



# Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Como criar eventos no GA4  
usando o Google Tag Manager**



@pedrosobral



[pedrosobral.com.br](http://pedrosobral.com.br)

# SUMÁRIO



---

00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'10"	Como criar eventos no GA4 usando o Google Tag Manager	Cap. 2	Pág. 2

---

1



00'02"

## Introdução

### Como criar eventos no Google Analytics 4 usando o Google Tag Manager?

**Manager?** Eu sei que esta é uma dúvida recorrente entre os gestores que estou conhecendo a nova versão do GA e, por isso, este PDF vai sanar todas as possíveis dúvidas sobre esta configuração.

Então, **continue a leitura para aprender de uma vez por todas sobre esse tipo de criação.**

2



00'10"

## Como criar eventos no GA4 usando o Tag Manager?

Eu já estou com as minhas contas abertas (tanto do GA4 quanto do GTM). A gente ainda não fez muitas configurações nela. Só instalamos a tag geral do GA4.

No início da nossa configuração, você deve lembrar que passamos pela parte de configurações de eventos que já vinham pré-configurados através do GA4.

**Muitos eventos, quando acontecem no seu site, já são lidos através do GA4 e você só precisa ir lá e marcar eles como conversão.**

Por exemplo, você pode entrar na parte de administrador e, em **“Propriedade”**, clicar em **“Eventos”**. Lá, você vai puxar um período condizente (se você configurou esse evento há pouco tempo, você seleciona personalizado para selecionar a data do dia).

Ele vai mostrar todos os eventos que o GA4 já identificou no seu site, mesmo aqueles que você talvez não tenha configurado.

**Se você já utilizou o site, já começou a enviar dados, formulários, comprar há alguns dias e você foi até essa tela para ver as configurações, é muito provável que se já estiver configurado, se já for pego automaticamente esse evento no seu site, esse evento aparecerá nas opções de configuração. Basta você marcar.**

Se você, por exemplo, instalar uma tag diretamente no e-commerce que já vem com as configurações pré-feitas, provavelmente aparecerá eventos de Add to Cart, eventos de Purchase e o Purchase vai estar marcado automaticamente com um evento de conversão.

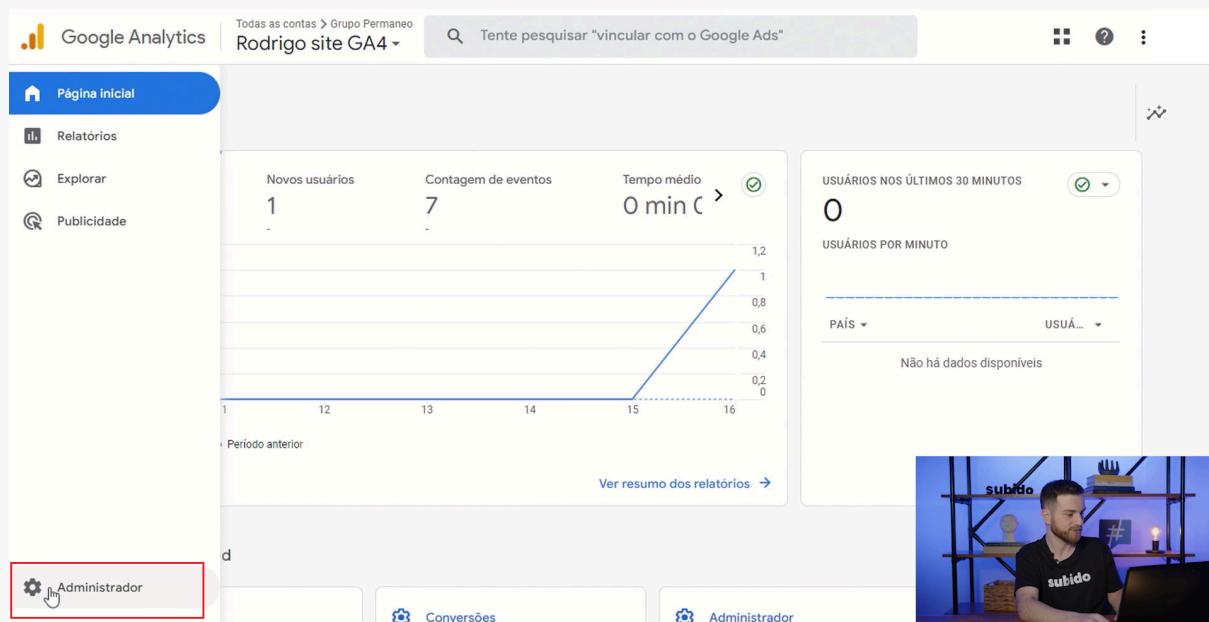
Mas pode ser que apareçam outros eventos como Add to Cart ou envios de formulário que ele identificou automaticamente, **só que não está considerando que aquilo é uma conversão**. Então, caso você queira marcar como uma conversão para ter a possibilidade de importar isso para o seu Google Ads ou ver relatórios personalizados, você precisa, em seu evento, na coluna da direita, marcar e ativar essa opção.

Se eu quiser marcar que scroll é uma conversão, eu vou na coluna **“Marcar como conversão”** e clico para ativar.

**Teve dificuldade de entender sem ver exatamente sobre o que eu estou falando? Então acompanhe, a seguir, o tutorial com o passo a passo do que eu acabei de explicar.**

## PASSO A PASSO

**01** Antes de fazer qualquer configuração, abra a conta do Google Tag Manager em outra aba para facilitar o processo. Lembre-se que alguns eventos já estão pré-configurados dentro do GA4, ou seja, muitos eventos já são lidos no GA4 e você só precisa fazer a configuração como conversão dentro da plataforma. Para marcar determinado evento como conversão dentro do GA4, você deve clicar em “**administrador**” no menu lateral esquerdo:



**02** Em seguida, clique em “**eventos**”:

The screenshot shows the Google Analytics dashboard for a property named "Rodrigo site GA4". The left sidebar has options like Página inicial, Relatórios, Explorar, and Publicidade. The main area is titled "USUÁRIO" and shows a list of account actions. On the right, there's a sidebar with links: Propriedade (selected), Criar propriedade, Configurar o Assistente, Configurações da propriedade, Gerenciamento de acesso à propriedade, Fluxos de dados, Eventos (highlighted with a red arrow), Conversões, Públicos-alvo, Definições personalizadas, and Configurações de dados. At the bottom right, there's a video player showing a man in a black t-shirt with "subido" on it.

**03** Agora, altere o período que você deseja identificar determinado evento. Caso você tenha configurado o evento há pouco tempo, coloque um período personalizado para identificar corretamente. Feito isso, clique em “**aplicar**”:

The screenshot shows the same Google Analytics interface as before, but now the "Eventos" section is open. It displays a table of existing events: "first\_visit", "page\_view", and "scroll". Above the table, there's a date range selector set to "Últimos 28 dias: 17 de fev. - 16 de mar. de 2023". A red arrow points to this date range selector. A tooltip message says: "Agora é possível criar e gerenciar métricas e dimensões personalizadas na seção 'Definições personalizadas'." Below the table are buttons for "Modificar evento" and "Criar evento". At the bottom right, there's a video player showing the same man in the "subido" t-shirt.

