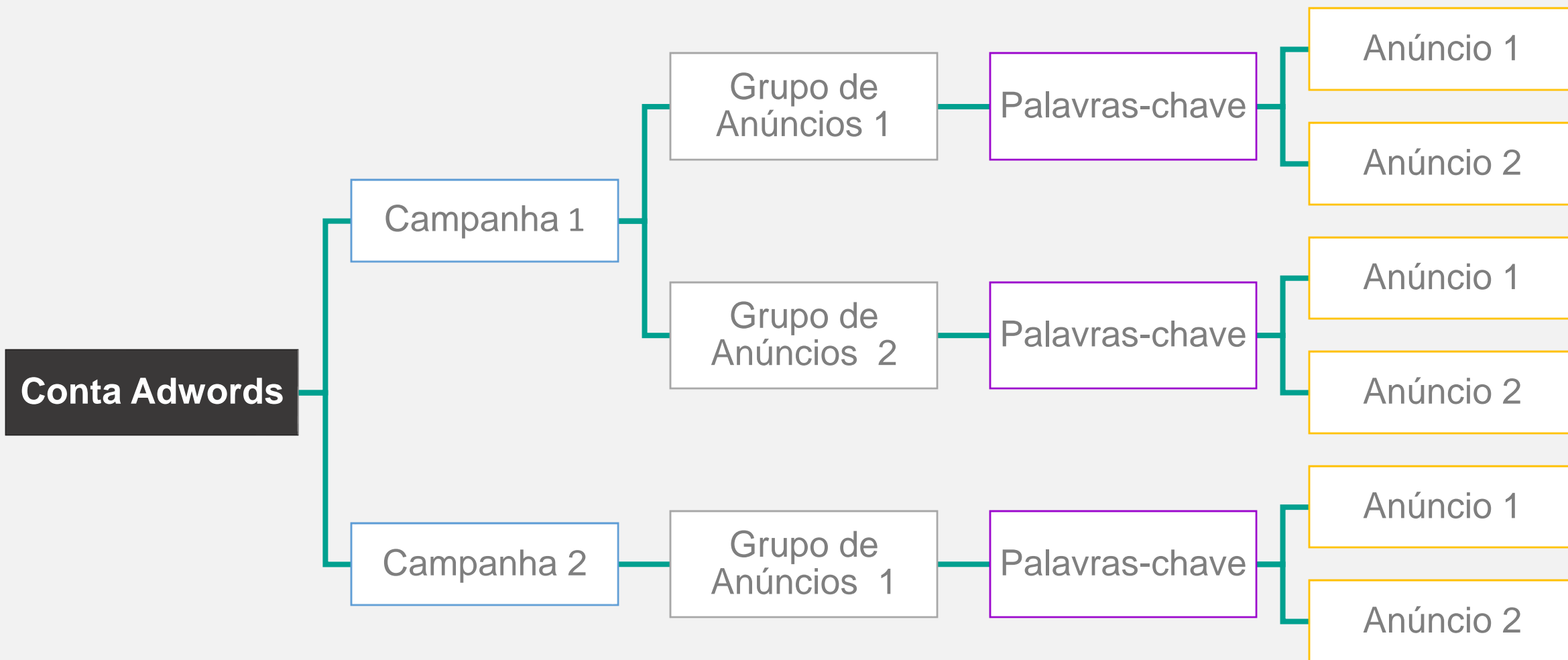


ESTRUTURA DE UMA CAMPANHA DE:

REDE DE PESQUISA





Conta Adwords

- Representa a empresa (CNPJ e razão social)
- Marca ou linha de negócio
- Cobrança e pagamento
- Acesso de usuários

