



Empresa: _____

Equipe: _____

Observações:

Dicas para construir empatia com seu consumidor:

1. Analise um fato ou circunstância de forma isenta ou racional;
2. Antes de tomar qualquer atitude, se coloque no lugar do seu consumidor;
3. Se relacione com os seus consumidores, como você gostaria que as marcas se relacionassem com você;
4. Peça feedbacks para aqueles que pensam ou são diferentes de você;
5. Tente viver uma situação do seu consumidor por um dia ou em algum momento/situação;
6. Preste atenção no seu consumidor, seja num ponto de venda, numa rede social, etc.