



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

**Como criar eventos no GA4
usando o Google Tag Manager**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02''**Introdução****Cap. 1****Pág. 2**

00'10''**Como criar eventos no GA4 usando o Google
Tag Manager****Cap. 2****Pág. 2**

1



00'02''

Introdução

Como criar eventos no Google Analytics 4 usando o Google Tag Manager? Eu sei que esta é uma dúvida recorrente entre os gestores que estou conhecendo a nova versão do GA e, por isso, este PDF vai sanar todas as possíveis dúvidas sobre esta configuração.

Então, **continue a leitura para aprender de uma vez por todas sobre esse tipo de criação.**

2



00'10''

Como criar eventos no GA4 usando o Tag Manager?

Eu já estou com as minhas contas abertas (tanto do GA4 quanto do GTM). A gente ainda não fez muitas configurações nela. Só instalamos a tag geral do GA4.

No início da nossa configuração, você deve lembrar que passamos pela parte de configurações de eventos que já vinham pré-configurados através do GA4.

Muitos eventos, quando acontecem no seu site, já são lidos através do GA4 e você só precisa ir lá e marcar eles como conversão.

Por exemplo, você pode entrar na parte de administrador e, em **“Propriedade”**, clicar em **“Eventos”**. Lá, você vai puxar um período condizente (se você configurou esse evento há pouco tempo, você seleciona personalizado para selecionar a data do dia).

Ele vai mostrar todos os eventos que o GA4 já identificou no seu site, mesmo aqueles que você talvez não tenha configurado.

Se você já utilizou o site, já começou a enviar dados, formulários, comprar há alguns dias e você foi até essa tela para ver as configurações, é muito provável que se já estiver configurado, se já for pego automaticamente esse evento no seu site, esse evento aparecerá nas opções de configuração. Basta você marcar.

Se você, por exemplo, instalar uma tag diretamente no e-commerce que já vem com as configurações pré-feitas, provavelmente aparecerá eventos de Add to Cart, eventos de Purchase e o Purchase vai estar marcado automaticamente com um evento de conversão.

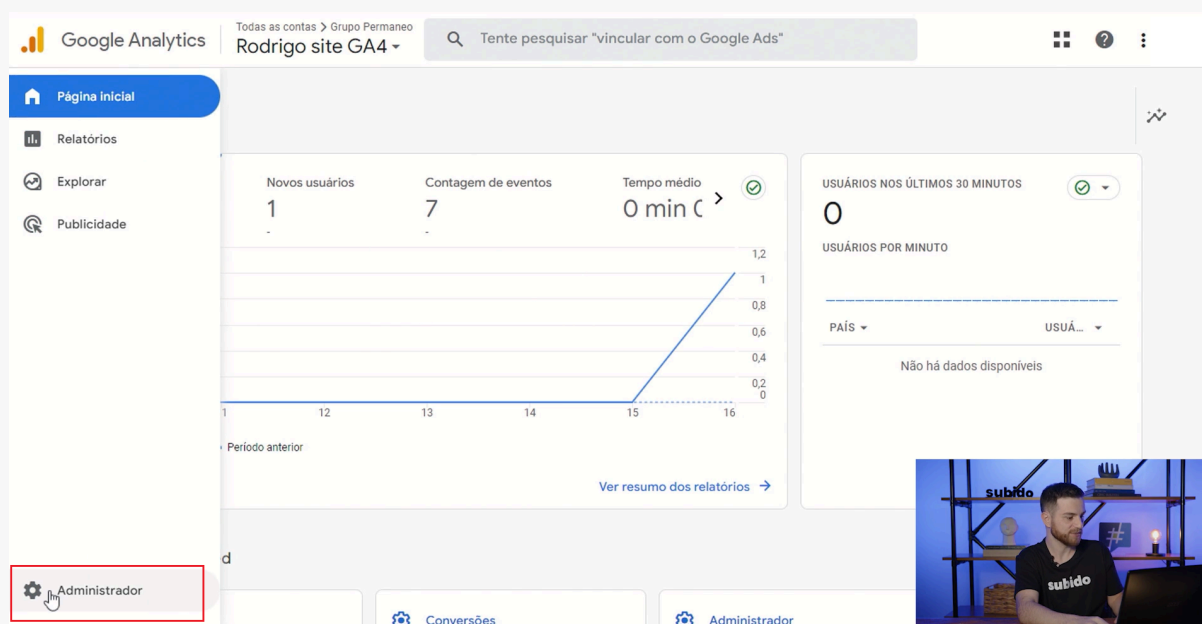
Mas pode ser que apareçam outros eventos como Add to Cart ou envios de formulário que ele identificou automaticamente, **só que não está considerando que aquilo é uma conversão**. Então, caso você queira marcar como uma conversão para ter a possibilidade de importar isso para o seu Google Ads ou ver relatórios personalizados, você precisa, em seu evento, na coluna da direita, marcar e ativar essa opção.

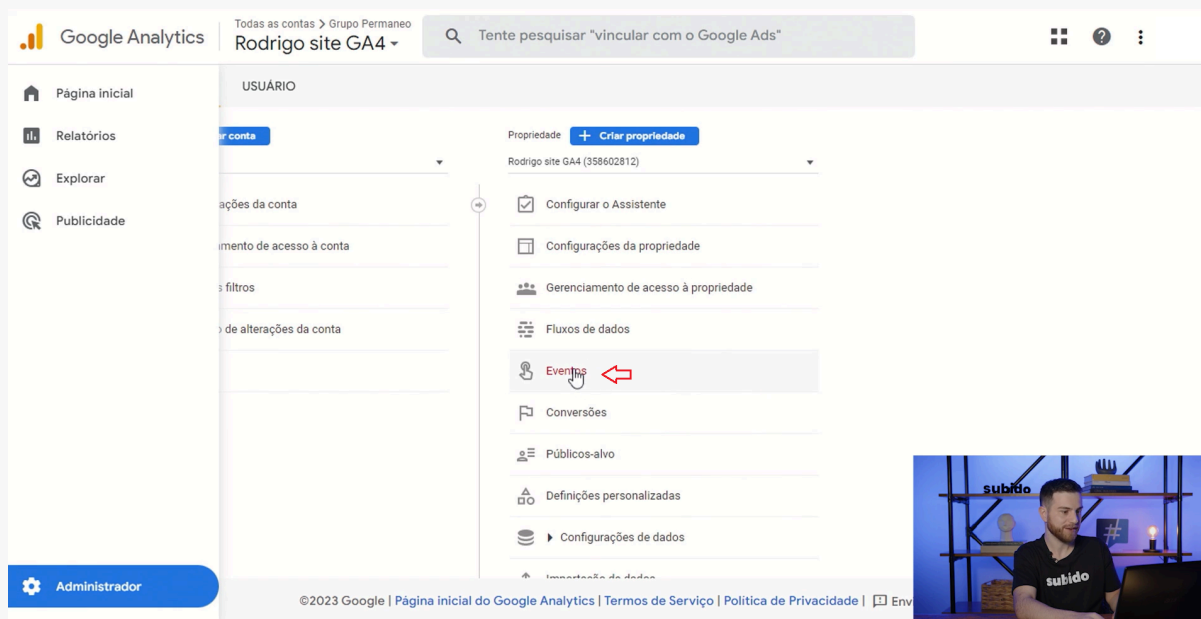
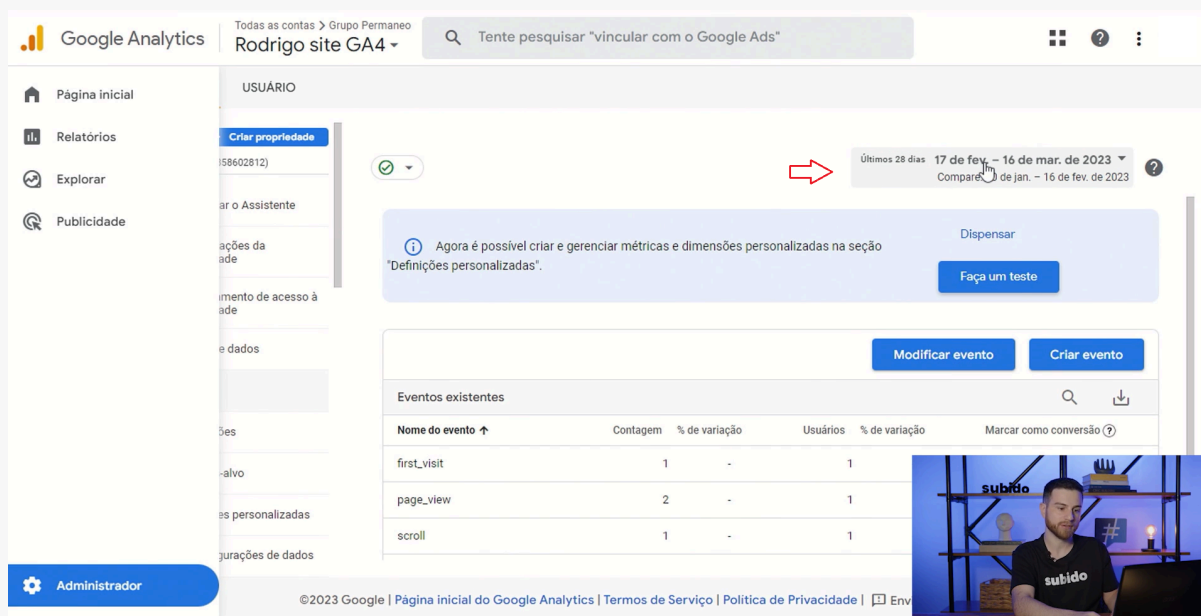
Se eu quiser marcar que scroll é uma conversão, eu vou na coluna **“Marcar como conversão”** e clico para ativar.

Teve dificuldade de entender sem ver exatamente sobre o que eu estou falando? Então acompanhe, a seguir, o tutorial com o passo a passo do que eu acabei de explicar.

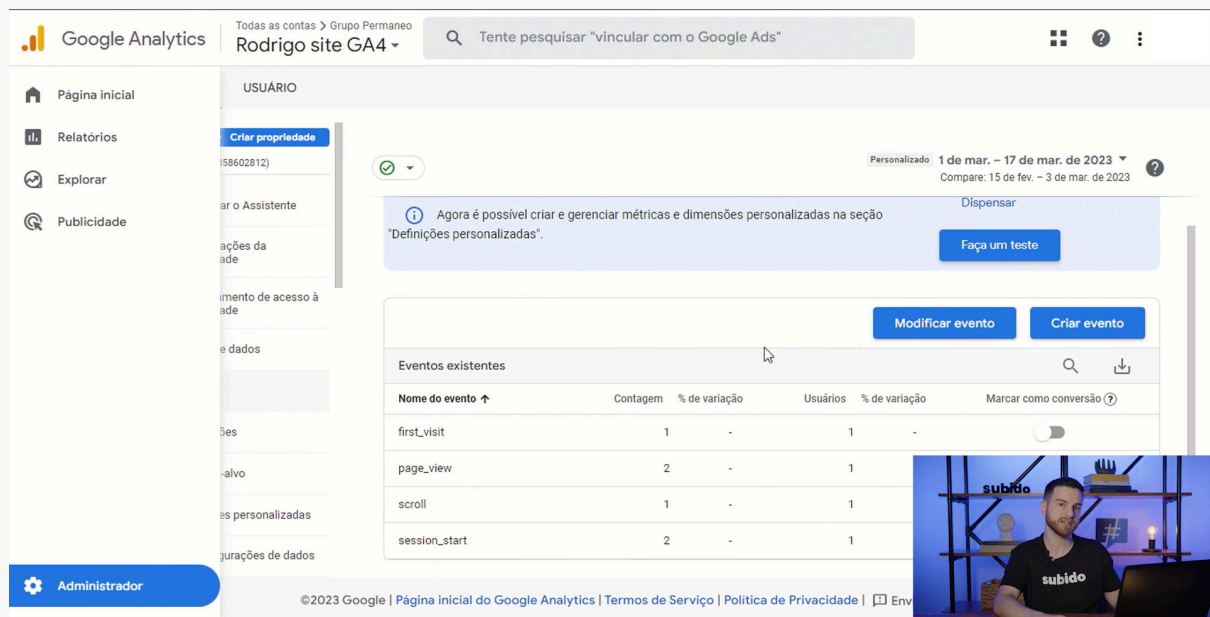
PASSO A PASSO

01 Antes de fazer qualquer configuração, abra a conta do Google Tag Manager em outra aba para facilitar o processo. Lembre-se que alguns eventos já estão pré-configurados dentro do GA4, ou seja, muitos eventos já são lidos no GA4 e você só precisa fazer a configuração como conversão dentro da plataforma. Para marcar determinado evento como conversão dentro do GA4, você deve clicar em **“administrador”** no menu lateral esquerdo:



02 Em seguida, clique em “eventos”:**03** Agora, altere o período que você deseja identificar determinado evento. Caso você tenha configurado o evento há pouco tempo, coloque um período personalizado para identificar corretamente. Feito isso, clique em “aplicar”:

