

03

Imagens no Facebook

O **Facebook** exibe inúmeras imagens para diversas finalidades: Perfil, Capa, imagens na Linha do Tempo e de propaganda:

CAPA

alura | Sua trilha na tecnologia

Alura Cursos Online
Educação

Cadastre-se | Curtiu | Compartilhar | ...

Linha do Tempo | Sobre | Vídeos | Fotos | Curtidas

9.893 pessoas curtiram isso

Sempre aberto | Obtém mais informações

Convidar amigos para curtir esta Página

SOBRE

(11)55712751 | <http://www.alura.com.br>

FOTOS

Alura Cursos Online 31 de julho às 17:00 · [vai](#)

Querendo aumentar suas habilidades em Design? Que tal conhecer nossa trilha de Design e UX, que já tem 10 cursos!

Trilha Design e UX

PROTAGONISTA

Cartões de visita PERSONALIZADO printi.com.br

Experimente fazer seus cartões de visita online! Receba em casa e o frete é por nossa conta!

Nike POR APENAS R\$ 149,51

Ofertas Nike! www.netshoes.com.br
Nike Air Relentless 4 MSL por apenas R\$ 149,51. Preço é produto sujeito a alterações.

Neste curso aprenderemos a como produzi-las da melhor maneira. Para começar, precisamos ter uma página na plataforma, seja de empresa, personagem fictício, banda, etc. Como exemplo, aqui criaremos para uma marca de roupa. Nós já temos um material pré selecionado com imagens diversas e logotipos.

Criemos, então nossa página. Para isso, clicamos na pequena seta que se encontra no canto superior à direita, ao lado da imagem de um cadeado e selecionamos a opção "Criar Página":

Página inicial 20+ | ...

Suas páginas

Fogazzaria da Nonna

Criar Página

Gerenciar Páginas

Criar grupo

Novos grupos

Criar Anúncios

Gerenciar Anúncios

Registro de Atividades

Preferências do Feed de Notícias

Configurações

Sair

Ajuda

Caixa de Entrada de Suporte

Relatar um problema

Abrirá um menu de opções de tipo de página:

Criar uma página

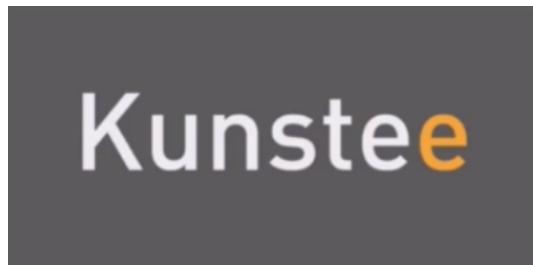
Crie uma Página do Facebook para construir uma relação mais próxima com seu público e seus clientes.

Páginas curtidas Páginas gerenciadas



No nosso caso, escolhemos a de "Marca ou produto". Selecionei a opção "Vestuário" e nossa marca é a *Kunstee*, clicamos em "Começar".

A próxima tela é de configuração, onde escreveremos sobre a marca, escolhemos a foto do perfil, adicionamos às páginas favoritas e indicamos qual nosso público-alvo. Nos interessa aqui a parte de escolha da imagem do perfil. O cliente, dono da marca, já nos mandou a imagem que ele quer:



