

LANÇAMENTO POSSUÍDO

A ESTRATÉGIA QUE TURBINA SUA CONVERSÃO

Bruno Gimenes
[@brunojgimenes](https://twitter.com/brunojgimenes)

José Vinagre
[@josevinagre](https://twitter.com/josevinagre)



NÃO É SÓ UM LANÇAMENTO
É UM POSSUÍDO



VANTAGENS DO POSSÚIDO

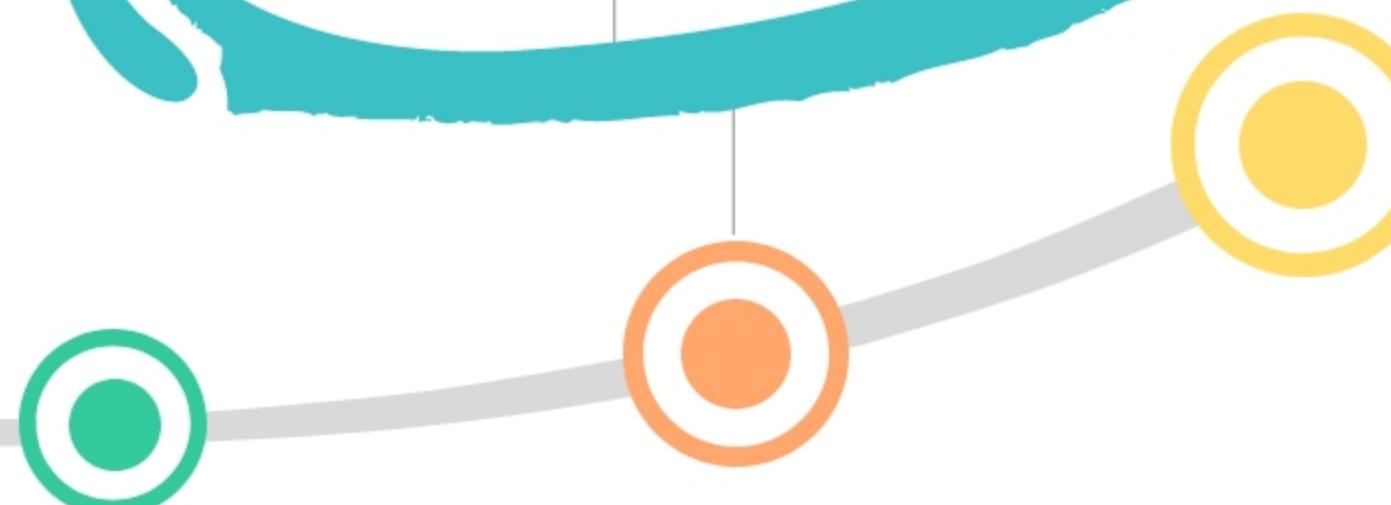


VANTAGENS DO POSSÚIDO

EM RESUMO:

PREPARE UMA OFERTA COM PREÇO MENOR LOGO DEPOIS QUE ENCERRAR O CARRINHO, QUE FAÇA SENTIDO PARA QUEM PARTICIPOU E NÃO COMPROU. ENTRE 10 E 30% DO PREÇO DO PRODUTO DO POSSUÍDO

WEBINAR
METEÓRICO
RELÂMPAGO
EMAIL DIRETO



E VOCÊ AINDA PODE FAZER MAIS UMA OFERTA NA SEGUNDA SEMANA DE NOVO PRODUTO, NESSE CASO, OU AINDA MAIS BARATO OU MUITO MAIS CARO QUE A OFERTA DO POSSUÍDO

DETALHES DESTE TIPO DE LANÇAMENTO:

IMERSÃO DE CONTEÚDO GRÁTIS

AULAS DE LONGA DURAÇÃO live ou estreia

AQUECIMENTO JUNTO C/ LÇTO

DESEJO DO PRÓXIMO NÍVEL

TRANSFORMAÇÃO TANGÍVEL

IMERSÃO DE CONTEÚDO GRÁTIS

4 OU 5 DIAS DE POSSUÍDO, SEMPRE SEGUIDOS, ABRE CARRINHO NA QUINTA-FEIRA

FÓRMULA DO CONTEÚDO DO POSSUÍDO

- +CONTEÚDO DETALHADO E DE VALOR O QUE FAZER E O QUE NÃO FAZER (NUNCA COMO IMPLEMENTAR)
- +DINÂMICA ATRAENTE TÉCNICAS, EXERCÍCIOS PRÁTICOS QUE GERAM PEQUENAS VITÓRIAS
- +QUEBRAS DE PADRÃO MUDANÇAS NO CENÁRIOS, DECORAÇÃO, FLIPCHART, ETC
- +CAUSA FORTE 1 IDEAL QUE É O PROPÓSITO FORTE / 1 MENSAGEM SALVADORA DO INIMIGO / 1 GRANDE INIMIGO / LISTA DE MANDAMENTOS PARA CRENÇA ÚNICA
- +INTERAÇÃO FORTE (SINCERA+CONSTRANGEDORA) SINCERIDADE, VERDADE, HONESTIDADE + ATACAR O INIMIGO DA AUDIENCIA
- LADAINHA
- HISTÓRIA CALMA, UMA HORA VOCÊ VAI PODER CONTAR SOBRE VOCÊ, MAS NÃO É NAS AULAS INICIAIS

= CONTEÚDO TOP PARA POSSUÍDO

AULAS DE LONGA DURAÇÃO

live ou estreia

***NÃO EXISTE AULA LONGA EXISTE CAUSA FRACA E AULA CHATA**

-MAS NÃO PASSE DE 3 HORAS

- VOCÊ VAI TER QUE TESTAR, COMECE POR NO MÁXIMO 2 H

***SIM, SIM, SIM! É POSSÍVEL USAR ESTREIA COM MUITO SUCESSO**

- TAMBÉM É POSSÍVEL FAZER HÍBRIDO, PARA TER MAIS SENSIBILIDADE NAS AULAS DE VENDAS

- *SEGUR QUANTO A INTERNET
- *EXPERT DOMINA
- *TEM ENERGIA E DISPOSIÇÃO
- *TOP PARA INTERAÇÃO



live ou estreia



- *INTERNET NÃO CONFIÁVEL
- *EXPERT INSEGURO
- *DISPONIBILIDADE/DISPOSIÇÃO
- *REPLICAR NOVOS LANÇAMENTOS IGUAIS
- *ANULA INTERAÇÃO
- *(NUNCA MENTIR)

