

+++++

COPYWRITING & REDAÇÃO PUBLICITÁRIA COM RAFAEL BORNA



+++++

ROTEIRO PUBLICITÁRIO. COMO FAZER?

+++++

ROTEIRO PUBLICITÁRIO - FORMATOS

+++++

**A primeira coisa que precisamos falar é o
formato.**

+++++

FORMATOS DO ROTEIRO PUBLICITÁRIO.

+++++

**Existem basicamente dois formatos de roteiro
publicitário.**

+++++

TEXTO CORRIDO X ROTEIRO DECUPADO

Vá até uma loja Claro • 0800 720 1234

claro.com.br/novo





EBAC

2021

+

+

+

+

+

Texto corrido X Cara-crachá

@RAFAEL.BORNA

PROFESSOR RAFAEL BORNACINA

Vá até uma loja Claro • 0800 720 1234

claro.com.br/novo



+++++

Essa foi a aula de formatos. E agora a gente vai se aprofundar no storytelling. Tanto o storytelling do marketing digital, quanto o storytelling de roteiro publicitário.

+++++

Pausa para o café

+++++

ROTEIRO PUBLICITÁRIO - STORYTELLING

+++++

Vamos falar de storytelling

O que é storytelling e quais os seus usos?



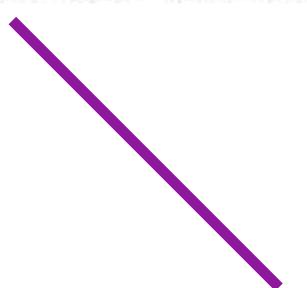
A aplicação do **storytelling** refere-se a contar histórias interessantes, envolventes e persuasivas. O grande diferencial é o formato e recursos utilizados, ou seja, a multimídia presente, que agrega diferentes recursos de mídias, para tornar a história mais dinâmica.

14 de ago. de 2018

O que é storytelling e quais os seus usos?



A aplicação do **storytelling** refere-se a contar histórias interessantes, envolventes e persuasivas. O grande diferencial é o formato e recursos utilizados, ou seja, a multimídia presente, que agrega diferentes recursos de mídias, para tornar a história mais dinâmica. 14 de ago. de 2018



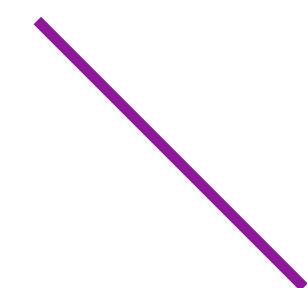
Mkt digital

Para que tipo de produto o recurso de storytelling é mais indicado? ^

O **storytelling** é muito utilizado como uma estratégia no Marketing Digital, seja em lançamentos de novos **produtos** ou para fidelizar os clientes de uma marca a partir de mensagens diversas. 9 de fev. de 2017

Para que tipo de produto o recurso de storytelling é mais indicado? ^

O **storytelling** é muito utilizado como uma estratégia no Marketing Digital, seja em lançamentos de novos **produtos** ou para fidelizar os clientes de uma marca a partir de mensagens diversas. 9 de fev. de 2017



Mkt digital

O que é o storytelling?

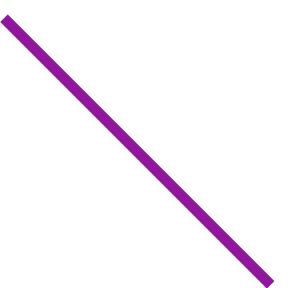


Storytelling é a capacidade de transmitir conteúdo por meio de enredo elaborado e de narrativa envolvente, usando palavras e recursos audiovisuais; descubra como sua agência pode aproveitá-la! Storytelling é a habilidade de contar histórias utilizando enredo elaborado, narrativa envolvente, e recursos audiovisuais. 4 de jun. de 2020

O que é o storytelling?



Storytelling é a capacidade de transmitir conteúdo por meio de enredo elaborado e de narrativa envolvente, usando palavras e recursos audiovisuais; descubra como sua agência pode aproveitá-la! Storytelling é a habilidade de contar histórias utilizando enredo elaborado, narrativa envolvente, e recursos audiovisuais. 4 de jun. de 2020



Mkt digital

O que é storytelling exemplifique?