**04** Na tela principal você vai encontrar todos os eventos que o GA4 conseguir identificar de acordo com o período que você selecionou:

Nome do evento	Contagem	% de variação	Usuários	% de variação	Marcar como conversão
first_visit	1	-	1	-	<input type="checkbox"/>
page_view	2	-	1	-	<input type="checkbox"/>
scroll	1	-	1	-	<input type="checkbox"/>
session_start	2	-	1	-	<input type="checkbox"/>

**05** Em “**eventos existentes**”, verifique quais não estão identificados como conversão. Para fazer essa alteração, selecione a opção “**marcar como conversão**”. Ao fazer essa alteração, você terá acesso a esses eventos em relatórios especializados:

Nome do evento	Contagem	% de variação	Usuários	% de variação	Marcar como conversão
first_visit	1	-	1	-	<input checked="" type="checkbox"/>
page_view	2	-	1	-	<input type="checkbox"/>
scroll	1	-	1	-	<input type="checkbox"/>
session_start	2	-	1	-	<input type="checkbox"/>

**06** Ao finalizar essa configuração, volte no menu lateral esquerdo e clique em “**administrador**”, novamente:

The screenshot shows the Google Analytics dashboard with the following details:

- Left sidebar:** Shows navigation options: Página inicial (selected), Relatórios, Explorar, Publicidade, and Administrador (highlighted with a red box).
- Main area:**
  - Metrics: Novos usuários (1), Contagem de eventos (7), Tempo médio (0 min).
  - Graph: A line graph showing user activity over time, with a sharp increase starting at hour 15.
  - Call-to-action: Ver resumo dos relatórios →
- Right sidebar:**
  - USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS: 0
  - USUÁRIOS POR MINUTO: 0
  - PAÍS: Não há dados disponíveis
  - USUÁRIO: USUÁRIO...
- Bottom right:** A video player showing a man in a black t-shirt with "subido" sitting at a desk with a laptop.

**07** Em seguida, na tela inicial do administrador clique em “**conversões**”:

The screenshot shows the Google Analytics administrator dashboard with the following details:

- Left sidebar:** Shows navigation options: ADMINISTRADOR (selected) and USUÁRIO.
- ADMINISTRADOR section:**
  - Configurações da conta
  - Gerenciamento de acesso à conta
  - Todos os filtros
  - Histórico de alterações da conta
  - Lixeira
- USUÁRIO section:**
  - Configurar o Assistente
  - Configurações da propriedade
  - Gerenciamento de acesso à propriedade
  - Fluxos de dados
  - Eventos
  - Conversões (highlighted with a red box)
  - Públicos-alvo
  - Definições personalizadas
  - Configurações de dados
  - Importação de dados
  - Identidade do usuário
- Bottom right:** A video player showing a man in a black t-shirt with "subido" sitting at a desk with a laptop.

**08** Você vai encontrar o evento que acabou de selecionar como conversão nessa nova tela:

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left, there's a sidebar with 'ADMINISTRADOR' selected. Under 'Eventos', 'Conversões' is highlighted. The main area displays 'Eventos de conversão' with two rows: 'purchase' and 'scroll'. The 'scroll' row has a blue 'Marcar como conversão' button. At the bottom right, there's a video thumbnail of a man in a black t-shirt with 'subido' on it, sitting at a desk with a laptop.

Nome da conversão	Contagem	% de variação	Valor	% de variação	Marcar como conversão
purchase	0	0%	0	0%	<input type="checkbox"/>
scroll	0	0%	0	0%	<input checked="" type="checkbox"/>

**E se o evento não estiver aparecendo dentro do GA4, o que fazer? Como fazer a configuração de eventos dentro do GA4? É isso que eu vou te mostrar agora.**

**Atenção: É muito importante que você já tenha estudado os materiais sobre Google Tag Manager para que consiga absorver tudo o que for falado aqui a seguir sem que haja qualquer bloqueio de entendimento.**

Acompanhe o passo a passo.

---

PASSO A PASSO

---

**01** Vá até a conta do Google Tag Manager e clique em “tags” no menu lateral esquerdo, Em seguida, clique em “nova”:

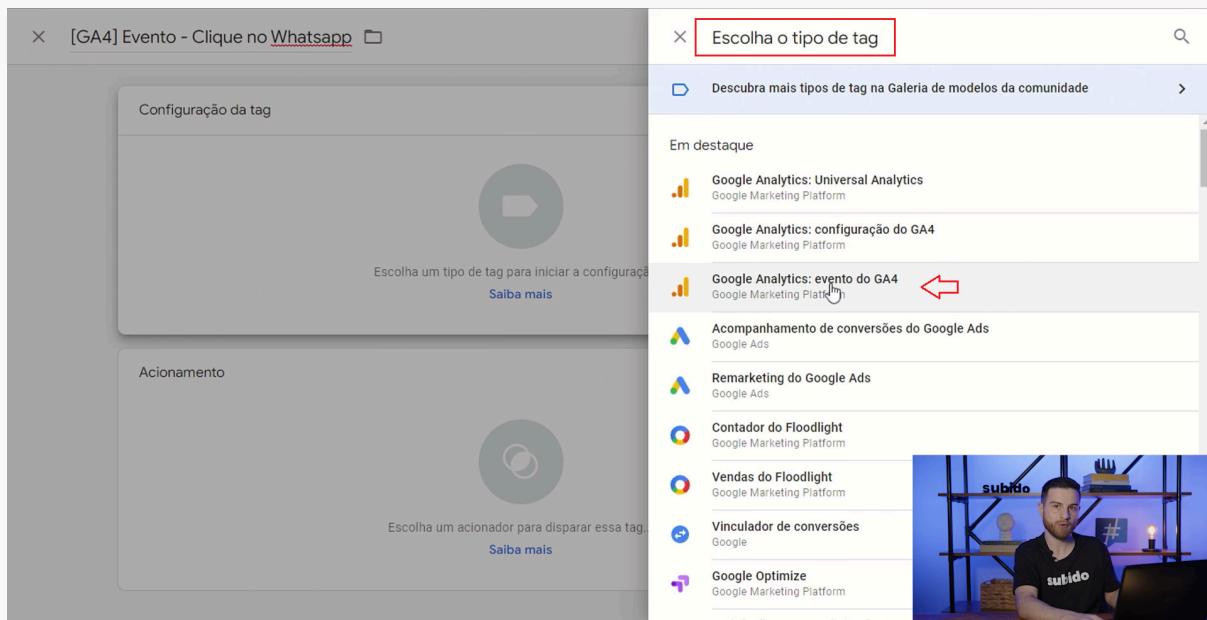
The screenshot shows the Google Tag Manager interface. In the top left, there's a navigation bar with 'Gerenciador de tags', 'Todas as contas > Rodrigo Rafael', and 'Curso GA4'. Below it, there are tabs for 'Espaço de trabalho', 'Versões', and 'Administrador'. On the right, there are buttons for 'Visualizar' and 'Enviar'. The main area is titled 'ÁREA DE TRABALHO ATUAL' and shows a 'Default Workspace'. On the left, a sidebar has 'Visão geral' selected, while 'Tags' is highlighted with a red box. The main table lists a single tag: '[GA4] Tag geral' (Type: Google Analytics: configuração do GA4, Acionadores de disparo: All Pages, Last edited: há um dia). A 'Nova' button in the top right corner is also highlighted with a red box.

**02** Na nova tela, coloque o nome da tag que você deseja criar. Neste exemplo criamos uma tag com o nome “[GA4] Evento - Clique no WhatsApp”:

The screenshot shows the 'Configuração da tag' (Tag Configuration) screen. At the top, the tag name 'Tag sem título' is highlighted with a red box. The main area is divided into two sections: 'Configuração da tag' (with a play button icon and the text 'Escolha um tipo de tag para iniciar a configuração...') and 'Açãoamento' (with a circular icon and the text 'Escolha um acionador para disparar essa tag...'). In the bottom right corner, there is a video player showing a man with a beard and a black t-shirt that says 'subido' sitting at a desk with a laptop. The video player has a progress bar and some controls.

