

LANÇAMENTO POSSUÍDO

A ESTRATÉGIA QUE TURBINA SUA CONVERSÃO

Bruno Gimenes
@brunojgimenes

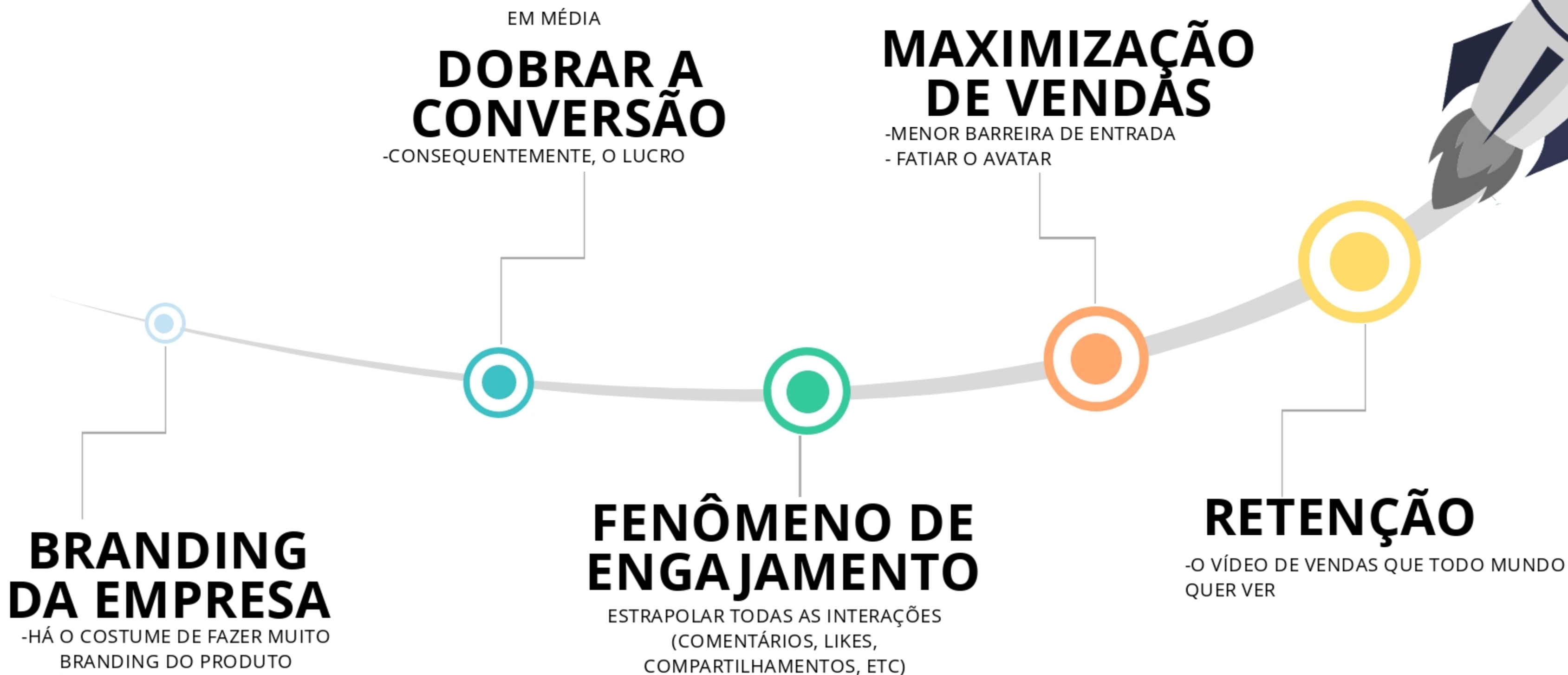
José Vinagre
@josevinagre



**NÃO É SÓ UM LANÇAMENTO
É UM POSSUÍDO**



VANTAGENS DO POSSÚIDO



VANTAGENS DO POSSUÍDO

EM RESUMO:

PREPARE UMA OFERTA COM PREÇO MENOR LOGO DEPOIS QUE ENCERRAR O CARRINHO, QUE FAÇA SENTIDO PARA QUEM PARTICIPOU E NÃO COMPROU. ENTRE 10 E 30% DO PREÇO DO PRODUTO DO POSSUÍDO

**WEBINAR
METEÓRICO
RELÂMPAGO
EMAIL DIRETO**

MAXIMIZAÇÃO DE VENDAS

- MENOR BARREIRA DE ENTRADA
- FATIAR O AVATAR

E VOCÊ AINDA PODE FAZER MAIS UMA OFERTA NA SEGUNDA SEMANA DE NOVO PRODUTO, NESSE CASO, OU AINDA MAIS BARATO OU MUITO MAIS CARO QUE A OFERTA DO POSSUÍDO

DETALHES DESTES TIPOS DE LANÇAMENTO:

IMERSÃO DE CONTEÚDO GRÁTIS

AULAS DE LONGA DURAÇÃO live ou
estreia

AQUECIMENTO JUNTO C/ LÇTO

DESEJO DO PRÓXIMO NÍVEL

TRANSFORMAÇÃO TANGÍVEL

IMERSÃO DE CONTEÚDO GRÁTIS

4 OU 5 DIAS DE POSSUÍDO, SEMPRE SEGUIDOS, ABRE CARRINHO NA QUINTA-FEIRA

FÓRMULA DO CONTEÚDO DO POSSUÍDO

- +CONTEÚDO DETALHADO E DE VALOR O QUE FAZER E O QUE NÃO FAZER (NUNCA COMO IMPLEMENTAR)
- +DINÂMICA ATRAENTE TÉCNICAS, EXERCÍCIOS PRÁTICOS QUE GERAM PEQUENAS VITÓRIAS
- +QUEBRAS DE PADRÃO MUDANÇAS NO CENÁRIOS, DECORAÇÃO, FLIPCHART, ETC
- +CAUSA FORTE 1 IDEAL QUE É O PROPÓSITO FORTE / 1 MENSAGEM SALVADORA DO INIMIGO / 1 GRANDE INIMIGO / LISTA DE MANDAMENTOS PARA CRENÇA ÚNICA
- +INTERAÇÃO FORTE (SINCERA+CONSTRANGEDORA) SINCERIDADE, VERDADE, HONESTIDADE + ATACAR O INIMIGO DA AUDIÊNCIA
- LADAINHA CALMA, UMA HORA VOCÊ VAI PODER CONTAR SOBRE VOCÊ, MAS NÃO É NAS AULAS INICIAIS
- HISTÓRIA

= CONTEÚDO TOP PARA POSSUÍDO

AULAS DE LONGA DURAÇÃO

live ou
estreia

*** NÃO EXISTE AULA LONGA EXISTE CAUSA FRACA E AULA CHATA**

- MAS NÃO PASSE DE 3 HORAS

- VOCÊ VAI TER QUE TESTAR, COMECE POR NO MÁXIMO 2 H

*** SIM, SIM, SIM! É POSSÍVEL USAR ESTREIA COM MUITO SUCESSO**

- TAMBÉM É POSSÍVEL FAZER HÍBRIDO, PARA TER MAIS SENSIBILIDADE NAS AULAS DE VENDAS

*SEGURO QUANTO A INTERNET
*EXPERT DOMINA
*TEM ENERGIA E DISPOSIÇÃO
*TOP PARA INTERAÇÃO

live ou estreia

*INTERNET NÃO CONFIÁVEL
*EXPERT INSEGURO
*DISPONIBILIDADE/DISPOSIÇÃO
*REPLICAR NOVOS LANÇAMENTOS IGUAIS
*ANULA INTERAÇÃO
*(NUNCA MENTIR)

AQUECIMENTO JUNTO C/ LÇTO

***VOCÊ PODE E DEVE FAZER LIVES, COLLABS E OUTROS**

***O FOCO É EM AQUECER AS PESSOAS PARA A CAUSA**

***AULA INAUGURAL**

***REMARKETING "ESPERTO" COM BASE NAS ATRAÇÕES**

-MULTIPLAS VARIAÇÕES DE LEMBRETES POR ATRAÇÕES INCRÍVEIS

TRANSFORMAÇÃO TANGÍVEL

* UMA TÉCNICA FORTE POR AULA

* ALGO MUITO FORTE PARA AULA 4 E 5

DIVULGAR EM TODAS AS AULAS PARA QUE A AULA 4 E 5 SEJAM IRRESISTÍVEIS

* USE AS TÉCNICAS COMO ELEMENTOS DE RETENÇÃO

SEMPRE NO FINAL OU COM META DE PICO DE AUDIÊNCIAS, LIKES, ETC

* DEVEM DESPERTAR O DESEJO DO PRÓXIMO NÍVEL

"É BOM NÉ? MAS SE NÃO FIZER TODO DIA, NÃO ADIANTA. SE FIZER SO UM DE DEZ NÃO RESOLVE. ESSE É SO UM TIPO, AINDA TEM O X, Y, Z QUE SÃO MAIS AVANÇADOS"

TESTES REALIZADOS

TESTES DE ABERTURA DE CARRINHO

4 DIAS

(VENDAS NO DIA 4)

4 DIAS

(VENDAS NO DIA 2)

2 DIAS

(VENDAS NO DIA 2)

LIVE

ESTREIA

4 DIAS

(VENDAS SEMANA
SEGUINTE)

3 DIAS

(VENDAS NO DIA 1)





PIOR VERSÃO



TESTES DE ABERTURA DE CARRINHO

4 DIAS

(VENDAS NO DIA 4)

4 DIAS

(VENDAS NO DIA 2)

2 DIAS

(VENDAS NO DIA 2)

LIVE

ESTREIA

4 DIAS

(VENDAS SEMANA
SEGUINTE)

3 DIAS

(VENDAS NO DIA 1)



MELHOR VERSÃO



TESTES DE ABERTURA DE CARRINHO

4 DIAS

(VENDAS NO DIA 4)

4 DIAS

(VENDAS NO DIA 2)