AQUECIMENTO JUNTO C/ LÇTO

- *VOCÊ PODE E DEVE FAZER LIVES, COLLABS E OUTROS**
- *O FOCO É EM AQUECER AS PESSOAS PARA A CAUSA**
- *AULA INAUGURAL**
- *REMARKETING "ESPERTO" COM BASE NAS ATRAÇÕES**

-MULTIPLAS VARIAÇÕES DE LEMBRETES POR ATRAÇÕES INCRÍVEIS

TRANSFORMAÇÃO TANGÍVEL

***UMA TÉCNIA FORTE POR AULA**

***ALGO MUITO FORTE PARA AULA 4 E 5**

DIVULGAR EM TODAS AS AULAS PARA QUE A
AULA 4 E 5 SEJAM IRRESISTIVEIS

***USE AS TÉCNICAS COMO ELEMENTOS DE RETENÇÃO**

SEMPRE NO FINAL OU COM META DE
PICO DE AUDIENCIAS, LIKES, ETC

***DEVEM DESPERTAR O DESEJO DO PRÓXIMO NÍVEL**

"É BOM NÉ? MAS SE NÃO FIZER TODO DIA,
NÃO ADIANTA. SE FIZER SÓ UM DE DEZ NÃO
RESOLVE. ESSE É SÓ UM TIPO. AINDA TEM O
X,Y, Z QUÉ SAO MAIS AVANÇADOS"

TESTES REALIZADOS

TESTES DE ABERTURA DE CARRINHO

4 DIAS

(VENDAS NO DIA 4)

4 DIAS

(VENDAS NO DIA 2)

2 DIAS

(VENDAS NO DIA 2)

4 DIAS

(VENDAS SEMANA
SEGUINTE)

3 DIAS

(VENDAS NO DIA 1)

LIVE

ESTREIA





PIOR VERSÃO



TESTES DE ABERTURA DE CARRINHO

4 DIAS

(VENDAS NO DIA 4)

4 DIAS

(VENDAS NO DIA 2)

2 DIAS

(VENDAS NO DIA 2)

4 DIAS

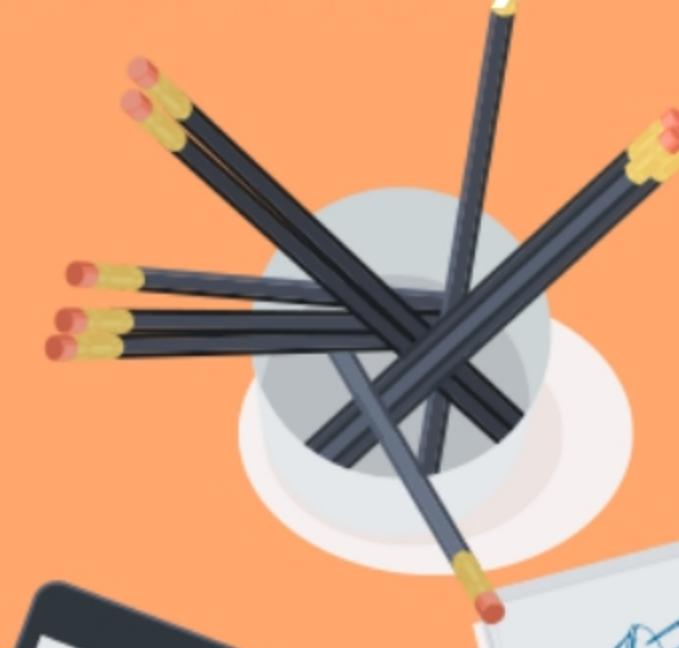
(VENDAS SEMANA
SEGUINTE)

3 DIAS

(VENDAS NO DIA 1)

LIVE

ESTREIA



MELHOR VERSÃO

TESTES DE ABERTURA DE CARRINHO



4 DIAS

(VENDAS NO DIA 4)

4 DIAS

(VENDAS NO DIA 2)

2 DIAS

(VENDAS NO DIA 2)

4 DIAS

(VENDAS SEMANA
SEGUINTE)

3 DIAS

(VENDAS NO DIA 1)

LIVE

ESTREIA



RESUMO DE RESULTADOS

DATA	PRODUTO	TICKET	FATURADO	LISTA (double)	INVESTIDO	CONV. (%)	ROI
AGO/2018	AURA VIBE	R\$ 397	R\$ 764.905,00	14.330	R\$ 54.607,00	15,1	14,0
SET/2018	AURA MONEY	R\$ 497	R\$ 540.664,00	13.121	R\$ 74.203,00	8,9	7,3
DEZ/2018	AURA VIBE	R\$ 497	R\$ 272.018,00	4.733	R\$ 58.545,00	11,0	4,6
JAN/2019	SEXTO SENTIDO	R\$ 497	R\$ 200.858,00	19.018	R\$ 17.920,00	6,2	11,2
JAN/2019	AURA MONEY	R\$ 697	R\$ 1.375.876,00	23.762	R\$ 156.192,00	8,3	8,8
FEV/2019	TRATADO DA PROSPERIDADE	R\$ 2.497	R\$ 410.32,00	7.090	R\$ 31.582,00	2,4	13,0
MAR/2019	FITOENERGETICA	R\$ 1.497	R\$ 1.907.759,00	51.325	R\$ 332.414,00	2,3	5,7
MAI/2019	AURA VIBE	R\$ 697	R\$ 1.761.864,00	96.697	R\$ 600.012,64	2,5	2,9
JUN/2019	AURA MONEY	R\$ 697	R\$ 2.607.509,00	62.697	R\$ 601.043,11	6,5	4,5

total:

R\$ 9.611.467,00

FENÔMENO DE AUDIÊNCIA E RETENÇÃO

Premium

Search

Maratona da Riqueza - AO VIVO DIA 29/01 [AULA 2] #mp19ls
12,992 watching now



Acabe com a Culpa e o Medo de Ser Rico #mp19ls

7,495 watching now

1K 5.1K 18 SHARE SAVE ...



Bruno Gimenes

Started streaming 72 minutes ago

ANALYTICS

EDIT VIDEO

7.495



Premium

Maratona da Riqueza - AO VIVO DIA 29/01 [AULA 2] #mr2019ls
12,992 watching now

Search



Maratona da Riqueza - AO VIVO DIA 29/01 [AULA 2] #mr2019ls

12,992 watching now

12.992



Bruno Gimenes

Started streaming 108 minutes ago

1.7K

41

SHARE

SAVE

...

