

MATERIAL DE APOIO

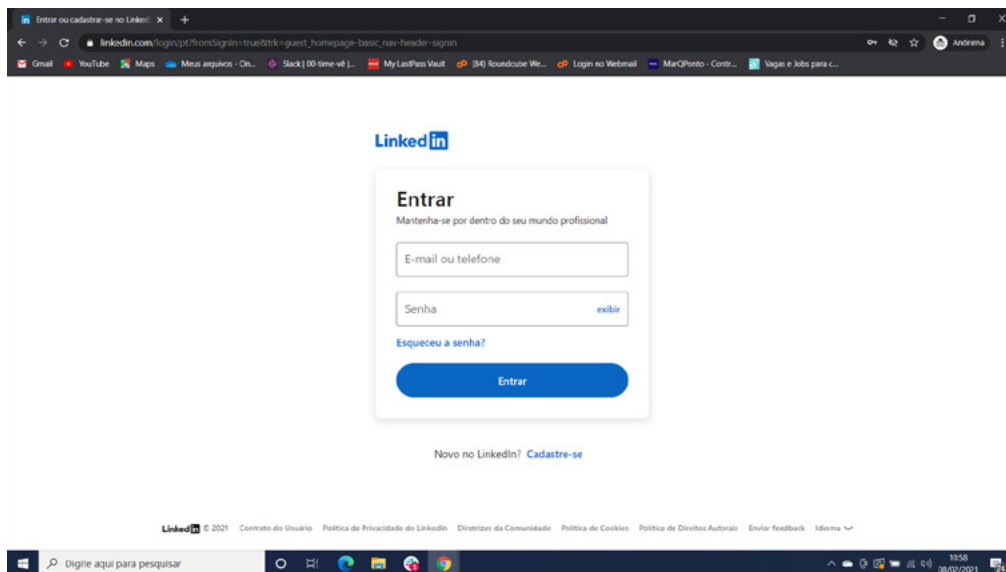
MÓDULO 10

plano ê

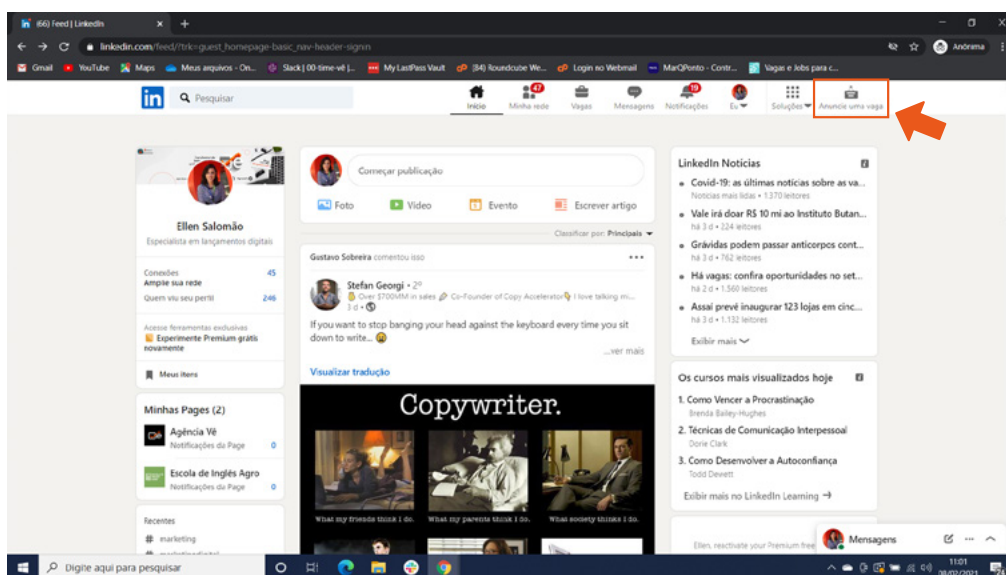
TUTORIAL - LINKEDIN

TUTORIAL DIVULGAÇÃO DE VAGA – LINKEDIN

