

+++++

COPYWRITING & REDAÇÃO PUBLICITÁRIA
COM RAFAEL BORNA



+++++

ROTEIRO PUBLICITÁRIO. COMO FAZER?

+++++

ROTEIRO PUBLICITÁRIO - FORMATOS

+++++

**A primeira coisa que precisamos falar é o
formato.**

+++++

FORMATOS DO ROTEIRO PUBLICITÁRIO.

+++++

Existem basicamente dois formatos de roteiro publicitário.

++++
TEXTO CORRIDO X ROTEIRO DECUPADO

Vá até uma loja Claro • 0800 720 1234

claro.com.br/novo



EBAC_modulo_18 — Edited

View

Zoom50%

Add Slide

Play

Table

Chart

Text

Shape

Media

Comment

Collaborate

Format

Animate

Document

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

EBAC

2021

+++++

Texto corrido X Cara-crachá

@RAFAEL.BORNA

PROFESSOR RAFAEL BORNACINA

HomeInsertDrawDesignLayoutReferencesMailingsReviewViewTell me

Video_01_Claro copy.mp4

Vá até uma loja Claro • 0800 720 1234

claro.com.br/novo

The video player shows a scene with a large 'claro' logo on a red wall. A man in a suit is visible behind the logo. A red sphere with the 'Claro' logo and a blue sphere with 'NET' are floating. A blue play button is overlaid on the video. The video progress bar at the bottom shows 00:00 to 00:30.

aBbTitle

Styles Pane

Dictate

Comments

Comments

135%

135%

+++++

Essa foi a aula de formatos. E agora a gente vai se aprofundar no storytelling. Tanto o storytelling do marketing digital, quanto o storytelling de roteiro publicitário.

+++++

Pausa para o café

+++++

ROTEIRO PUBLICITÁRIO - STORYTELLING

++++
Vamos falar de storytelling

O que é storytelling e quais os seus usos?



A aplicação do **storytelling** refere-se a contar histórias interessantes, envolventes e persuasivas. O grande diferencial é o formato e recursos utilizados, ou seja, a multimídia presente, que agrega diferentes recursos de mídias, para tornar a história mais dinâmica. 14 de ago. de 2018

O que é storytelling e quais os seus usos?



A aplicação do **storytelling** refere-se a contar histórias interessantes, envolventes e persuasivas. O grande diferencial é o formato e recursos utilizados, ou seja, a multimídia presente, que agrega diferentes recursos de mídias, para tornar a história mais dinâmica. 14 de ago. de 2018



Mkt digital

Para que tipo de produto o recurso de storytelling é mais indicado?



O **storytelling** é muito utilizado como uma estratégia no Marketing Digital, seja em lançamentos de novos **produtos** ou para fidelizar os clientes de uma marca a partir de mensagens diversas. 9 de fev. de 2017

Para que tipo de produto o recurso de storytelling é mais indicado? ^

O **storytelling** é muito utilizado como uma estratégia no Marketing Digital, seja em lançamentos de novos **produtos** ou para fidelizar os clientes de uma marca a partir de mensagens diversas. 9 de fev. de 2017



Mkt digital

O que é o storytelling?



Storytelling é a capacidade de transmitir conteúdo por meio de enredo elaborado e de narrativa envolvente, usando palavras e recursos audiovisuais; descubra como sua agência pode aproveitá-la! Storytelling é a habilidade de contar histórias utilizando enredo elaborado, narrativa envolvente, e recursos audiovisuais. 4 de jun. de 2020

O que é o storytelling?



Storytelling é a capacidade de transmitir conteúdo por meio de enredo elaborado e de narrativa envolvente, usando palavras e recursos audiovisuais; descubra como sua agência pode aproveitá-la! Storytelling é a habilidade de contar histórias utilizando enredo elaborado, narrativa envolvente, e recursos audiovisuais. 4 de jun. de 2020