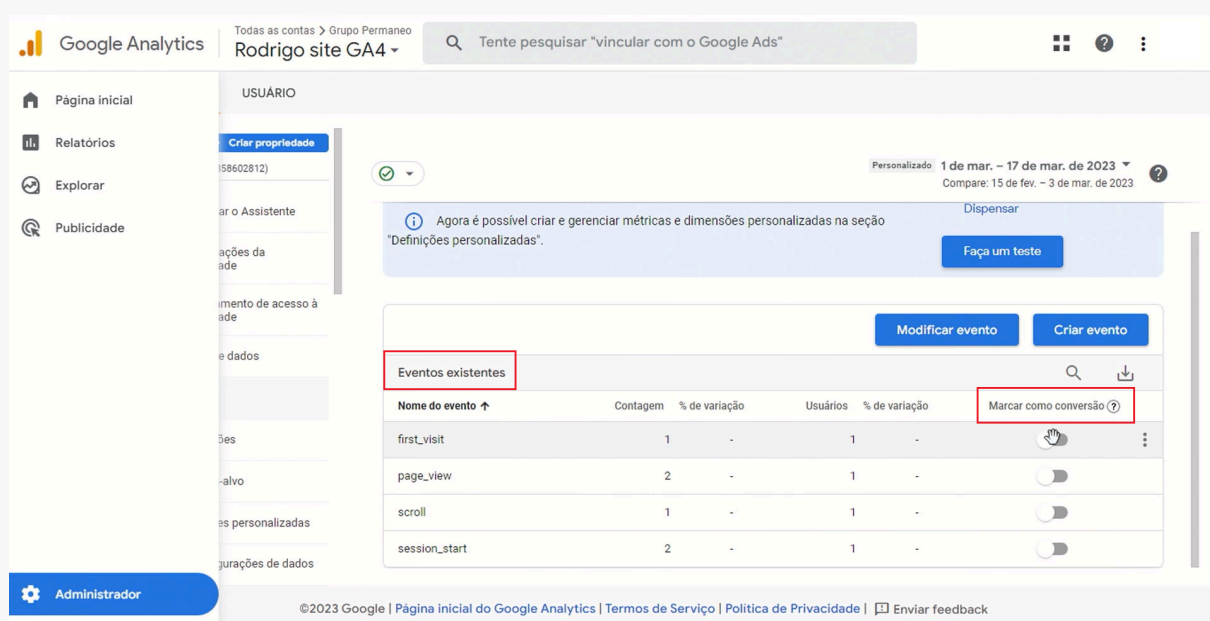
04 Na tela principal você vai encontrar todos os eventos que o GA4 conseguir identificar de acordo com o período que você selecionou:



The screenshot shows the Google Analytics GA4 interface. The left sidebar contains navigation links: Página inicial, Relatórios, Explorar, and Publicidade. The main content area displays the 'Eventos existentes' (Existing Events) table. The table has columns for 'Nome do evento', 'Contagem', '% de variação', 'Usuários', '% de variação', and 'Marcar como conversão'. The events listed are 'first_visit', 'page_view', 'scroll', and 'session_start'. The 'first_visit' event is highlighted with a red box, and its 'Marcar como conversão' toggle is also highlighted with a red box.

Nome do evento	Contagem	% de variação	Usuários	% de variação	Marcar como conversão
first_visit	1	-	1	-	<input type="checkbox"/>
page_view	2	-	1	-	<input type="checkbox"/>
scroll	1	-	1	-	<input type="checkbox"/>
session_start	2	-	1	-	<input type="checkbox"/>

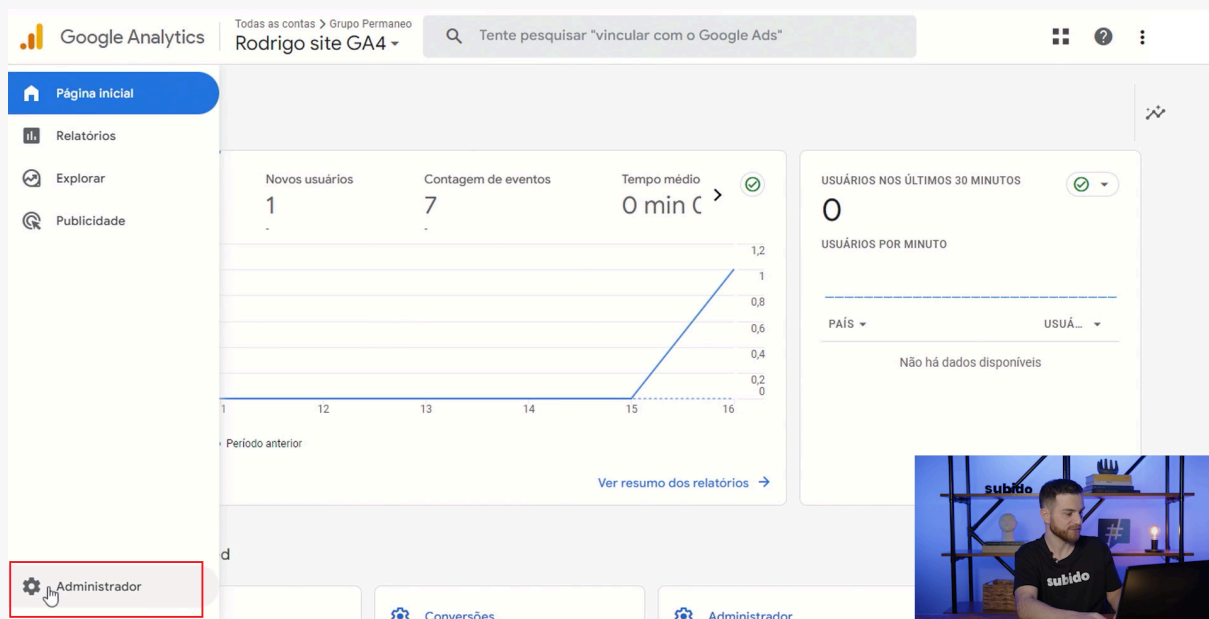
05 Em “**eventos existentes**”, verifique quais não estão identificados como conversão. Para fazer essa alteração, selecione a opção “**marcar como conversão**”. Ao fazer essa alteração, você terá acesso a esses eventos em relatórios especializados:



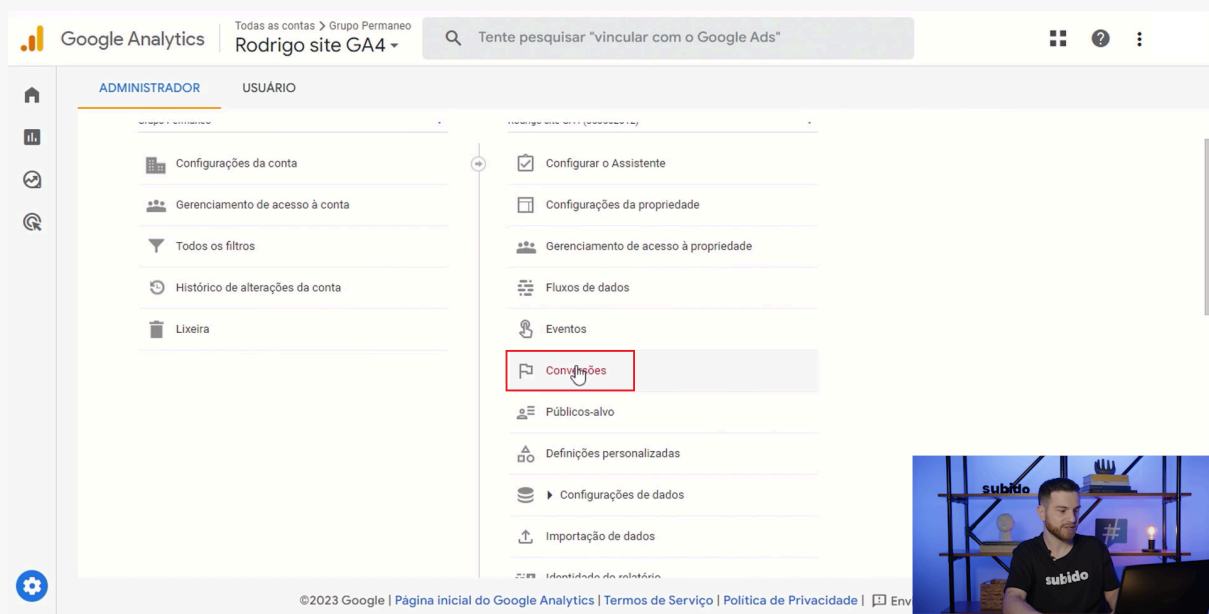
The screenshot shows the Google Analytics GA4 interface. The left sidebar contains navigation links: Página inicial, Relatórios, Explorar, and Publicidade. The main content area displays the 'Eventos existentes' (Existing Events) table. The table has columns for 'Nome do evento', 'Contagem', '% de variação', 'Usuários', '% de variação', and 'Marcar como conversão'. The events listed are 'first_visit', 'page_view', 'scroll', and 'session_start'. The 'first_visit' event is highlighted with a red box, and its 'Marcar como conversão' toggle is also highlighted with a red box.

Nome do evento	Contagem	% de variação	Usuários	% de variação	Marcar como conversão
first_visit	1	-	1	-	<input type="checkbox"/>
page_view	2	-	1	-	<input type="checkbox"/>
scroll	1	-	1	-	<input type="checkbox"/>
session_start	2	-	1	-	<input type="checkbox"/>

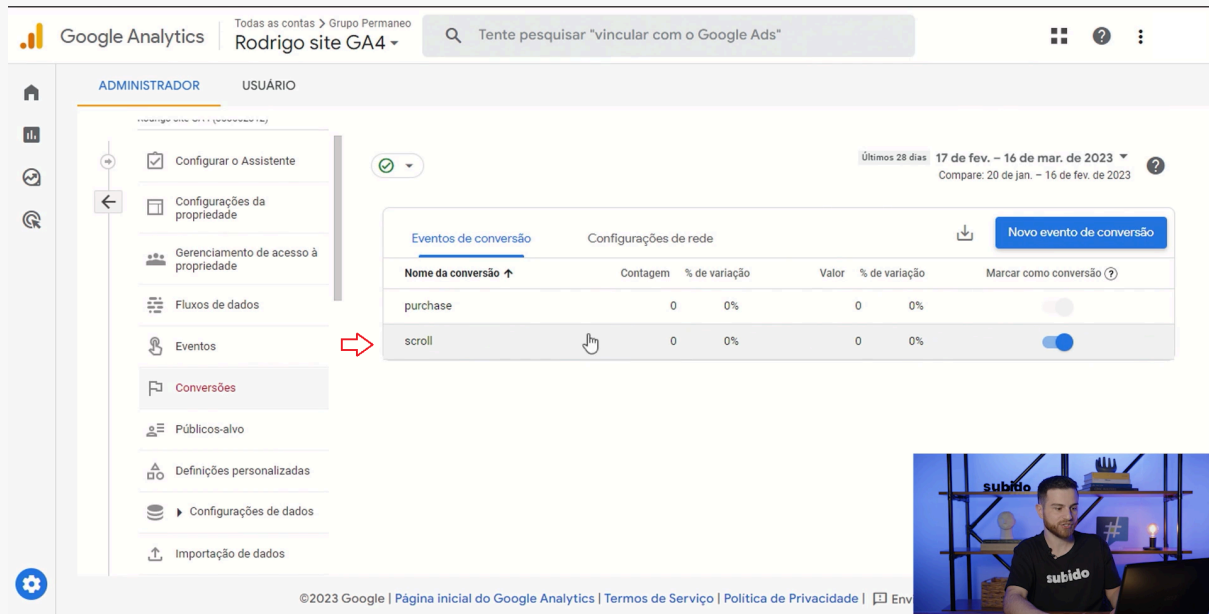
06 Ao finalizar essa configuração, volte no menu lateral esquerdo e clique em **“administrador”**, novamente:



07 Em seguida, na tela inicial do administrador clique em **“conversões”**:



08 Você vai encontrar o evento que acabou de selecionar como conversão nessa nova tela:



The screenshot shows the Google Analytics interface for 'Rodrigo site GA4'. The left sidebar is on the 'ADMINISTRADOR' tab, with 'Conversões' highlighted. A red arrow points to this menu item. The main content area shows the 'Eventos de conversão' table. The table has columns: 'Nome da conversão', 'Contagem', '% de variação', 'Valor', '% de variação', and 'Marcar como conversão'. Two events are listed: 'purchase' and 'scroll'. The 'scroll' event is selected, and its toggle switch is turned on. A red arrow points to the 'scroll' event in the table. The bottom right corner shows a video thumbnail of a person with the text 'subido'.