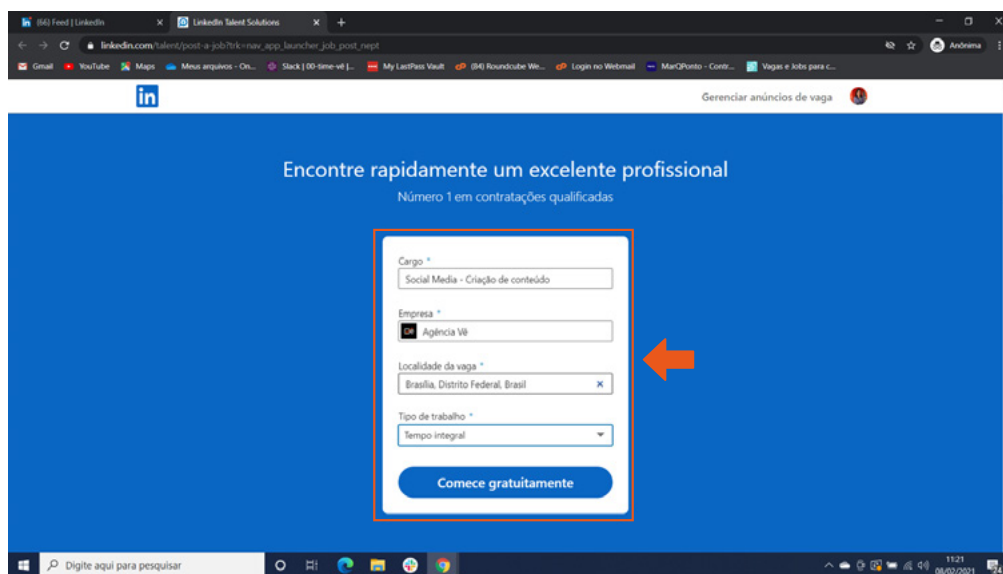
1. Acesso ao site do LinkedIn: www.linkedin.com



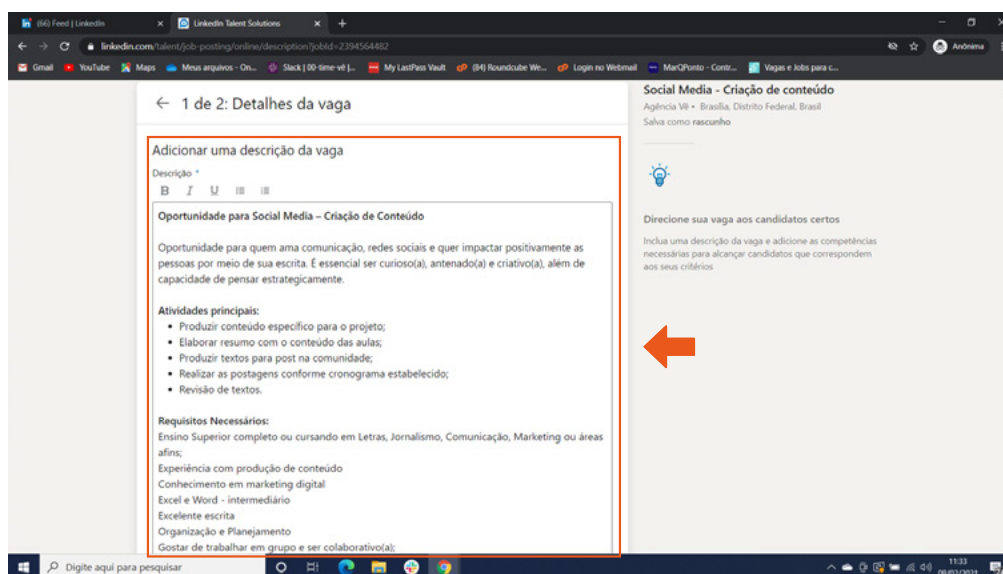
2. Selecionar a opção: **Anuncie uma vaga.**



