



GROWTH HACKING

COM MARKETING DIGITAL



Exercício: **Criando um produto que as pessoas amem**

Faça uma lista dos seus produtos ou serviços

Quais são os benefícios que os teus produtos trazem para teus clientes?

Quais são as diferentes formas nas quais o teu produto é utilizado?

Qual é a emoção ou o resultado final que o seu produto provoca/entrega aos clientes??

Como podemos otimizar ainda mais este produto?