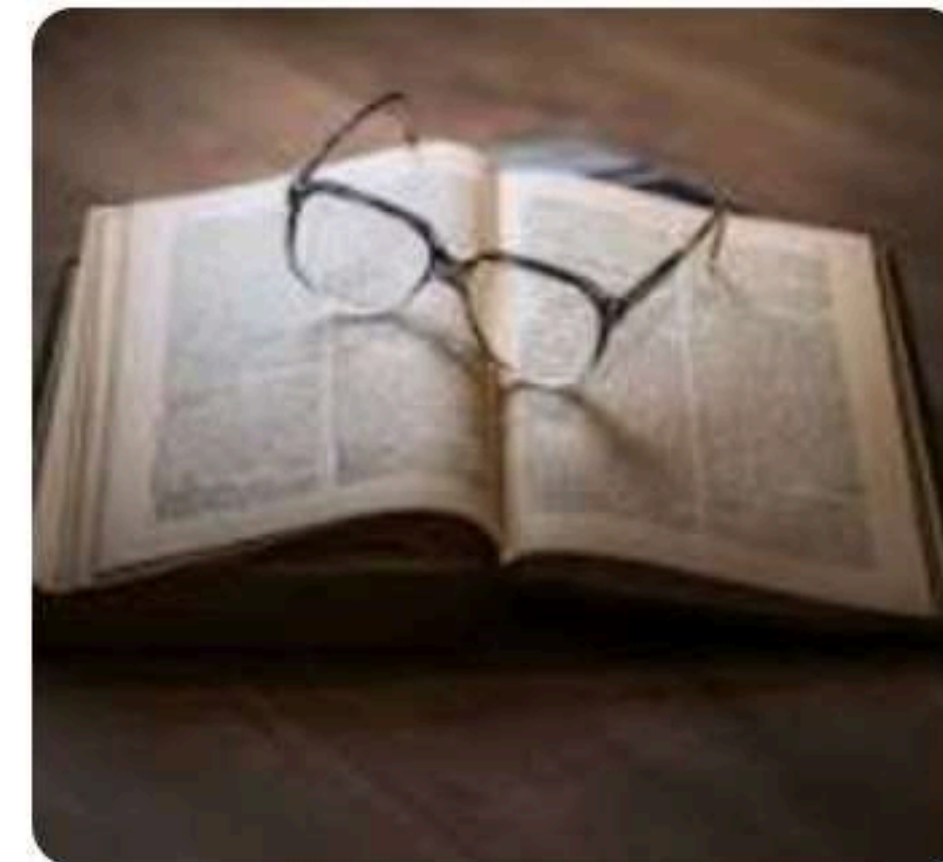


Mkt digital

O que é storytelling exemplifique?

Em livre tradução, **storytelling** significa “contar histórias”. No mundo corporativo, o **storytelling** se refere à prática de desenvolver uma narrativa em torno de um produto na intenção de agregar mais valor a ele e à marca.

[https://www.agendor.com.br › blog › storytelling-exem...](https://www.agendor.com.br/blog/storytelling-exem...) ▼

