

Qual a vida que

você *quer viver?*

@rafaelavidal

Clareza sobre seus objetivos

Saber onde você quer chegar é essencial para que você consiga traçar o melhor caminho até lá, afinal, se você não tem clareza de onde quer chegar, qualquer caminho serve.

Vamos lá? Responda todas as perguntas abaixo com calma, analise, reflita e se precisar, volte nas perguntas depois para revisar e adicionar novas coisas (eu sempre faço isso também hahaha).

Visão ampla

01. Sua definição de sucesso

Como você quer que sejam suas **relações pessoais** (amorosas, familiares, amizade...)?

Como você quer que sejam suas **relações profissionais** (clientes, parceiros, equipe...)?

Como você quer que seja sua **saúde** (física, mental)?

Onde você quer chegar?

Como você quer **viver** e **onde**?

Como você quer se **sentir**?

Como você quer ser na sua **versão ideal**?

Como você quer que seja sua **rotina ideal**?

Como quer que seja a sua **dinâmica de trabalho**?

Como você quer que sejam seus **hábitos**?

Como você quer que seja sua **carreira**?

Como você quer que seja sua **mentalidade**?

02. Seus não's

O que você **não quer**?

O que você **não vê** como **sucesso**?

O que você sabe que **não te faz bem**?

03. O que você quer alcançar com o seu trabalho

Que **resultados** você quer ter?

Que **mudanças** você quer fazer na sua vida?

Que **feedbacks** você quer receber?

Que **conquistas** você quer ter?

Que **oportunidades** você quer ter?

Que tipo de **reconhecimento** você quer ter?

Que **clientes** você quer ter?

Que **parcerias** você quer desenvolver?

Conexões com pessoas você quer ter?

Por que você quer **trabalhar** com isso?

No que você quer se tornar **referência** e ser vista como **autoridade** naquilo?

04. Impacto que você quer gerar

Qual **mudança** você quer gerar no mercado? O que te **incomoda** e você quer **melhorar**, ou que você gostaria que fosse feito de forma diferente e vai fazer...

Que **mudanças** que quer gerar nas pessoas (como quer ajudar, impacto, transformações, facilidades, resultados, clareza...)?

Que **emoções** você quer gerar nas pessoas?