2 DIAS

(VENDAS NO DIA 2)

4 DIAS

(VENDAS SEMANA
SEGUINTE)

LIVE

ESTREIA

3 DIAS

(VENDAS NO DIA 1)



RESUMO DE RESULTADOS

DATA	PRODUTO	TICKET	FATURADO	LISTA (double)	INVESTIDO	CONV. (%)	ROI
AGO/2018	AURA VIBE	R\$ 397	R\$ 764.905,00	14.330	R\$ 54.607,00	15,1	14,0
SET/2018	AURA MONEY	R\$ 497	R\$ 540.664,00	13.121	R\$ 74.203,00	8,9	7,3
DEZ/2018	AURA VIBE	R\$ 497	R\$ 272.018,00	4.733	R\$ 58.545,00	11,0	4,6
JAN/2019	SEXTO SENTIDO	R\$ 497	R\$ 200.858,00	19.018	R\$ 17.920,00	6,2	11,2
JAN/2019	AURA MONEY	R\$ 697	R\$ 1.375.876,00	23.762	R\$ 156.192,00	8,3	8,8
FEV/2019	TRATADO DA PROSPERIDADE	R\$ 2.497	R\$ 410.32,00	7.090	R\$ 31.582,00	2,4	13,0
MAR/2019	FITOENERGETICA	R\$ 1.497	R\$ 1.907.759,00	51.325	R\$ 332.414,00	2,3	5,7
MAI/2019	AURA VIBE	R\$ 697	R\$ 1.761.864,00	96.697	R\$ 600.012,64	2,5	2,9
JUN/2019	AURA MONEY	R\$ 697	R\$ 2.607.509,00	62.697	R\$ 601.043,11	6,5	4,5

total:

R\$ 9.611.467,00

FENÔMENO DE AUDIÊNCIA E RETENÇÃO



Acabe com a Culpa e o Medo de Ser Rico #mp19ls

7,495 watching now

5.1K 18 SHARE SAVE ...



Bruno Gimenes

Started streaming 72 minutes ago

ANALYTICS

EDIT VIDEO

7.495

Maratona da Riqueza - AO VIVO DIA 29/01 [AULA 2] #mr2019ls
12,992 watching now

Premium

Search



Maratona da Riqueza - AO VIVO DIA 29/01 [AULA 2] #mr2019ls

12,992 watching now

7.9K 41 SHARE SAVE ...



Bruno Gimenes
Started streaming 108 minutes ago

ANALYTICS

EDIT VIDEO

12.992



Desafio Alquimista das Ervas: AULA 1 DIA 18/03 #fito19ls

13.144 assistindo agora



7,3 MIL



61



COMPARTILHAR



SALVAR



...



Fitoenergética

Stream iniciado há 63 minutos

ANALYTICS

EDITAR VÍDEO

13.144



Destrave sua Vida: AULA 1 DIA 13/05 #destrave19ls

26.901 assistindo agora

12 MIL 78 COMPARTILHAR SALVAR ...



Luz da Serra

Stream iniciado há 62 minutos

ANALYTICS

EDITAR VÍDEO

26.901

25.254



Maratona da Prosperidade - AULA DIA 25/06 [AULA 2] #mr19ls

25,254 watching now

13K 95 SHARE SAVE



Bruno Gimenes

Started streaming 115 minutes ago

ANALYTICS

EDIT VIDEO



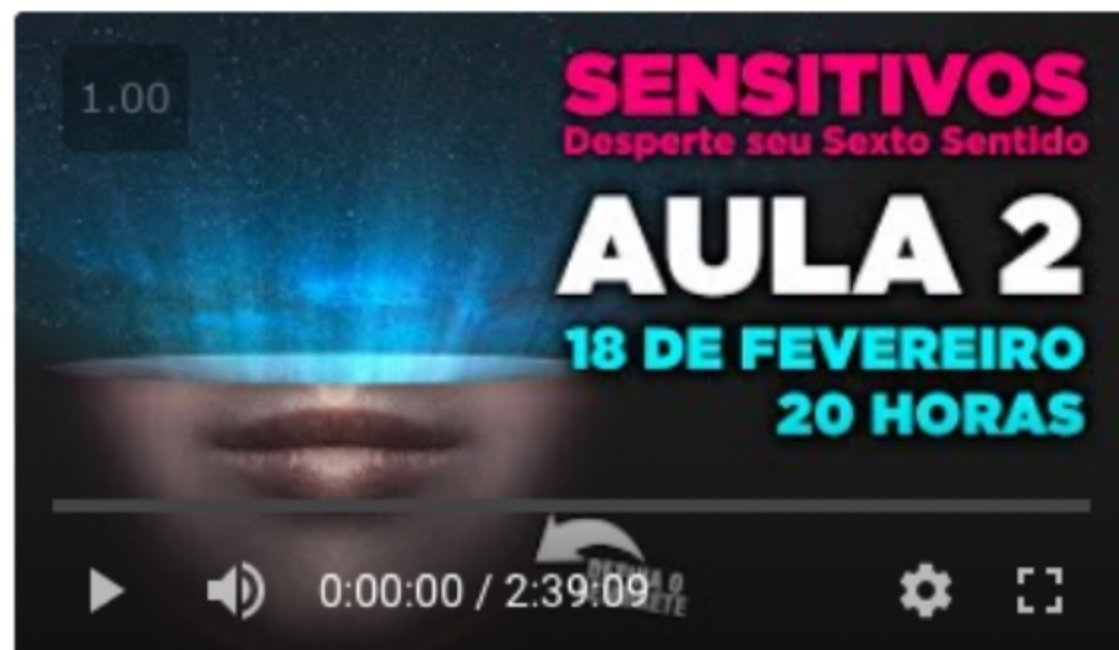
THUMB E TÍTULOS "YOUTUBER"