Conta Adwords

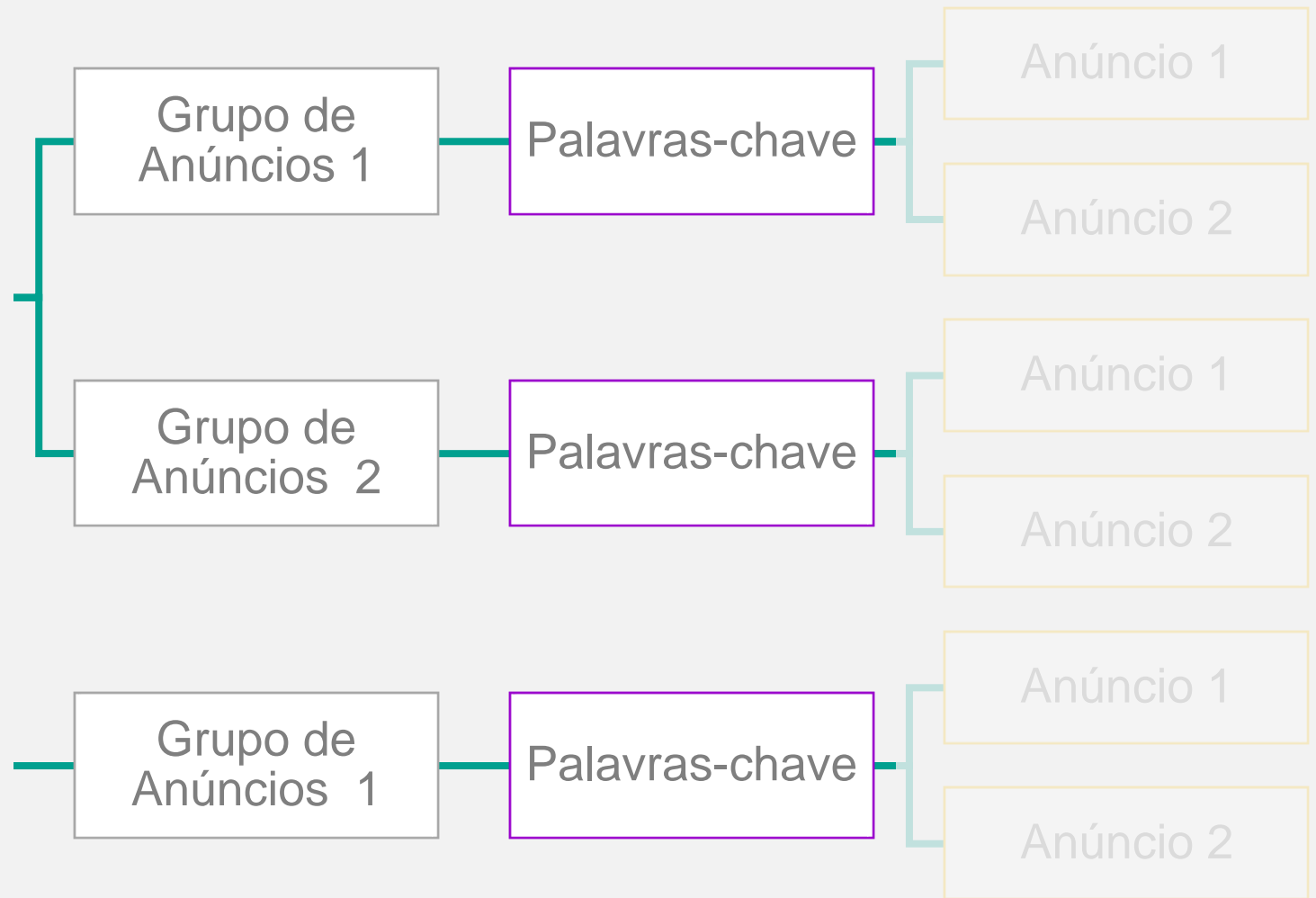
```
graph LR; A[Conta Adwords] --- B[Campanha 1]; A --- C[Campanha 2]; B --- D[• Tipo de campanha (rede)]; B --- E[• Objetivo da campanha]; B --- F[• Segmentação geográfico]; B --- G[• Idiomas]; B --- H[• Estratégia de lances]; B --- I[• Programação semanal e horários de veiculação]; B --- J[• Data de início e término]; B --- K[• Orçamento diário];
```

