

MATERIAL DE APOIO

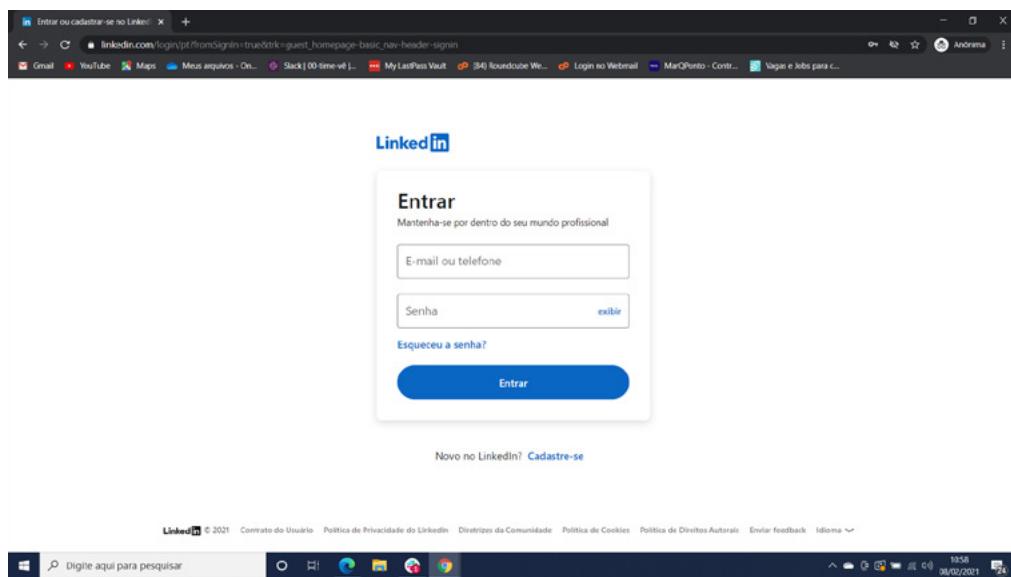
# MÓDULO 10

plano  é

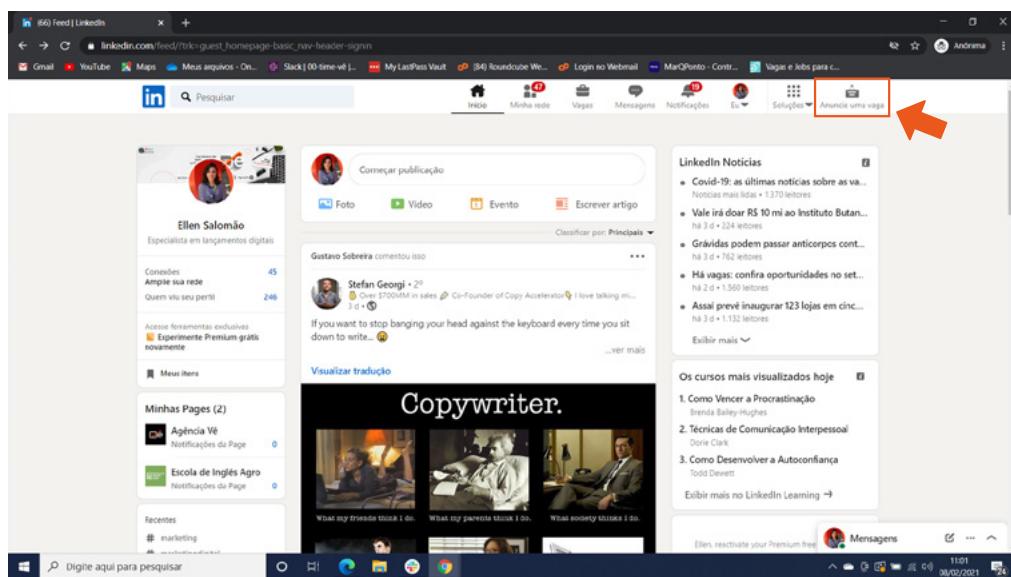
TUTORIAL - LINKEDIN

# TUTORIAL DIVULGAÇÃO DE VAGA - LINKEDIN