Nome da conversão ↑	Contagem	% de variação	Valor	% de variação	Marcar como conversão ?
purchase	0	0%	0	0%	<input type="checkbox"/>
scroll	0	0%	0	0%	<input checked="" type="checkbox"/>

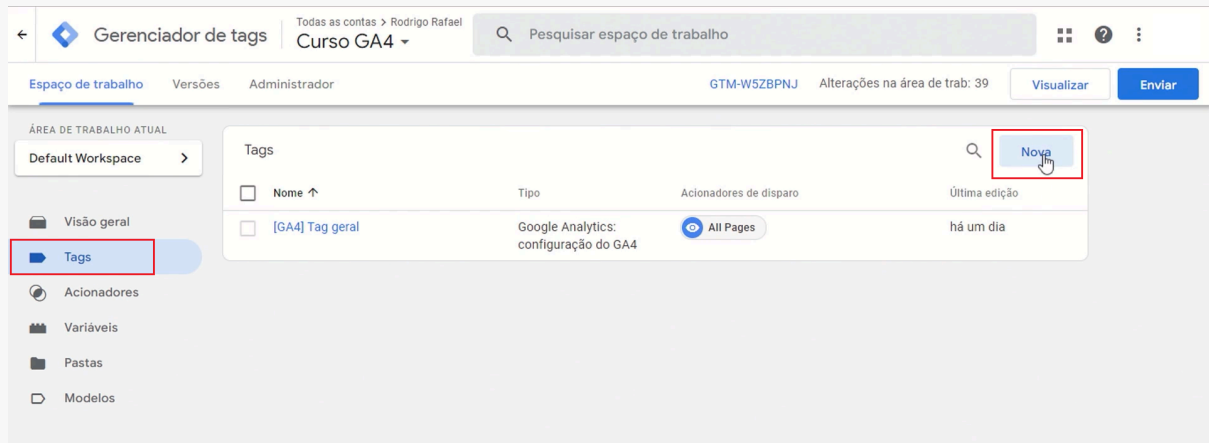
E se o evento não estiver aparecendo dentro do GA4, o que fazer? Como fazer a configuração de eventos dentro do GA4? É isso que eu vou te mostrar agora.

Atenção: É muito importante que você já tenha estudado os materiais sobre **Google Tag Manager** para que consiga absorver tudo o que for falado aqui a seguir sem que haja qualquer bloqueio de entendimento.

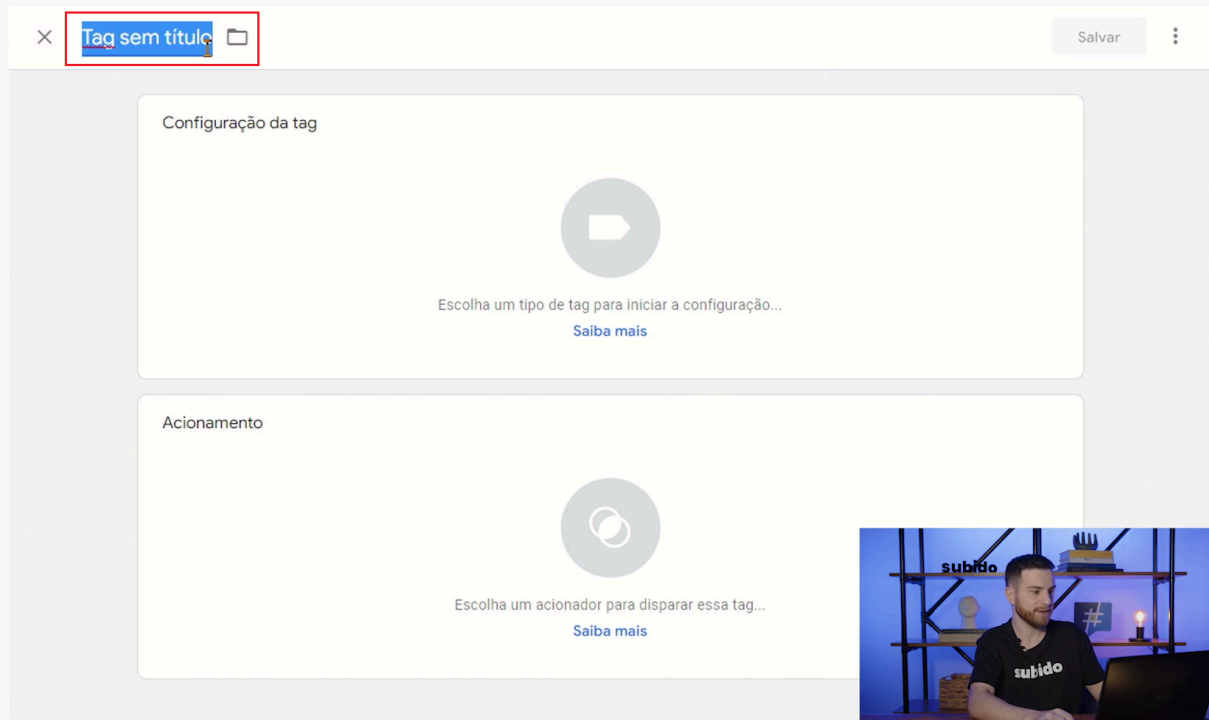
Acompanhe o passo a passo.

PASSO A PASSO

01 Vá até a conta do Google Tag Manager e clique em **“tags”** no menu lateral esquerdo, Em seguida, clique em **“nova”**:

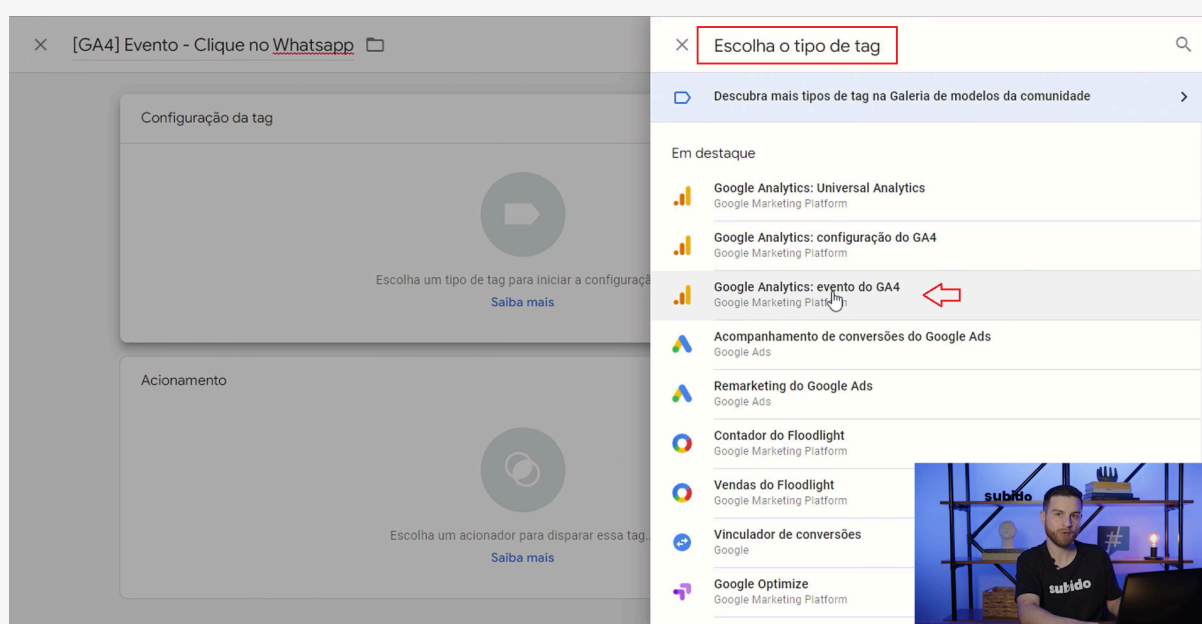


02 Na nova tela, coloque o nome da tag que você deseja criar. Neste exemplo criamos uma tag com o nome “[GA4] Evento - Clique no WhatsApp”:

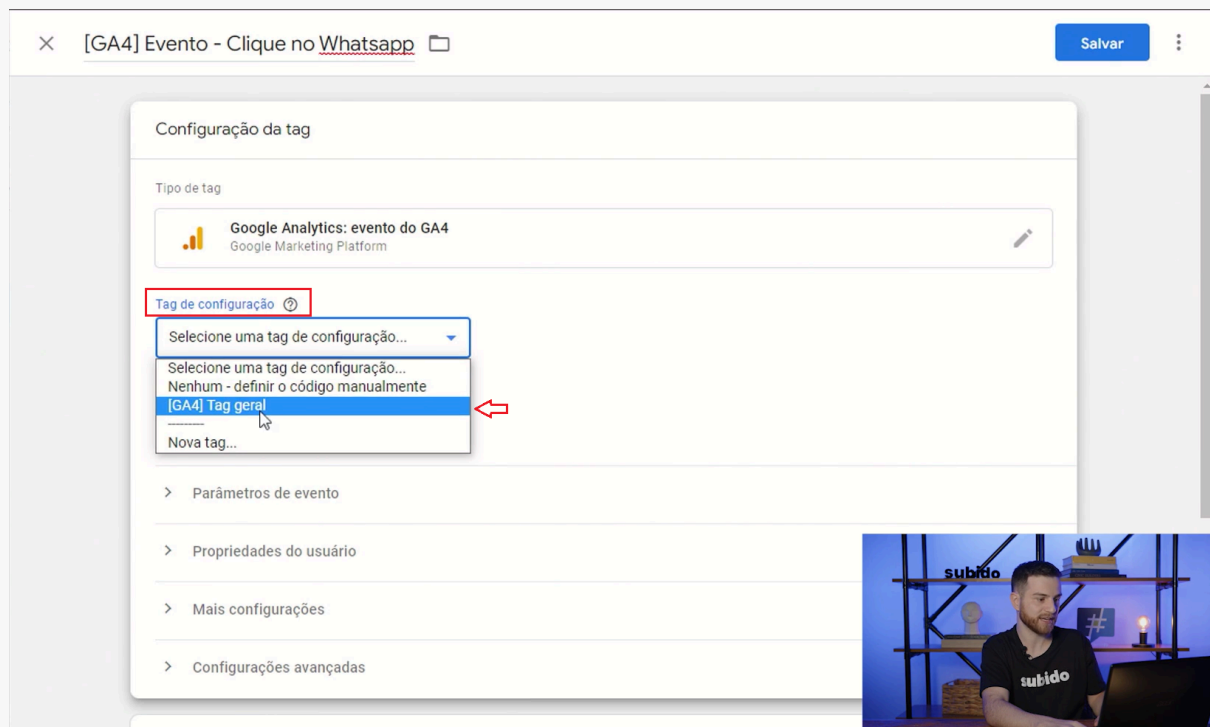


Eu quero que essa informação, de toda vez que uma pessoa clicar no link que for link do WhatsApp, seja enviada como evento para dentro do meu Google Analytics.

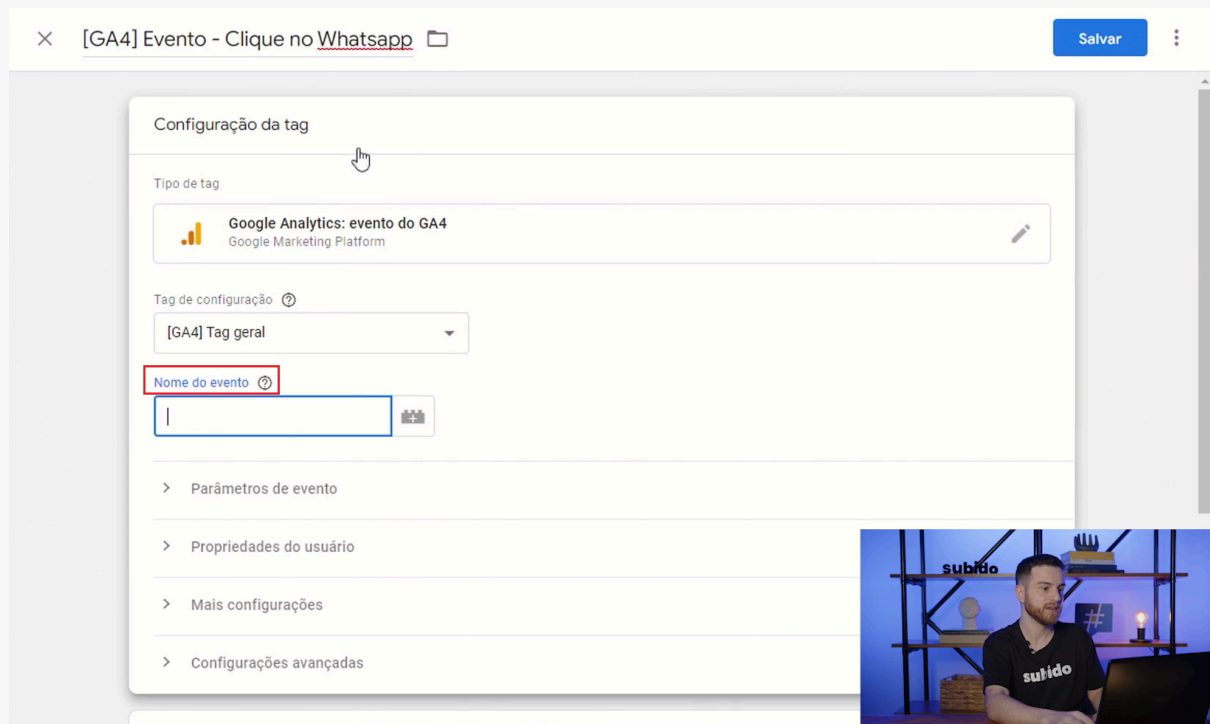
03 Em seguida, clique no painel **“configurações da tag”**. No painel **“escolha o tipo de tag”**, clique na opção **“Google Analytics: evento do GA4”**:



04 Na seção “**tag de configuração**”, selecione a opção “[GA4] Tag geral”:



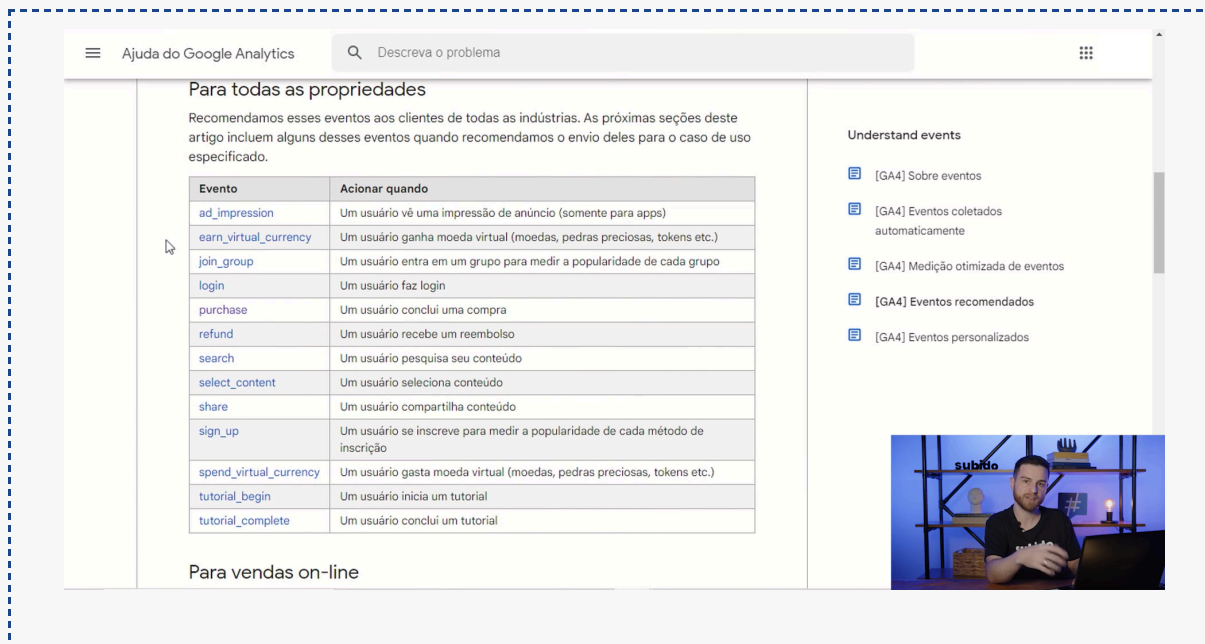
05 No campo **“nome do evento”**, você pode colocar um nome padrão, de acordo com as opções já disponíveis pelo GA4, ou outro nome que facilite a sua organização depois:



Onde encontrar a lista de nome padrão?

Na aba **“materiais”**, dentro do portal de conteúdos, juntamente com esse material aqui, você encontra o documento oficial do Google com as nomenclaturas oficiais dos eventos que o GA4 já identifica.

Na coluna do lado esquerdo, ele te dá o evento e, na coluna do lado direito, ele te indica quando esse evento é acionado.



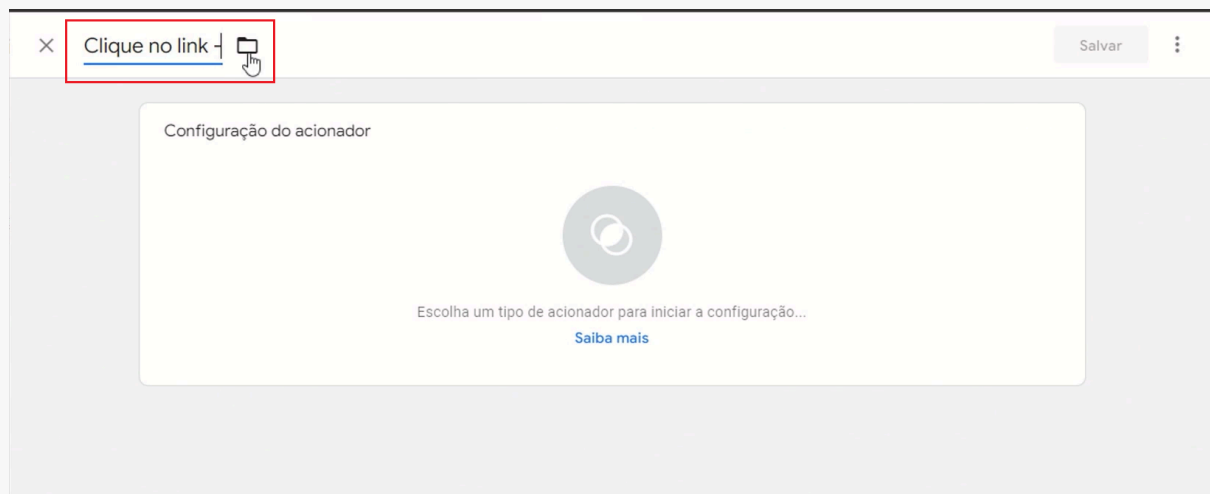
No nosso caso aqui, eu não encontrei nessa lista nenhum padrão que facilitasse o entendimento de que é para clique no WhatsApp. Por isso, ao invés de usar um nome padrão, eu vou criar um evento novo personalizado.

Agora, dependendo do acionador que eu selecionar, toda vez que essa ação ocorrer, ele enviará esse evento para o meu GA4, sem que eu precise configurar nada lá dentro. Apenas configurando no Google Tag Manager.

06 Role o mouse para baixo na tela e clique em **“acionamento”**. Na tela seguinte (painel **“escolha um acionador”**) clique no botão **“+”** no canto superior direito da tela:

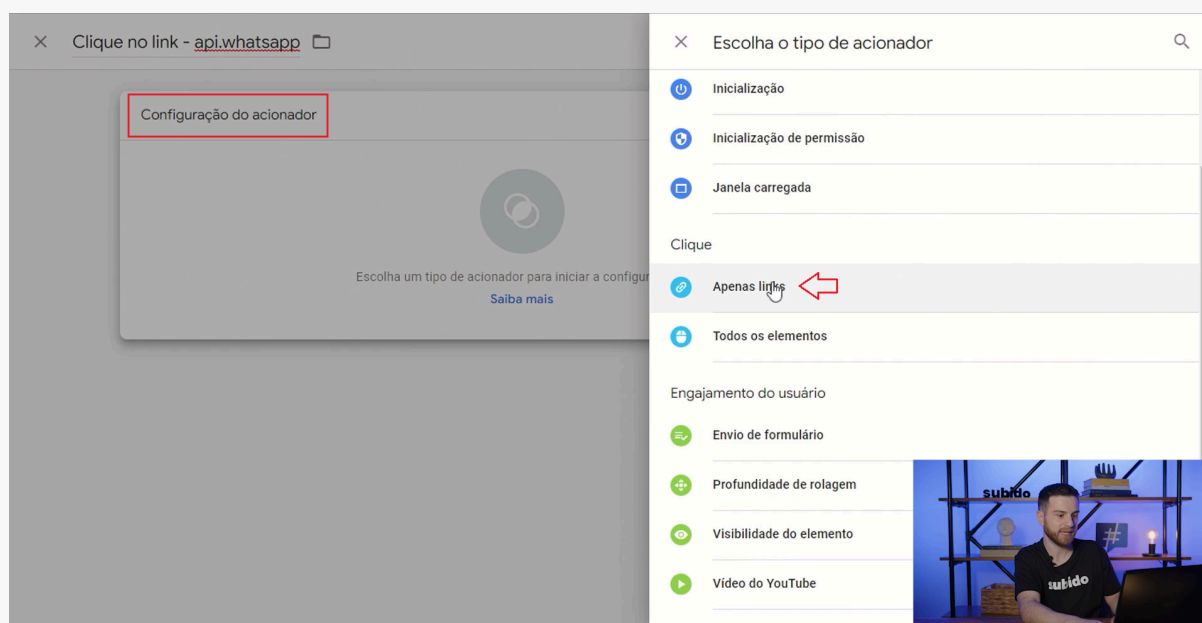


07 Agora, dê um nome para o acionador:

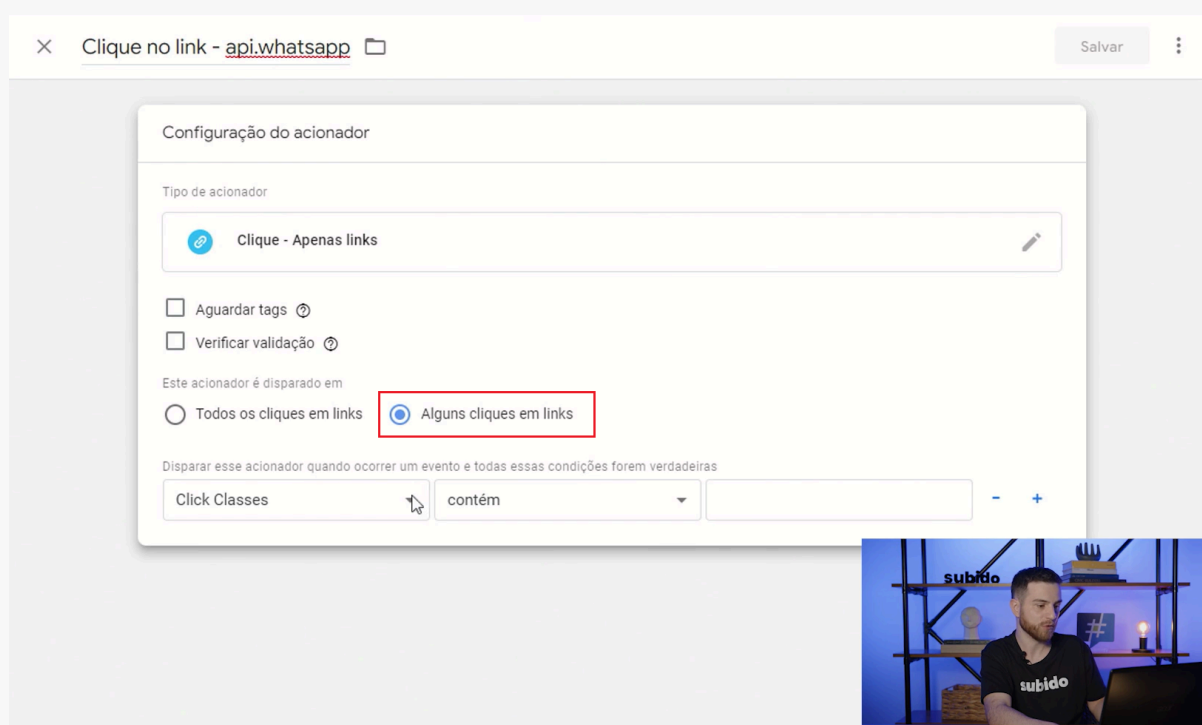


Nesse caso, o nome que eu vou dar é “Clique no link - api.whatsapp”. Isso porque, no meu site, a pessoa vai clicar no link “Fale comigo”. Quando ela clicar nesse link, o URL é api.whatsapp + barra + um telefone + uma mensagem. Por isso, eu estou nomeando o acionador como um clique no link api.whatsapp.