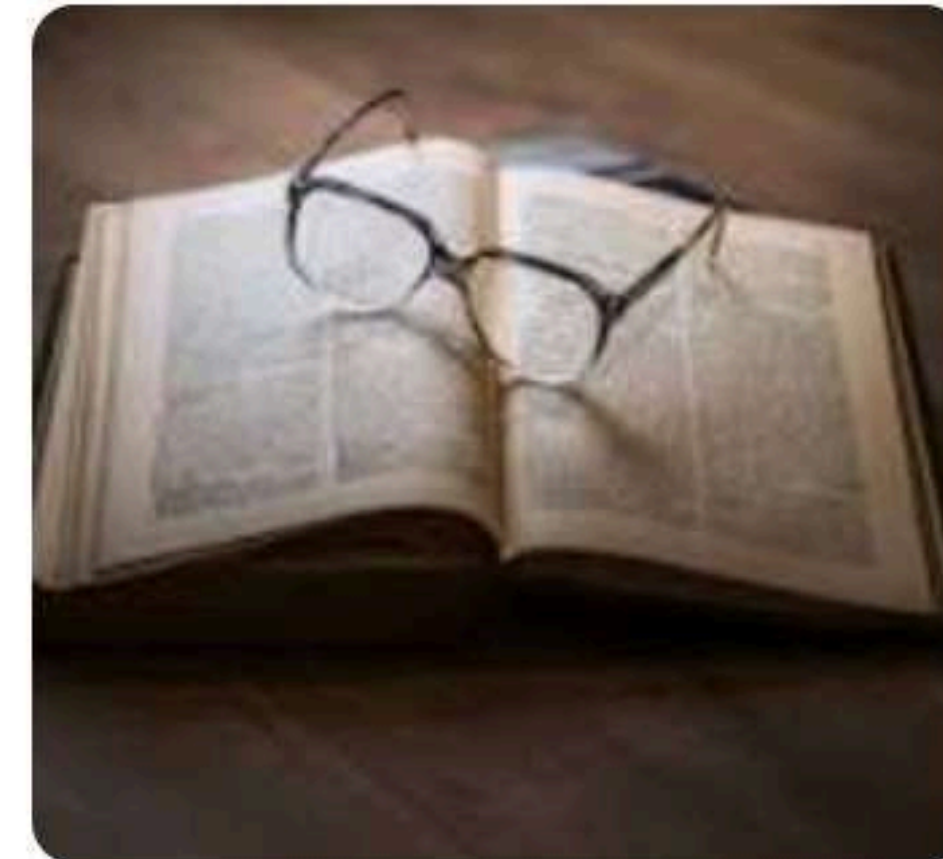


Publicidade

O que é storytelling exemplifique?

Em livre tradução, **storytelling** significa “contar histórias”. No mundo corporativo, o **storytelling** se refere à prática de desenvolver uma narrativa em torno de um produto na intenção de agregar mais valor a ele e à marca.

[https://www.agendor.com.br › blog › storytelling-exem...](https://www.agendor.com.br/blog/storytelling-exem...) ▼



Por que o storytelling é importante?



Um dos principais benefícios do **storytelling** é a capacidade de engajar os consumidores, criando um senso de identificação entre eles e a marca. ... O objetivo dessa construção narrativa é criar um vínculo emocional com o consumidor.

Publicidade



Por que o storytelling é importante?

Um dos principais benefícios do **storytelling** é a capacidade de engajar os consumidores, criando um senso de identificação entre eles e a marca. ... O objetivo dessa construção narrativa é criar um vínculo emocional com o consumidor.



+++++

Vamos falar de storytelling

Publicidade

Mkt digital

++++
Vamos falar de storytelling marketing digital

EBAC

2021

+++++

Vamos falar de storytelling marketing digital

@RAFAEL.BORNA

PROFESSOR RAFAEL BORNACINA


+++++
Costela = Storytelling marketing digital

++++ E O ROTEIRO DO MARKETING DIGITAL?




• • •

+++++
AÍ, ADIVINHA?


- 

#eutoputo

1 RESPONDER
- 


BBZEN Musicas para dormir e relaxar há 3 meses

Sucesso

RESPONDER
- 


Adriana Maria de Jesus há 4 meses

Boa noite

5 RESPONDER
- 


Val floricultura há 4 meses

Aprender a emprender

RESPONDER
- 

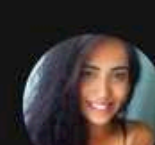
Jeane Corrêa há 4 meses

#eutoendividada

RESPONDER
- 

João Mesquita há 3 meses

JESUS TEAMA

RESPONDER
- 

Bruna Lima há 4 meses

EU TO PUTAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA

+++++

Isso é o roteiro do mkt digital.

+++++

Roteiro pra te prender por uma, duas horas em uma live. Muita história, exemplo, metáfora; conteúdo quebrado e entre histórias; Engajamento para manter as pessoas na live; Conteúdo que parece que vc aprendeu muito, mas não aprendeu quase nada.