#brunogimenes #maratonadariqueza #3xmelhor
Os 3 Maiores Repeletes do Dinheiro - MR - Aula 1 - 18/01/2021 - 20h
Private
82,408 views • Streamed live on Jan 18, 2021
17K 82 SHARE SAVE ...



#brunogimenes #maratonadariqueza #3xmelhor
Os 3 Maiores Repeletes do Dinheiro - MR - Aula 1 - 18/01/2021 - 20h
Private
82,408 views • Streamed live on Jan 18, 2021
17K 82 SHARE SAVE ...



THUMB E TÍTULOS "YOUTUBER"



SENSITIVOS - Aula 2 - Dia 18 de Fevereiro #sousensitivo

Privado

83.489 visualizações • Transmitido ao vivo em 18 de fev. de 2021



SENSITIVOS - Aula 2 - Dia 18 de Fevereiro #sousensitivo

Privado

83.489 visualizações • Transmitido ao vivo em 18 de fev. de 2021

11 MIL 103 COMPARTILHAR SALVAR ...



#luzdaserra #fitoenergetica #fito
Como Ter Uma Saúde De Ferro Sem o Uso de Remédios - Aula 3 - 24/02/2021 - 20h
Privado
70.758 visualizações • Transmitido ao vivo em 24 de fev. de 2021



#luzdaserra #fitoenergetica #fito
Como Ter Uma Saúde De Ferro Sem o Uso de Remédios - Aula 3 - 24/02/2021 - 20h
Privado
70.758 visualizações • Transmitido ao vivo em 24 de fev. de 2021

12 MIL 105 COMPARTILHAR SALVAR

CUIDADO

* **NÃO É FÁCIL! É EXAUSTIVO!**

MESMO ASSIM É MAIS LEVE QUE LANÇAMENTO CLÁSSICO DE CPLS

* **PRECISA DAR MUITO CONTEÚDO**

MAS A GENTE TE AJUDA NISSO AÍ TAMBÉM, CALMA!

NA PRÁTICA, O QUE VOCÊ DEVE TER ATENÇÃO



ORGANIZE SEU TIME (ESCALAS, COMPENSAÇÕES, ETC).



O EXPERT TEM QUE SE PREPARAR DURANTE O DIA E CUIDAR DA SUA ENERGIA.



O EXPERT TEM QUE SABER QUE SEM DINÂMICA VÃO SAIR DA AULA DELE.



O EXPERT PRECISA ESTAR DISPOSTO A INOVAR, AINDA QUE NÃO SAIA DE SUAS CARACTERÍSTICAS



O TIME TEM QUE AJUDAR O EXPERT A ESTAR NA ENERGIA CERTA. (NÃO FIQUE PEDINDO CRIATIVOS ANTES DA AULA OU TAREFAS EXAUSTIVAS)

Pilares fundamentais do "LANÇAMENTO POSSUÍDO"



Causa

**VOCÊ TEM UMA
CAUSA QUE FAÇA
UMA FAMÍLIA PARAR?**



1



2



CAUSA

**CONSTRUÇÃO DA CONCEPÇÃO DO LANÇAMENTO
(DOCUMENTO BASE DE TUDO)**

MÉTODO CIM: CAUSA, INIMIGOS E MENSAGEM SALVADORA

Entrega

**SEU LEAD VAI
REALMENTE RECEBER
O LINK DAS AULAS?**



2



3

Entrega

É aqui que seu dinheiro começa a render!!!



(Provavelmente
encontro 2 ou 3)