ANALYTICS

EDIT VIDEO



Desafio Alquimista das Ervas: AULA 1 DIA 18/03 #fito19ls

13.144 assistindo agora

13.144 assistindo agora

7,3 MIL

61

COMPARTELHAR

SALVAR



13.144



Fitoenergética

Stream iniciado há 63 minutos

ANALYTICS

EDITAR VÍDEO



26.901

Luz da Serra 
Stream iniciado há 62 minutos

ANALYTICS EDITAR VÍDEO



Maratona da Prosperidade - AULA DIA 25/06 [AULA 2] #mr19ls

25,254 watching now

▲ ▾ 13K 95 SHARE SAVE

25.254



Bruno Gimenes
Started streaming 115 minutes ago

ANALYTICS

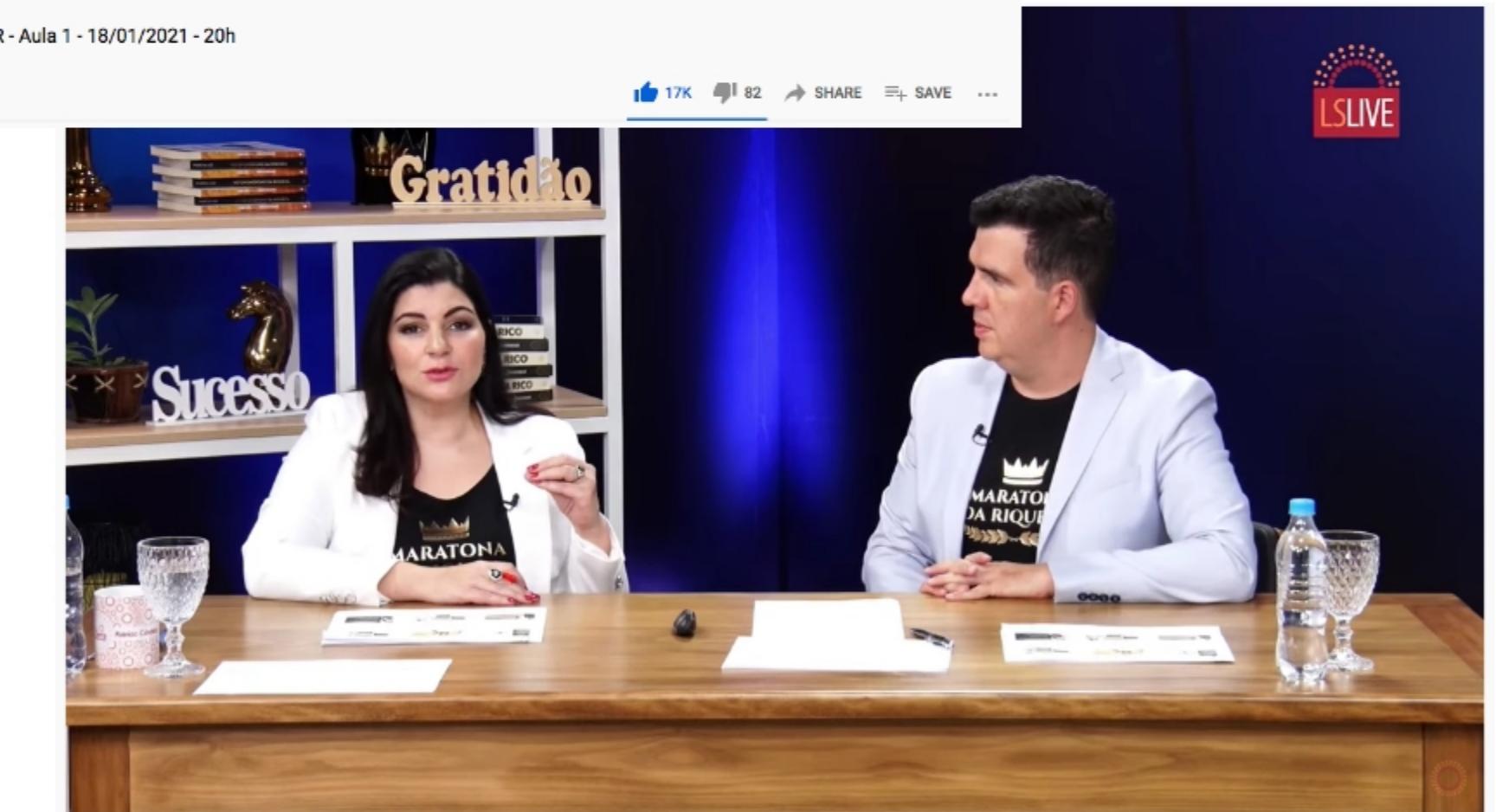
EDIT VIDEO



THUMB E TÍTULOS "YOUTUBER"



#brunogimenes #maratonadariqueza #3xmelhor
Os 3 Maiores Repelentes do Dinheiro - MR - Aula 1 - 18/01/2021 - 20h
Private
82,408 views • Streamed live on Jan 18, 2021



#brunogimenes #maratonadariqueza #3xmelhor
Os 3 Maiores Repelentes do Dinheiro - MR - Aula 1 - 18/01/2021 - 20h
Private
82,408 views • Streamed live on Jan 18, 2021



THUMB E TÍTULOS "YOUTUBER"

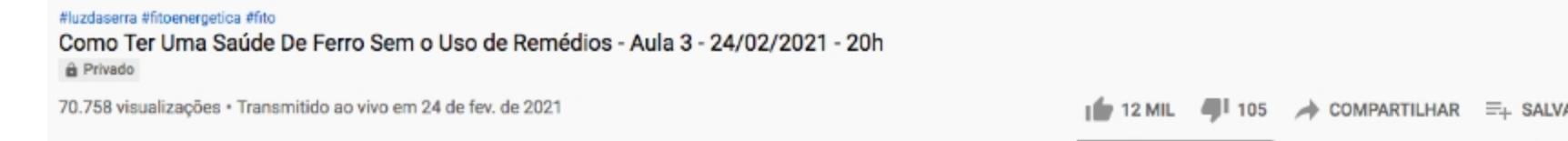


SENSITIVOS - Aula 2 - Dia 18 de Fevereiro #sousensitivo

Privado

83.489 visualizações · Transmitido ao vivo em 18 de fev. de 2021

11 MIL 103 COMPARTELHAR SALVAR ...



CUIDADO

* **NÃO É FÁCIL! É EXAUSTIVO!**

MESMO ASSIM É MAIS LEVE QUE LANÇAMENTO CLÁSSICO DE CPLS

* **PRECISA DAR MUITO CONTEÚDO**

MAS A GENTE TE AJUDA NISSO AÍ TAMBÉM, CALMA!