Em livre tradução, **storytelling** significa “contar histórias”. No mundo corporativo, o **storytelling** se refere à prática de desenvolver uma narrativa em torno de um produto na intenção de agregar mais valor a ele e à marca.

<https://www.agendor.com.br › blog › storytelling-exem...> ▾



Publicidade

O que é storytelling exemplifique?

Em livre tradução, **storytelling** significa “contar histórias”.

No mundo corporativo, o **storytelling** se refere à prática de desenvolver uma narrativa em torno de um produto na intenção de agregar mais valor a ele e à marca.

<https://www.agendor.com.br › blog › storytelling-exem...> ▾



Por que o storytelling é importante?



Um dos principais benefícios do **storytelling** é a capacidade de engajar os consumidores, criando um senso de identificação entre eles e a marca. ... O objetivo dessa construção narrativa é criar um vínculo emocional com o consumidor.

Publicidade

Por que o storytelling é importante?



^

Um dos principais benefícios do **storytelling** é a capacidade de engajar os consumidores, criando um senso de identificação entre eles e a marca. ... O objetivo dessa construção narrativa é criar um vínculo emocional com o consumidor.

+++++

Vamos falar de storytelling

Publicidade

Mkt digital

+++++

Vamos falar de storytelling

Publicidade

Mkt digital

+++++

Vamos falar de storytelling marketing digital

EBAC

2021

+++++
Vamos falar de storytelling marketing digital

@RAFAEL.BORNA

PROFESSOR RAFAEL BORNACINA

+++++

Costela = Storytelling marketing digital

+++++

E O ROTEIRO DO MARKETING DIGITAL?

← → C youtube.com/watch?v=G9XIL8P09Sg

Apps Ad Age Creativity e*ideias Apenas Copy La Bombonera Cri... Drogas AKQA Work - AKQA 1960s - Home HashtagStack Dicionário Criativo Portfolios Rato de Pasta »

Pesquisar

YouTube BR

O replay do chat não está disponível para este vídeo.

MISSÃO 01: A guerra contra o medo de não ser bom o suficiente - Treinamento o Resgate dos Bons

→ Não listado

71.042 visualizações

7,6 MIL 77 COMPARTELHAR SALVAR ...

LALAMOVE

Peça agora Anúncio www.lalamove.com BAIXAR

Todos Enviados recentemente Assistidos

GREG NEWS | ELETROBRAS HBO Brasil 384 mil visualizações • há 1 dia Novo 30:17

DETALHES PERDIDOS 43 DETALHES que você PERDEU em VINGADORES... Sessão Nerd 1,6 mi de visualizações • há 9 meses 14:39

ZUCKERBERG Porta dos Fundos 8,3 mi de visualizações • há 3 anos 3:58



+++++

Aí, ADIVINHA?

← → ⌂ youtube.com/watch?v=G9XIL8P09Sg

Apps Ad Age Creativity e*ideias Apenas Copy La Bombonera Cri... Drogas Work - AKQA 1960s - Home HashtagStack Dicionário Criativo Portfolios Rato de Pasta

YouTube BR Pesquisar

#eutoputo

1 RESPONDER

BBZEN Musicas para dormir e relaxar há 3 meses

Sucesso

RESPONDER

Adriana Maria de Jesus há 4 meses

Boa noite

5 RESPONDER

Val floricultura há 4 meses

Aprender a emprender

RESPONDER

Jeane Corrêa há 4 meses

#eutoendividada

RESPONDER

João Mesquita há 3 meses

JESUS TEAM

RESPONDER

Bruna Lima há 4 meses

EU TO PUTAAAAAAAAAAAAAAA

9+ 



+++++

Isso é o roteiro do mkt digital.

+++++

**Roteiro pra te prender por uma, duas horas em
uma live. Muita história, exemplo, metáfora;
conteúdo quebrado e entre histórias;
Engajamento para manter as pessoas na live;
Conteúdo que parece que vc aprendeu muito,
mas não aprendeu quase nada.**

+++++

Vamos falar de storytelling

Publicidade

Mkt digital

+++++

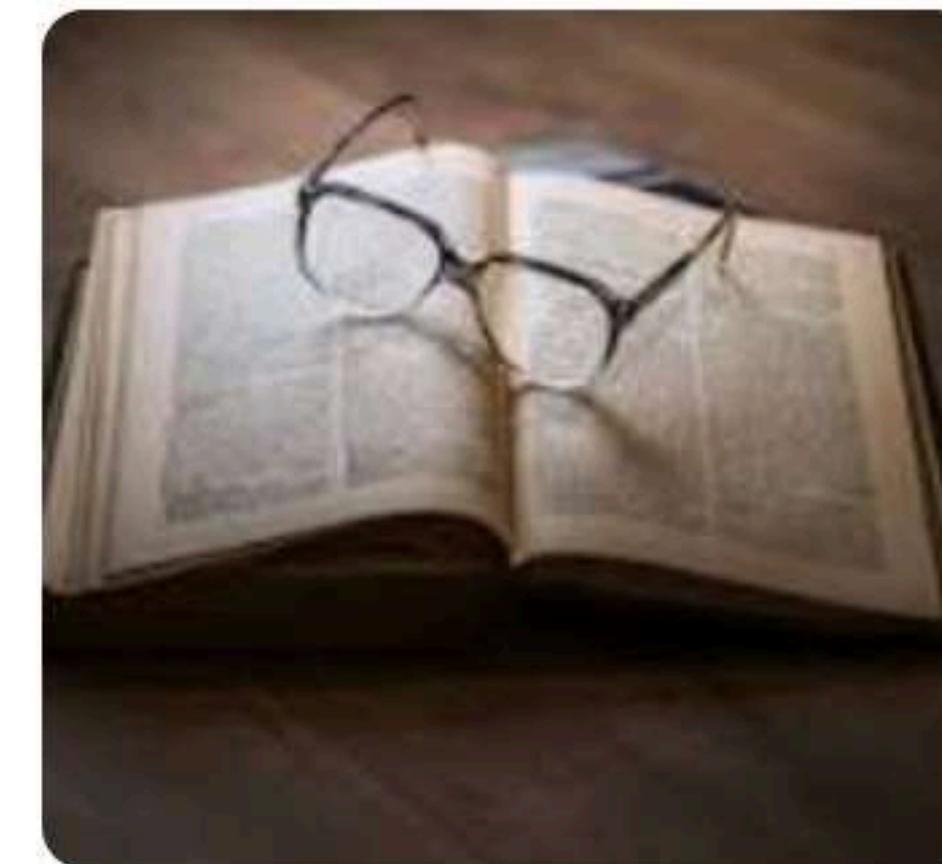
**Já o storytelling da publicidade é outra coisa.
Está mais pra isso:**

O que é storytelling exemplifique?

^

Em livre tradução, **storytelling** significa “contar histórias”. No mundo corporativo, o **storytelling** se refere à prática de desenvolver uma narrativa em torno de um produto na intenção de agregar mais valor a ele e à marca.

<https://www.agendor.com.br › blog › storytelling-exem...> ▾



Por que o storytelling é importante?

^

Um dos principais benefícios do **storytelling** é a capacidade de engajar os consumidores, criando um senso de identificação entre eles e a marca. ... O objetivo dessa construção narrativa é criar um vínculo emocional com o consumidor.

+ + + +

É um pouco daquilo que já falamos. Ao invés de vender ovo de Páscoa, a gente vai falar de vender um momento inesquecível para os seus filhos.

V07 Filme lacta páscoa

+++++

**Ao invés de vender um carro, a gente contar
uma história do maior sonho de um garoto.**



+++++

**Querem outro *exemplo*? Então vamos para um
exemplo de algo que já *vimos* em aula.**

+++++

**Colocar cena do módulo 13, aula 3, vídeo
inglórios + cena 5:45 ao 6:10**

++++

Resumo: o *storytelling* publicitário é contar uma história atrelada a marca. Ou usar a marca/produto como parte dessa história.

+++++

ROTEIRO PUBLICITÁRIO - TRILHA, LOCUÇÃO E VERBA.

+++++

Trilha, locução e **verba**.

++++

Eu sei que parece estranho falar disso antes de pensar na ideia, mas na hora de criar o filme, todos esses pontos andam **junto com a ideia.**

+++++

Principalmente por conta da verba.

+++++

Muitas vezes, o briefing não vem pedindo um filme, mas uma ideia. E a **verba ajuda a definir bastante que tipo de entrega o cliente (e seu chefe) **esperam**.**

+++++

**Além da *verba*, a *marca* ajuda a definir muito
também que tipo de filme criar.**

+ + + +

**FILME É O QUE MAIS MOSTRA O
POSICIONAMENTO DA MARCA. POR ISSO,
É IMPORTANTE SABER O TOM DE
CAMPANHA.**

+++++

Marca.



+++++

Produto.



+++++

E na sequência, olha o que se acha de Subway:

**Subway
Identidade
Visual**

+++++

A maior prova de que o filme não representava o posicionamento da marca, é que hoje eles até tiraram do YouTube.

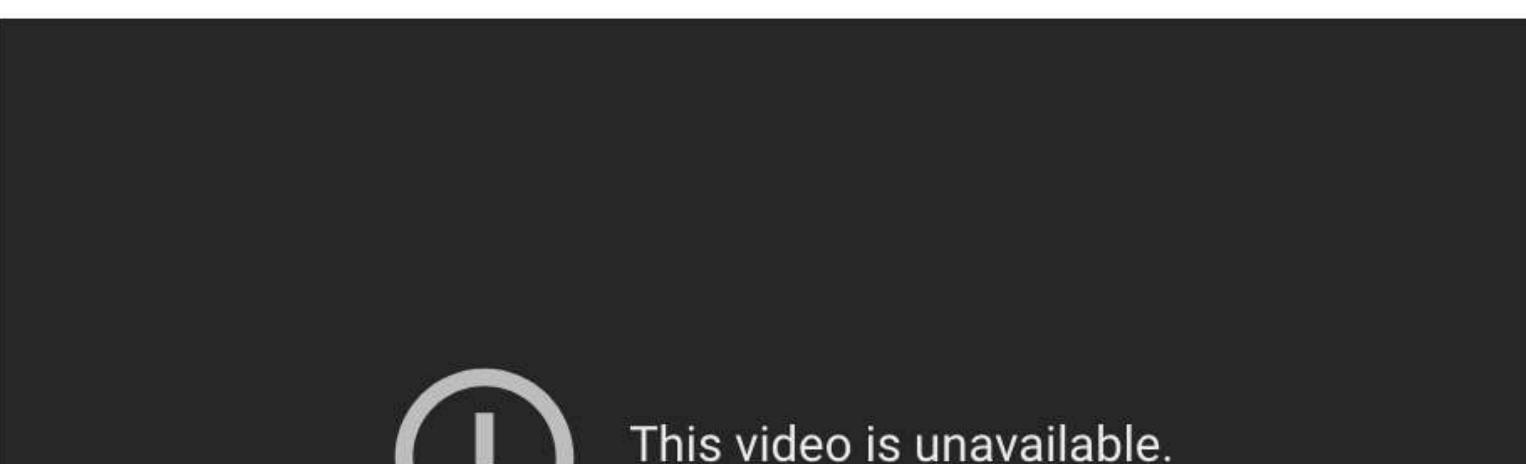
Subway apresenta novo posicionamento ao mercado

17 de agosto de 2016



A Subway lança no mercado um novo posicionamento que tem como objetivo apresentar a rede cada vez mais relevante e atrativa para o seu público. O filme "O que você vai experimentar hoje?" mostra a importância de novas experiências, destacando que a vida sempre convida a provar coisas novas.

Esse é o primeiro trabalho da Wieden+Kennedy SP para a Subway, após vencer concorrência no 1º semestre deste ano. O filme é a estreia da agência nas ações publicitárias da rede. "Nós estamos sempre querendo experimentar coisas novas. Isso vale para a vida, mas também vale para o momento que você entra num restaurante Subway e se depara com milhares de possibilidades de provar algo diferente. A nossa primeira campanha para Subway parte deste raciocínio e busca criar uma conexão emocional entre a marca e o seu consumidor. Em vez de falarmos apenas sobre sanduíches, iremos falar também sobre experiências.", comenta Renato Simões, ECD da W+K.



This video is unavailable.



+++++

E depois de alguns meses, começaram a fazer filmes divertidos como a **categoria faz e como deveriam ter feito desde o começo.**

+++++

https://www.youtube.com/watch?
v=bF4SYYSqlgJk

Tentei baixar e não consegui. UNI-DUNI-TÊ

+++++

**Outro ponto importante na hora de criar
roteiros: produto.**



Orgulhosamente
apresenta:

O que significa
BOM?

BOM



Imagens meramente ilustrativas.

SUBWAY® é uma marca comercial registrada de Subway IP Inc.
©2016 Subway IP Inc. Restrições se aplicam.

+++++

**Outro filme da mesma marca de produto
também.**

SUBWAY



+++++

E agora, revejam, mas reparem nos elementos que são o tópico dessa aula: trilha e locução.

SUBWAY



+++++

Outro filme para reparar na locução.



Orgulhosamente
apresenta:

opção fidante



Imagens meramente ilustrativas.

SUBWAY® é uma marca comercial registrada de Subway IP Inc.
©2016 Subway IP Inc. Restrições se aplicam.

+++++

Outro.



+++++

Ainda falando de produto.



+++++

Por trás do briefing.

+++++

Tom.



+++++

McDonald's = humor

+++++

Itaú = Aspiracional



+++++

**Perceberam? Locução é tão importante que até
vira uma ideia de um filme.**



+++++

Reparam na trilha:

+++++

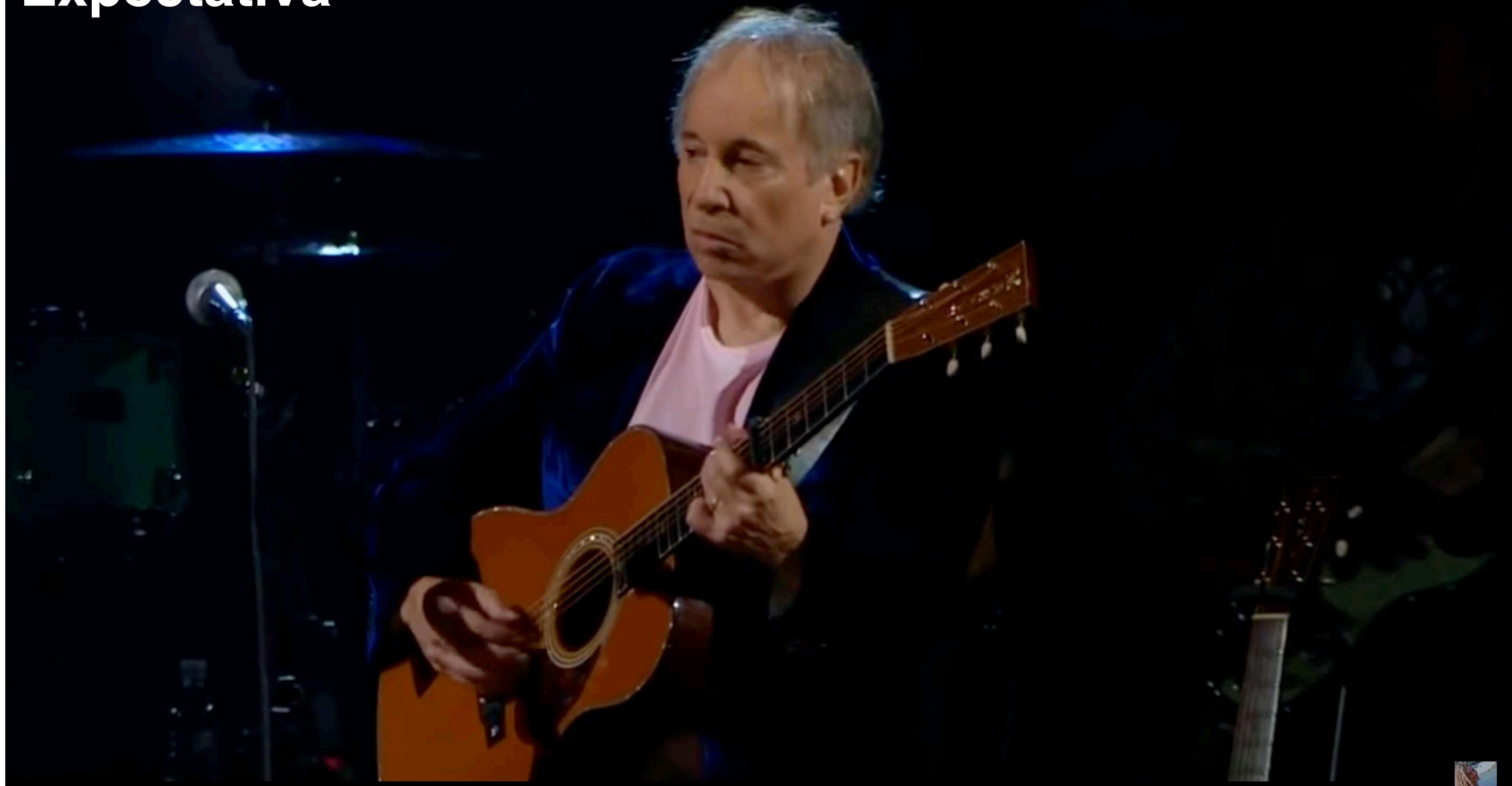
Reparam na trilha: paródia.

<https://www.youtube.com/watch?v=TQYGPOfb7uo>

Baixar esse vídeo que eu não consegui

++++

Expectativa





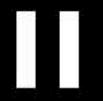
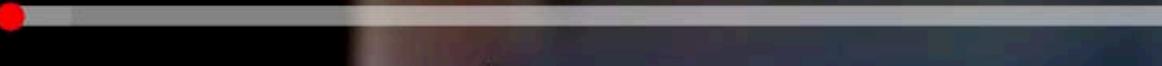
+++

Realidade

Press esc to exit full screen



0:02



0:00 / 3:02



ACERVO
80JH

+++++

Olha o que que aconteceu...

+++++

Próximo

+++++

https://www.youtube.com/watch?
v=KQX0ChKTiFM&t=63s

Não consegui baixar. Favor pedir para a edição.

+++++

Se Itaú é aspiracional, McDonald's é humor, Old Spice é o que?

+++++

Old Spice = Nonsense.





+++++

DIVULGAR O NOVO DESODORANTE OLD SPICE

Briefing

+++++

DIVULGAR O NOVO DESODORANTE OLD SPICE

Briefing

O SUOR É O SEU CORPO PEDINDO ARREGO

Referência/Insight

+++++

DIVULGAR O NOVO DESODORANTE OLD SPICE

Briefing

O SUOR É O SEU CORPO PEDINDO ARREGO

Referência/Insight

LEGENDARY PROTECTION FOR LEGENDARY MAN

História

LEGENDARY PROTECTION FOR LEGENDARY MAN

História

LEGENDARY PROTECTION FOR LEGENDARY MAN
História
PEDE UMA TRILHA LENDÁRIA, UMA LOC LENDÁRIA

+++++

Cada roteiro é pensado como um todo. História, trilha, texto, direção de arte e locução. Tudo de forma que se converse.

+++++

O que não seria uma locução apropriada:

+++++

**Depois de ver todos esses exemplos, fica
claro que essa locução não combina com essa
história?**

+++++

**Reparam que ela parece mais uma locução
promocional do que de storytelling.**

+++++

Espero que tenham gostado. Até a próxima.

@rafael.borna

Exercício:

+++++

**Começar a fazer um roteiro publicitário.
Publicitários - Ariel. Pequenos empreendedores -
Marca própria ou produto. Trazer 5 ideias de
roteiro**