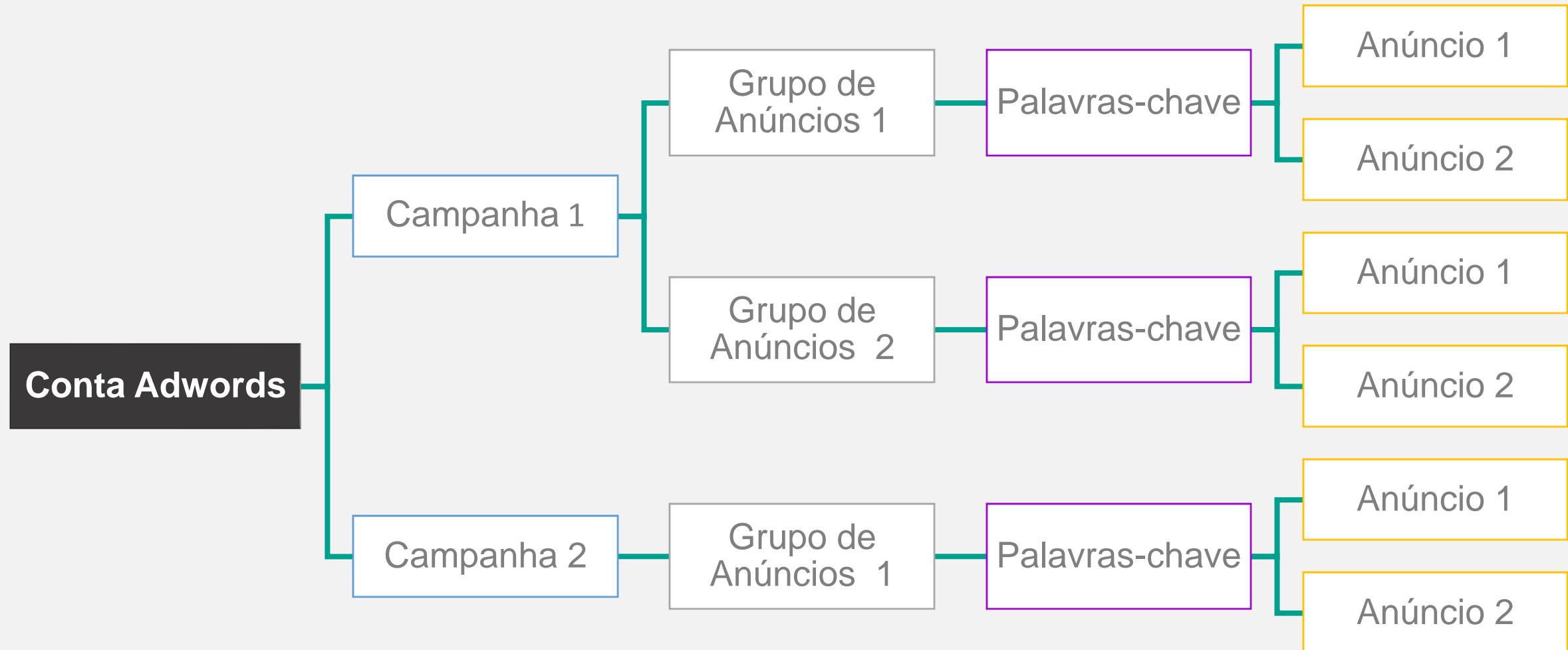


ESTRUTURA DE UMA CAMPANHA DE:

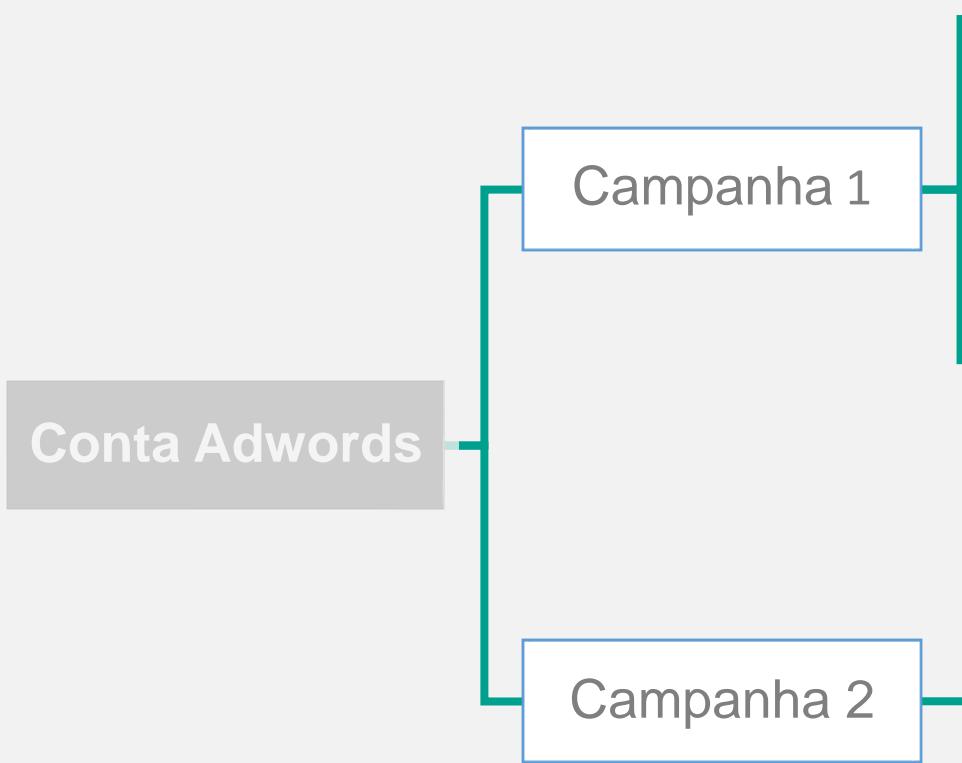
# REDE DE PESQUISA

---



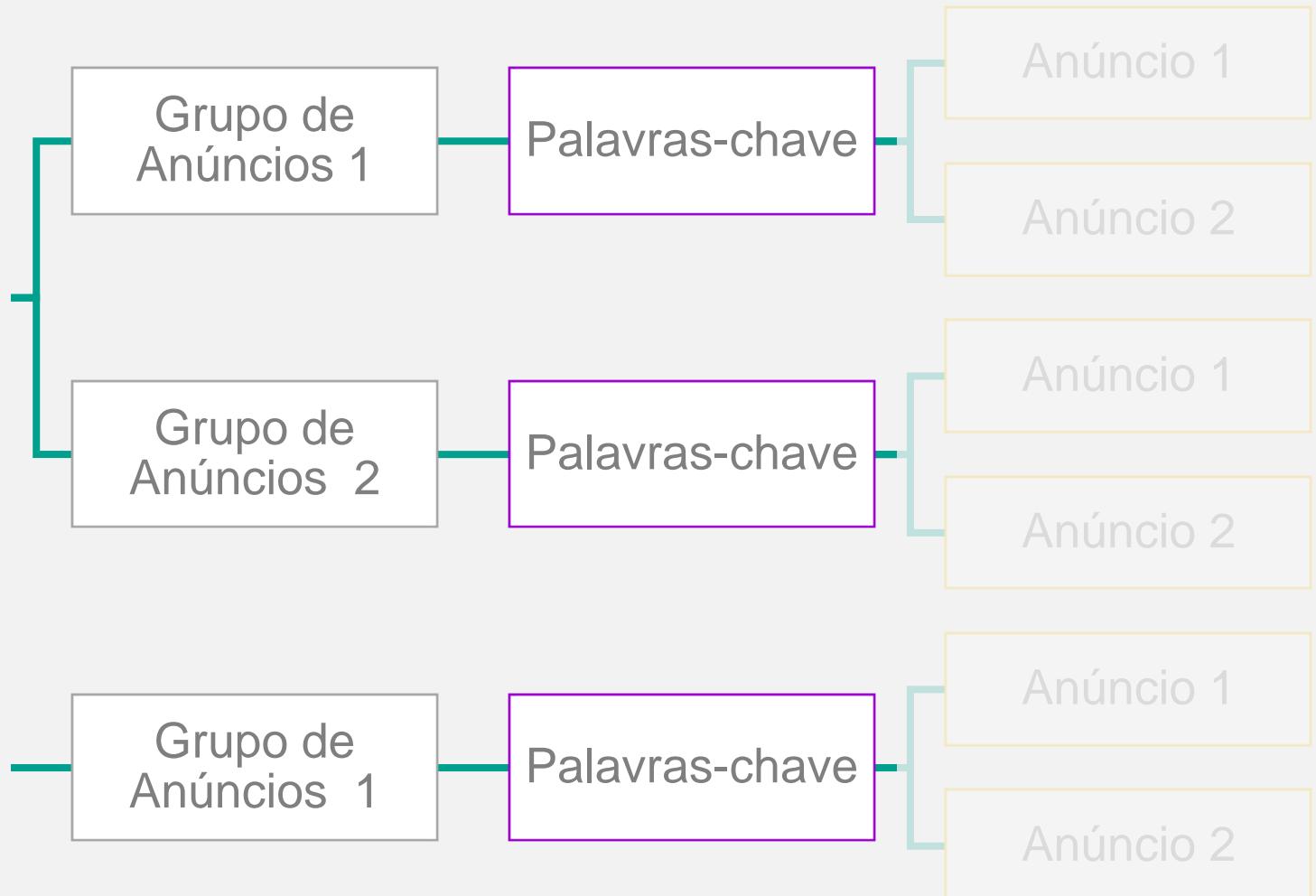
## Conta Adwords

- Representa a empresa  
(CNPJ e razão social)
- Marca ou linha de negócio
- Cobrança e pagamento
- Acesso de usuários