NA PRÁTICA, O QUE VOCÊ DEVE TER ATENÇÃO

- ✓ ORGANIZE SEU TIME (ESCALAS, COMPENSAÇÕES, ETC).
- ✓ O EXPERT TEM QUE SE PREPARAR DURANTE O DIA E CUIDAR DA SUA ENERGIA.
- ✓ O EXPERT TEM QUE SABER QUE SEM DINÂMICA VÃO SAIR DA AULA DELE.
- ✓ O EXPERT PRECISA ESTAR DISPOSTO A INOVAR, AINDA QUE NÃO SAIA DE SUAS CARACTÉRISTICAS
- ✓ O TIME TEM QUE AJUDAR O EXPERT A ESTAR NA ENERGIA CERTA. (NÃO FIQUE PEDINDO CRIATIVOS ANTES DA AULA OU TAREFAS EXAUSTIVAS)

Pilares fundamentais do "LANCAMENTO POSSuíDO"

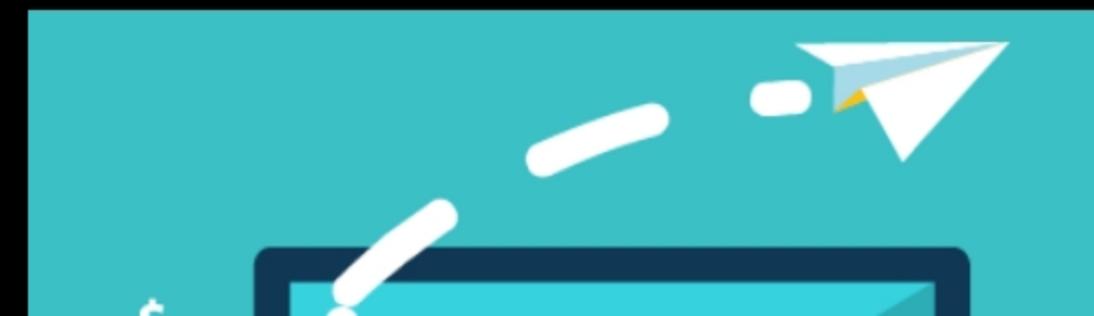


Causa

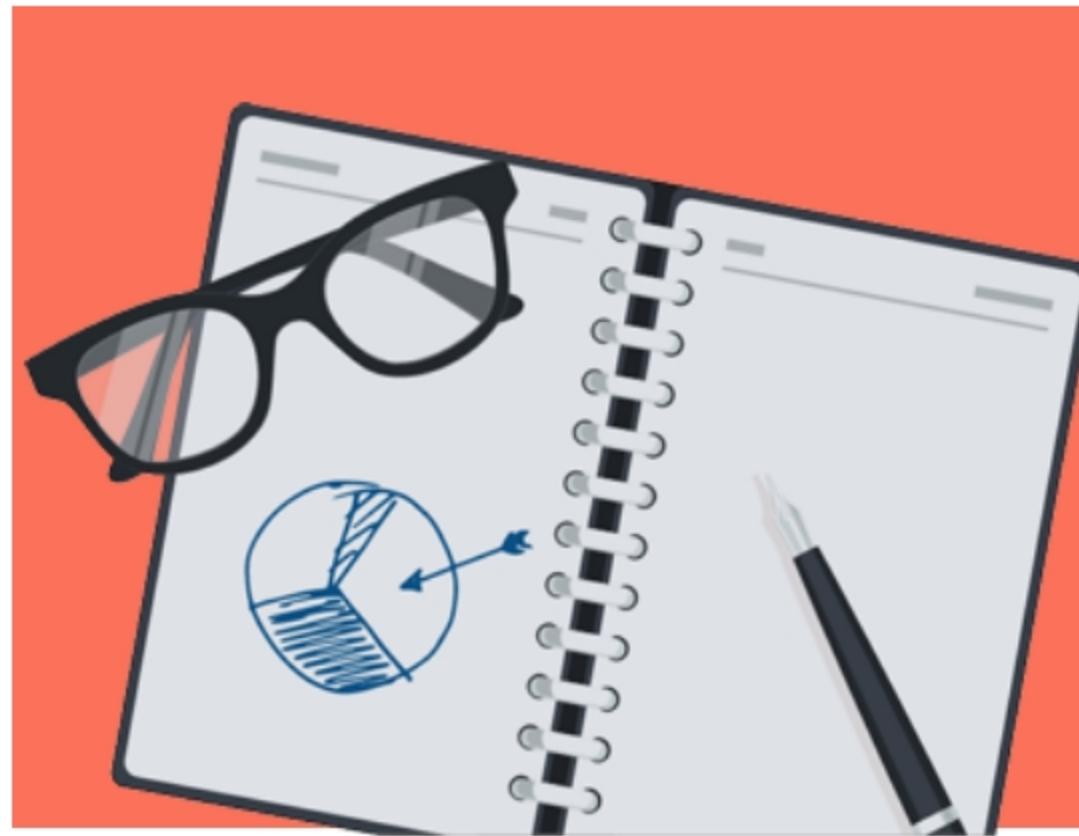
VOCÊ TEM UMA
CAUSA QUE FAÇA
UMA FAMÍLIA PARAR?



1



2



CAUSA

CONSTRUÇÃO DA CONCEPÇÃO DO LANÇAMENTO
(DOCUMENTO BASE DE TUDO)

MÉTODO CIM: CAUSA, INIMIGOS E MENSAGEM SALVADORA

Entrega

**SEU LEAD VAI
REALMENTE RECEBER
O LINK DAS AULAS?**



2



3

Entrega

É aqui que seu dinheiro começa a render!!!