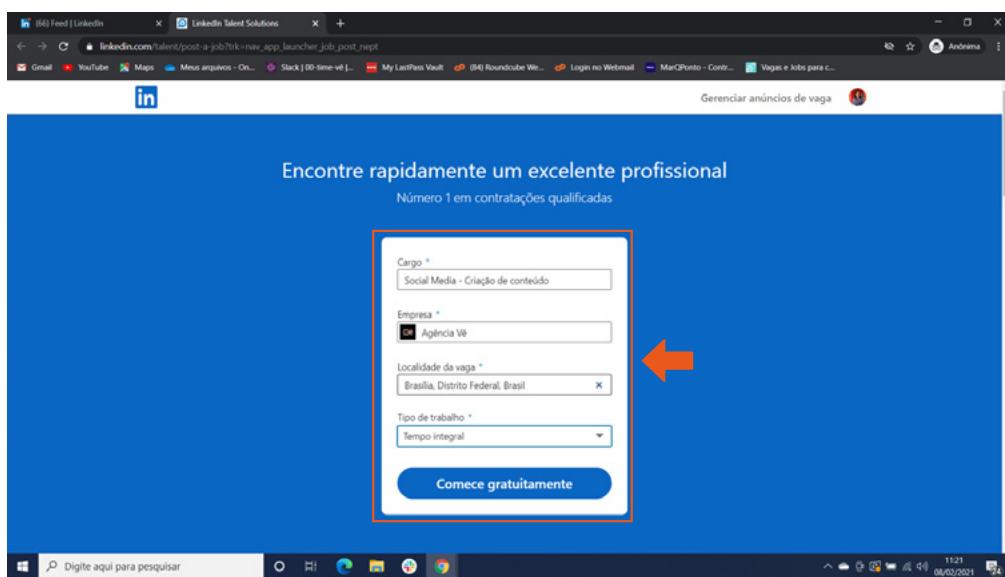
1. Acesso ao site do Linkedin: [www.linkedin.com](https://www.linkedin.com)



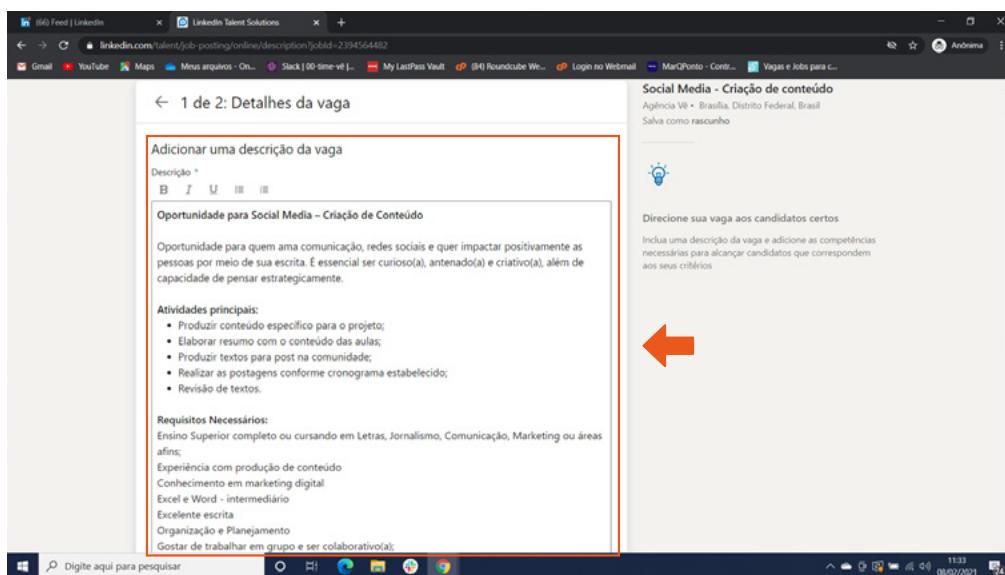
2. Selecionar a opção: Anuncie uma vaga.