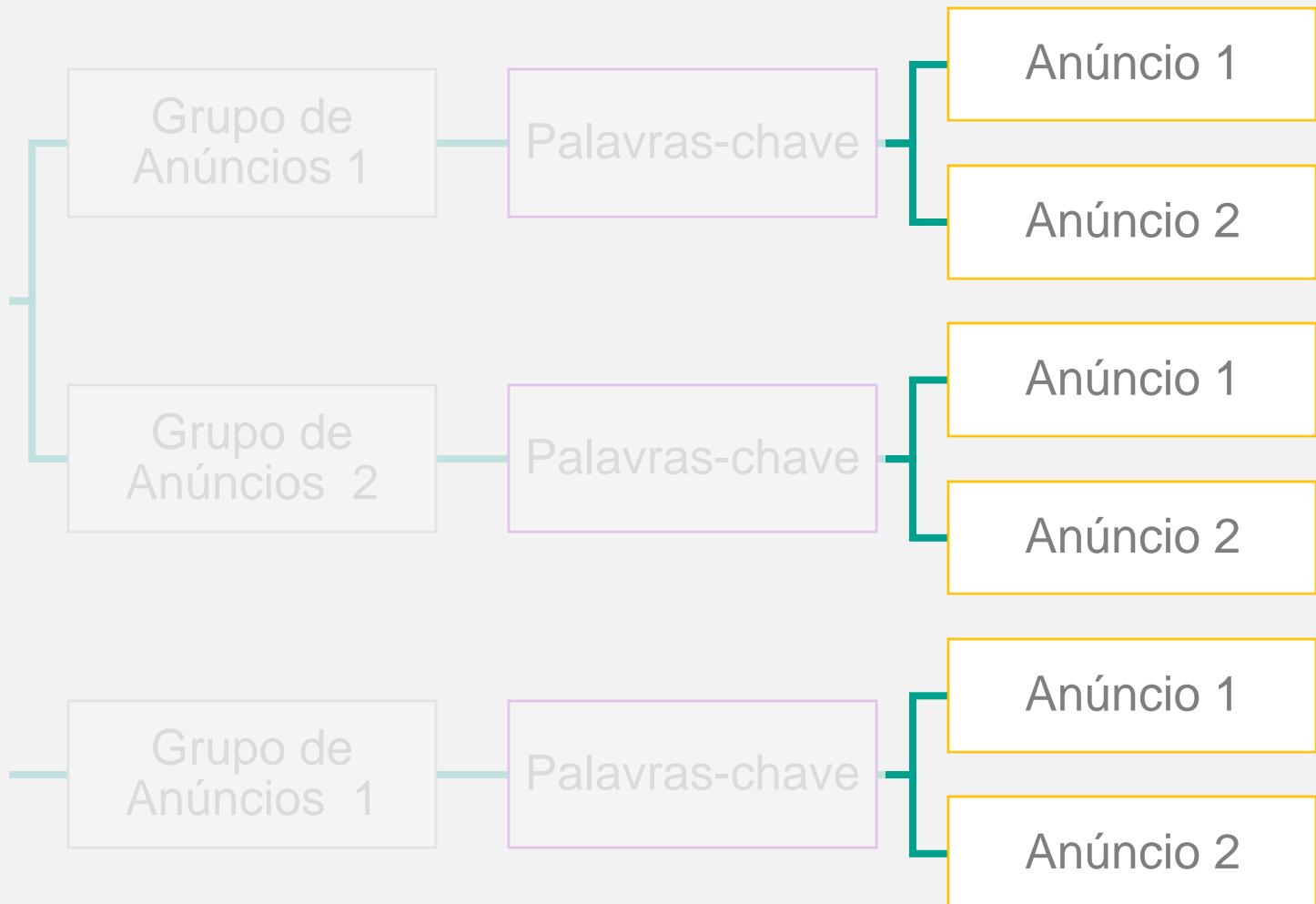


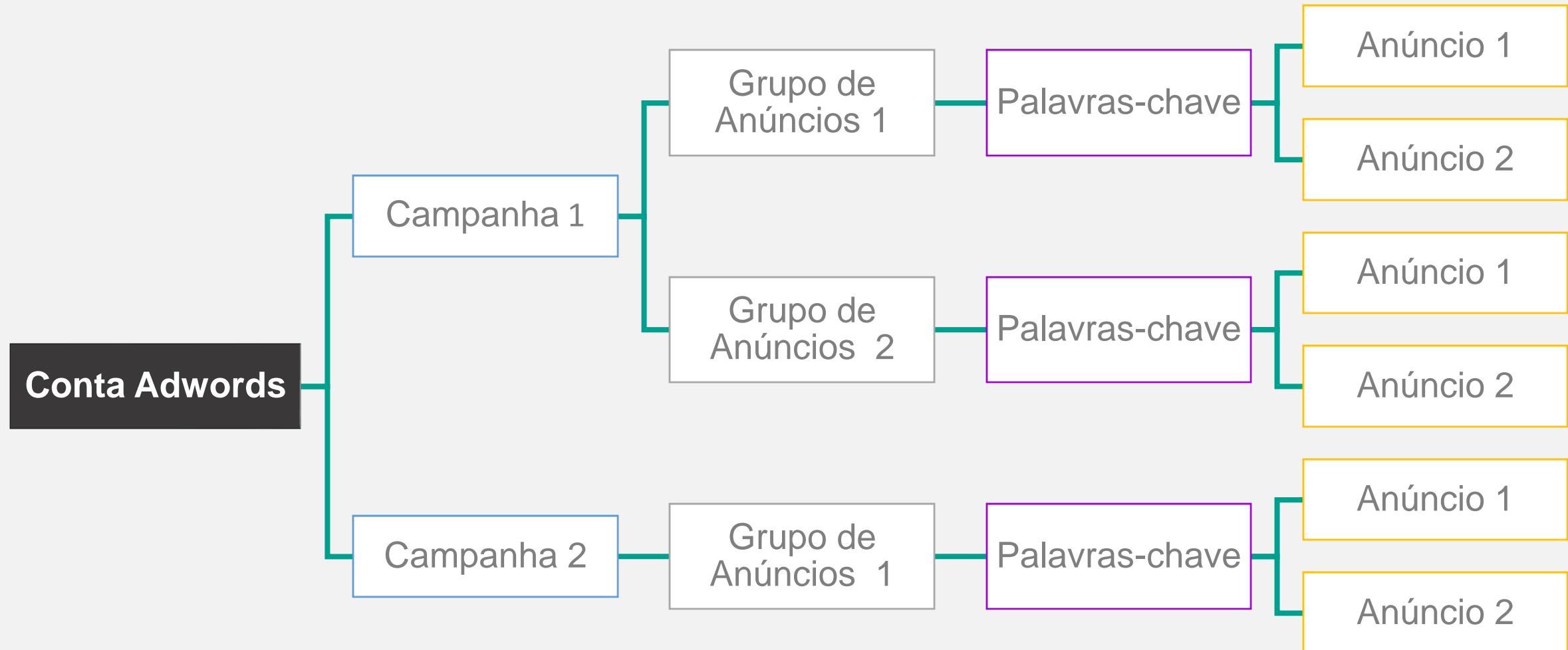
- Tipo de campanha (rede)
- Objetivo da campanha
- Segmentação geográfico
- Idiomas
- Estratégia de lances
- Programação semanal e horários de veiculação
- Data de início e término
- Orçamento diário