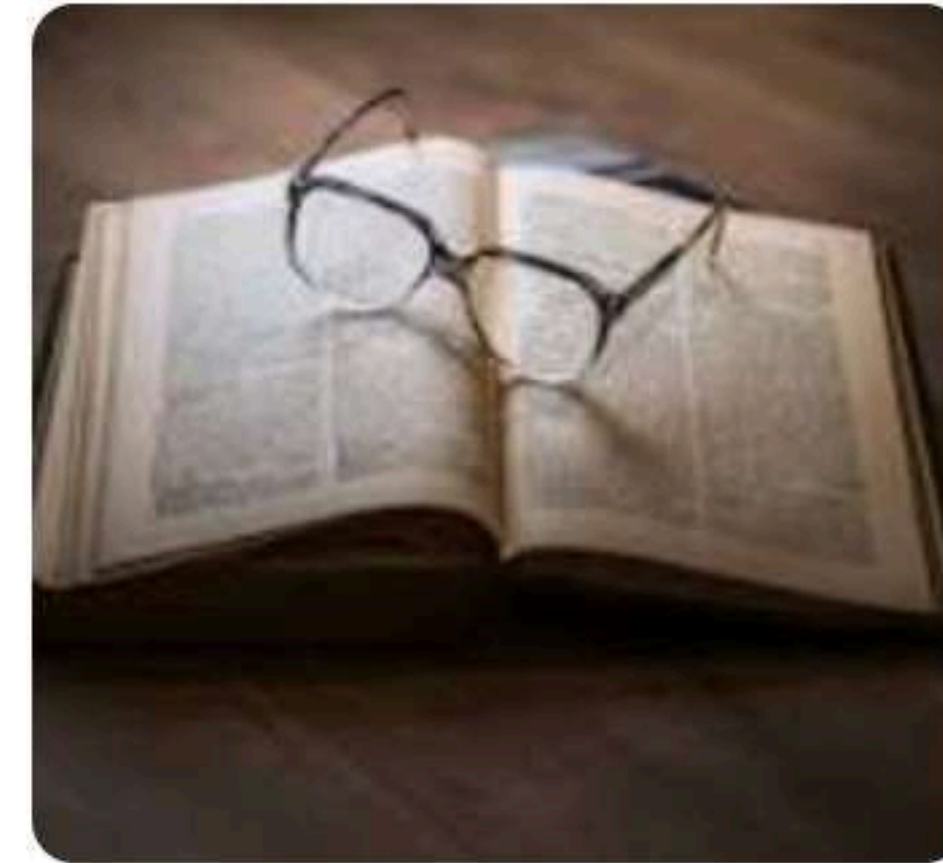
+++++

**Já o storytelling da publicidade é outra coisa.
Está mais pra isso:**

O que é storytelling exemplifique?

Em livre tradução, **storytelling** significa “contar histórias”. No mundo corporativo, o **storytelling** se refere à prática de desenvolver uma narrativa em torno de um produto na intenção de agregar mais valor a ele e à marca.

<https://www.agendor.com.br> › blog › storytelling-exem... ▼



Por que o storytelling é importante?

Um dos principais benefícios do **storytelling** é a capacidade de engajar os consumidores, criando um senso de identificação entre eles e a marca. ... O objetivo dessa construção narrativa é criar um vínculo emocional com o consumidor.

+++++

É um pouco daquilo que já falamos. Ao invés de vender ovo de Páscoa, a gente vai falar de vender um momento inesquecível para os seus filhos.

V07 Filme lacta páscoa

+++++

Ao invés de vender um **carro, a gente contar
uma história do maior sonho de um garoto.**



+++++

Querem outro exemplo? Então vamos para um exemplo de algo que já vimos em aula.

+++++

**Colocar cena do módulo 13, aula 3, vídeo
inglórios + cena 5:45 ao 6:10**

+++++

Resumo: o storytelling publicitário é contar uma história atrelada a marca. Ou usar a marca/produto como parte dessa história.

+++++

ROTEIRO PUBLICITÁRIO - TRILHA, LOCUÇÃO E VERBA.

+++++

Trilha, locução e verba.

+++++

Eu sei que parece estranho falar disso antes de pensar na ideia, mas na hora de criar o filme, todos esses pontos andam **junto com a ideia.**

+++++
Principalmente por conta da verba.

+++++

Muitas vezes, o briefing não vem pedindo um filme, mas uma ideia. E a **verba ajuda a definir bastante que tipo de entrega o cliente (e seu chefe) **esperam**.**

+++++

Além da **verba, a **marca** ajuda a definir muito também que tipo de filme criar.**

+++++

**FILME É O QUE MAIS MOSTRA O
POSICIONAMENTO DA MARCA. POR ISSO,
É IMPORTANTE SABER O TOM DE
CAMPANHA.**

++++
Marca.



++++
Produto.