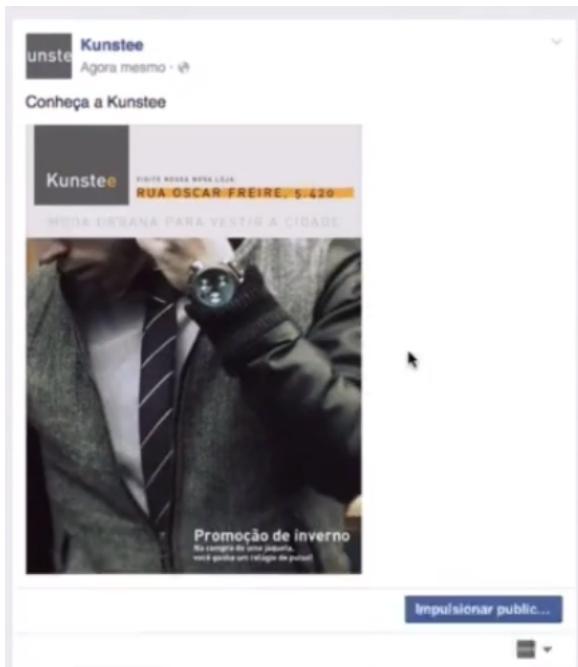
Basta escolher a opção "Carregar do seu computador" e selecionar a imagem. Após os quatro passos, temos a nossa página pronta para receber conteúdo:

The screenshot shows a Facebook page for 'Kunstee'. The profile picture is a placeholder with the word 'unste' on it. The timeline shows a recent post from the page itself. The page has 20+ members and a 'Promover' button is visible.

Adicionemos agora uma foto de capa. No canto superior esquerdo existe um botão para isso. Clicamos nele e em "Enviar foto...". Depois que ela é carregada, temos a opção de arrastá-la verticalmente até uma posição que nos agrade. Depois clicamos em "Salvar alterações":

The screenshot shows the Facebook page for 'Kunstee' with the photo upload interface. A photo of a clothing store interior is being uploaded as the new cover photo. The photo is being moved vertically within the frame. The 'Salvar alterações' (Save changes) button is highlighted.

Para adicionar uma foto na linha do tempo vamos até ela e selecionamos a opção "Foto/Vídeo" e "Carregar fotos/vídeo". Podemos também escrever algum comentário. Depois é só clicar em "Publicar":



Em pouco tempo conseguimos criar uma página no Facebook, adicionando fotos de perfil e de capa e publicar na linha do tempo. Mas será que o resultado ficou bom?

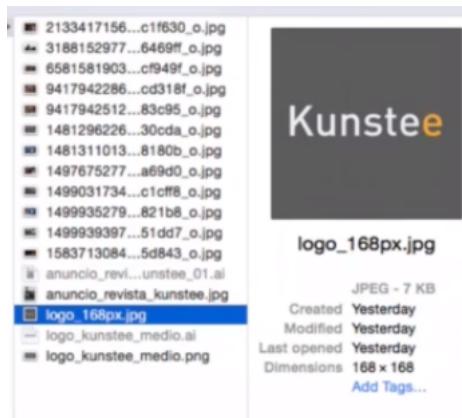
A imagem do Logo no perfil ficou cortada e nas versões menores está difícil de lê-la. A foto de capa parece algo aleatório e confuso. Poderíamos melhorar o foco nas roupas, ajustar a imagem de Logo e dar um toque publicitário para a página. Perceba também que a foto publicada na linha do tempo não ocupa toda a área reservada para ela e está com textos muito pequenos.

Os espaços para imagens no Facebook têm tamanho e proporções fundamentais e, para que nossas imagens não fiquem dispostas de uma maneira grosseira, teremos que formatá-las. Trabalhando em cima disso, conseguiremos converter a página muito mais do que se deixarmos do jeito que está.

Para melhor compor nossa página, primeiro temos que descobrir o tamanho das imagens e, mais importante ainda, é saber como (as dimensões podem mudar a qualquer momento). Para isso utilizamos a opção de "Inspecionar Elemento" (clicando com o botão direito no elemento). Passando o mouse por cima da *src*:



Agora sabemos o tamanho desse espaço para a imagem de perfil é de 168 por 168 pixels. Vamos substituir a imagem por uma menor que já consta em nosso arquivo:



O Facebook acusará que a imagem é muito pequena! Ou seja, o inspector não é uma forma segura de sabermos o tamanho das imagens. Devemos pensar aqui em proporcionalidade e não em tamanho. Na realidade o interessante é que a imagem além de proporcional seja grande o bastante.

