



## O que aprendemos?

Nesta aula, nós vimos que:

- Os títulos e rótulos de botões devem ser descritivos e facilitem o escaneamento visual, a compreensão ao usar leitores de tela e o entendimento não ambíguo da informação.
- Podemos usar diferentes aspectos de formatação, como negrito, mudança de tamanho de fonte e cores para fornecer um conteúdo "escaneável" através de pontos de referência visual, que ajudam pessoas com barreiras de memória e leitura.
- As mensagens devem ser escritas em texto simples, compreensível e que não contenha termos técnicos ou complexos, especialmente códigos de erro. A mensagem deve ser suficiente para que a pessoa entenda o que houve de errado e como ela pode se recuperar do erro.
- Escreva o texto de um link ou botão que seja o mais específico possível, evitando títulos genéricos como "clique aqui", "leia mais", "saiba mais" e variantes. É importante que o link seja compreendido mesmo sem o texto de entorno.