipe, e nenhum dado pessoal será publicado para garantir o seu anonimato. Se você estiver de acordo, poderia assinar este termo de consentimento? Nós vamos lhe entregar uma cópia do termo ao final da pesquisa.

Você tem alguma dúvida antes de começarmos?

Roteiro

Aquecimento (10 minutos)

Assunto	Pergunta / Tópico	Objetivo
Informações demográficas	Para começar, eu queria que me contasse um pouco sobre você.	Entender um pouco do perfil da pessoa, com o que trabalha, se estuda, com quem mora etc.
Informações demográficas	Você é aluno da MusicDot ou está testando a plataforma?	Identificar se é aluno ou se está fazendo trial.
Comportamento	Como é geralmente a sua rotina?	Quais os hábitos da pessoa?

		Como é o dia a dia de estudo e trabalho? Como ela divide as suas atividades?
Comportamento	Conte-me um pouco do que você gosta de fazer nas suas horas vagas.	Complementar à pergunta anterior. Identificar quais atividades a pessoa tem como lazer. A música está entre elas?
Relação com a música	Com relação à música, o que você gosta de ouvir?	Quais os gêneros preferidos da pessoa, se houver, e se tem algum motivo especial para ela ouvir esses gêneros.

Música e experiência com a MusicDot (20 minutos)

Assunto	Pergunta / Tópico	Objetivo
Experiência prévia com aprendizado de música	Agora, para direcionar a nossa conversa, gostaria de saber se você toca algum instrumento, se canta e há quanto tempo.	Nortear a conversa com base na experiência prévia da pessoa.
Experiência prévia com aprendizado de música	Como foi a sua experiência para aprender a tocar algum instrumento (ou o instrumento) ou aprender a cantar? (Se a pessoa nunca tocou um instrumento, pular esta pergunta.)	Entender como e onde a pessoa busca informações, se a pessoa já fez cursos online ou presenciais e entender se isso ajudou ou não nos objetivos que ela tinha.
Experiência prévia com aprendizado de música	Qual o maior desafio na hora de estudar música? (Se a pessoa nunca tocou um instrumento ou nunca estudou música, pular esta pergunta.)	Compreender se os desafios estão relacionados à estruturação de conteúdos, didática ou à familiaridade com a tecnologia.
Percepções sobre a MusicDot	E como você conheceu a MusicDot?	Identificar se a pessoa acompanha a MusicDot nas redes sociais, se já consome conteúdos gratuitos que são disponibilizados.
Percepções sobre a MusicDot	Você teve alguma dificuldade no uso da plataforma? Quais foram elas?	Identificar aspectos do conteúdo e de interação com a plataforma que podem ser confusos.
Valor percebido	Caso a pessoa esteja fazendo trial: Você decidiu assinar a MusicDot? Por quê?	Entender se o problema é por questões financeiras ou se ela não conhece o funcionamento

		com relação às assinaturas.
Motivações	Quais cursos da MusicDot você tem pretensão de fazer?	Mapear a prioridade de cursos da pessoa

Conclusão/desaquecimento (10 minutos)

Assunto	Pergunta / Tópico	Objetivo
Conhecimento em serviços de assinatura	Estamos chegando ao final da nossa entrevista, vamos para as perguntas finais. Agora, eu queria saber se você já assina algum serviço online, de qualquer tipo.	Identificar se a pessoa tem familiaridade com assinatura de serviços digitais. Essa pergunta é uma triagem para as próximas.
Valor percebido	(Se a pessoa possui assinaturas.) Você acha que valeu a pena a assinatura da MusicDot ou não? Porque?	Compreender a percepção de valor sobre o uso desses produtos que possam ajudar a melhorar a forma como a MusicDot “se apresenta” para o público.
Formas de pagamento	(Se a pessoa possui assinaturas.) Como você faz o pagamento desses serviços?	Verificar se todas as pessoas usam cartão de crédito próprio e, caso contrário, como elas fazem a assinatura e quais métodos de pagamento conhecem.
	Tem mais alguma coisa que você gostaria de compartilhar conosco?	
	Chegamos ao final! Como foi a experiência desta entrevista para você?	

Finalizando

Obrigada, suas respostas irão nos ajudar muito. Você tem alguma pergunta ou dúvida antes de finalizarmos?

Ótimo! Agradecemos muito pelo seu tempo! (Oferecer o brinde e se despedir.)