Uma outra forma interessante de saber mais sobre os bons tamanhos das imagens é pesquisando sobre as dimensões na área de Ajuda do Facebook:

A foto do perfil da sua Página:

- Tem as dimensões de 160x160 pixels em computadores, 140x140 em smartphones e 50x50 na maioria dos celulares comuns
- Deve ter ao menos 180x180 pixels
- Será cortada para caber em um quadrado
- Está a 16 pixels da esquerda e 176 pixels do topo da foto de capa nos computadores.
- Está a 24 pixels da esquerda, 24 pixels da parte inferior e 196 pixels topo da foto de capa em smartphones.

A foto de capa da sua Página:

- Tem dimensões de 851x315 em computadores e 640x360 de altura em smartphones.
- Não é exibida em celulares comuns
- Deve ter no mínimo 399 pixels de largura e 150 pixels de altura
- Carrega mais rapidamente como um arquivo sRGB JPG que tenha 851 pixels de largura e 315 pixels de altura, e menos de 100 KB

Para fotos de perfil e de capa que contenham seu logotipo ou texto, use um arquivo PNG para obter melhor resultado.

Exemplo de como elas aparecem em um computador:

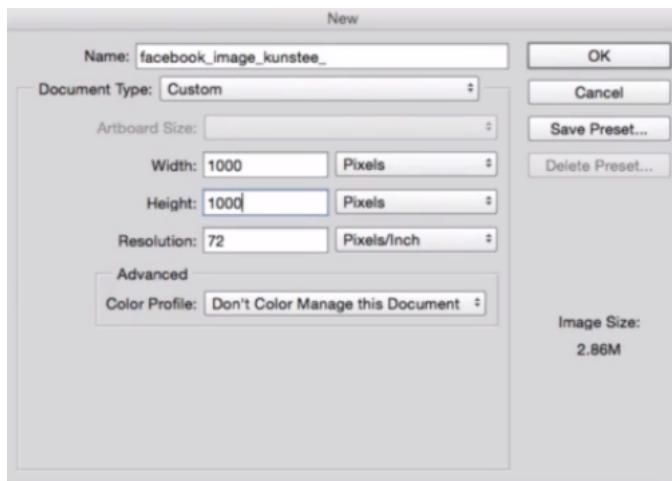
Link permanente - Compartilhar

Essa resposta foi útil?

Existe ainda uma página de terceiros que nos dá todas as dimensões possíveis, a [Fb pages: Sizes & Dimensions](#)

(<https://www.facebook.com/PagesSizesDimensions/?ref=photo>). Para a foto de capa, por exemplo, é dada a largura de 851px.

