

Open Your Head

Copy Que Pariu

Dobra 1

80% da sua copy depende do título.

Tá aí uma área que merece 100% da sua atenção.

Sub:

especialização avançada na escrita de títulos, headlines e textos curtos. A habilidade mais importante para um copywriter de sucesso.

Botão de CTA:

Fazer Inscrição

990,00

Dobra 2

**Se seus títulos podem ser escritos pelo Chat GPT,
seus clientes podem te despachar.**

(ENTRA VSL)

- **Seja indispensável:** escreva textos que vendem mais, constroem marcas e o Chat GPT não tem capacidade de criar.
- **Suba de nível:** aprenda as técnicas que os maiores copywriters do mundo utilizam e seja valorizado por isso.
- **Se destaque:** quem sabe escrever excelentes títulos chama atenção do mercado.
- **Vitalício:** acesso por tempo ilimitado. Comprou, é seu para ver sempre que desejar.

Fazer Inccrição

990,00

Dobra 3

(Carrossel com vários títulos da CQP)

Títulos: você não precisa ter. Mas precisa saber escrever.

Texto: Segundo David Ogilvy, você tem 80% de chance do cliente ler apenas o título da sua copy. Isso quer dizer que, se você não souber escrever excelentes títulos, você tem 80% de chance de fracassar como copywriter.

Uma das grandes forças que temos aqui na CQP é justamente a habilidade de escrever bons títulos. Tanto que a nossa caixinha de perguntas no Instagram com o título "A caixinha é pequena, mas cabe sua maior dúvida." chamou atenção de vários grandes players do digital logo no início do projeto.

Mas não para por aí: a força da nossa BIO, das nossas páginas de vendas e dos nossos anúncios vêm, em grande parte, dos títulos que escrevemos. E agora nós vamos te ensinar tudo o que sabemos.

Todas as técnicas que os maiores copywriters da história utilizam para escrever os títulos das maiores marcas do mundo.

Dobra 4

O que você vai aprender

Entra acordeon com módulos e aulas.
(vamos passar assim que terminarmos as gravações)

Fazer Incrição

990,00

O que nossos alunos estão falando

(Entra carrossel de depoimentos)

Dobra 5

Para quem é o curso

Copywriters: estudantes ou profissionais que desejam melhorar a escrita de títulos, frases e textos curtos impactantes.

Social Medias: que desejam dominar a escrita de títulos para posts e legendas que viralizam e geram resultados muito acima da média.

Gestores de tráfego: que desejam aprender a escrever títulos para anúncios que performam melhor e fidelizam clientes.

Experts e empresários: que querem aprender a escrever textos capazes de alavancar vendas e construir marcas fortes.

Atenção: se você é procrastinador, preguiçoso, vitimista e reclamão, não compre. O Open Your Head não é para você.

Fazer Incrição

990,00

Dobra 6

Bônus 1: Acesso à comunidade:

Se o mercado não abrir as portas para você, vamos te ajudar a arrombá-las. um grupo com anúncios de vagas de emprego, indicações de jobs freelancer, dicas, referências, networking e completamente voltado para te ajudar a conquistar um lugar de destaque no mercado.

Bônus 2: Mentorias mensais:

Quem sabe ensina ao vivo. uma vez por mês, nos encontramos ao vivo com os membros da comunidade para tirar dúvidas sobre o curso, sobre o mercado e também para ajudar os alunos nos desafios que estão enfrentando naquele momento.

Bônus 3: Swipe File CQP 2.0 (Ampliado).

O melhor da copy brasileira. Só não copia. Receba um documento de referências com centenas dos melhores títulos da propaganda brasileira para você se inspirar.

7 dias de garantia. Teste o Open Your Head por 7 dias. Se não gostar, peça reembolso sem nenhuma burocracia.

Acesso vitalício. Aluno Open Your Head pode ver e rever as aulas sempre que desejar sem preocupação com prazo.

Fazer Incrição

990,00

Dobra 7

Títulos: ou você escreve bem ou o mercado te risca.

Texto:

Com o avanço das inteligências artificiais, copywriters que dominam apenas as fórmulas e gatilhos mentais serão substituídos muito em breve.

Mas as IAs, como o Chat GPT, não conseguem escrever títulos criativos, que é justamente a habilidade mais importante que um copy precisa dominar.

Por isso, se você deseja evoluir e se manter na carreira de copy, não perca a oportunidade de aprender a principal habilidade que vai te possibilitar isso: a escrita de títulos.

Garanta agora mesmo a sua inscrição no Open Your Head enquanto as inscrições estão abertas.

Fazer Incrição

990,00

Repetir BIO e rodapé igual.

No Brasil, títulos não garantem ascensão social.
Não é à toa que copywriting é uma palavra inglesa.

A única profissão onde títulos garantem sucesso
é justamente uma que não exige título algum.

Dizem que títulos não garantem ascensão social.
Não se preocupe, te ensinamos a escrever headlines.

Em algumas profissões quanto mais títulos você tem, mais respeitado você é.
No copywriting não é diferente.

Nas outras profissões, os títulos descrevem você.

No copywriting, você escreve eles.

Títulos: quem escrever melhor vende mais.

Títulos: quem escrever melhor ganha mais.

Títulos: ou você escreve bem ou o mercado te risca.

80% da sua copy depende do título.

Ta aí uma área que merece 100% da sua atenção.

É mesmo irônico que em uma profissão onde você não precisa de títulos para exercer, escrever títulos seja a habilidade mais importante para o sucesso.

Títulos: você não precisa ter.

Mas precisa saber escrever.

Títulos: você não precisa ter.

Mas precisa saber escrever

para ser um copywriter.

Títulos: pode até não ser o que seus clientes querem.

Mas é tudo que eles precisam.