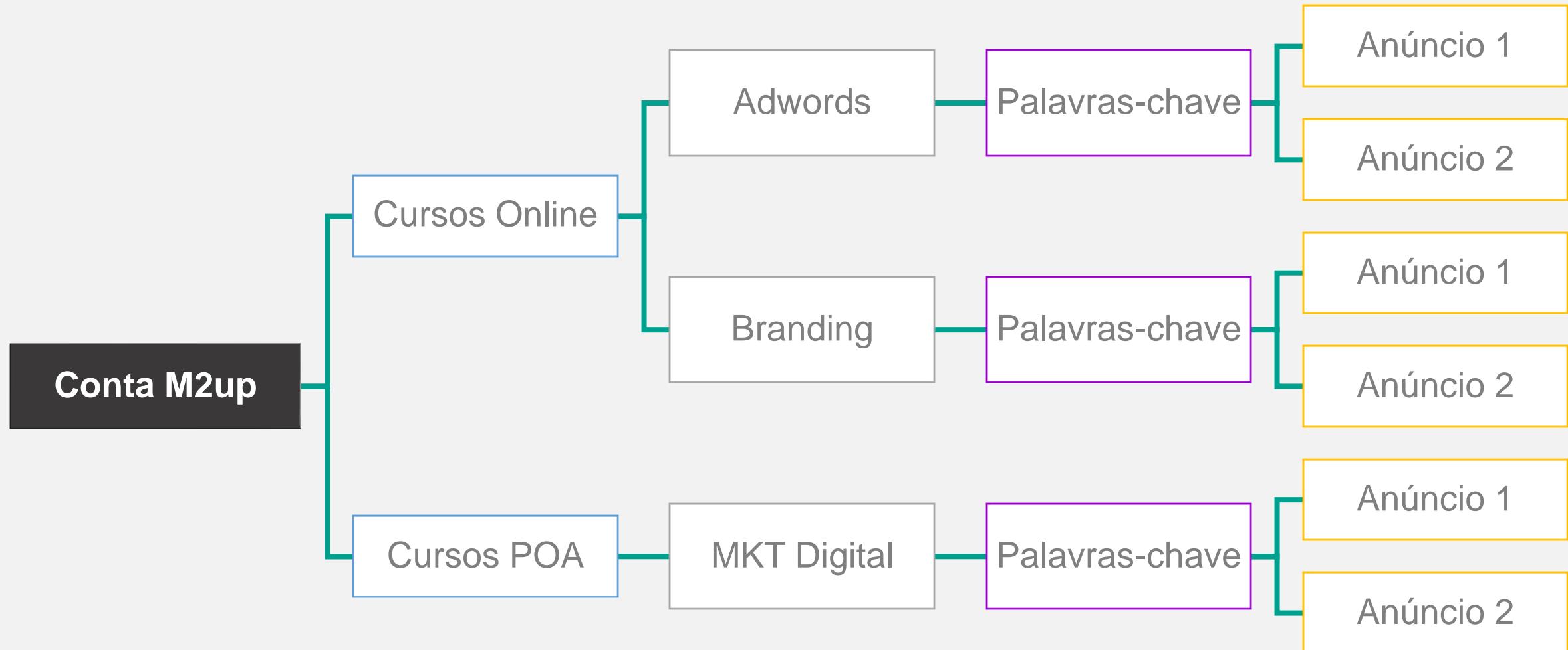
- Representa um tema, produto ou serviço
- Está submetido às regras da campanha, a não ser que especificado o contrário
- Agrupamento de um ou mais anúncios
- Ativado através de uma ou mais palavras-chave
- Lances e CPC



- Anúncios em formato de texto para a rede de pesquisa do Google
- Aponta para uma URL do seu site
- Deve ser focado nas palavras-chave do grupo de anúncio a que pertence
- Deve ser criado em “família” (no mínimo 2 por grupo)







The logo consists of a teal-colored graphic element on the left and the word "m2up" in white on the right. The teal graphic is composed of three horizontal bars of varying lengths, creating a stylized letter 'm' shape.

m2up