+++++
É na sequência, olha o que se acha de Subway:

Subway Identidade Visual

+++++

A maior prova de que o filme não representava o posicionamento da **marca, é que hoje eles até tiraram do **YouTube**.**

Subway apresenta novo posicionamento ao mercado

17 de agosto de 2016

f

Compartilhar no Facebook

🐦

Tweet

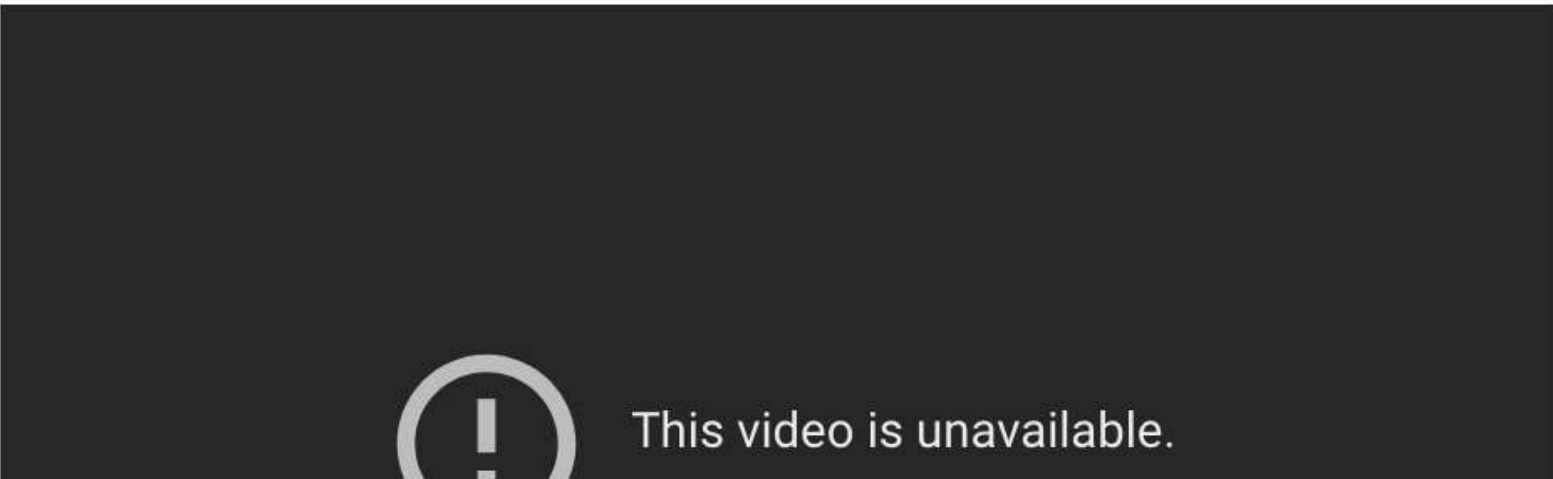
G+

📌



A Subway lança no mercado um novo posicionamento que tem como objetivo apresentar a rede cada vez mais relevante e atrativa para o seu público. O filme “O que você vai experimentar hoje?” mostra a importância de novas experiências, destacando que a vida sempre convida a provar coisas novas.

Esse é o primeiro trabalho da Wieden+Kennedy SP para a Subway, após vencer concorrência no 1º semestre deste ano. O filme é a estreia da agência nas ações publicitárias da rede. “Nós estamos sempre querendo experimentar coisas novas. Isso vale para a vida, mas também vale para o momento que você entra num restaurante Subway e se depara com milhares de possibilidades de provar algo diferente. A nossa primeira campanha para Subway parte deste raciocínio e busca criar uma conexão emocional entre a marca e o seu consumidor. Em vez de falarmos apenas sobre sanduíches, iremos falar também sobre experiências.”, comenta Renato Simões, ECD da W+K.



aba
Cannes Insights
GoAd

29 DE JULHO
09h às 11h00 / Plataforma Zoom

Ox insights dos projetos de marca mais criativos do mundo e as tendências que reinventam a publicidade.
Compartilhado por José Roberto, Founder of Insights, Digital Media

Cota Branca
SYMYROAD

Assista ao evento na íntegra

Parceiros Estratégicos

bradesco

comscore

eletromidia

FACEBOOK

fbcomunicapelo

Google

JCDecaux

KANTAR

New York Times

otima

PREDICTA

uol

verizon media



+++++

E depois de alguns meses, começaram a fazer filmes divertidos como a categoria faz e como deveriam ter feito desde o começo.

+++++

**[https://www.youtube.com/watch?
v=bF4SYYSjgJk](https://www.youtube.com/watch?v=bF4SYYSjgJk)**

Tentei baixar e não consegui. UNI-DUNI-TÊ

+++++

Outro ponto importante na hora de criar roteiros: produto.