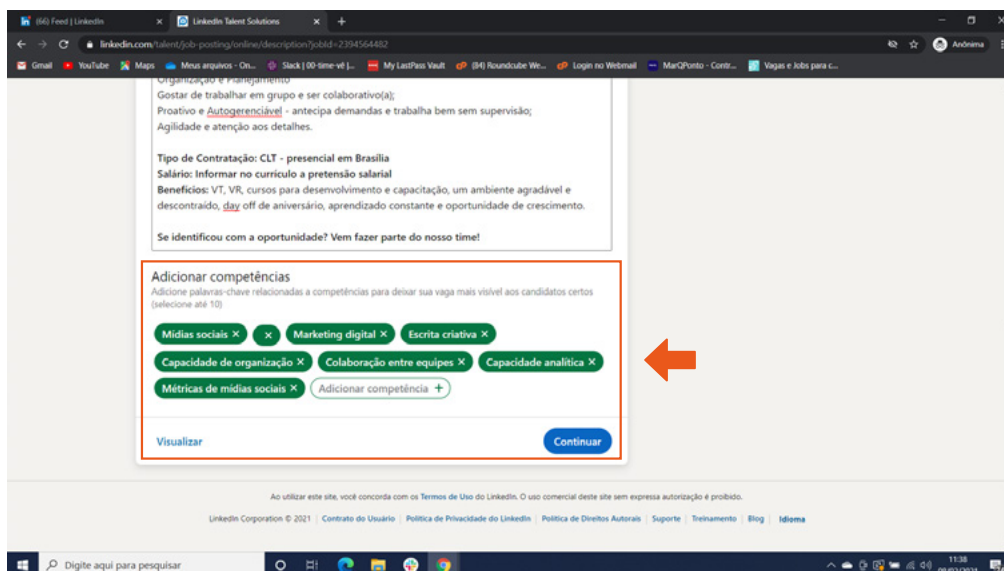
3. Escreva o nome do cargo e o tipo de contrato (tempo integral, meio período, temporário, estágio...). O nome da empresa e a localidade já serão preenchidos automaticamente após inserir o login e a senha. Clique em “Comece Gratuitamente”.



4. Detalhes da vaga – informar o descritivo da vaga.



5. Adicionar as competências - Informe palavras-chave relacionadas às competências do cargo para deixar sua vaga mais visível aos candidatos certos. Clique em continuar.



Organização e gerenciamento
Gostar de trabalhar em grupo e ser colaborativo(a);
Proativo e **Autogerenciável** - antecipa demandas e trabalha bem sem supervisão;
Agilidade e atenção aos detalhes.

Tipo de Contratação: CLT - presencial em Brasília
Salário: Informar no currículo a pretensão salarial
Benefícios: VT, VR, cursos para desenvolvimento e capacitação, um ambiente agradável e descontraído, **day off** de aniversário, aprendizado constante e oportunidade de crescimento.

Se identificou com a oportunidade? Vem fazer parte do nosso time!