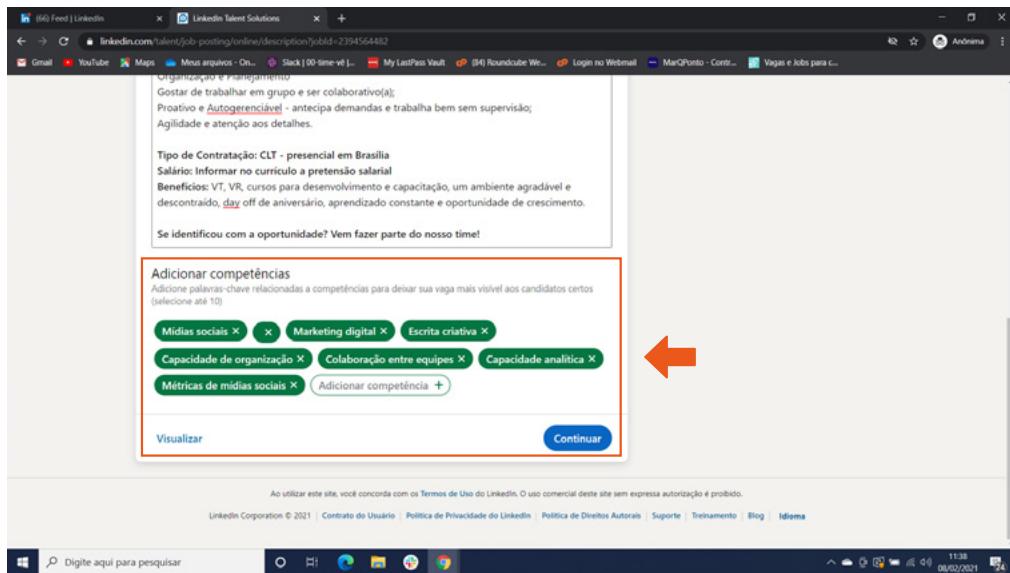
**3.** Escreva o nome do cargo e o tipo de contrato (tempo integral, meio período, temporário, estágio...). O nome da empresa e a localidade já serão preenchidos automaticamente após inserir o login e a senha. Clique em “Comece Gratuitamente”.



**4.** Detalhes da vaga – informar o descriptivo da vaga.

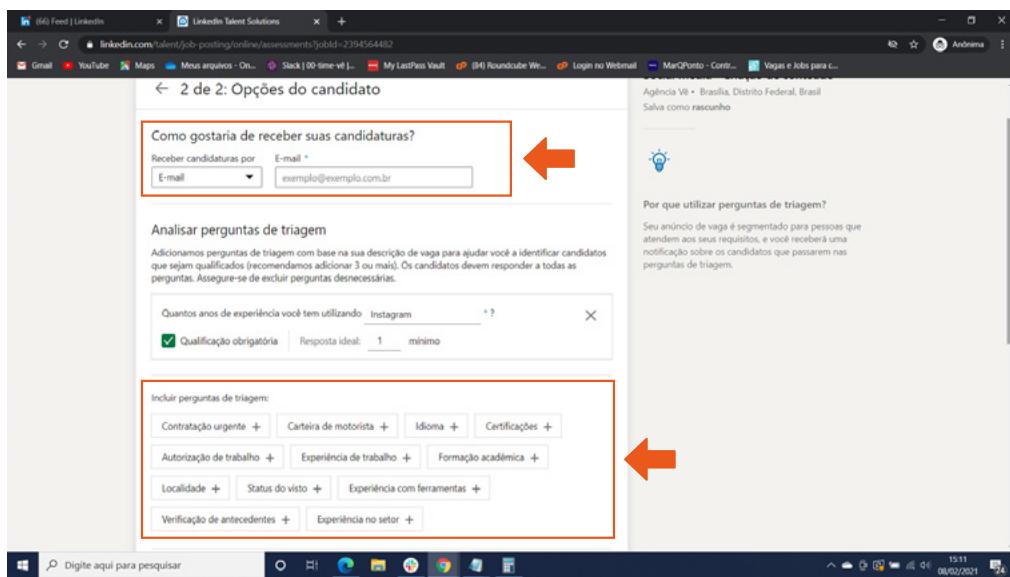


**5.** Adicionar as competências - Informe palavras-chave relacionadas às competências do cargo para deixar sua vaga mais visível aos candidatos certos. Clique em continuar.