(Provavelmente
encontro 2 ou 3)

Canais

✓ email

✓ manychat

✓ whatsApp

✓ lembrete
Youtube

✓ push de
navegador

✓ Apps
próprios

✓ sms

✓ canal
Telegram

O Filé do conteúdo

**VAI SERVIR PICANHA
LOGO OU VAI EMPURRAR
FRANGO E LINGUIÇA?**



3

4

USE A FÓRMULA DO CONTEÚDO

- +**CONTEÚDO DETALHADO E DE VALOR** O QUE FAZER E O QUE NÃO FAZER (NUNCA COMO IMPLEMENTAR)
- +**DINÂMICA ATRAENTE** TÉCNICAS, EXERCÍCIOS PRÁTICOS QUE GERAM PEQUENAS VITORIAS
- +**QUEBRAS DE PADRÃO** MUDANÇAS NO CENÁRIOS, DECORAÇÃO, FLIPCHART, ETC
- +**CAUSA FORTE** 1 IDEAL QUE É O PROPÓSITO FORTE / 1 MENSAGEM SALVADORAR DO INIMIGO / 1 GRANDE INIMIGO / LISTA DE MANDAMENTOS PARA CRENÇA UNICA
- +**INTERAÇÃO FORTE (SINCERA+CONSTRANGEDORA)** SINCERIDADE, VERDADE, HONESTIDADE + ATACAR O INIMIGO DA AUDIENCIA
- LADAINHA** CALMA, UMA HORA VOCÊ VAI PODER CONTAR SOBRE VOCÊ, MAS NAO E NAS AULAS INICIAIS
- HISTÓRIA**

= CONTEÚDO TOP PARA POSSUÍDO

FRAME WORK SLIDE A SLIDE

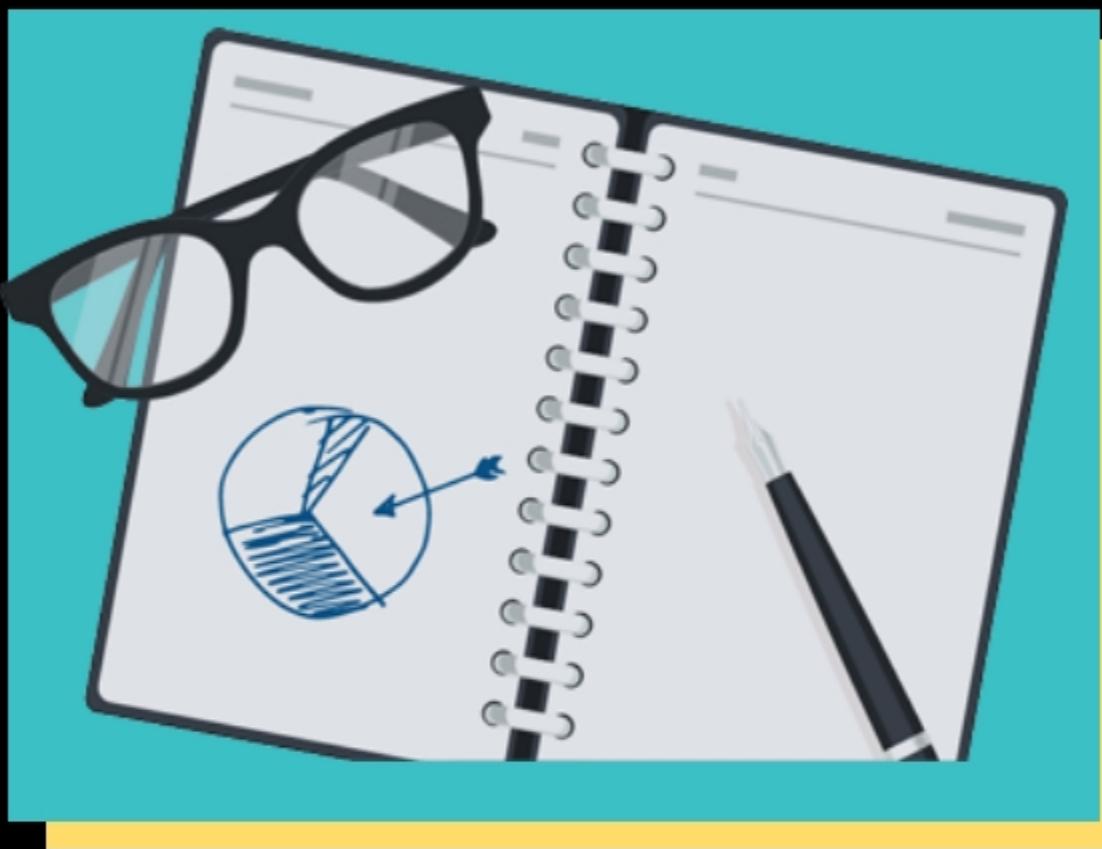
VAMOS TE AJUDAR A CRIAR O SEU CONTEÚDO SLIDE A SLIDE!

(encontro 2)

