



Diego Davila

GROWTH HACKING

COM MARKETING DIGITAL



Exercício: Criando um produto que as pessoas amem

Faça uma lista dos seus produtos ou serviços

Quais são os benefícios que os teus produtos trazem para teus clientes?

Quais são as diferentes formas nas quais o teu produto é utilizado?

Qual é a emoção ou o resultado final que o seu produto provoca/entrega aos clientes??

Como podemos otimizar ainda mais este produto?