Canais

✓ email

✓ push de navegador

✓ manychat

✓ Apps próprios

✓ whatsapp

✓ sms

✓ lembrete Youtube

✓ canal Telegram

O Filé do conteúdo



3

**VAI SERVIR PICANHA
LOGO OU VAI EMPURRAR
FRANGO E LINGUIÇA?**

4

USE A FÓRMULA DO CONTEÚDO

- +CONTEÚDO DETALHADO E DE VALOR** O QUE FAZER E O QUE NÃO FAZER (NUNCA COMO IMPLEMENTAR)
- +DINÂMICA ATRAENTE** TÉCNICAS, EXERCÍCIOS PRÁTICOS QUE GERAM PEQUENAS VITÓRIAS
- +QUEBRAS DE PADRÃO** MUDANÇAS NO CENÁRIOS, DECORAÇÃO, FLIPCHART, ETC
- +CAUSA FORTE** 1 IDEAL QUE É O PROPÓSITO FORTE / 1 MENSAGEM SALVADORAR DO INIMIGO / 1 GRANDE INIMIGO / LISTA DE MANDAMENTOS PARA CRENÇA ÚNICA
- +INTERAÇÃO FORTE (SINCERA+CONSTRANGEDORA)** SINCERIDADE, VERDADE, HONESTIDADE + ATACAR O INIMIGO DA AUDIÊNCIA
- LADAINHA** CALMA, UMA HORA VOCÊ VAI PODER CONTAR SOBRE VOCÊ, MAS NÃO É NAS AULAS INICIAIS
- HISTÓRIA**

= CONTEÚDO TOP PARA POSSUÍDO

FRAME WORK SLIDE A SLIDE

VAMOS TE AJUDAR A CRIAR O SEU CONTEÚDO SLIDE A SLIDE!

(encontro 2)



Dinâmica atraente



4

**PREPAROU QUEBRAS DE
PADRÕES E ATRAÇÕES
VARIADAS?**



5

✓ **provas
sociais**

✓ **práticas**

✓ **coaching**

✓ **#específicas**

✓ **rádio**

✓ **resumos**

✓ **Equipe**

✓ **prêmios**

✓ **interações**

✓ **+Câmeras**

✓ **desafios**

✓ **canal
Telegram**

Transição pra venda



5

**SABE COMO DESPERTAR O
DESEJO DO PRÓXIMO NÍVEL
SEM MOSTRAR QUE ESTÁ
FAZENDO ISSO DE PROPÓSITO?**

Consciência da Prosperidade




MARATONA DA RIQUEZA




**Programa
Aura Money**
R\$ 2.997,00

O TRATADO da
PROSPERIDADE

**Mentoria o Tratado
da Prosperidade**
R\$ 4.500,00

**MAP • Mentes de
Alta Performance**

 **BAÚ DO
DINHEIRO
RÁPIDO**

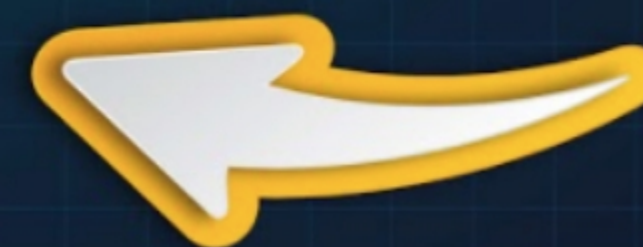
**Baú do
Dinheiro Rápido**
R\$ 497,00

**MARATONA
DA RIQUEZA**
~~**R\$ 2.000**~~

*Você está
Aqui!*



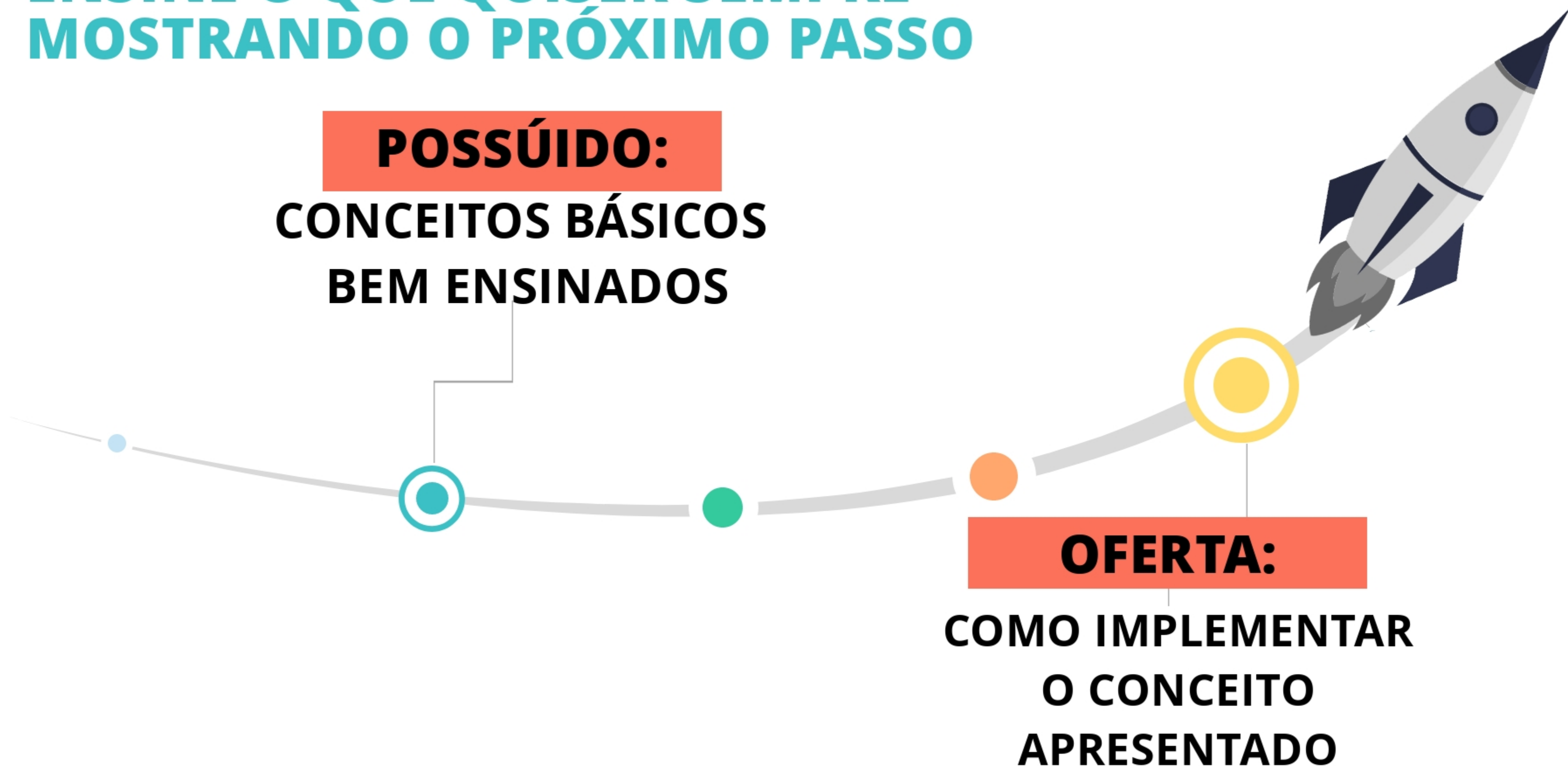
Vídeos e Ebooks
Youtube, Instagram
e Facebook
GRÁTIS