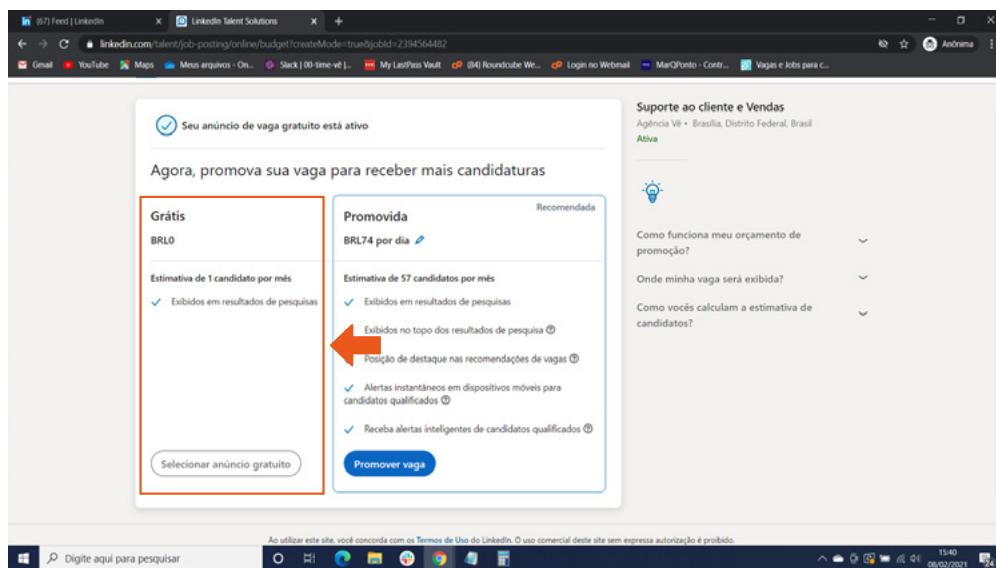
**6. Inserir o e-mail** para recebimento das candidaturas, porém também ficarão disponíveis na página do LinkedIn, onde você poderá realizar a triagem dos currículos.