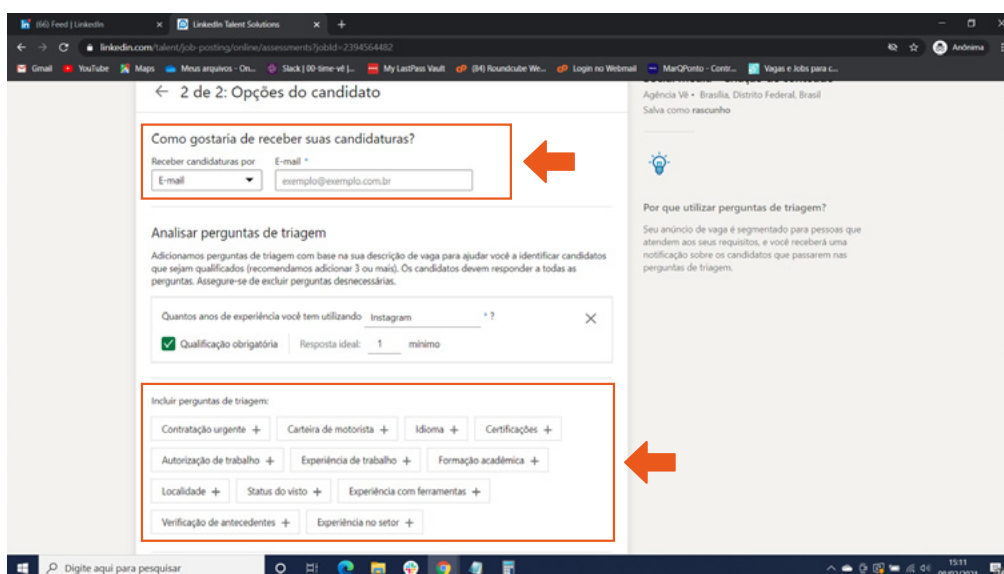
Adicionar competências
Adicione palavras-chave relacionadas a competências para deixar sua vaga mais visível aos candidatos certos (selecione até 10)

Midias sociais X Marketing digital X Escrita criativa X
Capacidade de organização X Colaboração entre equipes X Capacidade analítica X
Métricas de midias sociais X Adicionar competência +

Visualizar Continuar

6. Inserir o e-mail para recebimento das candidaturas, porém também ficarão disponíveis na página do LinkedIn, onde você poderá realizar a triagem dos currículos.

7. Nesta página, você poderá também selecionar **perguntas de triagem**, caso ache necessário.



← 2 de 2: Opções do candidato

Como gostaria de receber suas candidaturas?

Receber candidaturas por E-mail *
E-mail exemplo@exemplo.com.br

Analisar perguntas de triagem
Adicionamos perguntas de triagem com base na sua descrição de vaga para ajudar você a identificar candidatos que sejam qualificados (recomendamos adicionar 3 ou mais). Os candidatos devem responder a todas as perguntas. Assure-se de excluir perguntas desnecessárias.

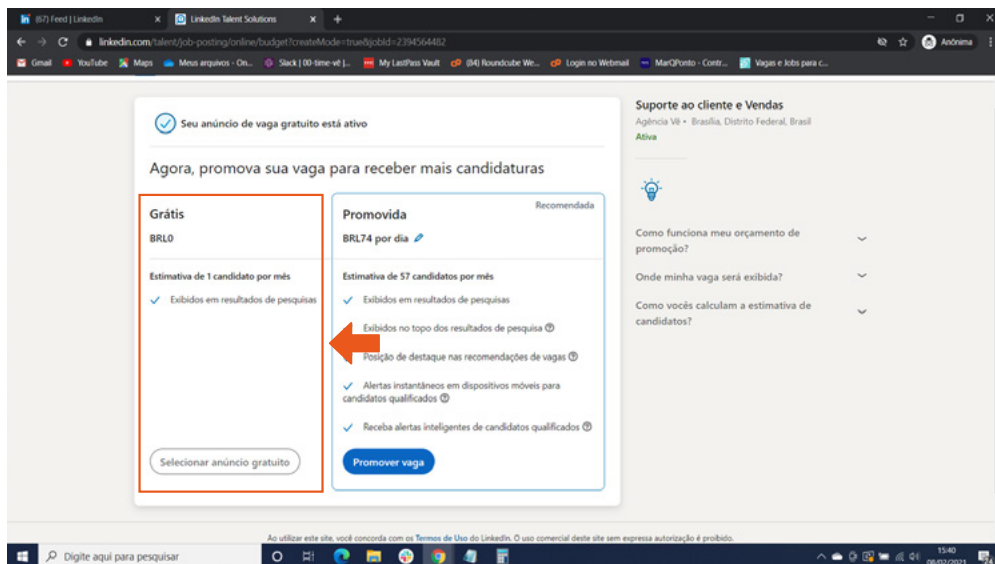
Quanto anos de experiência você tem utilizando Instagram * ?
Qualificação obrigatória Resposta ideal: 1 mínimo