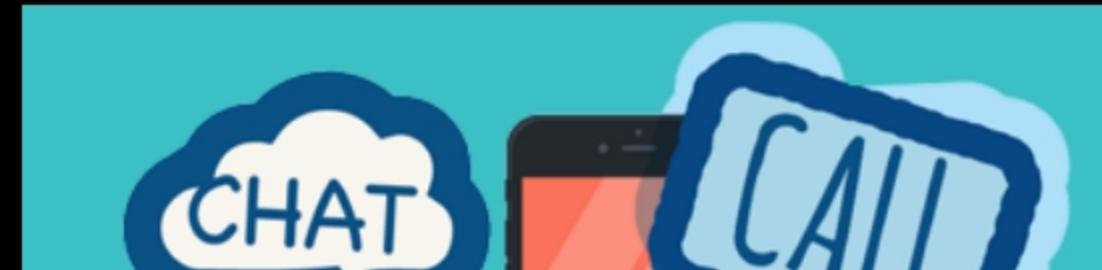


Dinâmica atraente

**PREPAROU QUEBRAS DE
PADRÕES E ATRAÇÕES
VARIADAS?**



4



5

✓ provas
sociais

✓ #específicas ✓ rádio

✓ Equipe

✓ +Câmeras

✓ práticas

✓ prêmios

✓ desafios

✓ coaching

✓ resumos

✓ interações

✓ canal
Telegram

Transição pra venda



5

**SABE COMO DESPERTAR O
DESEJO DO PRÓXIMO NÍVEL
SEM MOSTRAR QUE ESTÁ
FAZENDO ISSO DE PROPÓSITO?**

Consciência da Prosperidade



MAP • Mentes de
Alta Performance



MARATONA
DA RIQUEZA



Baú do
Dinheiro Rápido
R\$ 497,00



Vídeos e Ebooks
Youtube, Instagram
e Facebook
GRÁTIS

MARATONA
DA RIQUEZA
~~R\$ 2.000~~



Programa
Aura Money
R\$ 2.997,00

O TRATADO
da
PROSPERIDADE

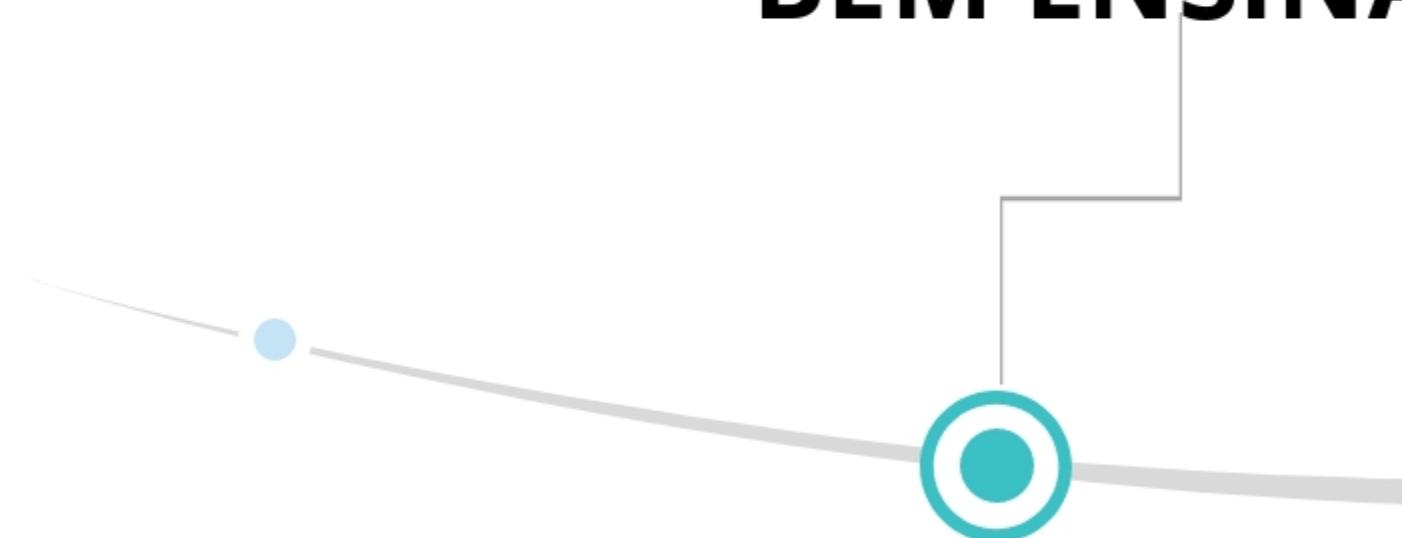
Mentoria o Tratado
da Prosperidade
R\$ 4.500,00



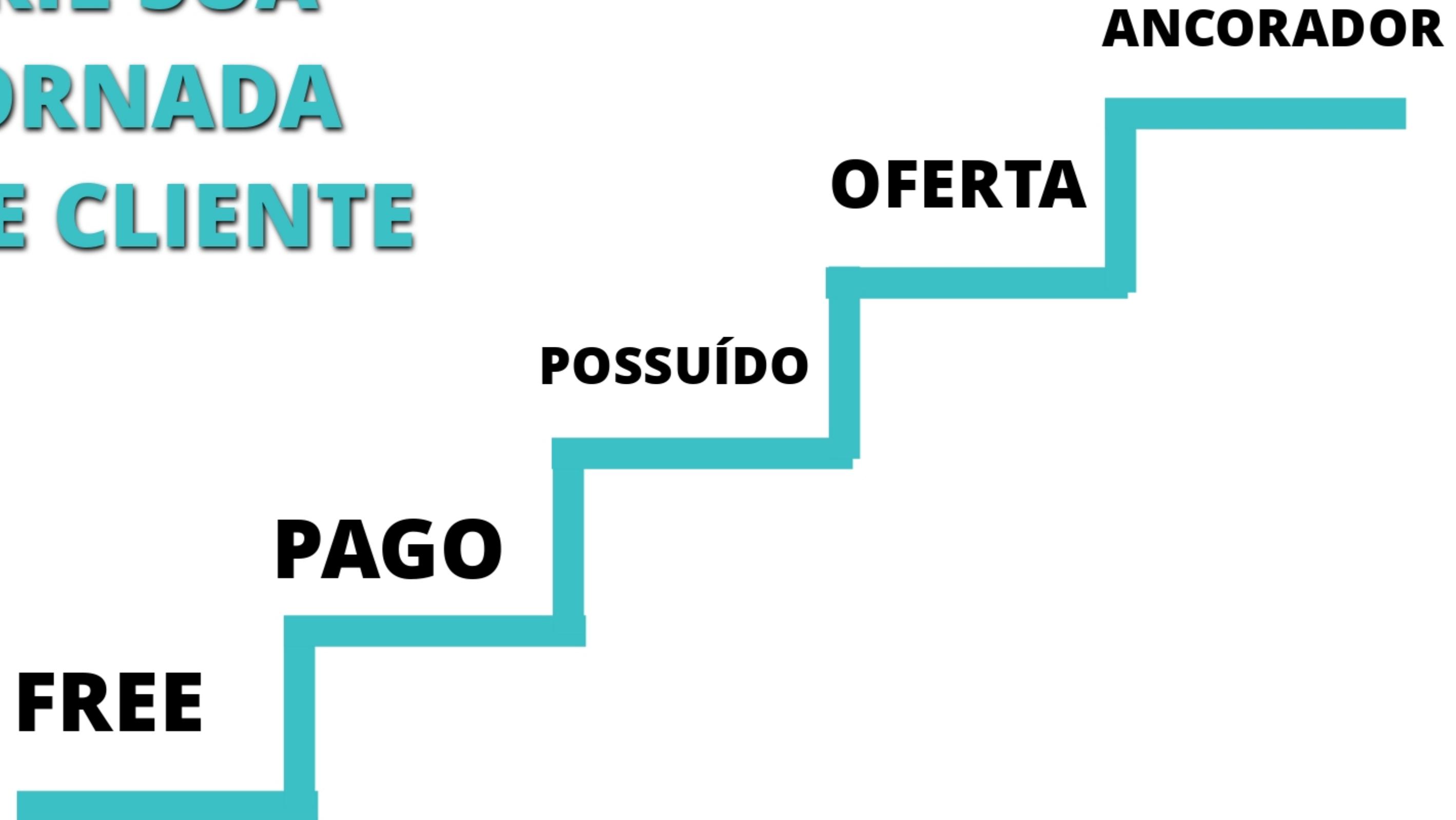
Você está
Aqui!