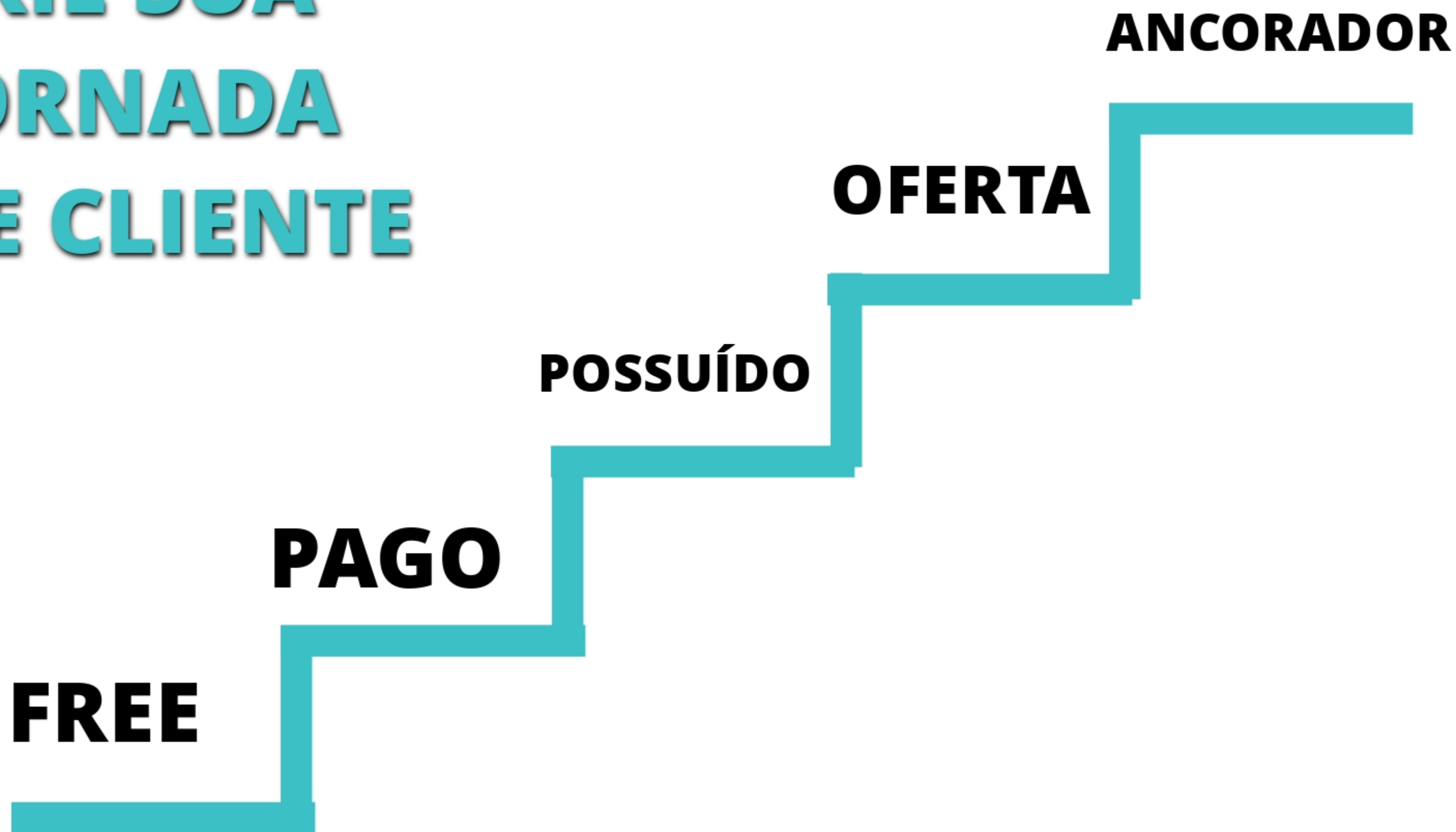
ENSINE O QUE QUISER SEMPRE MOSTRANDO O PRÓXIMO PASSO

