

## Caso Facebook

Empresas que possuem páginas no Facebook e querem fazer anúncios, podem ter dúvidas durante o processo de criação de anúncios. Para isso, o Facebook desenvolveu uma página exclusiva em que os usuários podem tirar dúvidas através de páginas de dúvidas frequentes e verificar outras perguntas que outros usuários já responderam e fizeram, tudo a poucos cliques do usuário em um único local. Para este tipo de relacionamento com os clientes, damos um nome específico. Qual é este nome?

*Selezione uma alternativa*

**A** Atendimento comunidades.

**B** Atendimento/assistência cocriação.

**C** Atendimento/assistência pessoal.

**D** Atendimento/assistência pessoal dedicado.

**E** Atendimento/assistência self-service.