

## Que indicador é este?

Falamos em ROI - *return over investment* ou retorno sobre investimento, em português. Com base no que você entendeu do que foi explicado, marque a alternativa que melhor descreve este indicador e seu uso.

Selecione uma alternativa

- A** Mostra o quanto um investimento rende se estiver aplicado num banco ao invés de colocar na operação da loja virtual. Por exemplo: se colocarmos R\$ 1.000 na renda fixa, renderia X reais. Na loja, rendeu Y reais, A divisão de X por Y é o ROI e a correta forma de utilização.
- B** Mostra o valor da dívida de uma empresa com relação ao capital próprio investido na empresa para geração de caixa. Ou seja, se investimos R\$ 1.000 e recuperamos como pro labor R\$ 2.000, o Roi é de 2.
- C** Trata-se de um indicador que mede o quanto de valores voltou para a nossa operação com base no que foi aplicado. Por exemplo, você aplica R\$ 1.000 no Google Ads e obtém um determinado valor de vendas. O retorno de vendas dividido pelo investimento é o ROI.
- D** Trata-se da análise do fluxo de caixa de uma empresa e de sua saúde financeira. Se tem ou não capacidade de honrar seus compromissos financeiros. É o indicador que, dividindo seu valor em caixa pelo valor de suas dívidas mostra sua capacidade de honrar seus compromissos.