Eu quero que essa informação, de toda vez que uma pessoa clicar no link que for link do WhatsApp, seja enviada como evento para dentro do meu Google Analytics.

- 03** Em seguida, clique no painel “configurações da tag”. No painel “escolha o tipo de tag”, clique na opção “Google Analytics: evento do GA4”:



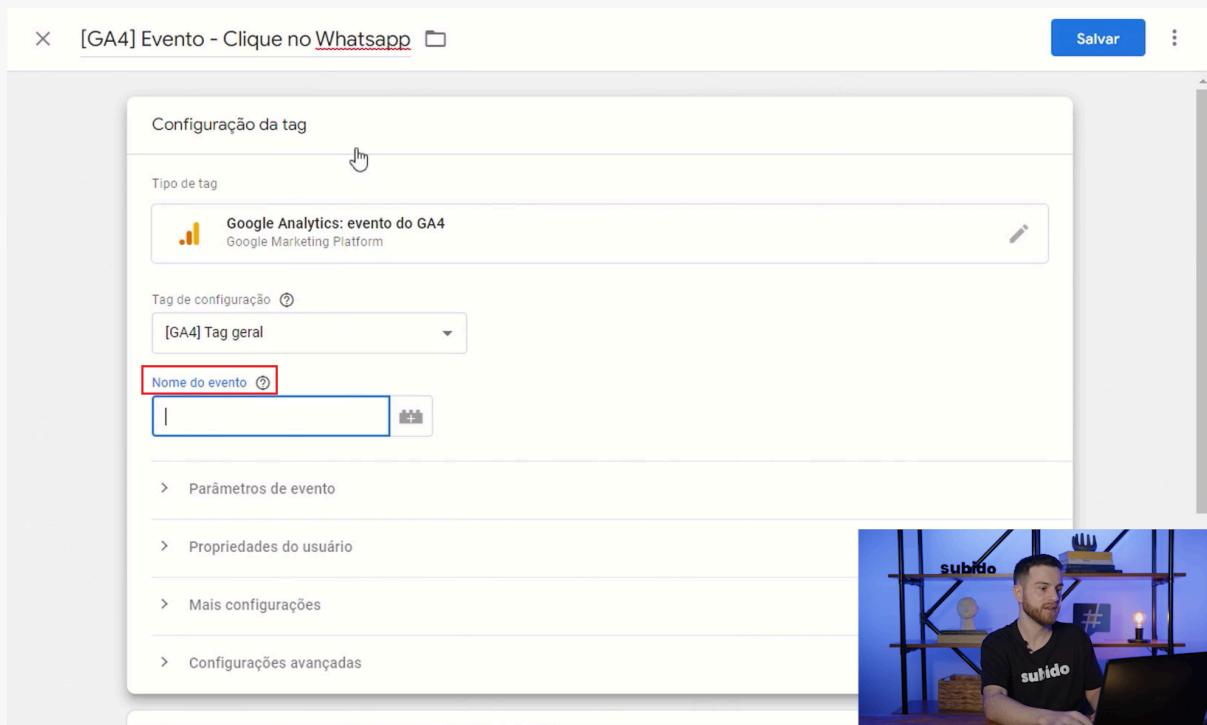
04 Na seção “tag de configuração”, selecione a opção “[GA4] Tag geral”:

The screenshot shows the "Configuração da tag" (Tag Configuration) screen in Google Tag Manager. At the top, it says "[GA4] Evento - Clique no Whatsapp". On the right, there are "Salvar" (Save) and three-dot buttons. Below the title, it says "Tipo de tag: Google Analytics: evento do GA4 - Google Marketing Platform". A pencil icon is next to it. A dropdown menu titled "Tag de configuração" is open, showing the following options:

- Selecionar uma tag de configuração...
- Nenhum - definir o código manualmente
- [GA4] Tag geral** (highlighted with a blue background and a red arrow pointing to it)
- Nova tag...

Below the dropdown, there are sections for "Parâmetros de evento", "Propriedades do usuário", "Mais configurações", and "Configurações avançadas". On the right side of the interface, there is a small video thumbnail of a man with a beard, wearing a black t-shirt with the word "subido" on it, sitting at a desk.

05 No campo “**nome do evento**”, você pode colocar um nome padrão, de acordo com as opções já disponíveis pelo GA4, ou outro nome que facilite a sua organização depois:



### Onde encontrar a lista de nome padrão?

Na aba “**materiais**”, dentro do portal de conteúdos, juntamente com esse material aqui, você encontra o documento oficial do Google com as nomenclaturas oficiais dos eventos que o GA4 já identifica.

Na coluna do lado esquerdo, ele te dá o evento e, na coluna do lado direito, ele te indica quando esse evento é acionado.

Ajuda do Google Analytics

Descriva o problema

**Para todas as propriedades**

Recomendamos esses eventos aos clientes de todas as indústrias. As próximas seções deste artigo incluem alguns desses eventos quando recomendamos o envio deles para o caso de uso especificado.

Evento	Acionar quando
ad_impression	Um usuário vê uma impressão de anúncio (somente para apps)
earn_virtual_currency	Um usuário ganha moeda virtual (moedas, pedras preciosas, tokens etc.)
join_group	Um usuário entra em um grupo para medir a popularidade de cada grupo
login	Um usuário faz login
purchase	Um usuário conclui uma compra
refund	Um usuário recebe um reembolso
search	Um usuário pesquisa seu conteúdo
select_content	Um usuário seleciona conteúdo
share	Um usuário compartilha conteúdo
sign_up	Um usuário se inscreve para medir a popularidade de cada método de inscrição
spend_virtual_currency	Um usuário gasta moeda virtual (moedas, pedras preciosas, tokens etc.)
tutorial_begin	Um usuário inicia um tutorial
tutorial_complete	Um usuário conclui um tutorial

Para vendas on-line

**Understand events**

- [GA4] Sobre eventos
- [GA4] Eventos coletados automaticamente
- [GA4] Medição otimizada de eventos
- [GA4] Eventos recomendados
- [GA4] Eventos personalizados

No nosso caso aqui, eu não encontrei nessa lista nenhum padrão que facilitasse o entendimento de que é para clique no WhatsApp. Por isso, ao invés de usar um nome padrão, eu vou criar um evento novo personalizado.

Agora, dependendo do acionador que eu selecionar, toda vez que essa ação ocorrer, ele enviará esse evento para o meu GA4, sem que eu precise configurar nada lá dentro. Apenas configurando no Google Tag Manager.