ENSINE O QUE QUISER SEMPRE MOSTRANDO O PRÓXIMO PASSO

**POSSÚIDO:
CONCEITOS BÁSICOS
BEM ENSINADOS**



CRIE SUA JORNADA DE CLIENTE



N × P × O

N = Nicho

P = Produto

O = Oferta



6

SEU NPO ESTÁ OTIMIZADO?

**Qual é o
produto
ideal para
vender:**

- na praia
- no cinema
- na livraria
- no quiosque
do shopping

**SEU PRODUTO É
CANDIDATO A
BEST SELLER?**

BEST SELLER



**PRODUTO COM
NPO ACIMA DE 7,5.**

N = Nicho P = Produto O = Oferta

BEST SELLER

- ✓ NPO > 7,5
- ✓ ROI > 3,5
- ✓ CONVERSÃO > 3%
- ✓ ESCALÁVEL
(SEM TETO BAIXO)

NICHO NOTA 10:

- ✓ DEMANDA FORTE;
- ✓ "FEBRIL";
- ✓ TETO MUITO ALTO(BIG NICHO);
- ✓ NECESSIDADE CLARA (CONSCIÊNCIA DA DOR)

A NOTA DO SEU NICHO É



- ✓ DEMANDA FORTE;
 - ✓ "FEBRIL";
 - ✓ TETO MUITO ALTO(BIG NICHO);
 - ✓ NECESSIDADE CLARA (CONSCIÊNCIA DA DOR)
- DE UMA NOTA DE 0 A 10

PRODUTO NOTA 10:

- ✓ SEDUTOR(SEXY),
- ✓ QUASE MÁGICO,
- ✓ "BEM EMBALADO"
- ✓ TRANSFORMADOR ULTRA RÁPIDO
- ✓ CHEIRO DE DESEJO NO AR,
- ✓ GOSTOSO DE SER COMPRADO.
- ✓ NOME QUE GRUDA
- ✓ NOME NÃO ÓBVIO DE SER COPIADO

A NOTA DO SEU PRODUTO É



- ✓ SEDUTOR(SEXY),
- ✓ QUASE MÁGICO,
- ✓ "BEM EMBALADO"
- ✓ TRANSFORMADOR ULTRA RÁPIDO
- ✓ CHEIRO DE DESEJO NO AR,
- ✓ GOSTOSO DE SER COMPRADO.
- ✓ NOME QUE GRUDA
- ✓ NOME NÃO ÓBVIO DE SER COPIADO

OFERTA NOTA 10:

- ✓ VALOR UTILITÁRIO MUITO MENOR QUE O MONETÁRIO
- ✓ IMPOSSÍVEL DE SER IGNORADA
- ✓ NÃO HÁ RECLAMAÇÃO DE PREÇO
- ✓ CONDIÇÕES FACILITADAS
- ✓ COPY "NA JUGULAR"
- ✓ POUCO ESFORÇO EM ENTENDER A OFERTA E OS ENTREGÁVEIS

A NOTA DA SUA OFERTA É



- ✓ VALOR UTILITÁRIO MUITO MENOR QUE O MONETÁRIO
- ✓ IMPOSSÍVEL DE SER IGNORADA
- ✓ NÃO HÁ RECLAMAÇÃO DE PREÇO
- ✓ CONDIÇÕES FACILITADAS
- ✓ COPY "NA JUGULAR"
- ✓ TEM QUE PROVAR QUE É BARATO E IMPERDÍVEL

**CÁLCULO
FINAL DO
SEU NPO**

NOTA DO NICHO =

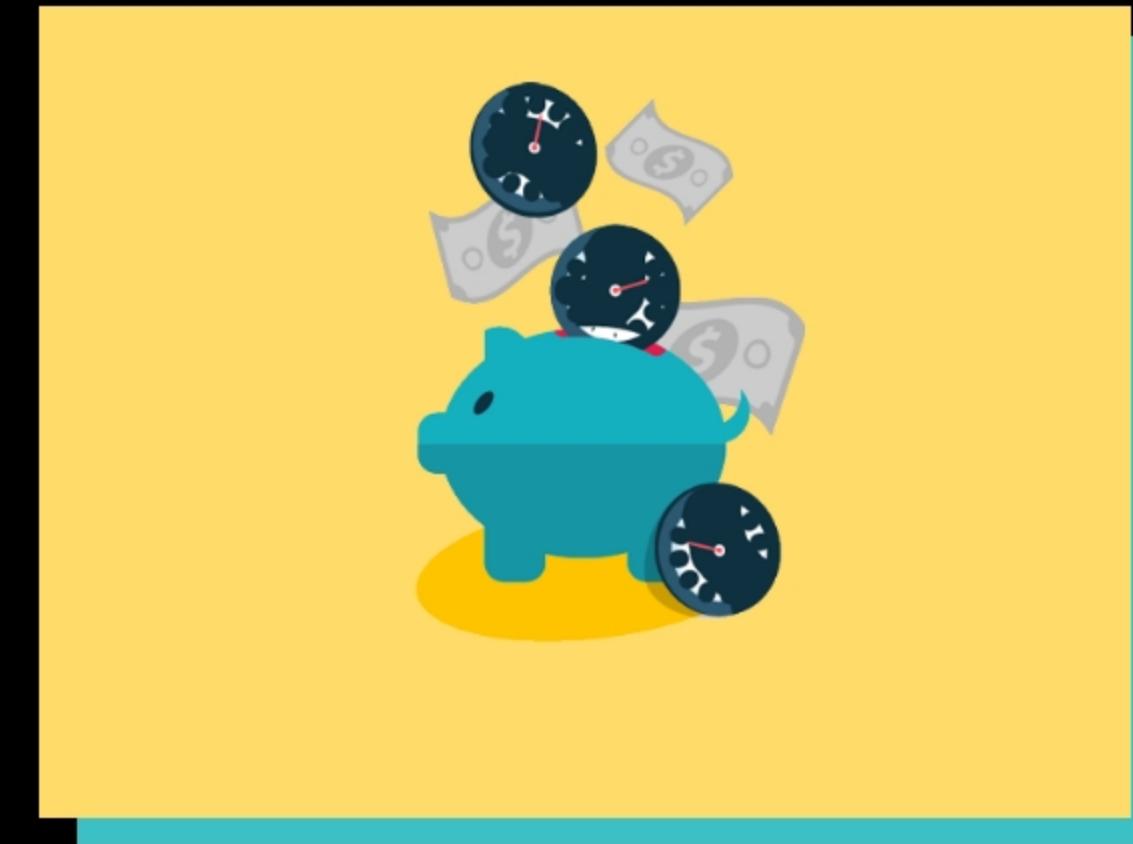
NOTA DO PRODUTO =

NOTA DA OFERTA =

(SOME AS 3 NOTAS E DIVIDA O TOTAL POR 3)

