

MÉTODO LTV

Defina seu Cliente ideal

1. QUEM É SEU CLIENTE IDEAL?

WHO

Quem é a pessoa que você vai guiar?
Sexo, Idade, Gostos, Interesses, Desejos, O que ele faz

2. ONDE ELE ESTÁ?

WHEN

You Tube, Instagram, Tiktok, Facebook,
Pinterest?

3. ANZOL

BAIT

Que tipo de conteúdo você precisa criar para chamar a atenção. Como você vai atrair esse cliente? O que ele busca?

4. RESULTADO

RESULT

Mostrar como você vai resolver o problema dela, como você vai entregar o resultado para ela.



MÉTODO LTV

Defina seu Cliente ideal

WHO

1. QUEM É SEU CLIENTE IDEAL?

WHEN

2. ONDE ELE ESTÁ?

BAIT

3. ANZOL

RESULT

4. RESULTADO