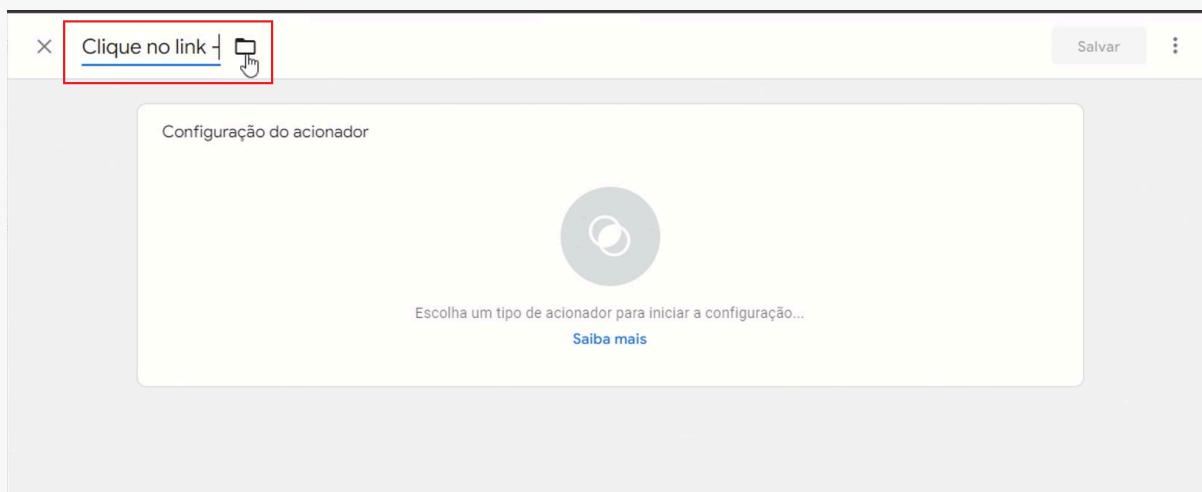
**06** Role o mouse para baixo na tela e clique em “**acionamento**”. Na tela seguinte (painel “**escolha um acionador**”) clique no botão “**+**” no canto superior direito da tela:

Escolha um acionador

Nome ↑

	Tipo	Filtro
All Pages	Exibição de página	--
Consent Initialization - All Pages	Inicialização de permissão	--
Initialization - All Pages	Inicialização	--

07 Agora, dê um nome para o acionador:

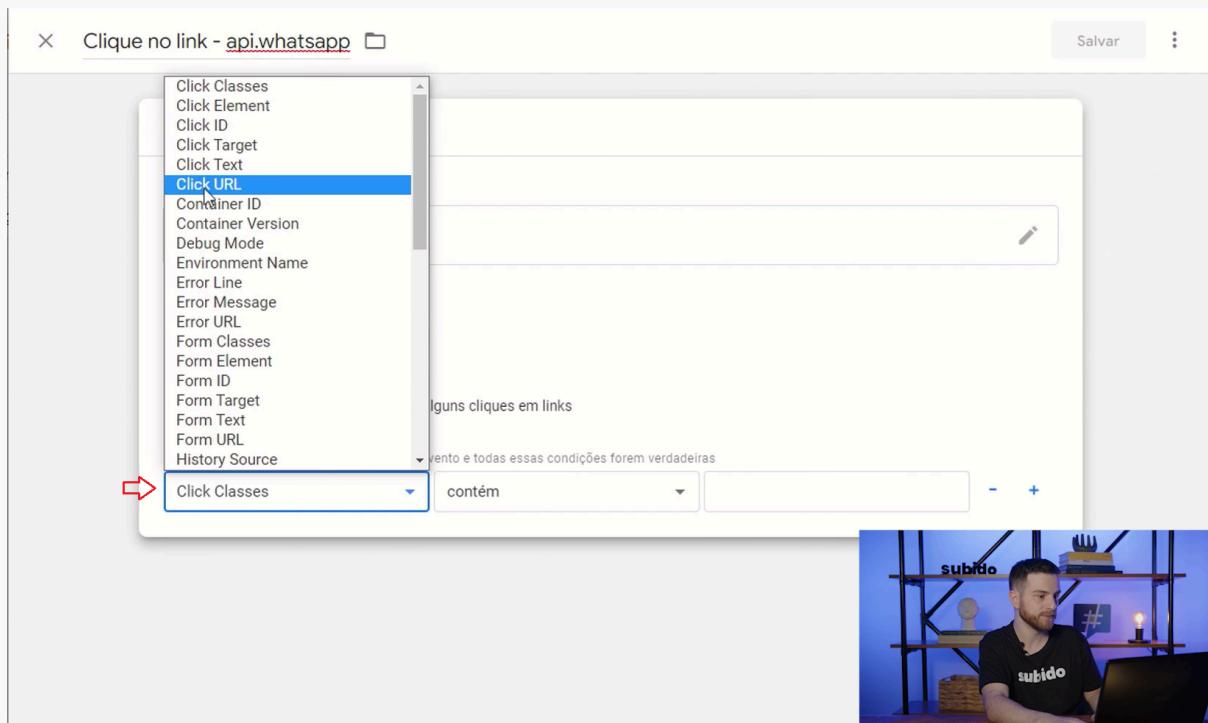


Nesse caso, o nome que eu vou dar é “Clique no link - api.whatsapp”. Isso porque, no meu site, a pessoa vai clicar no link “Fale comigo”. Quando ela clicar nesse link, o URL é api.whatsapp + barra + um telefone + uma mensagem. Por isso, eu estou nomeando o acionador como um clique no link api.whatsapp.

**08** Clique em “**configuração do adicionador**” e, no painel “**escolha o tipo de acionador**”, selecione a variável que corresponde ao acionador que você deseja. Neste exemplo, é a sugestão “**apenas links**”:

**09** Neste caso, selecionamos a opção “**alguns cliques em links**” porque queremos que apenas o clique no link do WhatsApp seja contabilizado:

- 10 Na sequência, faça as configurações indicadas na imagem abaixo. Neste caso, o link é URL e a configuração é “**contém**”:



**11** Na sequência, coloque o link em questão no campo ao lado, como mostra a imagem abaixo:

**12** Feito isso, clique em “**salvar**”:

13 Essa configuração significa que, toda vez que alguém clicar em um link que contenha api.whatsapp, o evento será disparado para o GA4 dizendo “houve um evento de ‘clique link WhatsApp’”. No painel principal, verifique as informações que você acabou de configurar e clique em “**salvar**”:

The screenshot shows the Google Tag Manager interface for configuring a tag. The main title is "[GA4] Evento - Clique no Whatsapp". The configuration panel is titled "Configuração da tag" and includes the following fields:

- Tipo de tag:** Google Analytics: evento do GA4 (Google Marketing Platform)
- Tag de configuração:** [GA4] Tag geral (with a cursor icon pointing to it)
- Nome do evento:** Clique link Whatsapp

Below this, the "Açãoamento" section shows the trigger configuration:

- Acionadores de disparo:** Clique no link - api.whatsapp (Apenas links)
- Adicionar exceção:** (button)

At the top right of the configuration panel is a red-bordered "Salvar" button. To the right of the configuration panel, there is a small video thumbnail of a man with a beard, wearing a black t-shirt with the word "subido" on it, sitting at a desk with a laptop.

**14** Agora é hora de verificar se o evento está configurado, de fato. Para isso, abra a conta do GA e clique em “**administrador**”, no menu lateral esquerdo:

The screenshot shows the Google Analytics interface. On the left sidebar, there are several navigation options: 'Página inicial' (highlighted with a blue background), 'Relatórios', 'Explorar', 'Publicidade', and 'Administrador'. Below these, there are sections for 'Novos usuários' (1), 'Contagem de eventos' (7), and 'Tempo médio' (0 min). To the right, there's a chart showing user activity over time from 12 to 16. Further down, there are sections for 'USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS' (0) and 'USUÁRIOS POR MINUTO' (with a note 'Não há dados disponíveis'). A video player in the bottom right corner shows a man in a black t-shirt with 'subido' on it, sitting at a desk with a laptop. At the bottom of the page, there are links for 'Conversões' and 'Administrador', with the 'Administrador' link also highlighted with a red box.