Campanha 1

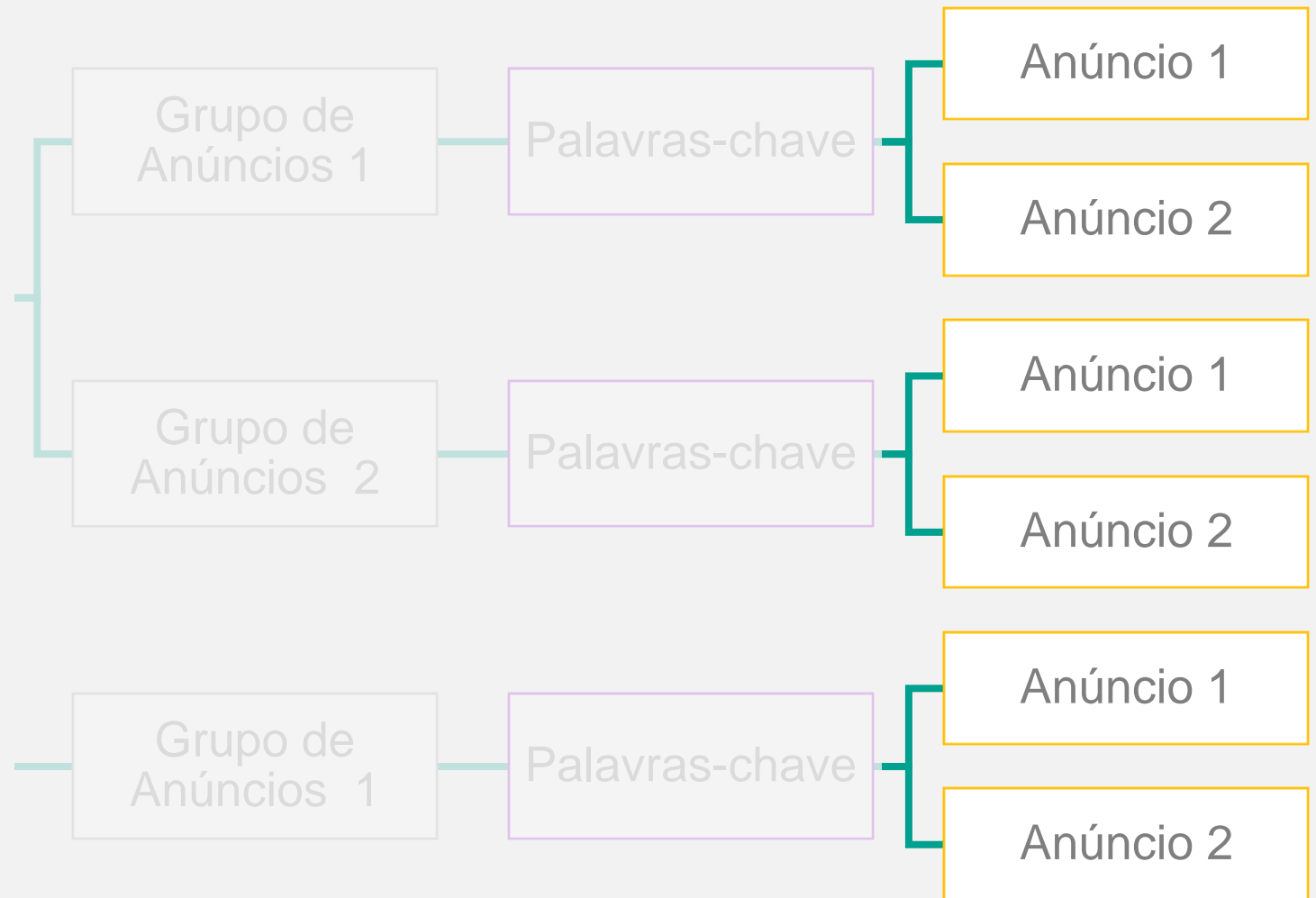
Campanha 2

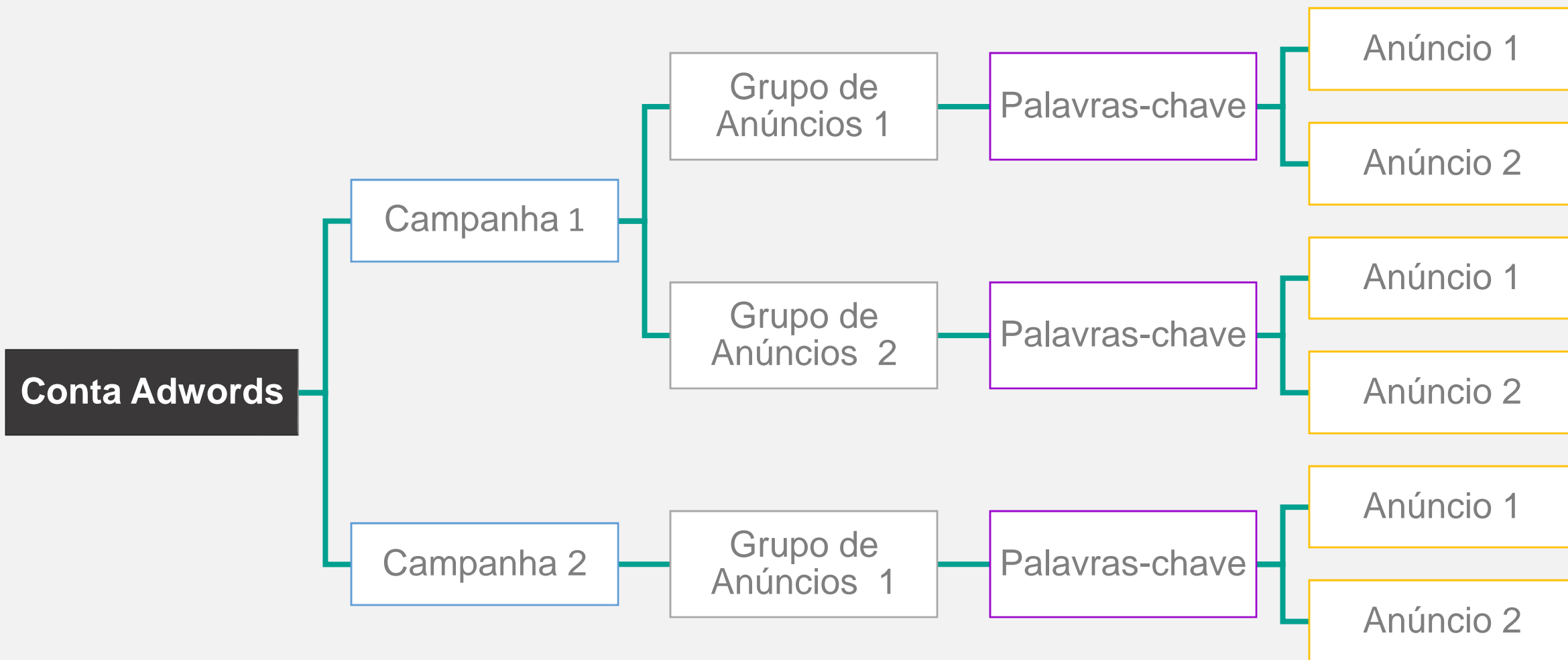
- Tipo de campanha (rede)
- Objetivo da campanha
- Segmentação geográfico
- Idiomas
- Estratégia de lances
- Programação semanal e horários de veiculação
- Data de início e término
- Orçamento diário