Incluir perguntas de triagem:

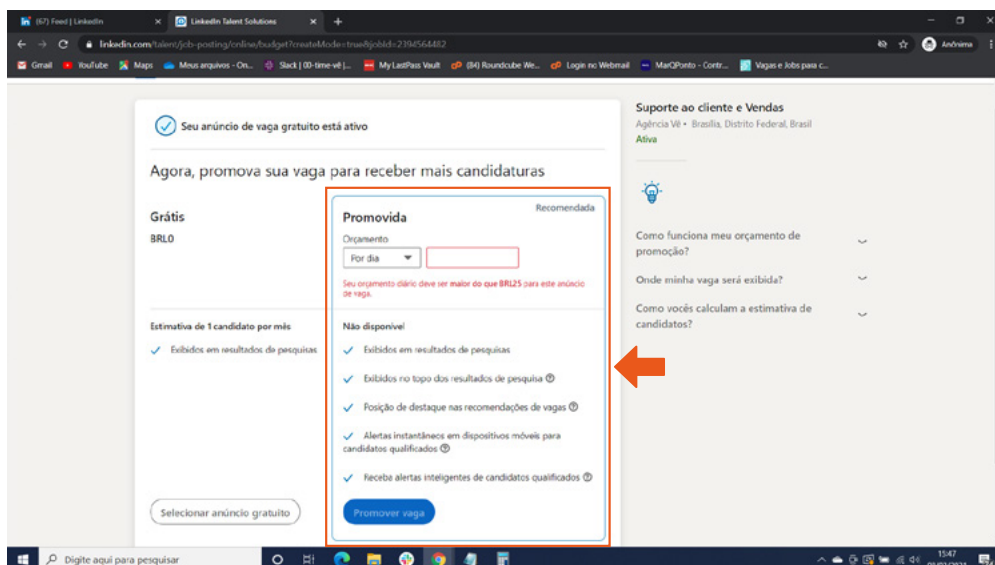
Contratação urgente + Carteira de motorista + Idioma + Certificações +
Autorização de trabalho + Experiência de trabalho + Formação acadêmica +
Localidade + Status do visto + Experiência com ferramentas +
Verificação de antecedentes + Experiência no setor +

8. Clique em **anunciar vaga grátis**.

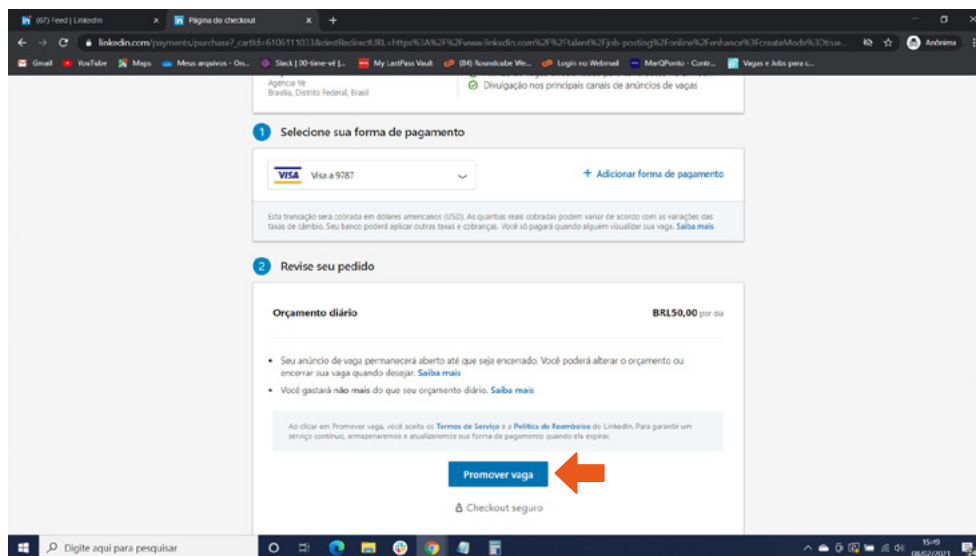
9. Nesta página, você tem a opção de deixar o anúncio da vaga gratuito ou promovê-la. Geralmente, o anúncio gratuito tem um alcance muito baixo de candidatos, poucos dentro do perfil e um número reduzido de candidaturas por dia. A opção de promover a vaga é a mais recomendada e você pode definir a verba que irá disponibilizar por dia.