**15** Em seguida, role o mouse para baixo na página e clique em “**“DebugView”**”:

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. The left sidebar has 'ADMINISTRADOR' selected (highlighted with a blue background) and 'usuário' below it. Under 'usuário', there are several options: 'Eventos', 'Conversões', 'Públicos-alvo', 'Definições personalizadas', 'Configurações de dados', 'Importação de dados', 'Identidade do relatório', 'Configurações de atribuição', 'Histórico de alterações da propriedade', 'Solicitações de exclusão de dados', and 'DebugView' (highlighted with a red box). A video player in the bottom right corner shows the same man in a black t-shirt with 'subido' on it, sitting at a desk with a laptop. At the bottom of the page, there is a footer with copyright information: '©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Env'.

**16** Volte na aba do Google Tag Manager e, na seção “tags”, clique em “visualizar”:

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. At the top, there's a navigation bar with tabs for 'Espaço de trabalho', 'Versões', and 'Administrador'. Below this is a search bar and a status message 'Todas as contas > Rodrigo Rafael Curso GA4 -'. The main area is titled 'ÁREA DE TRABALHO ATUAL' and shows a 'Default Workspace'. On the left, a sidebar has 'Visão geral', 'Tags' (which is selected and highlighted with a red box), 'Acionadores', 'Variáveis', 'Pastas', and 'Modelos'. In the center, there's a table for 'Tags' with columns for 'Nome', 'Tipo', 'Acionadores de disparo', and 'Última edição'. Two tags are listed: '[GA4] Evento - Clique no Whatsapp' (Google Analytics: evento do GA4) and '[GA4] Tag geral' (Google Analytics: configuração do GA4). At the bottom left, a 'Salvando...' message is visible. On the right, there's a video player showing a man in a black t-shirt with 'sibido' sitting at a desk. The top right of the interface has a 'Visualizar' button with a red box around it, and other buttons like 'Nova' and 'Enviar'.

**17** No painel “connect Tag Assistant to your site”, clique em “connect”:

The screenshot shows the Tag Assistant interface. At the top, there's a header 'Tag Assistant BETA'. The main area has a 'Domains' section on the left listing 'Active Domains' such as 'rodrigorafael', 'r4assessor', 'maisgym', and 'arqcaroline'. A central dialog box is open with the title 'Connect Tag Assistant to your site'. It contains a 'Tag Manager Preview Mode' logo, a message about preview mode changing, a URL input field with 'https://rodrigorafael.com.br/' entered, and a large red box highlighting the 'Connect' button. Below the button, it says 'Opens your site in a new window'. There's also a checked checkbox for 'Include debug signal in the URL'. On the right, there's a sidebar for 'Add domain' and a video player showing a man in a black t-shirt with 'sibido' sitting at a desk.

**18** No painel “connected!” clique em “continue”:

The screenshot shows the Google Tag Manager interface connected to the domain `rodrigorafael.com.br`. In the 'Tag Assistant' section, there is a message: 'Debug information from the connected window will appear in this window. Both windows must remain open for debug mode to operate.' Below this message is a blue 'Continue' button, which is highlighted with a red arrow. To the right of the interface, there is a small video window showing a man with a beard sitting at a desk, wearing a black t-shirt with the word 'subido' on it, and looking at a laptop screen.

**19** A tag geral já foi disparada, mas a do evento ainda não. Isso porque, apenas quando ocorrer um clique no link `api.whatsapp`, essa ação será computada:

The screenshot shows the 'Output of GTM-W5ZBPNJ' interface. In the 'Tags Fired' section, there is a box containing '[GA4] Tag geral'. In the 'Tags Not Fired' section, there is a box containing '[GA4] Evento - Clique no Whatsapp', which is highlighted with a red arrow. To the right of the interface, there is a small video window showing the same man with a beard sitting at a desk, wearing a black t-shirt with the word 'subido' on it, and looking at a laptop screen.

Então, eu volto no site, clico no link e verifico se a tag foi disparada ou não. No nosso caso, a tag foi disparada, então, eu prossigo com a verificação no GA4.

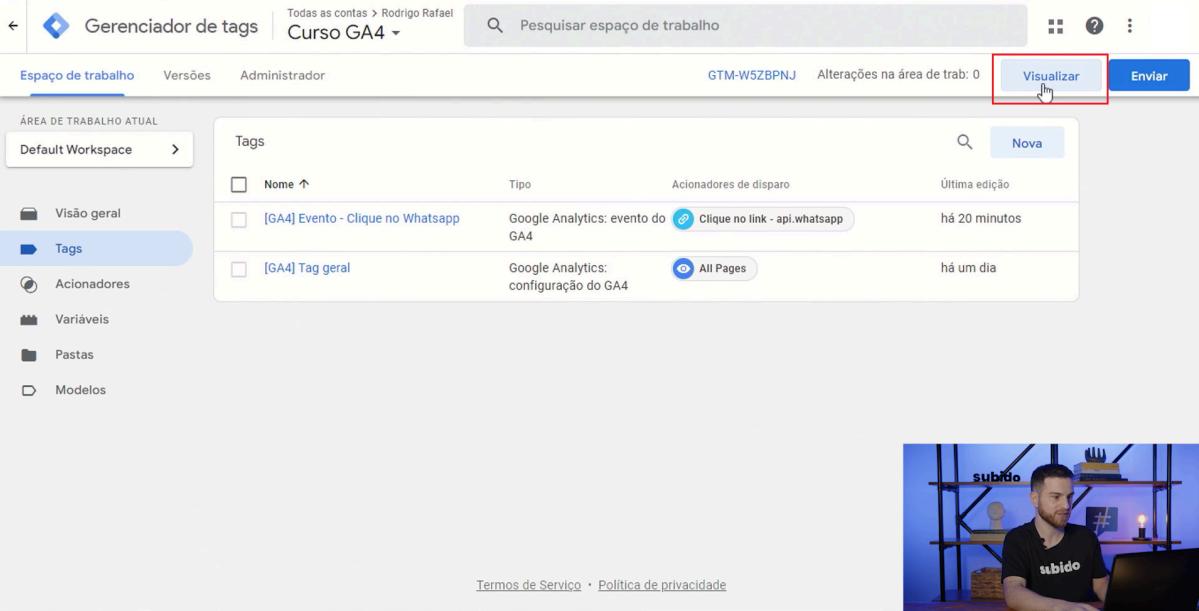
**20** Já no Google Analytics, na seção “**DebugView**” verifique se o evento está identificado dentro da plataforma. No painel “**principais eventos**”, você também vai encontrar essa identificação:

The screenshot shows the Google Analytics interface in 'DebugView' mode. On the left, the sidebar is set to 'Eventos'. The main area displays a timeline of user interactions with numbered circles (1-4) corresponding to specific events. A red arrow points from circle 4 to a tooltip labeled 'Clique para pausar'. Another red arrow points to the 'PRINCIPAIS EVENTOS' section on the right, which lists the following data:

PRINCIPAIS EVENTOS	7 NO TOTAL
ÚLTIMOS 30 MIN	7   0   0
page_view	2
session_start	2
user_engagement	2
Clique link Whatsapp	1

A small video thumbnail in the bottom right corner shows a man in a black t-shirt with 'subido' on it, sitting at a desk with a laptop.

