

## Open Your Head

Copy Que Pariu

Dobra 1

**80% da sua copy depende do título.**

**Tá aí uma área que merece 100% da sua atenção.**

**Sub:**

especialização avançada na escrita de títulos, headlines e textos curtos. A habilidade mais importante para um copywriter de sucesso.

**Botão de CTA:**

Fazer Inscrição

990,00

Dobra 2

**Se seus títulos podem ser escritos pelo Chat GPT,  
seus clientes podem te despachar.**

(ENTRA VSL)

- **Seja indispensável:** escreva textos que vendem mais, constroem marcas e o Chat GPT não tem capacidade de criar.
- **Suba de nível:** aprenda as técnicas que os maiores copywriters do mundo utilizam e seja valorizado por isso.
- **Se destaque:** quem sabe escrever excelentes títulos chama atenção do mercado.
- **Vitalício:** acesso por tempo ilimitado. Comprou, é seu para ver sempre que desejar.

**Fazer Inscrição**

990,00

Dobra 3

(Carrossel com vários títulos da CQP)

## **Títulos: você não precisa ter. Mas precisa saber escrever.**

Texto: Segundo David Ogilvy, você tem 80% de chance do cliente ler apenas o título da sua copy. Isso quer dizer que, se você não souber escrever excelentes títulos, você tem 80% de chance de fracassar como copywriter.

Uma das grandes forças que temos aqui na CQP é justamente a habilidade de escrever bons títulos. Tanto que a nossa caixinha de perguntas no Instagram com o título "A caixinha é pequena, mas cabe sua maior dúvida." chamou atenção de vários grandes players do digital logo no início do projeto.

Mas não para por aí: a força da nossa BIO, das nossas páginas de vendas e dos nossos anúncios vêm, em grande parte, dos títulos que escrevemos. E agora nós vamos te ensinar tudo o que sabemos.

Todas as técnicas que os maiores copywriters da história utilizam para escrever os títulos das maiores marcas do mundo.

Dobra 4

### **O que você vai aprender**

Entra acordeon com módulos e aulas.  
(vamos passar assim que terminarmos as gravações)

### **Fazer Inscrição**

990,00

### **O que nossos alunos estão falando**

(Entra carrossel de depoimentos)

Dobra 5

### **Para quem é o curso**

**Copywriters:** estudantes ou profissionais que desejam melhorar a escrita de títulos, frases e textos curtos impactantes.

**Social Medias:** que desejam dominar a escrita de títulos para posts e legendas que viralizam e geram resultados muito acima da média.

**Gestores de tráfego:** que desejam aprender a escrever títulos para anúncios que performam melhor e fidelizam clientes.

**Experts e empresários:** que querem aprender a escrever textos capazes de alavancar vendas e construir marcas fortes.

**Atenção:** se você é procrastinador, preguiçoso, vitimista e reclamão, não compre. O Open Your Head não é para você.

### **Fazer Inscrição**

990,00

Dobra 6

#### **Bônus 1: Acesso à comunidade:**

**Se o mercado não abrir as portas para você, vamos te ajudar a arrombá-las.** um grupo com anúncios de vagas de emprego, indicações de jobs freelancer, dicas, referências, networking e completamente voltado para te ajudar a conquistar um lugar de destaque no mercado.

#### **Bônus 2: Mentorias mensais:**

**Quem sabe ensina ao vivo.** uma vez por mês, nos encontramos ao vivo com os membros da comunidade para tirar dúvidas sobre o curso, sobre o mercado e também para ajudar os alunos nos desafios que estão enfrentando naquele momento.

#### **Bônus 3: Swipe File CQP 2.0 (Ampliado).**

**O melhor da copy brasileira. Só não copia.** Receba um documento de referências com centenas dos melhores títulos da propaganda brasileira para você se inspirar.

**7 dias de garantia.** Teste o Open Your Head por 7 dias. Se não gostar, peça reembolso sem nenhuma burocracia.

**Acesso vitalício.** Aluno Open Your Head pode ver e rever as aulas sempre que desejar sem preocupação com prazo.

**Fazer Inscrição**

990,00

Dobra 7

**Títulos: ou você escreve bem ou o mercado te risca.**

Texto:

Com o avanço das inteligências artificiais, copywriters que dominam apenas as fórmulas e gatilhos mentais serão substituídos muito em breve.

Mas as IAs, como o Chat GPT, não conseguem escrever títulos criativos, que é justamente a habilidade mais importante que um copy precisa dominar.

Por isso, se você deseja evoluir e se manter na carreira de copy, não perca a oportunidade de aprender a principal habilidade que vai te possibilitar isso: a escrita de títulos.

Garanta agora mesmo a sua inscrição no Open Your Head enquanto as inscrições estão abertas.

**Fazer Inscrição**

990,00

**Repetir BIO e rodapé igual.**

No Brasil, títulos não garantem ascensão social.

Não é à toa que copywriting é uma palavra inglesa.

A única profissão onde títulos garantem sucesso  
é justamente uma que não exige título algum.

Dizem que títulos não garantem ascensão social.  
Não se preocupe, te ensinamos a escrever headlines.

Em algumas profissões quanto mais títulos você tem, mais respeitado você é.  
No copywriting não é diferente.

Nas outras profissões, os títulos descrevem você.

No copywriting, você escreve eles.

Títulos: quem escrever melhor vende mais.

Títulos: quem escrever melhor ganha mais.

Títulos: ou você escreve bem ou o mercado te riscá.

80% da sua copy depende do título.

Ta aí uma área que merece 100% da sua atenção.

É mesmo irônico que em uma profissão onde você não precisa de títulos para exercer, escrever títulos seja a habilidade mais importante para o sucesso.

Títulos: você não precisa ter.

Mas precisa saber escrever.

Títulos: você não precisa ter.

Mas precisa saber escrever  
para ser um copywriter.

Títulos: pode até não ser o que seus clientes querem.

Mas é tudo que eles precisam.