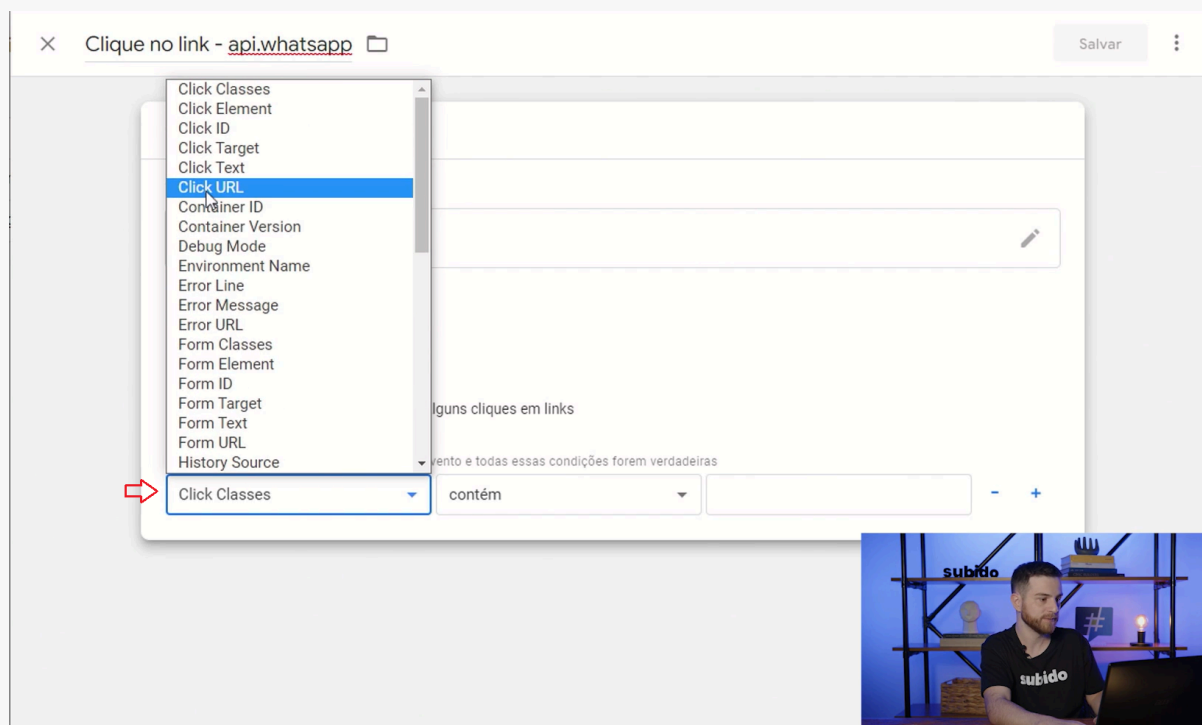
08 Clique em “**configuração do adicionador**” e, no painel “**escolha o tipo de acionador**”, selecione a variável que corresponde ao acionador que você deseja. Neste exemplo, é a sugestão “**apenas links**”:



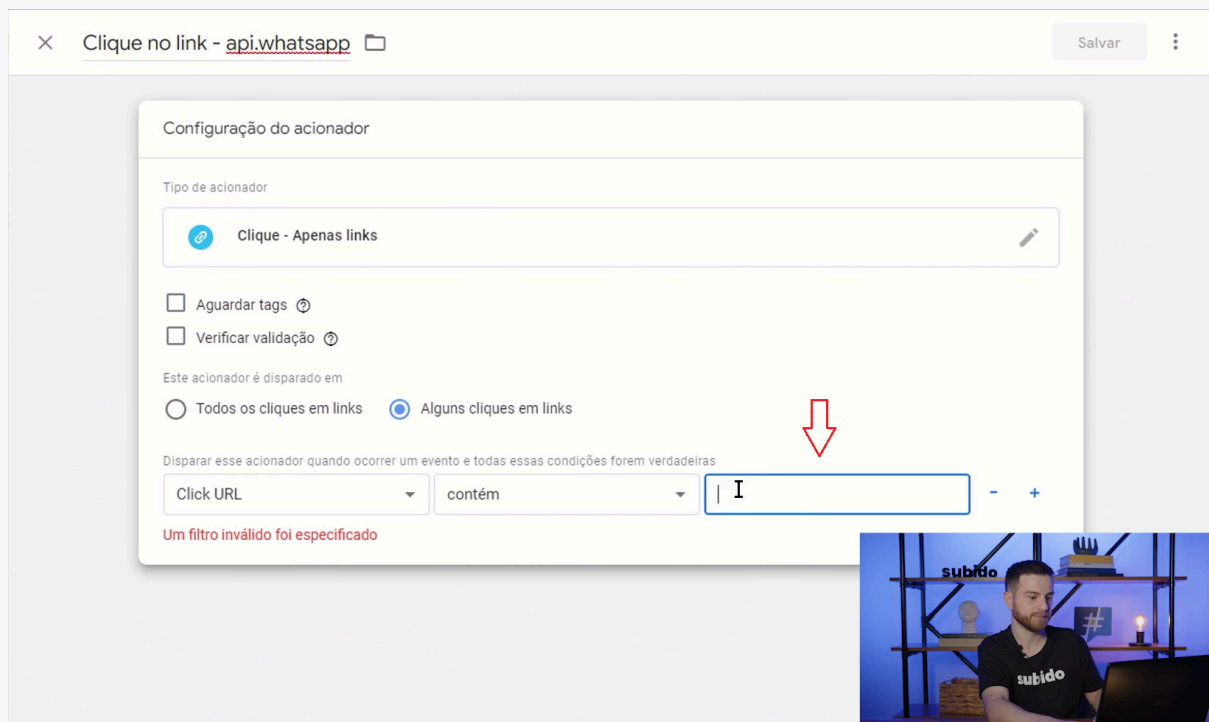
09 Neste caso, selecionamos a opção “**alguns cliques em links**” porque queremos que apenas o clique no link do WhatsApp seja contabilizado:



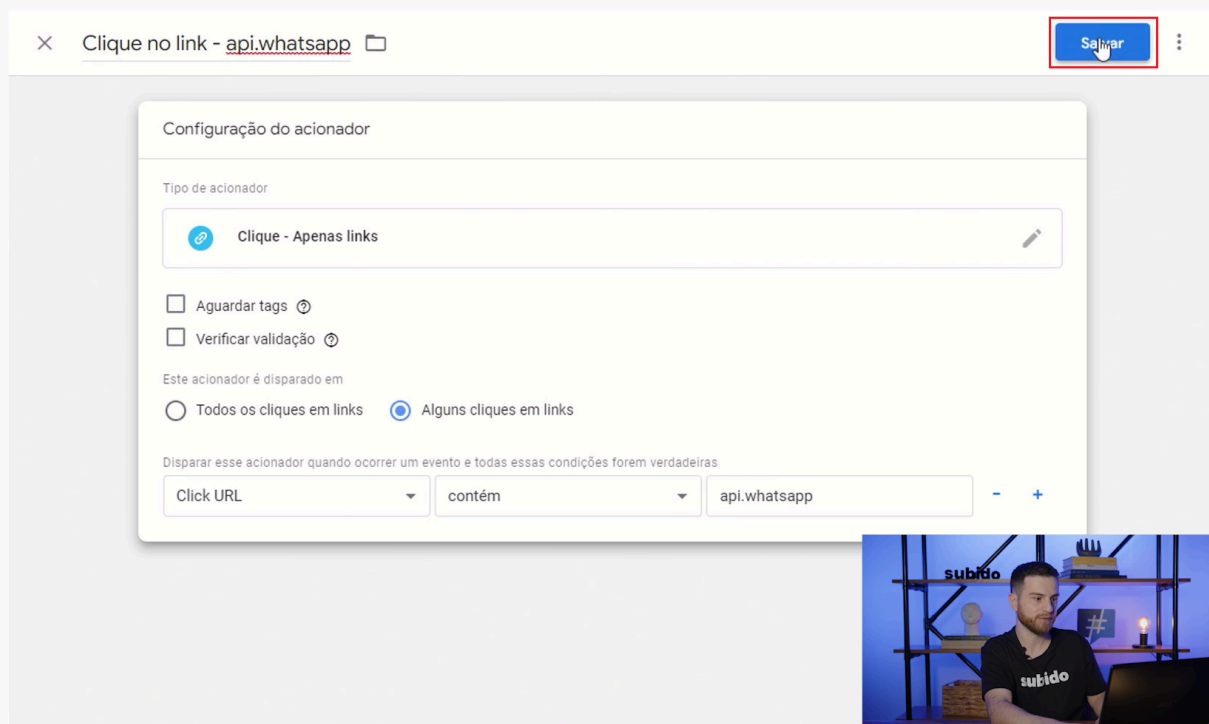
10 Na sequência, faça as configurações indicadas na imagem abaixo. Neste caso, o link é URL e a configuração é **“contém”**:



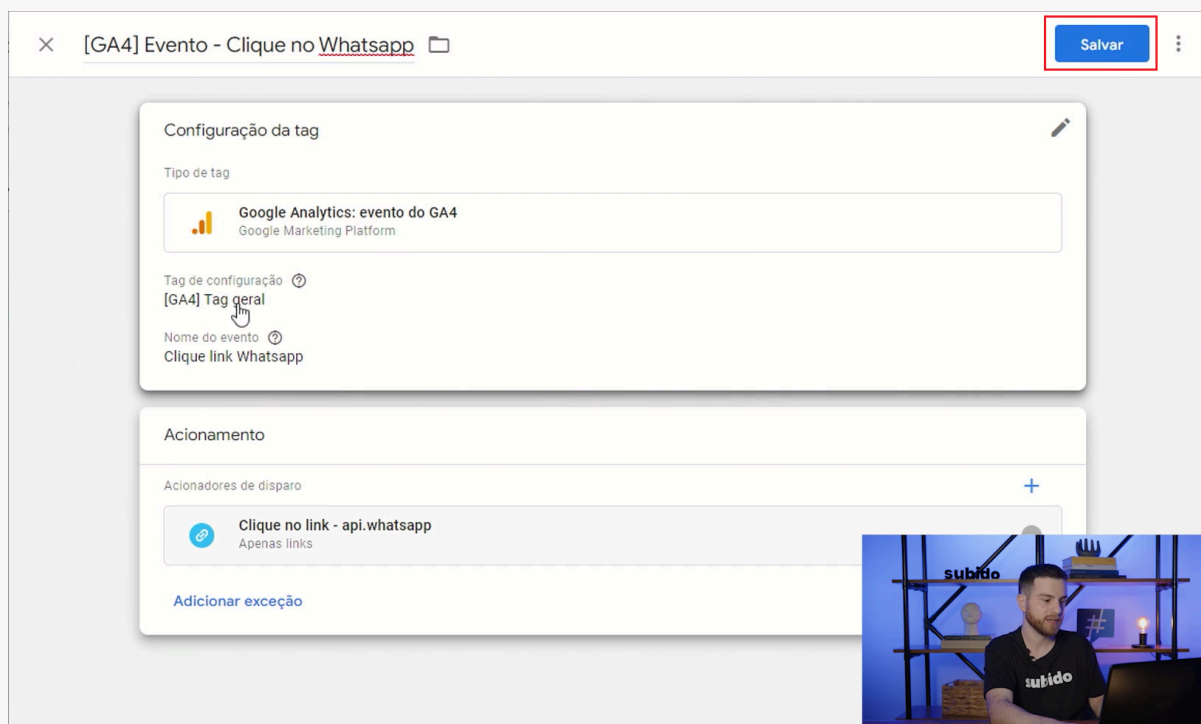
11 Na sequência, coloque o link em questão no campo ao lado, como mostra a imagem abaixo:



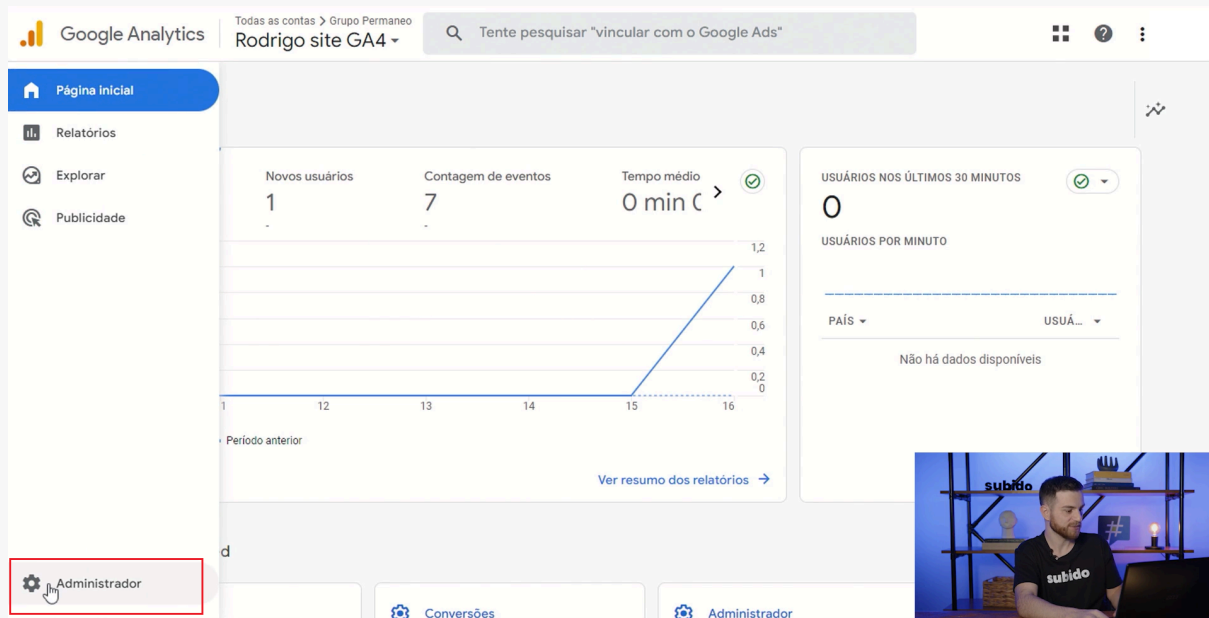
12 Feito isso, clique em “salvar”:



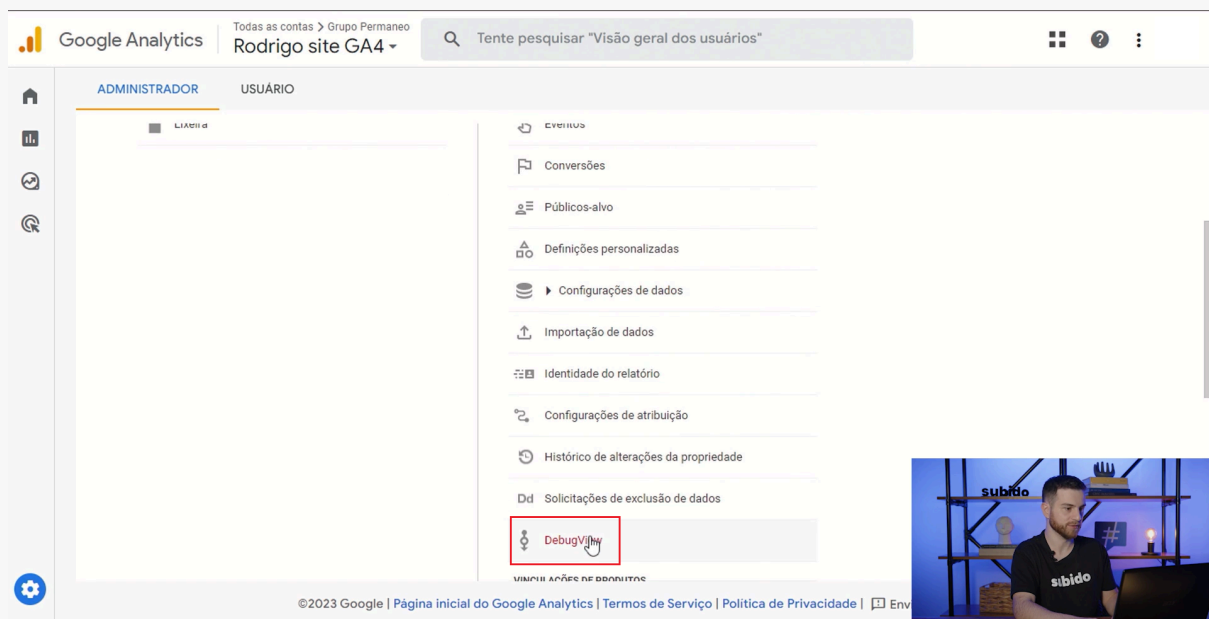
13 Essa configuração significa que, toda vez que alguém clicar em um link que contenha `api.whatsapp`, o evento será disparado para o GA4 dizendo “houve um evento de ‘clique link WhatsApp’”. No painel principal, verifique as informações que você acabou de configurar e clique em **“salvar”**:



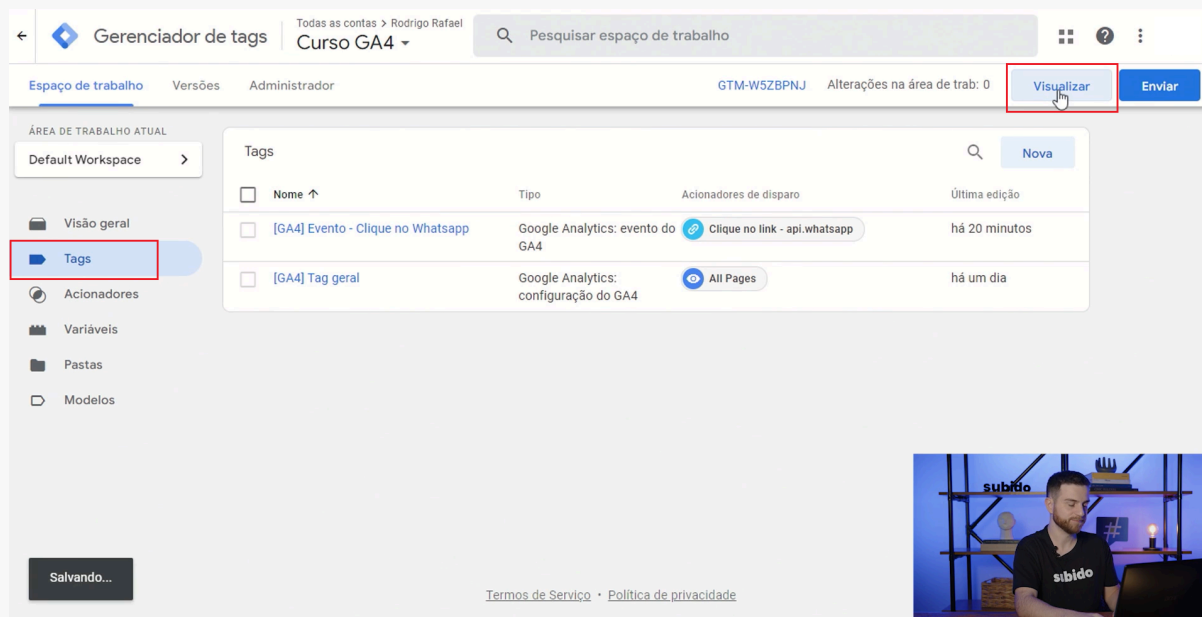
14 Agora é hora de verificar se o evento está configurado, de fato. Para isso, abra a conta do GA e clique em **“administrador”**, no menu lateral esquerdo:



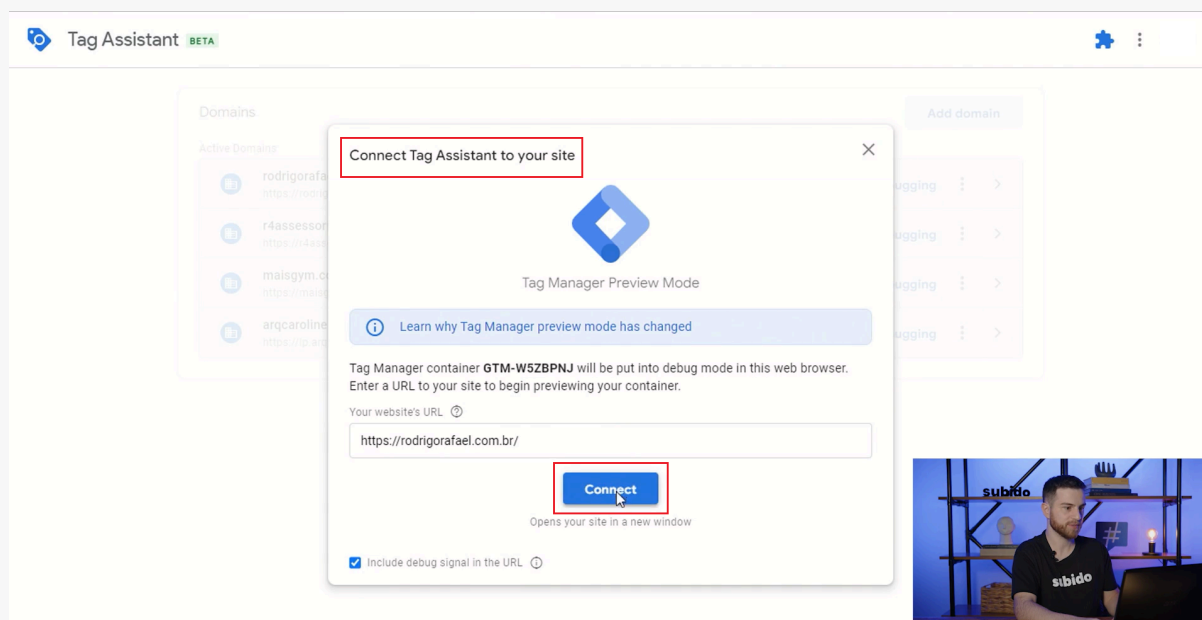
15 Em seguida, role o mouse para baixo na página e clique em **“DebugView”**:



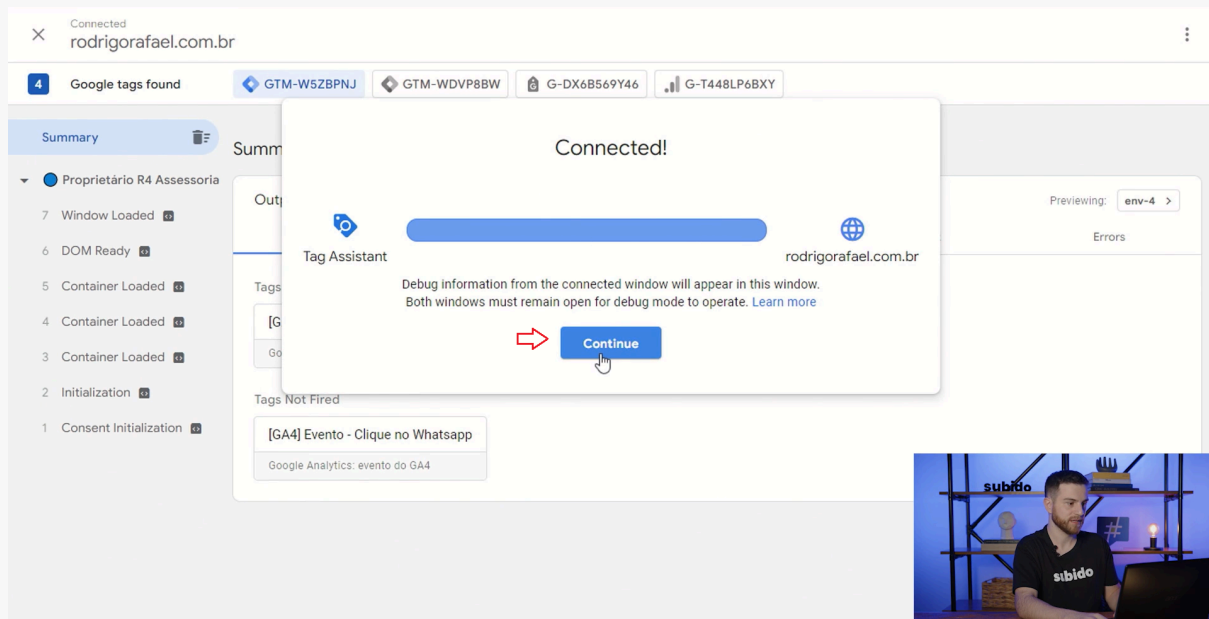
16 Volte na aba do Google Tag Manager e, na seção **“tags”**, clique em **“visualizar”**:



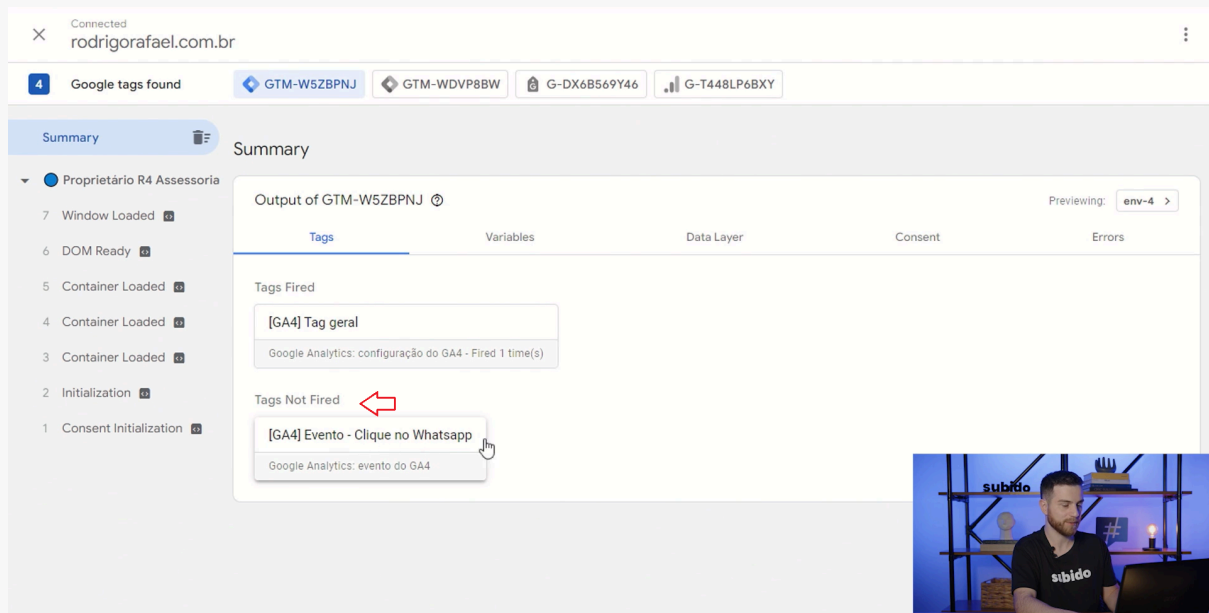
17 No painel **“connect Tag Assistant to your site”**, clique em **“connect”**:



18 No painel **“connected!”** clique em **“continue”**:



19 A tag geral já foi disparada, mas a do evento ainda não. Isso porque, apenas quando ocorrer um clique no link api.whatsapp, essa ação será computada:



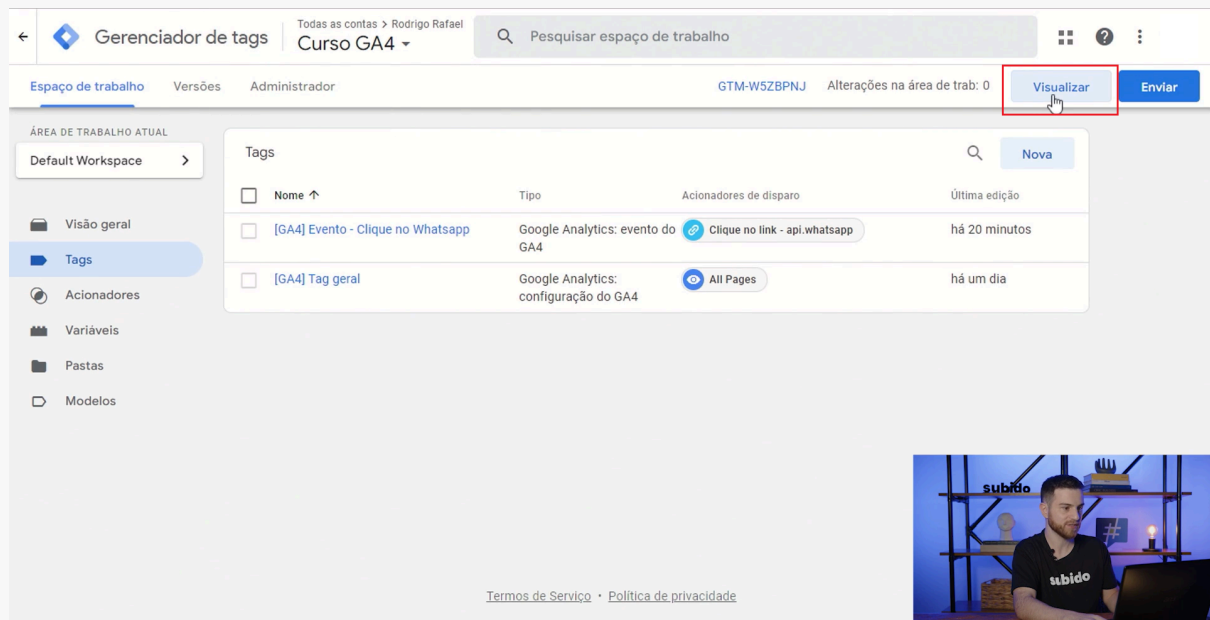
Então, eu volto no site, clico no link e verifico se a tag foi disparada ou não. No nosso caso, a tag foi disparada, então, eu prossigo com a verificação no GA4.

20 Já no Google Analytics, na seção **“DebugView”** verifique se o evento está identificado dentro da plataforma. No painel **“principais eventos”**, você também vai encontrar essa identificação:

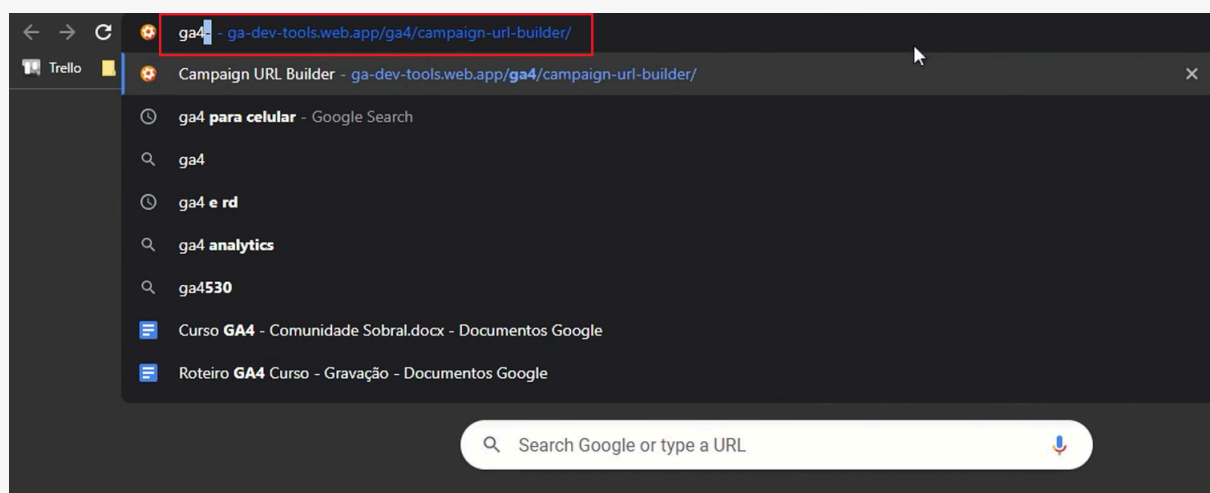
The screenshot displays the Google Analytics DebugView interface for the 'Rodrigo site GA4' property. The left sidebar contains navigation options: Eventos, Conversões, Públicos-alvo, Definições personalizadas, Configurações de dados, Importação de dados, Identidade do relatório, Configurações de atribuição, Histórico de alterações da propriedade, and Solicitações de exclusão de dados. The main area shows a timeline of events with a 'Dispositivo de depuração' set to 0. A red arrow points to a 'Clique para pausar' button. The timeline shows events at 14:18:13 (user_engagement), 14:19:00 (47s), 14:19:06 (6s), 14:19:57 (51s), and 14:19:58 (2s). A red arrow points to the 'Clique link Whatsapp' event. On the right, the 'PRINCIPAIS EVENTOS' panel shows 7 events in the last 30 minutes: page_view (2), session_start (2), user_engagement (2), and Clique link Whatsapp (1). A small video inset in the bottom right corner shows a person at a desk with a laptop, with the word 'subido' visible on the wall.

PRINCIPAIS EVENTOS	
ÚLTIMOS 30 MIN	
page_view	2
session_start	2
user_engagement	2
Clique link Whatsapp	1

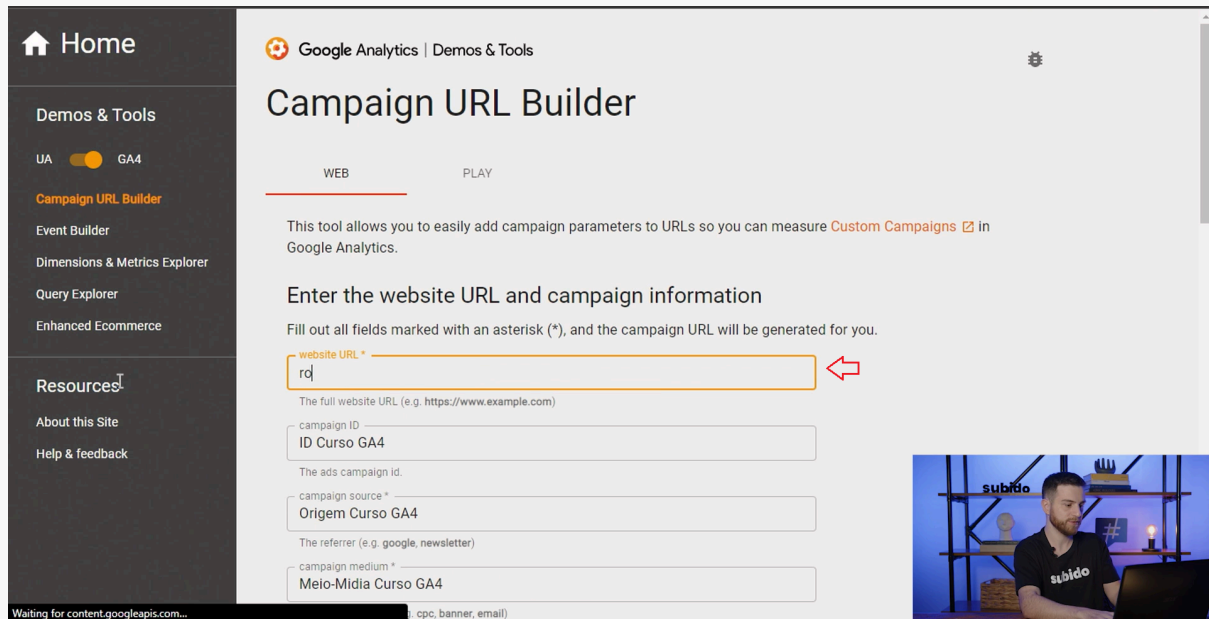
21 Você pode fazer um novo teste no Google Tag Manager para verificar se a configuração foi feita corretamente. Na seção **“tags”**, clique em **“visualizar”**:



22 Abra outra aba na mesma janela do seu navegador e acesse o construtor de UTMs que utilizamos em outros PDFs:



23 No painel **“campaign URL builder”**, coloque o domínio do site em questão no campo **“website URL”**:



Home

Demos & Tools

UA GA4

Campaign URL Builder

Event Builder

Dimensions & Metrics Explorer

Query Explorer

Enhanced Ecommerce

Resources

About this Site

Help & feedback

Google Analytics | Demos & Tools

Campaign URL Builder

WEB PLAY

This tool allows you to easily add campaign parameters to URLs so you can measure Custom Campaigns in Google Analytics.

Enter the website URL and campaign information

Fill out all fields marked with an asterisk (*), and the campaign URL will be generated for you.

website URL * rd

The full website URL (e.g. <https://www.example.com>)

campaign ID
ID Curso GA4

The ads campaign id.

campaign source *
Origem Curso GA4

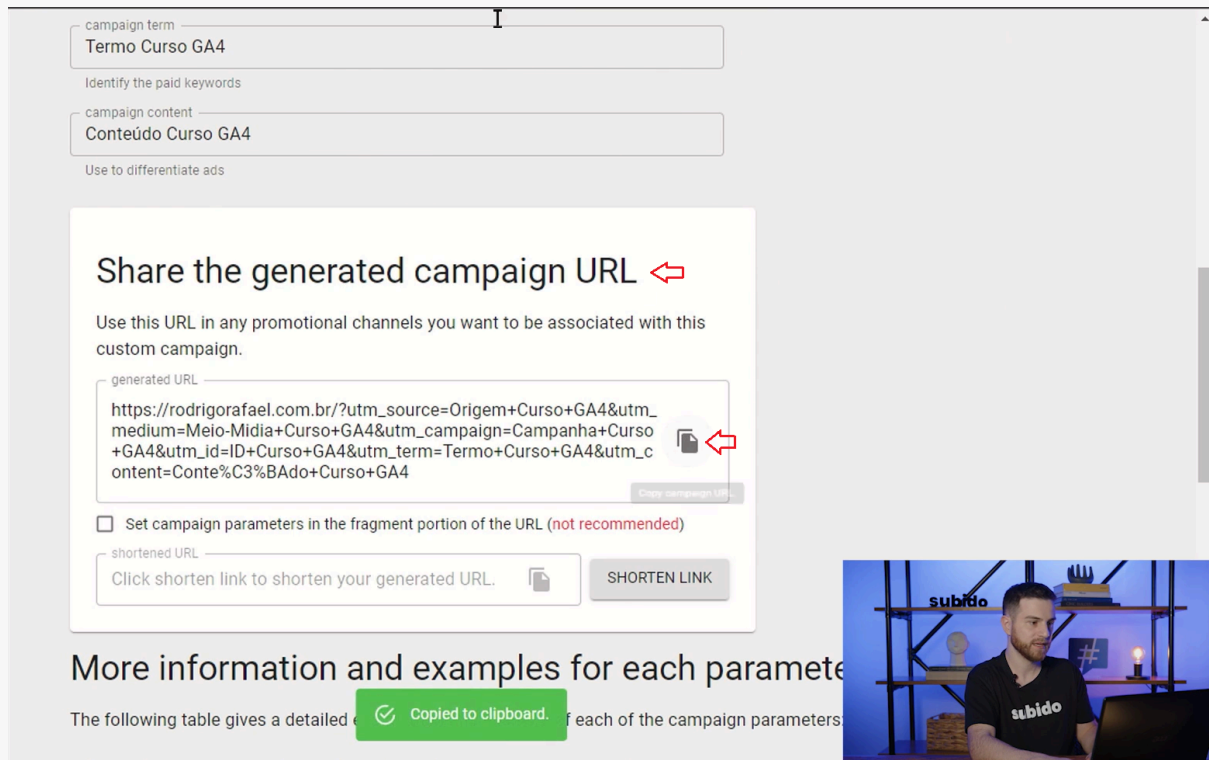
The referrer (e.g. google, newsletter)

campaign medium *
Meio-Midia Curso GA4

Waiting for content.googleapis.com... cpc, banner, email)

subido

24 Feito isso, role o mouse para baixo até a seção **“share the generated campaign URL”** e copie o código que está dentro do campo:



campaign term
Termo Curso GA4

Identify the paid keywords

campaign content
Conteúdo Curso GA4

Use to differentiate ads

Share the generated campaign URL

Use this URL in any promotional channels you want to be associated with this custom campaign.

generated URL

https://rodrigorafael.com.br/?utm_source=Origem+Curso+GA4&utm_medium=Meio-Midia+Curso+GA4&utm_campaign=Campanha+Curso+GA4&utm_id=ID+Curso+GA4&utm_term=Termo+Curso+GA4&utm_content=Conte%C3%BAdo+Curso+GA4

Copy campaign URL

☐ Set campaign parameters in the fragment portion of the URL (not recommended)

shortened URL

Click shorten link to shorten your generated URL.