POSSÚIDO:
CONCEITOS BÁSICOS
BEM ENSINADOS

OFERTA:
COMO IMPLEMENTAR
O CONCEITO
APRESENTADO



CRIE SUA JORNADA DE CLIENTE



N x P x O

N = Nicho

P = Produto

O = Oferta



6

SEU NPO ESTÁ OTIMIZADO?

**Qual é o
produto
ideal para
vender:**

- ✓ **na praia**
- ✓ **no cinema**
- ✓ **na livraria**
- ✓ **no quiosque
do shopping**

**SEU PRODUTO É
CANDIDATO A
BEST SELLER?**

BEST SELLER



**PRODUTO COM
NPO ACIMA DE 7,5.**

N = Nicho P = Produto O = Oferta

BEST SELLER

- ✓ **NPO > 7,5**
- ✓ **ROI > 3,5**
- ✓ **CONVERSÃO > 3%**
- ✓ **ESCALÁVEL
(SEM TETO BAIXO)**

NICHO

NOTA 10:

- ✓ **DEMANDA FORTE;**
- ✓ **"FEBRIL";**
- ✓ **TETO MUITO ALTO(BIG NICHO);**
- ✓ **NECESSIDADE CLARA (CONSCIÊNCIA DA DOR)**

A NOTA DO SEU NICHÔ É _____

- ✓ **DEMANDA FORTE;**
 - ✓ **"FEBRIL";**
 - ✓ **TETO MUITO ALTO(BIG NICHÔ);**
 - ✓ **NECESSIDADE CLARA (CONSCIÊNCIA DA DOR)**
- DE UMA NOTA DE 0 A 10

PRODUTO

NOTA 10:

- ✓ SEDUTOR(SEXY),
- ✓ QUASE MÁGICO,
- ✓ "BEM EMBALADO"

- ✓ TRANSFORMADOR ULTRA
- ✓ RÁPIDO

- ✓ CHEIRO DE DESEJO NO AR,

- ✓ GOSTOSO DE SER COMPRADO.

NOME QUE GRUDA

- ✓ NOME NÃO ÓBVIO DE SER COPIADO

A NOTA DO SEU PRODUTO É _____

- ✓ SEDUTOR(SEXY),
- ✓ QUASE MÁGICO,
- ✓ "BEM EMBALADO"

- ✓ TRANSFORMADOR ULTRA
- ✓ RÁPIDO

- ✓ CHEIRO DE DESEJO
NO AR,

- ✓ GOSTOSO DE SER
COMPRADO.

- ✓ NOME QUE GRUDA

- ✓ NOME NÃO ÓBVIO DE
SER COPIADO

OFERTA

NOTA 10:

- ✓ VALOR UTILITÁRIO MUITO MENOR QUE O MONETÁRIO
- ✓ IMPOSSÍVEL DE SER IGNORADA
- ✓ NÃO HÁ RECLAMAÇÃO DE PREÇO
- ✓ CONDIÇÕES FACILITADAS
- ✓ COPY "NA JUGULAR"
- ✓ POUCO ESFORÇO EM ENTENDER A OFERTA E OS ENTREGÁVEIS

A NOTA DA SUA OFERTA É _____

- ✓ VALOR UTILITÁRIO MUITO MENOR QUE O MONETÁRIO
- ✓ IMPOSSÍVEL DE SER IGNORADA
- ✓ NÃO HÁ RECLAMAÇÃO DE PREÇO
- ✓ CONDIÇÕES FACILITADAS
- ✓ COPY "NA JUGULAR"
- ✓ TEM QUE PROVAR QUE É BARATO E IMPERDÍVEL

CÁLCULO FINAL DO SEU NPO

NOTA DO NICHOS =

NOTA DO PRODUTO =

NOTA DA OFERTA =

(SOME AS 3 NOTAS E DIVIDA O TOTAL POR 3)