Press esc to exit full screen

Orgulhosamente
apresenta:

O que significa
B.M.T.®?

Imagens meramente ilustrativas.
SUBWAY® é uma marca comercial registrada de Subway IP Inc.
©2016 Subway IP Inc. Restrições se aplicam.

+++++

Outro filme da mesma marca de produto também.



+++++

**E agora, revejam, mas reparem nos elementos
que são o tópico dessa aula: **trilha e locução.****



SUBWAY

ABERTO

+++++

Outro filme para reparar na locução.



Orgulhosamente
apresenta:

o pão
falante



Imagens meramente ilustrativas.
SUBWAY® é uma marca comercial registrada de Subway IP Inc.
©2016 Subway IP Inc. Restrições se aplicam.

++++
Outro.



+++++

Ainda falando de produto.



+++++

Por trás do briefing.

+++++

Tom.



+++++

McDonald's = humor

+++++

Itaú = Aspiracional



+++++

**Perceberam? Locução é tão importante que até
vira uma ideia de um filme.**



+++++

Reparem na trilha:

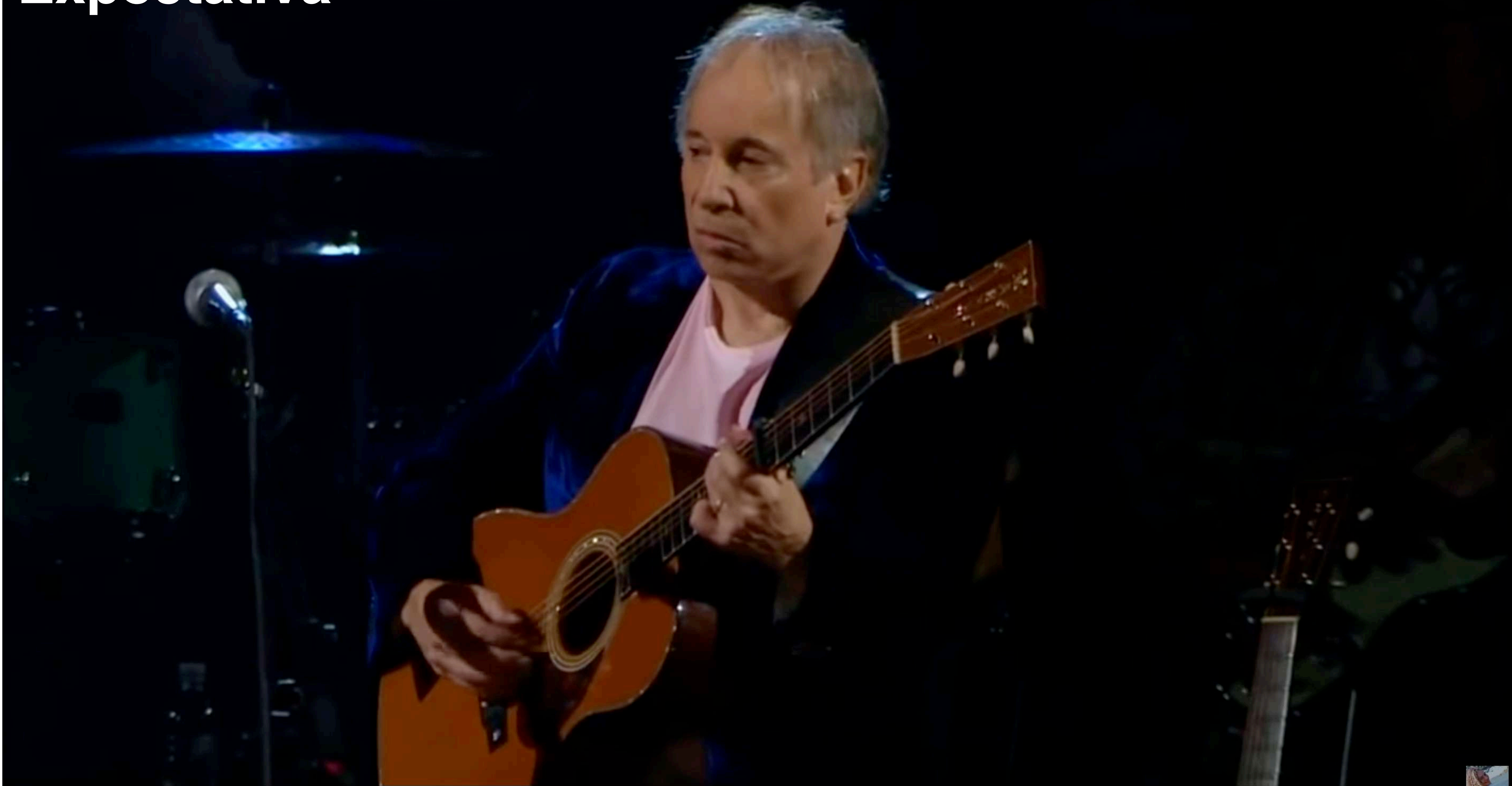
+++++
Reparem na trilha: paródia.