SHORTEN LINK

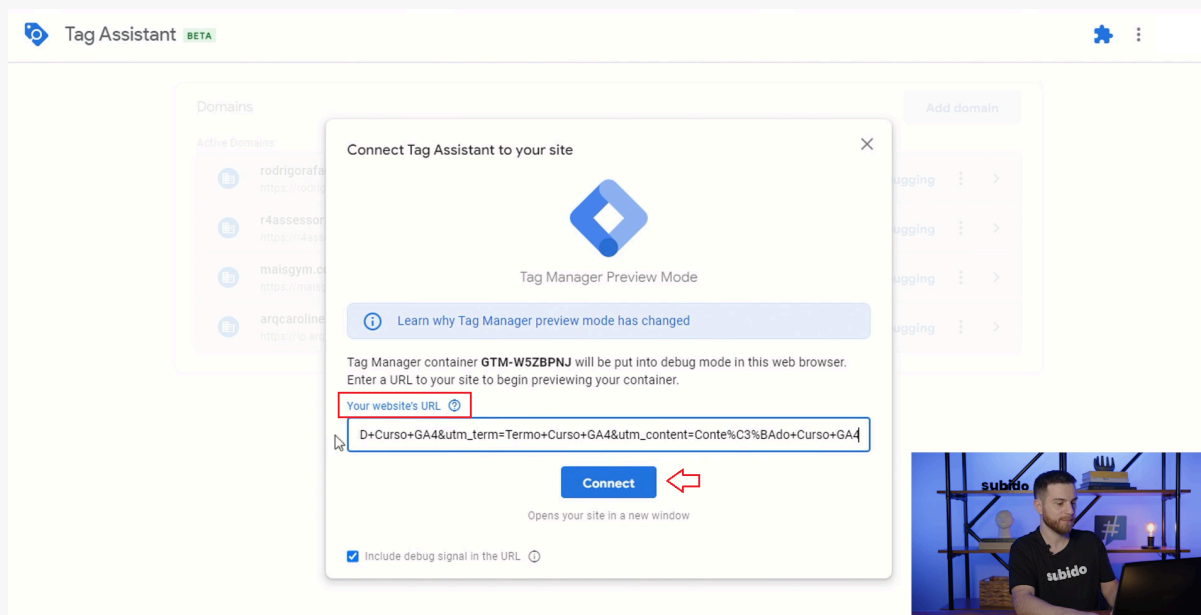
More information and examples for each parameter

The following table gives a detailed description of each of the campaign parameters

Copied to clipboard.

subido

25 Volte na página do Google Tag Manager e, no campo **“connect tag assistant to your site”**, faça as demais alterações. Coloque o link que você acabou de copiar no campo **“your website’s URL”** e em seguida, clique em **“connect”**:



26 Ainda no GTM verifique se o evento foi disparado. Clique na seção **“link click”** no menu lateral esquerdo. Em seguida, verifique se o evento foi disparado:

The screenshot shows the Google Tag Manager (GTM) interface for the container 'rodrigorafael.com.br'. The left sidebar lists various tags, with 'Link Click' selected and highlighted by a red box. The main area displays the 'Event: Link Click' configuration, including an API Call that pushes an event to the data layer. Below this, the 'Output of GTM-W5ZBPJ' section shows the 'Tags Fired' list, where '[GA4] Evento - Clique no Whatsapp' is highlighted with a red arrow. The 'Tags Not Fired' section shows '[GA4] Tag geral'. A small video inset in the bottom right corner shows a person working on a laptop.

27 Agora, acompanhe a atualização no Google Analytics:

The screenshot shows the Google Analytics interface for the property 'Rodrigo site GA4'. The left sidebar lists various sections, with 'Eventos' selected. The main area displays the 'Eventos' section, showing a timeline of events. The 'Clique link Whatsapp' event is highlighted with a red box. The 'PRINCIPAIS EVENTOS' table on the right shows the following data:

PRINCIPAIS EVENTOS	18 NO TOTAL
page_view	6
session_start	4
user_engagement	4
Clique link Whatsapp	4

A small video inset in the bottom right corner shows a person working on a laptop.

28 Clicando nesta opção (“clique link whatsapp”) você conseguirá analisar ainda mais detalhes sobre a configuração que acabou de fazer:

The screenshot shows the Google Analytics interface for the 'Rodrigo site GA4' account. The left sidebar contains navigation options like 'Eventos', 'Conversões', and 'Públicos-alvo'. The main area displays a timeline of events with a 'Dispositivo de depuração' (Debug device) set to 0. A modal window titled 'Clique link Whatsapp' is open, showing parameters and user properties. The 'Parâmetros' (Parameters) tab is active, listing 'campaign' (Campanha Curso GA4), 'campaign_id', 'content', 'debug_mode', and 'engagement_time_msec'. The 'Propriedades do usuário' (User properties) tab is also visible. On the right, a 'PRINCIPAIS EVENTOS' (Main events) section shows a list of events: 'page_view' (6), 'session_start' (4), 'user_engagement' (4), and 'Clique link Whatsapp' (4). A small video inset in the bottom right corner shows a person working on a laptop.

29 Agora é hora de publicar essa alteração no Google Tag Manager. Dentro do GTM, na seção “tags”, clique em “enviar”:

The screenshot shows the Google Tag Manager interface for the 'Curso GA4' workspace. The left sidebar contains navigation options like 'Visão geral', 'Tags', 'Acionadores', 'Variáveis', 'Pastas', and 'Modelos'. The main area displays the 'Tags' section, which lists two tags: '[GA4] Evento - Clique no Whatsapp' and '[GA4] Tag geral'. The '[GA4] Evento - Clique no Whatsapp' tag is selected, showing its configuration: 'Google Analytics: evento do GA4' and 'Clique no link - api.whatsapp'. The 'Enviar' (Send) button is highlighted with a red box. A small video inset in the bottom right corner shows a person working on a laptop.

30 Dê um nome para essa versão em **“nome da versão”**. Feito isso, clique em **“publicar”**:

Enviar alterações

Publicar

Configuração de envio

Publicar e criar versão
Envie as alterações aos seus sites

Nome da versão

Adicionado evento GA4 clique de Whatsapp

Descrição da versão

Adicione uma descrição detalhada das alterações

Publicar no ambiente

Live

Alterações no espaço de trabalho

Criar versão
Salve as alterações e crie uma nova versão

31 A partir de agora, esse evento será contabilizado dentro do GA4:

Versão 5 - Adicionado evento GA4 clique de Whatsapp

Resumo da versão

Publicada em
17/03/2023, 14:23 por rodrigorafaeldarosa93@gmail.com

Criada em
17/03/2023, 14:23 por rodrigorafaeldarosa93@gmail.com

Descrição
Nenhuma descrição

Itens da versão

2 1 44
Tags Gatilho Variáveis

Alterações da versão

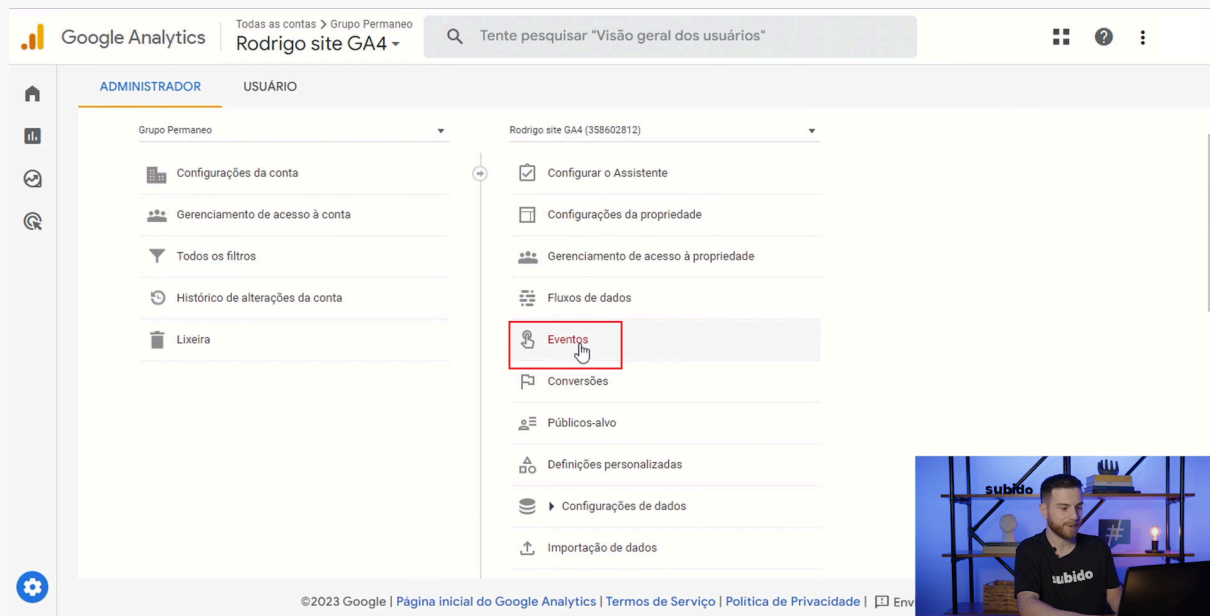
Não há alterações nessa versão do contêiner

Histórico de atividades

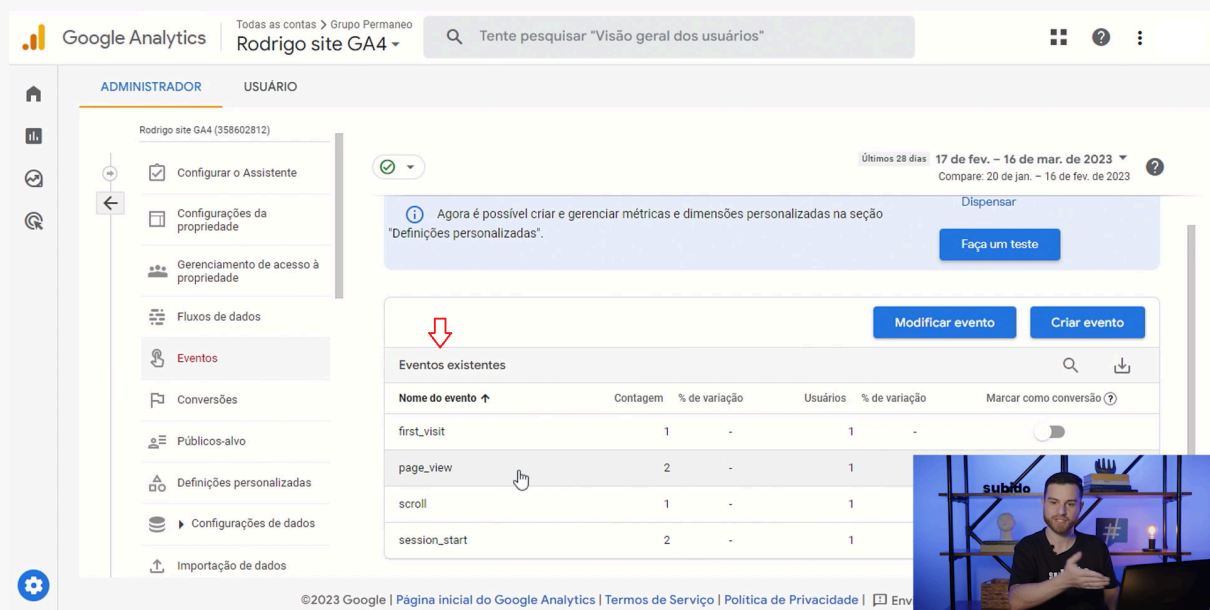
Tags

Nome ↑	Tipo	Acionadores de disparo
--------	------	------------------------

32 Volte ao Google Analytics e no menu **“administrador”** clique em **“eventos”**, para marcar o evento que nós criamos como evento de conversão:



Detalhe importante: Como nós acabamos de configurar este evento, ele não vai aparecer imediatamente nessa aba do GA4. Mas em até 24 horas ele vai aparecer na lista **“eventos existentes”**:



Tranquilo até aqui?

Este conteúdo é denso, mas aos poucos, com leitura e prática, você vai dominar essas configurações. Então, **leia este material quantas vezes precisar**, mas não deixe de praticar o quanto antes possível.

Continue sua jornada de estudos!