TOTAL NPO =

**Vídeo de
vendas
possuído
(3 a 4 horas)**



7

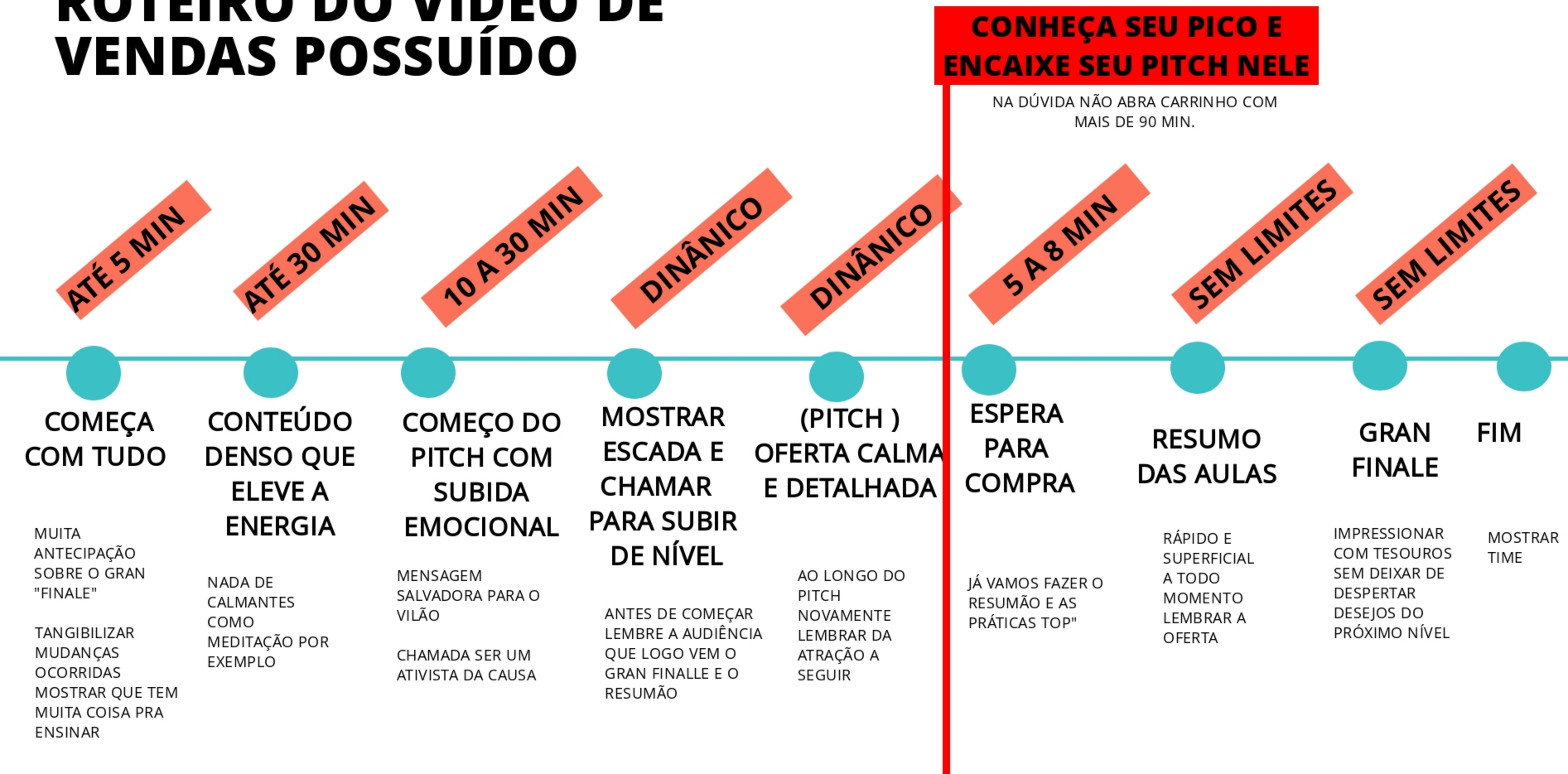
**POR QUE O VÍDEO DE VENDAS
É O MAIS CHATO SE ELE PODE
SER O MAIS INTERESSANTE**



Dicas para tornar o VV o mais Top de todos

- ✓ **Resultado de desafios**
- ✓ **Resumo das aulas perdidas**
- ✓ **Dicas de promessas quase impossíveis**
- ✓ **O "gran finale"**

ROTEIRO DO VÍDEO DE VENDAS POSSUÍDO



DETALHES LINDOSSSS

-MÚTIPLA ENTREGA

ENCONTRO 2 OU 3

-ORDER BUMP + UPSELL

JÁ DEFINA NA CONCEPÇÃO

-R2X NINJA

(TEMA DE CASA PARA ALUNOS)

VAMOS FALAR NA AULA DE "SLIDE A SLIDE"

-BORDÕES E MANTRAS

JÁ DEFINA NA CONCEPÇÃO MAS PODEM SURTIR NO CAMINHO

-LIVES NO YOUTUBE (TUDO ABERTO)

JÁ PODE IR TREINANDO COM LIVES

-PRESENTES ENTRE AULAS

(EDUCAR PARA MELHOR TAXA DE ABERTURA DE EMAILS)

ELES NÃO PODEM SACIAR

-FÁBRICA DE PROVAS

DURANTE TODO O EVENTO TENHA A HASHTAG PARA EXIBIR PROVAS. TIME COLOCANDO NOS COMENTÁRIOS

HAD