**21** Você pode fazer um novo teste no Google Tag Manager para verificar se a configuração foi feita corretamente. Na seção “tags”, clique em “visualizar”:

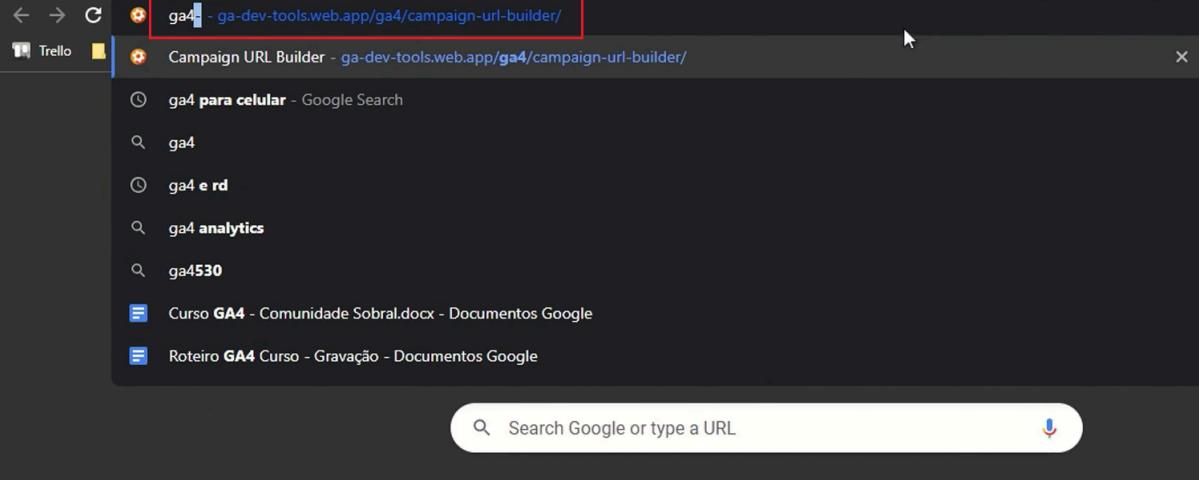


The screenshot shows the Google Tag Manager interface. On the left, there's a sidebar with options like 'Visão geral', 'Tags' (which is selected and highlighted in blue), 'Acionadores', 'Variáveis', 'Pastas', and 'Modelos'. The main area is titled 'Tags' and lists two items:

- [GA4] Evento - Clique no Whatsapp: Google Analytics: evento do Clique no link - api.whatsapp GA4. Last edited 20 minutes ago.
- [GA4] Tag geral: Google Analytics: configuração do GA4. Last edited 1 day ago.

At the bottom of the main area, there are links to 'Termos de Serviço' and 'Política de privacidade'. In the bottom right corner of the main area, there's a small video thumbnail of a man in a black t-shirt with 'subido' on it, sitting at a desk with a laptop.

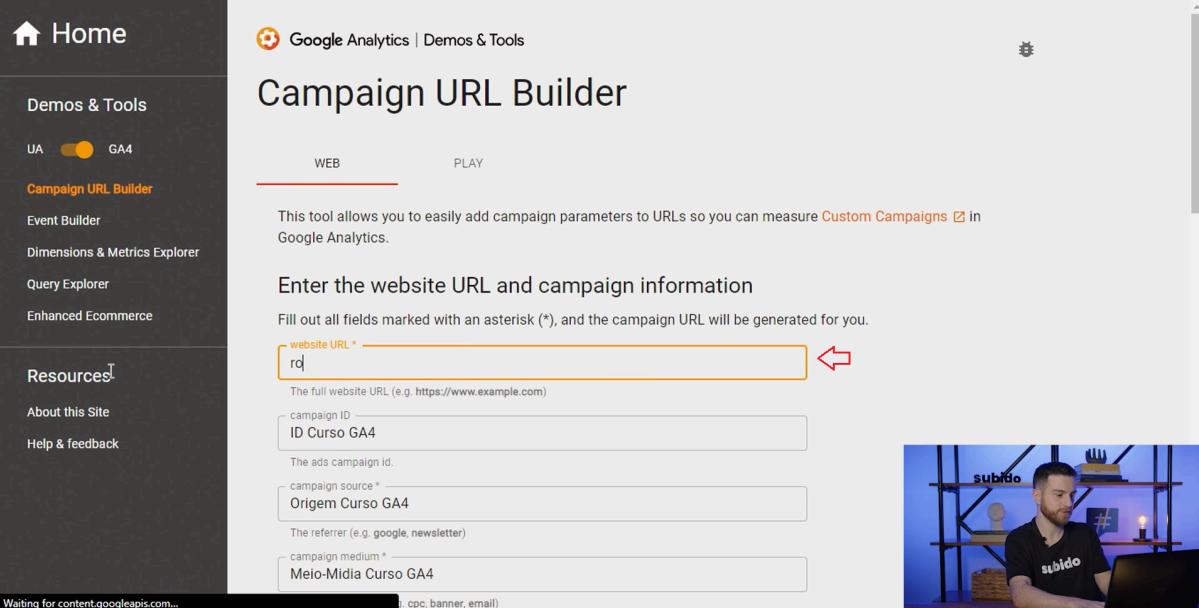
**22** Abra outra aba na mesma janela do seu navegador e acesse o construtor de UTM's que utilizamos em outros PDFs:



The screenshot shows a browser window with a dark theme. The address bar has 'ga4 - ga-dev-tools.web.app/ga4/campaign-url-builder/' highlighted with a red box. Below the address bar, the search bar also contains 'ga4'. The main content area shows a list of search results or recent queries:

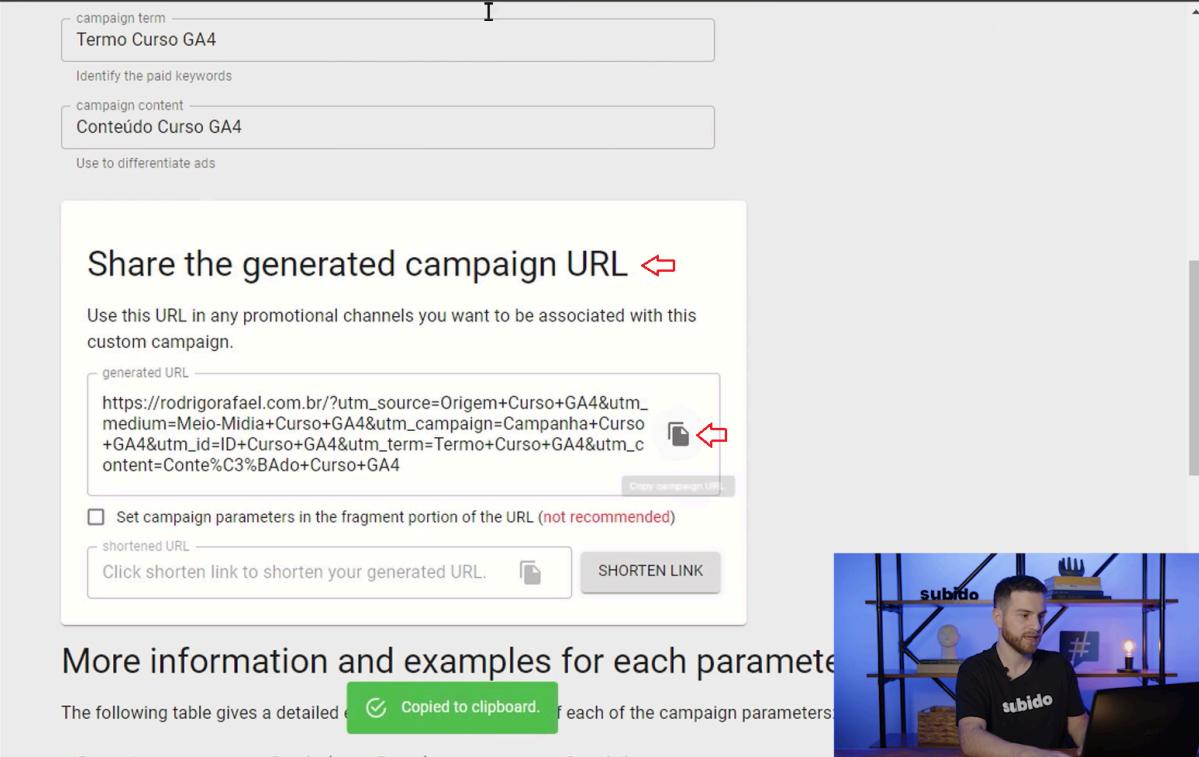
- ga4 para celular - Google Search
- ga4
- ga4 e rd
- ga4 analytics
- ga4530
- Curso GA4 - Comunidade Sobral.docx - Documentos Google
- Roteiro GA4 Curso - Gravação - Documentos Google