TOTAL NPO =

Vídeo de vendas possuído (3 a 4 horas)



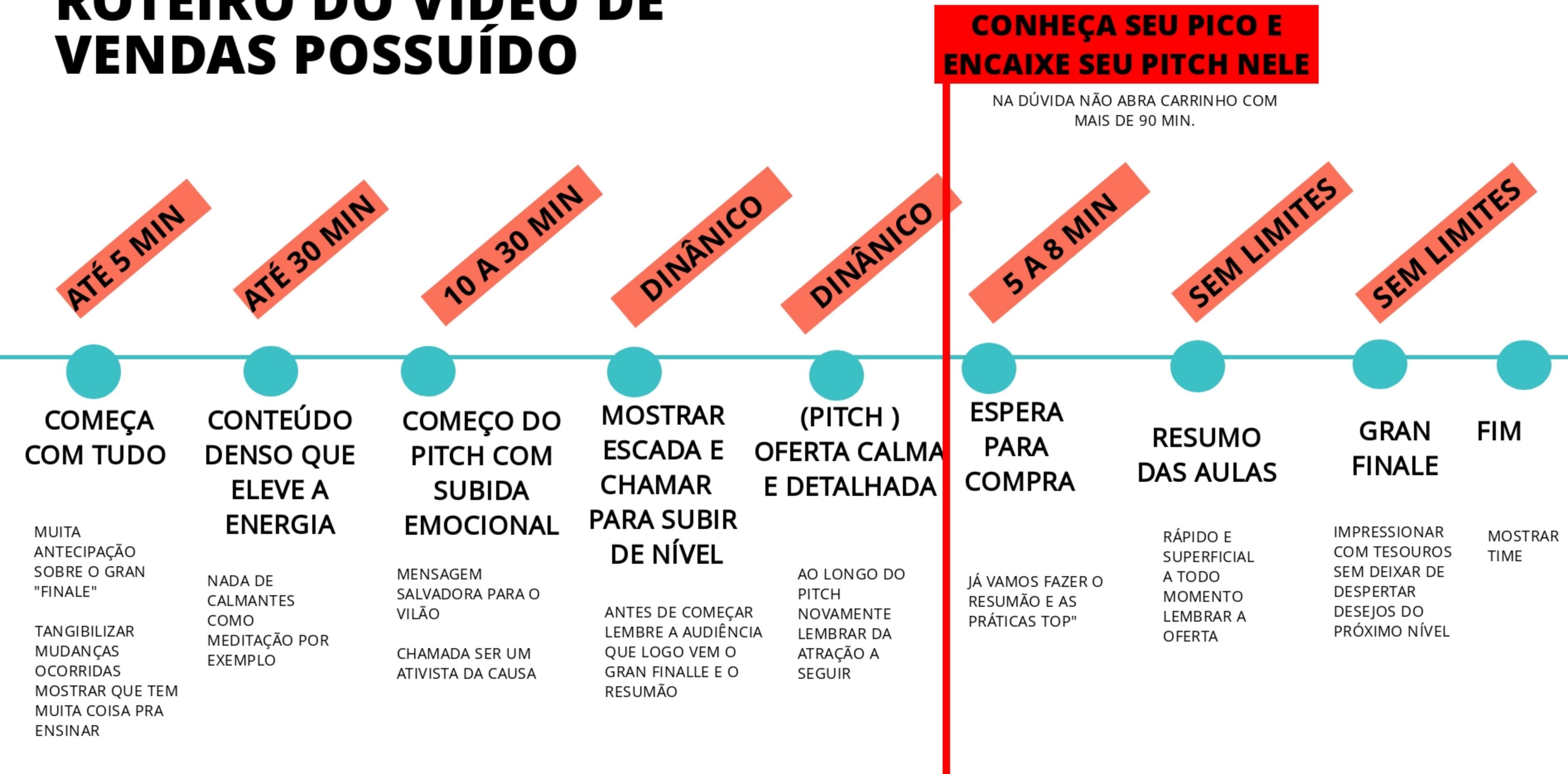
7

**POR QUE O VÍDEO DE VENDAS
É O MAIS CHATO SE ELE PODE
SER O MAIS INTERESSANTE?**

Dicas para tornar o VV o mais Top de todos

- ✓ Resultado de desafios
- ✓ Resumo das aulas perdidas
- ✓ Dicas de promessas quase impossíveis
- ✓ O "gran finale"

ROTEIRO DO VÍDEO DE VENDAS POSSUÍDO



DETALHES LINDOSSSS

**-MÚLTIPLA
ENTREGA**

ENCONTRO 2 OU 3

**-ORDER BUMP
+ UPSELL**

JÁ DEFINA NA
CONCEPÇÃO

-R2X NINJA

(TEMA DE CASA PARA ALUNOS)

VAMOS FALAR NA
AULA DE
"SLIDE A SLIDE"

**-BORDÕES E
MANTRAS**

JÁ DEFINA NA CONCEPÇÃO MAS
PODEM SURGIR NO CAMINHO

**-LIVES NO
YOUTUBE
(TUDO ABERTO)**

JÁ PODE IR TREINANDO COM LIVES

**-PRESENTES
ENTRE AULAS**

(EDUCAR PARA MELHOR TAXA DE ABERTURA
DE EMAILS)

ELES NÃO PODEM SACIAR

**-FÁBRICA DE
PROVAS**

DURANTE TODO O EVENTO TENHA A
HASHTAG PARA EXIBIR PROVAS. TIME
COLOCANDO NOS COMENTÁRIOS

HAD