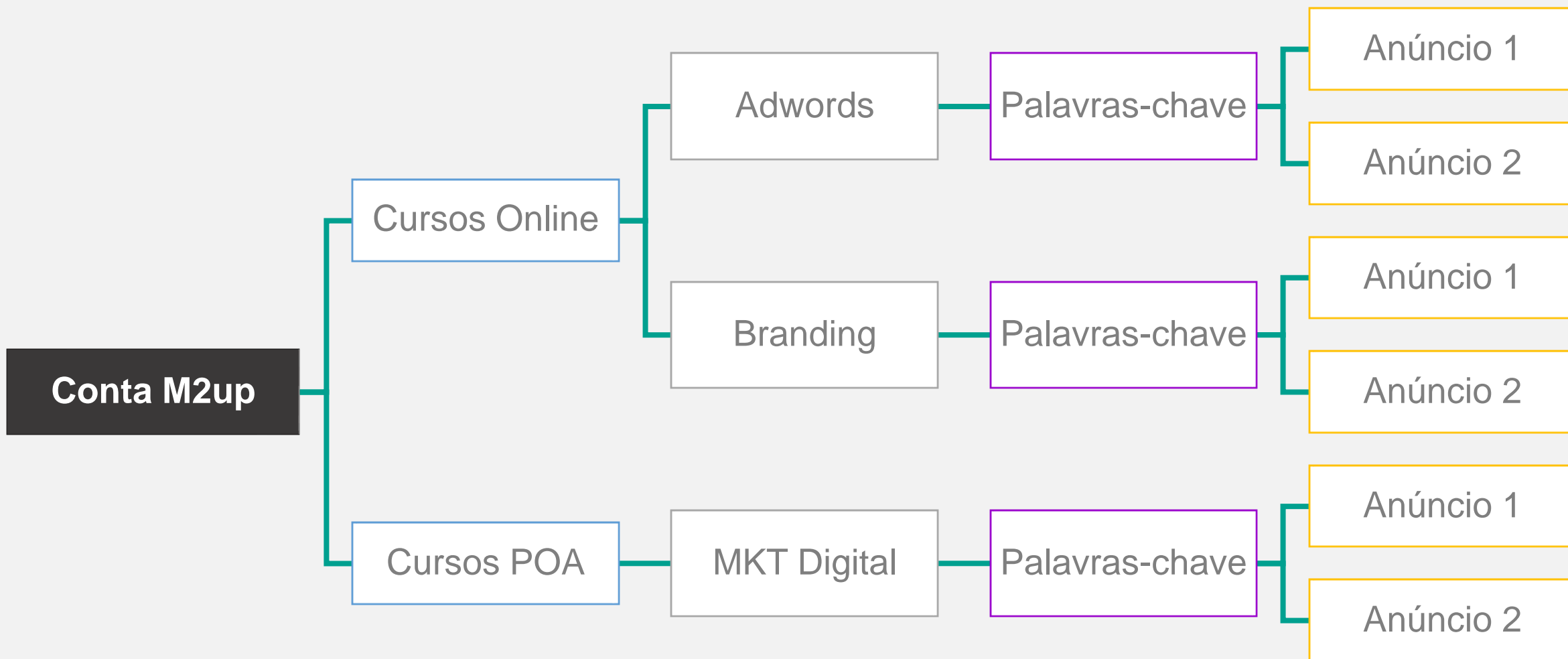
- Representa um tema, produto ou serviço
- Está submetido às regras da campanha, a não ser que especificado o contrário
- Agrupamento de um ou mais anúncios
- Ativado através de uma ou mais palavras-chave
- Lances e CPC



- Anúncios em formato de texto para a rede de pesquisa do Google
- Aponta para uma URL do seu site
- Deve ser focado nas palavras-chave do grupo de anúncio a que pertence
- Deve ser criado em “família” (no mínimo 2 por grupo)







The logo for m2up features a teal icon on the left consisting of three horizontal bars of decreasing length, stacked vertically. To the right of this icon is the text "m2up" in a white, lowercase, sans-serif font. The entire logo is centered on a dark gray background.

m2up