**23** No painel “**campaign URL builder**”, coloque o domínio do site em questão no campo “**website URL**”:



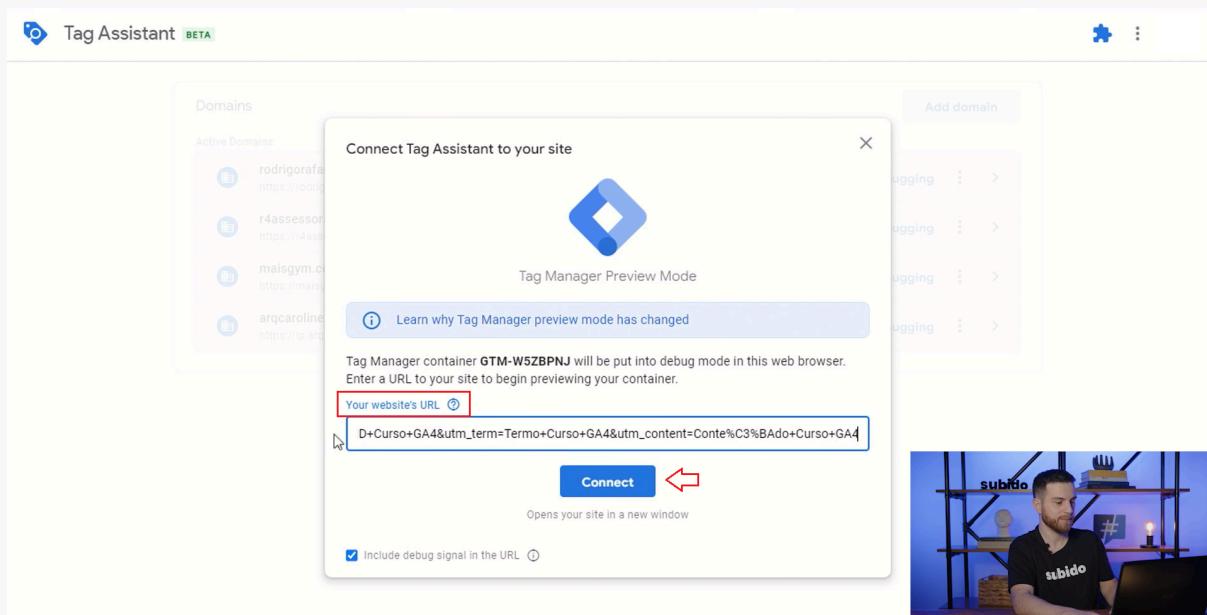
The screenshot shows the 'Campaign URL Builder' interface. On the left sidebar, under 'Demos & Tools', 'GA4' is selected over 'UA'. The main area is titled 'Campaign URL Builder' with tabs for 'WEB' and 'PLAY'. Below the tabs, a note says: 'This tool allows you to easily add campaign parameters to URLs so you can measure Custom Campaigns in Google Analytics.' A form is present for entering website URL, campaign ID, source, medium, and referrer. To the right of the form is a video player showing a person in a black t-shirt with 'subido' working on a laptop.

**24** Feito isso, role o mouse para baixo até a seção “**share the generated campaign URL**” e copie o código que está dentro do campo:



The screenshot shows the 'Share the generated campaign URL' section. It includes fields for 'campaign term' ('Termo Curso GA4'), 'campaign content' ('Conteúdo Curso GA4'), and 'generated URL' (a long URL starting with 'https://rodrigorafael.com.br/?utm\_source=Origem+Curso+GA4&utm\_medium=Meio-Midia+Curso+GA4&utm\_campaign=Campanha+Curso+GA4&utm\_id=ID+Curso+GA4&utm\_term=Termo+Curso+GA4&utm\_content=Conteúdo+Curso+GA4'). A 'Copy campaign URL' button is visible next to the URL field. A red arrow points to the URL field. Below this, there's a checkbox for setting campaign parameters in the URL fragment and a 'shortened URL' input field with a 'SHORTEN LINK' button. A video player on the right shows a person in a black t-shirt with 'subido' working on a laptop.

**25** Volte na página do Google Tag Manager e, no campo “**connect tag assistant to your site**”, faça as demais alterações. Coloque o link que você acabou de copiar no campo “**your website's URL**” e em seguida, clique em “**connect**”:



**26** Ainda no GTM verifique se o evento foi disparado. Clique na seção “**link click**” no menu lateral esquerdo. Em seguida, verifique se o evento foi disparado:

The screenshot shows the Google Tag Manager interface with the following details:

- Connected site: rodrigorafael.com.br
- Google tags found: 4 (GTM-W5ZBPNJ, GTM-WDVP8BW, G-DX6B569Y46, G-T448LP6BXY)
- Summary: Event: Link Click
- Proprietário R4 Assessoria
- Link Click events:
  - 9 Link Click (highlighted with a red box)
  - 8 Click
  - 7 Window Loaded
  - 6 DOM Ready
  - 5 Container Loaded
  - 4 Container Loaded
  - 3 Container Loaded
  - 2 Initialization
  - 1 Consent Initialization
- Output of GTM-W5ZBPNJ:
  - Tags: [GA4] Evento - Clique no Whatsapp (highlighted with a red box)
  - Variables: Google Analytics: evento do GA4 - Sucedido
- Tags Fired:
  - [GA4] Evento - Clique no Whatsapp (highlighted with a red box)
  - Google Analytics: evento do GA4 - Sucedido
- Tags Not Fired:
  - [GA4] Tag geral
  - Google Analytics: configuração do GA4

**27** Agora, acompanhe a atualização no Google Analytics:

The screenshot shows the Google Analytics interface with the following details:

- Todas as contas > Grupo Permaneo
- Rodrigo site GA4
- Administrador
- Eventos
- Dispositivo de depuração: 0
- Timeline of events:
  - 2:19 PM: Clique para pausar (event ID 3)
  - 2:18 PM: Clique link Whatsapp (event ID 4)
  - 2:17 PM: Clique para pausar (event ID 8)
  - 2:16 PM: Clique para pausar (event ID 9)
  - 2:15 PM: Clique para pausar (event ID 10)
  - 2:14 PM: Clique para pausar (event ID 11)
- PRINCIPAIS EVENTOS ÚLTIMOS 30 MIN:
  - page\_view: 6
  - session\_start: 4
  - user\_engagement: 4
  - Clique link Whatsapp: 4

**28** Clicando nesta opção (“clique link whatsapp”) você conseguirá analisar ainda mais detalhes sobre a configuração que acabou de fazer:

The screenshot shows the Google Analytics interface. On the left, the sidebar is set to 'ADMINISTRADOR' and 'Eventos'. The main area displays a session timeline from 2:15 PM to 2:21 PM. A specific event at 2:19 PM is highlighted, labeled 'Clique link Whatsapp'. A tooltip for this event shows the following parameters:

- campaign: Campanha Curso GA4
- campaign\_id: 1
- content: 1
- debug\_mode: 1
- engagement\_time\_msec: 1