**7.** Nesta página, você poderá também selecionar **perguntas de triagem**, caso ache necessário.

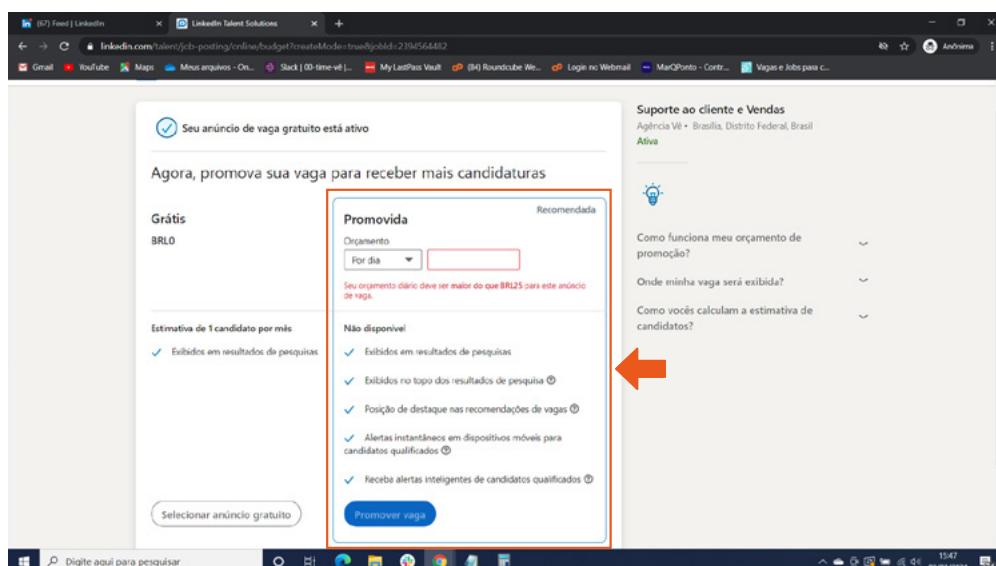


## 8. Clique em **anunciar vaga grátis**.

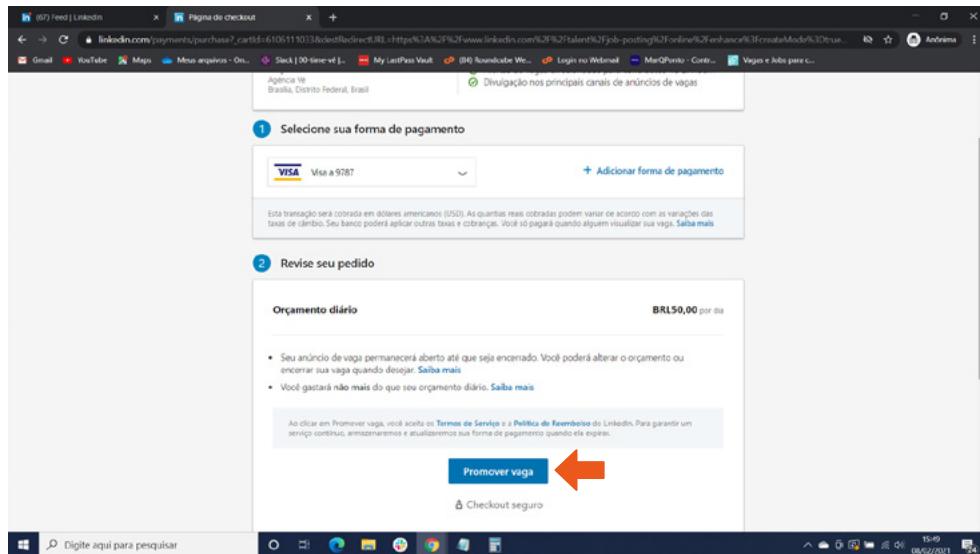
**9.** Nesta página, você tem a opção de deixar o anúncio da vaga gratuito ou promovê-la. Geralmente, o anúncio gratuito tem um alcance muito baixo de candidatos, poucos dentro do perfil e um número reduzido de candidaturas por dia. A opção de promover a vaga é a mais recomendada e você pode definir a verba que irá disponibilizar por dia.



**10.** O orçamento diário que o LinkedIn recomenda não precisa ser necessariamente o que você deve utilizar, porém precisa ser maior que o mínimo permitido. Durante o período em que a vaga estiver ativa, é possível aumentar ou diminuir o orçamento diário, acompanhar diariamente o valor gasto e a quantidade de currículos recebidos, para definir se permanece com a divulgação ou encerra a vaga.

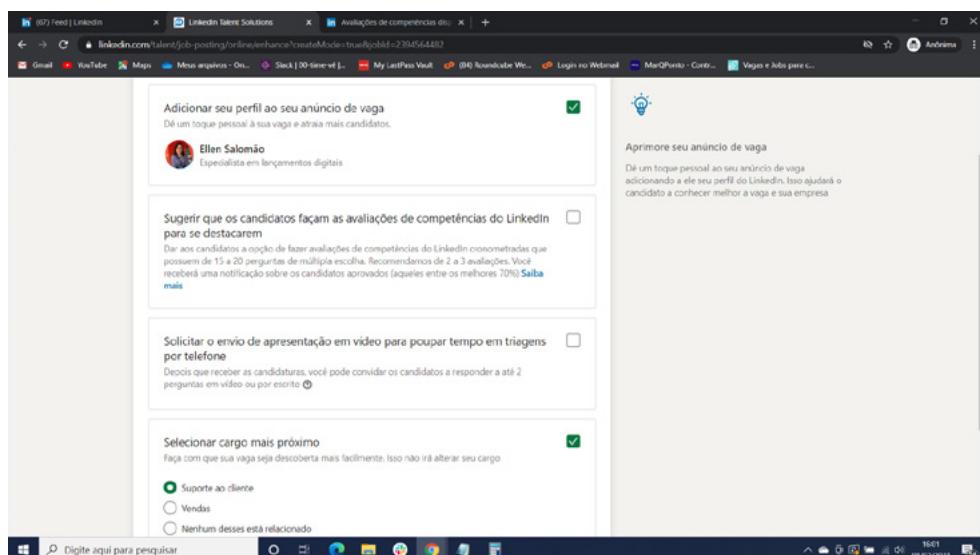


**11.** Clicar em **promover a vaga**, informar os dados de pagamento e conferir as informações do pedido.



**12.** Na tela de “Aprimore seu anúncio de vaga” tem as opções de:

- Adicionar o seu perfil ao anúncio da vaga (seja do CEO da empresa ou de alguém do RH);
- Sugerir que os candidatos façam as avaliações de competências do LinkedIn para se destacarem – como utilizamos um processo seletivo com etapas personalizadas e específicas para cada cargo, não utilizamos os testes do LinkedIn;
- Solicitar envio de vídeo de apresentação - solicitamos vídeo de apresentação aos candidatos, mas não pela plataforma do LinkedIn;
- Selecionar o cargo mais próximo - é uma opção para que a vaga seja vista por mais candidatos com nomenclatura semelhante.



Prontinho, após essa etapa já pode visualizar as candidaturas e iniciar a triagem dos currículos.

# plano ê

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**  
Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**  
Guilherme Feix e Evelin Lima

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**  
Gubbio Adson e Pedro Veloso