



**MAPA DO  
PÚBLICO ALVO**

# **MAPA DO PÚBLICO ALVO**

**PÚBLICO:**

**DADOS DEMOGRÁFICO:**

**Idade:**

**Gênero:**

**LISTAR PELO MENOS 5 ITENS EM CADA  
TÓPICO**

**Quanto mais melhor!**

## **MEDOS**

O que o paralisa? O que o impede de tomar uma ação? O que ele quer evitar?

- R:
- R:
- R:
- R:
- R:

## **DORES/FRUSTRAÇÕES**

Qual o caminho que ele trilhou e experiências ruins acumuladas até aqui?

- R:
- R:
- R:
- R:
- R:

## **SOFRIMENTO/ASPIRAÇÃO**

O que ele mais deseja? Quais os sonhos? Quais são os objetivos?

- R:
- R:
- R:
- R:
- R:



## O PERIGO

O que aconteceria se ele continuasse com esse problema? Ou se ele não conseguisse o que deseja?

- R:
- R:
- R:
- R:
- R:

## A TRANSFORMAÇÃO

O que aconteceria se ele resolvesse esse problema? Ou alcançasse aquilo que deseja?

- R:
- R:
- R:
- R:
- R:

Ao finalizar esse mapa, você terá em suas mãos tudo o que precisa para construir a sua oferta (o que você vai aprender no próximo Round).



## **Aviso legal e termos de uso**

Todas as páginas da web e publicações são protegidas por direitos autorais pelos proprietários originais. Você pode pegar emprestadas as “ideias” desses anúncios e páginas, mas NÃO pode usar como publicidade real ou designs.

Você não tem direitos de revenda ou direito de oferta para qualquer parte desta publicação.

Apenas clientes que compraram esta publicação estão autorizados a visualizá-la.