To the right, a sidebar titled 'PRINCIPAIS EVENTOS ÚLTIMOS 30 MIN' lists the following events with their counts:

- page\_view: 6
- session\_start: 4
- user\_engagement: 4
- Clique link Whatsapp: 4

**29** Agora é hora de publicar essa alteração no Google Tag Manager. Dentro do GTM, na seção “tags”, clique em “enviar”:

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. The left sidebar is set to 'Default Workspace' and 'Tags'. The main area shows a table of tags:

Nome	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
[GA4] Evento - Clique no Whatsapp	Google Analytics: evento do GA4	Clique no link - api.whatsapp	há 21 minutos
[GA4] Tag geral	Google Analytics: configuração do GA4	All Pages	há um dia

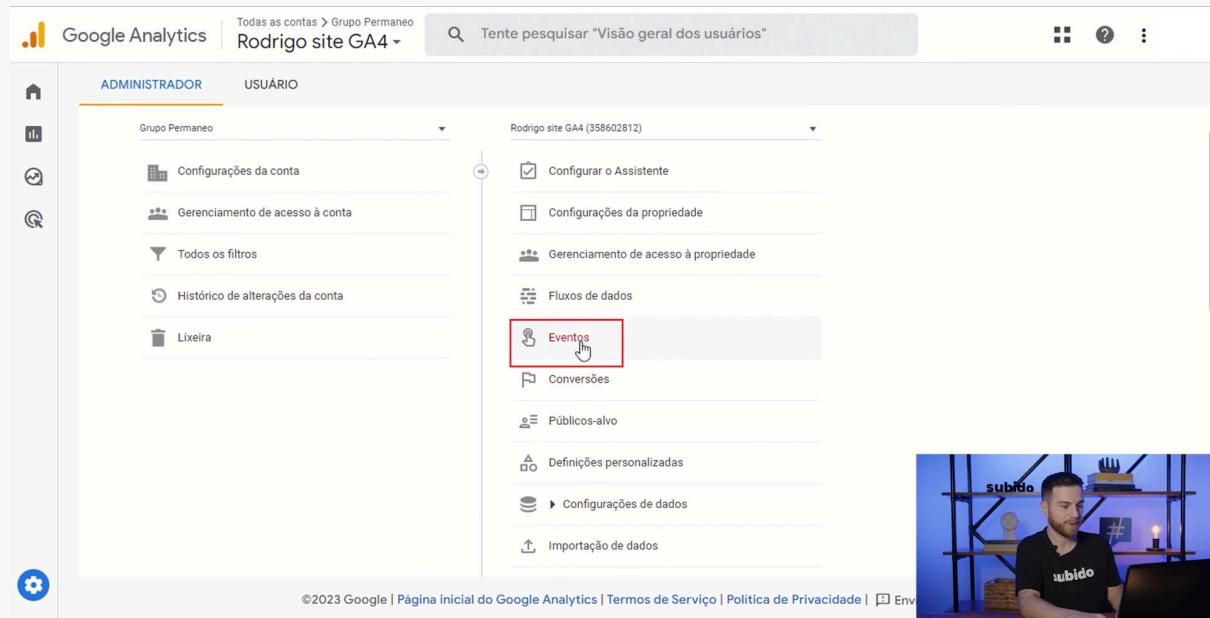
A red box highlights the blue 'Enviar' (Send) button in the top right corner of the workspace header.

**30** Dê um nome para essa versão em “**nome da versão**”. Feito isso, clique em “**publicar**”:

**31** A partir de agora, esse evento será contabilizado dentro do GA4:

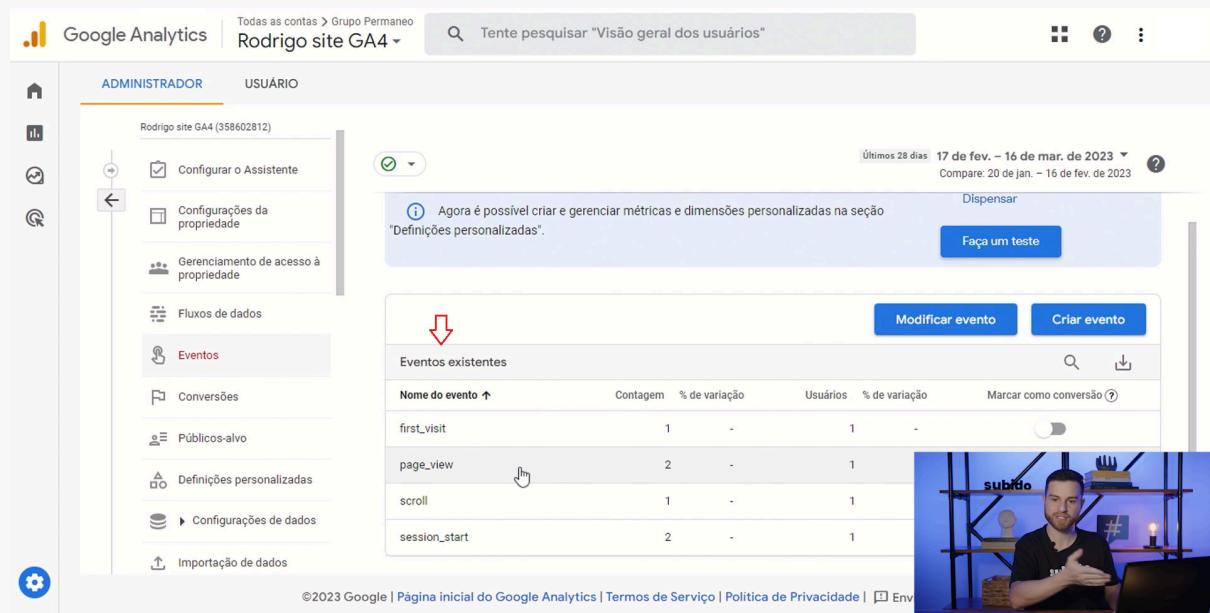
Itens da versão			
2	1	44	
Tags	Gatilho	Variáveis	

**32** Volte ao Google Analytics e no menu “**administrador**” clique em “**eventos**”, para marcar o evento que nós criamos como evento de conversão:



The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left, there's a sidebar with 'ADMINISTRADOR' selected. Under 'Eventos', the 'Eventos' option is highlighted with a red box and a cursor icon. The main panel lists various sections like 'Configurações da conta', 'Gerenciamento de acesso à conta', 'Fluxos de dados', and 'Eventos'. A video player in the bottom right corner shows a man in a black t-shirt with 'subido' on it, sitting at a desk with a laptop.

**Detalhe importante:** Como nós acabamos de configurar este evento, ele não vai aparecer imediatamente nessa aba do GA4. Mas em até 24 horas ele vai aparecer na lista “**eventos existentes**”:



The screenshot shows the Google Analytics Admin interface again. The 'Eventos' section is now visible in the sidebar. The main panel displays a table titled 'Eventos existentes' with the following data:

Nome do evento	Contagem	% de variação	Usuários	% de variação	Marcar como conversão
first_visit	1	-	1	-	<input type="checkbox"/>
page_view	2	-	1	-	<input type="checkbox"/>
scroll	1	-	1	-	<input type="checkbox"/>
session_start	2	-	1	-	<input type="checkbox"/>

A red arrow points to the 'Eventos existentes' table. A video player in the bottom right corner shows the same man from the previous screenshot.

Tranquilo até aqui?

Este conteúdo é denso, mas aos poucos, com leitura e prática, você vai dominar essas configurações. Então, **leia este material quantas vezes precisar**, mas não deixe de praticar o quanto antes possível.

Continue sua jornada de estudos!