<https://www.youtube.com/watch?v=TQYGPOfb7uo>

Baixar esse vídeo que eu não consegui

++++

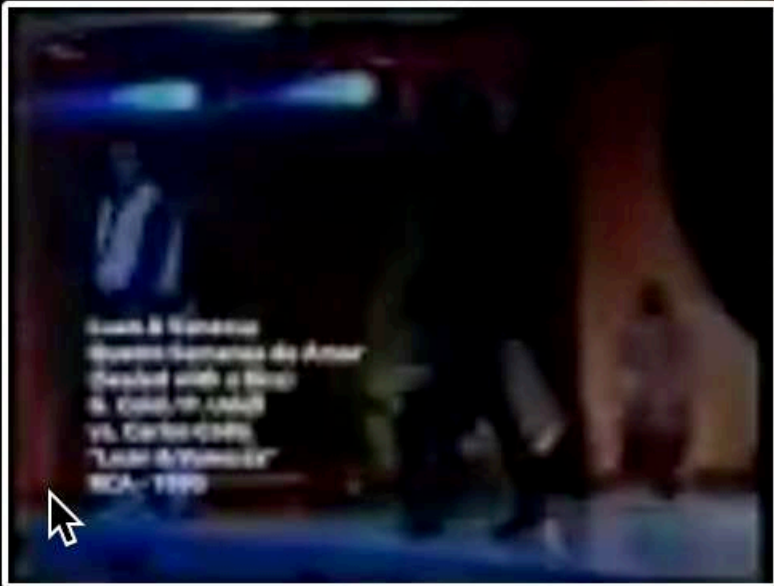
Expectativa



++++

Press esc to exit full screen

Realidade



0:02

+++++
Olha o que que aconteceu...

++++
Próximo

+++++

**[https://www.youtube.com/watch?
v=KQX0ChKTiFM&t=63s](https://www.youtube.com/watch?v=KQX0ChKTiFM&t=63s)**

Não consegui baixar. Favor pedir para a edição.

+++++

Se Itaú é aspiracional, McDonald's é humor, Old Spice é o que?

+++++
Old Spice = Nonsense.





+++++

DIVULGAR O NOVO DESODORANTE OLD SPICE

Briefing

+++++

DIVULGAR O NOVO DESODORANTE OLD SPICE

Briefing

O SUOR É O SEU CORPO PEDINDO ARREGO

Referência/Insight

+++++

DIVULGAR O NOVO DESODORANTE OLD SPICE**Briefing****O SUOR É O SEU CORPO PEDINDO ARREGO****Referência/Insight****LEGENDARY PROTECTION FOR LEGENDARY MAN****História**

LEGENDARY PROTECTION FOR LEGENDARY MAN

História

LEGENDARY PROTECTION FOR LEGENDARY MAN

História

PEDE UMA TRILHA LENDÁRIA, UMA LOC LENDÁRIA

+++++

Cada roteiro é pensado como um todo. História, trilha, texto, direção de arte e locução. Tudo de forma que se converse.

+++++

O que não seria uma locução apropriada:

+++++

Depois de ver todos esses exemplos, fica claro que essa locução não combina com essa história?

+++++

**Reparem que ela parece mais uma locução
promocional do que de storytelling.**

+++++

Espero que tenham gostado. Até a próxima.
@rafael.borna

Exercício:

+++++

**Começar a fazer um roteiro publicitário.
Publicitários - Ariel. Pequenos empreendedores -
Marca própria ou produto. Trazer 5 ideias de
roteiro**