10. O orçamento diário que o LinkedIn recomenda não precisa ser necessariamente o que você deve utilizar, porém precisa ser maior que o mínimo permitido. Durante o período em que a vaga estiver ativa, é possível aumentar ou diminuir o orçamento diário, acompanhar diariamente o valor gasto e a quantidade de currículos recebidos, para definir se permanece com a divulgação ou encerra a vaga.

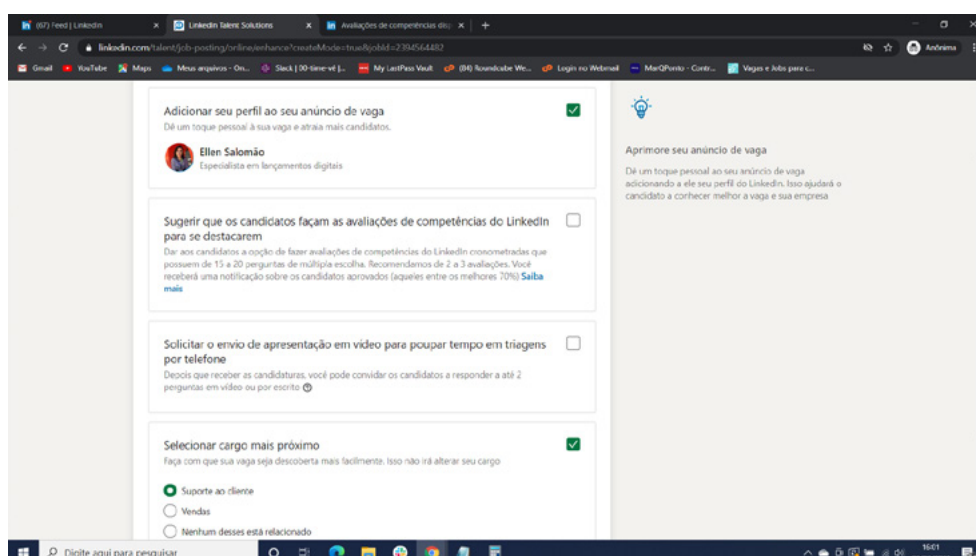


11. Clicar em **promover a vaga**, informar os dados de pagamento e conferir as informações do pedido.



12. Na tela de “Aprimore seu anúncio de vaga” tem as opções de:

- Adicionar o seu perfil ao anúncio da vaga (seja do CEO da empresa ou de alguém do RH);
- Sugerir que os candidatos façam as avaliações de competências do LinkedIn para se destacarem – como utilizamos um processo seletivo com etapas personalizadas e específicas para cada cargo, não utilizamos os testes do LinkedIn;
- Solicitar envio de vídeo de apresentação - solicitamos vídeo de apresentação aos candidatos, mas não pela plataforma do LinkedIn;
- Selecionar o cargo mais próximo - é uma opção para que a vaga seja vista por mais candidatos com nomenclatura semelhante.



Prontinho, após essa etapa já pode visualizar as candidaturas e iniciar a triagem dos currículos.

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Guilherme Feix e Evelin Lima

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso