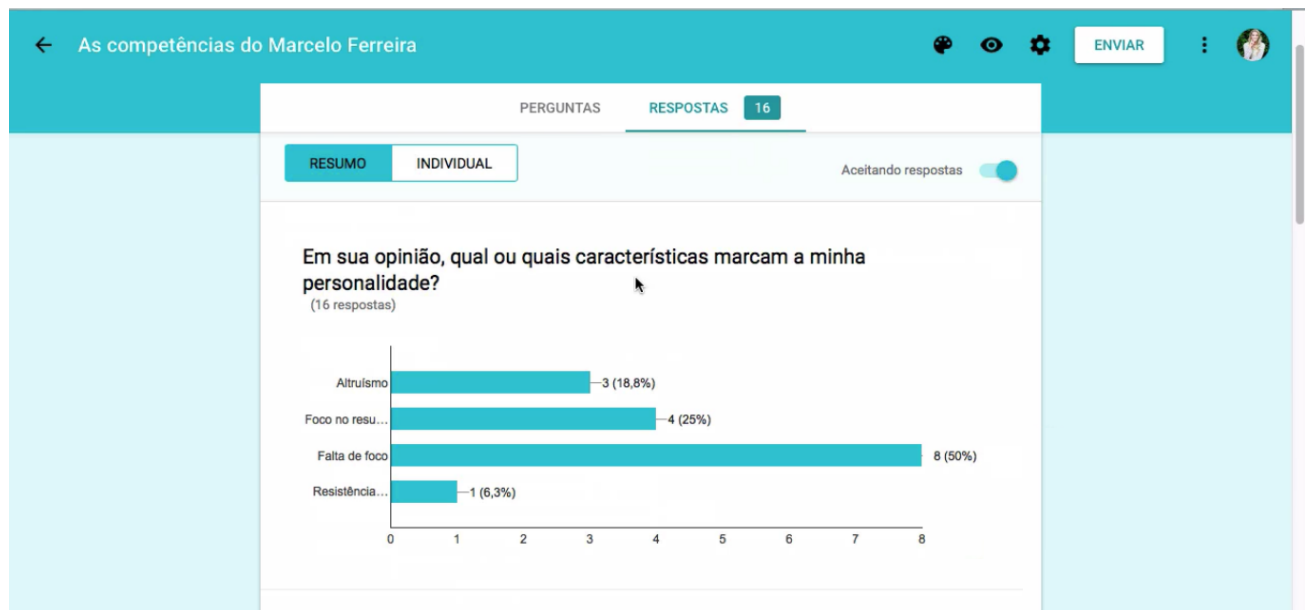


Analise as respostas

Transcrição

O Marcelo deixou a pesquisa ativa por sete dias e conseguiu uma boa quantidade de respostas. Você também pode disponibilizá-la por um período maior, mas é importante definir uma data final. Se a pesquisa ficar muito tempo ativa, podemos esquecer do nosso objetivo.

A seguir, veremos como é feita a análise das respostas. O formulário do Marcelo foi respondido 16 vezes e o Google Forms já cria um gráfico com os dados das respostas.



A primeira pergunta é:

Em sua opinião, qual ou quais características marcam a minha personalidade?

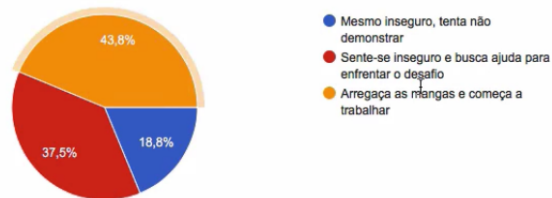
De acordo com 50% das pessoas que responderam a pesquisa, a **falta de foco** é uma característica marcante - um belo "puxão de orelha". Mas quando realizamos uma pesquisa assim, devemos estar dispostos a receber feedbacks positivos e negativos.

Na questão seguinte, a resposta com maior porcentagem no gráfico é:

Arregaça as mangas e começa a trabalhar.

Apesar da falta de foco, o Marcelo é proativo e as pessoas reconhecem seu desejo de trabalhar.

Quando o Marcelo tem um novo desafio, geralmente ele: (16 respostas)



Ele também pode levar em consideração o valor das outras respostas. A pesquisa também tem duas perguntas com respostas abertas, então, o Marcelo terá que ler todas e refletir. Ele pediu que fossem indicadas quais habilidades ele deveria desenvolver e deu oportunidade para que fossem feitas críticas construtivas. Analisar as respostas é interessante para termos uma ideia da percepção das pessoas a nosso respeito, mas não precisamos considerar as opiniões de forma inflexível. Porém considerando a maneira como ele é visto pelos demais, Marcelo poderá melhorar sua conduta com os colegas, a forma como trabalha e identificar fraquezas. Existem muitas ferramentas que podem auxiliá-lo a desenvolver novas habilidades.

Se você gostou desta proposta de pesquisa, pode seguir o formato proposto pelo curso. Mas existem outras alternativas para alcançar o mesmo objetivo, fica a seu critério.