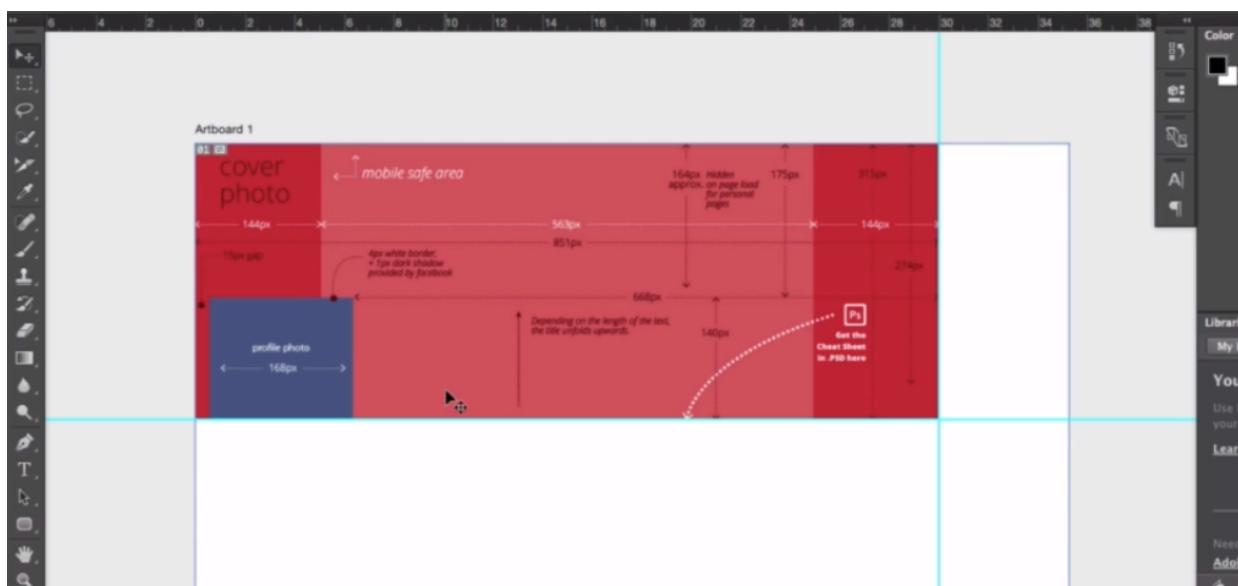
Vamos criar um documento no *Photoshop* com tal formatação:



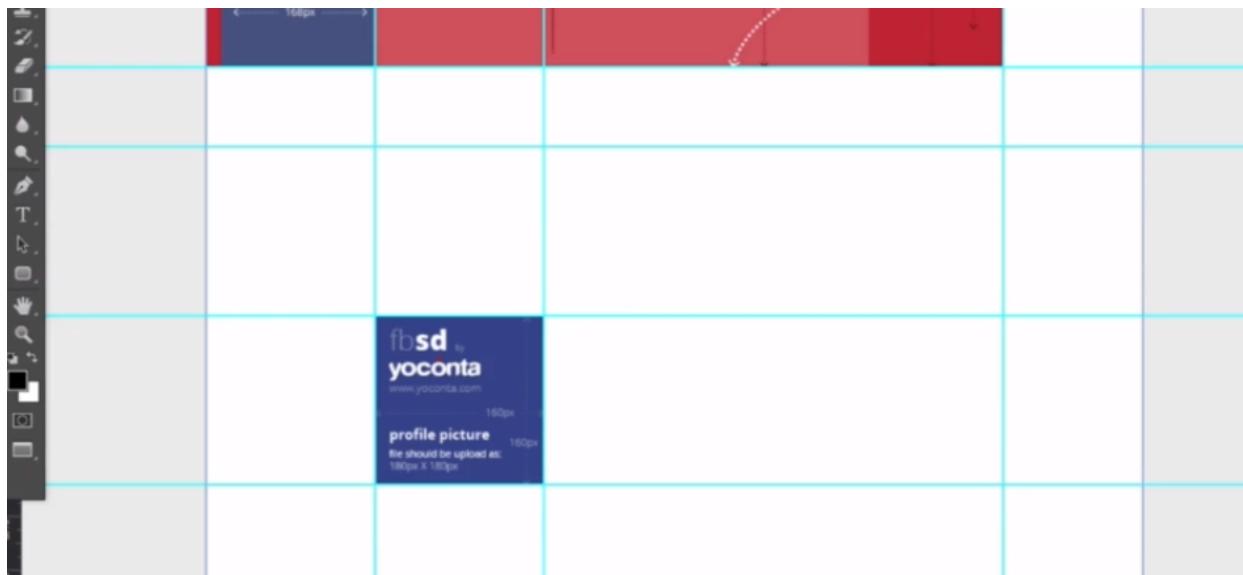
Relembremos alguns comandos básicos:

- Tecla **F**: a janela se encaixa na área de edição;
- Barra de espaço + arraste do mouse: movemos o Artboard;
- Alt + roda do mouse: zoom

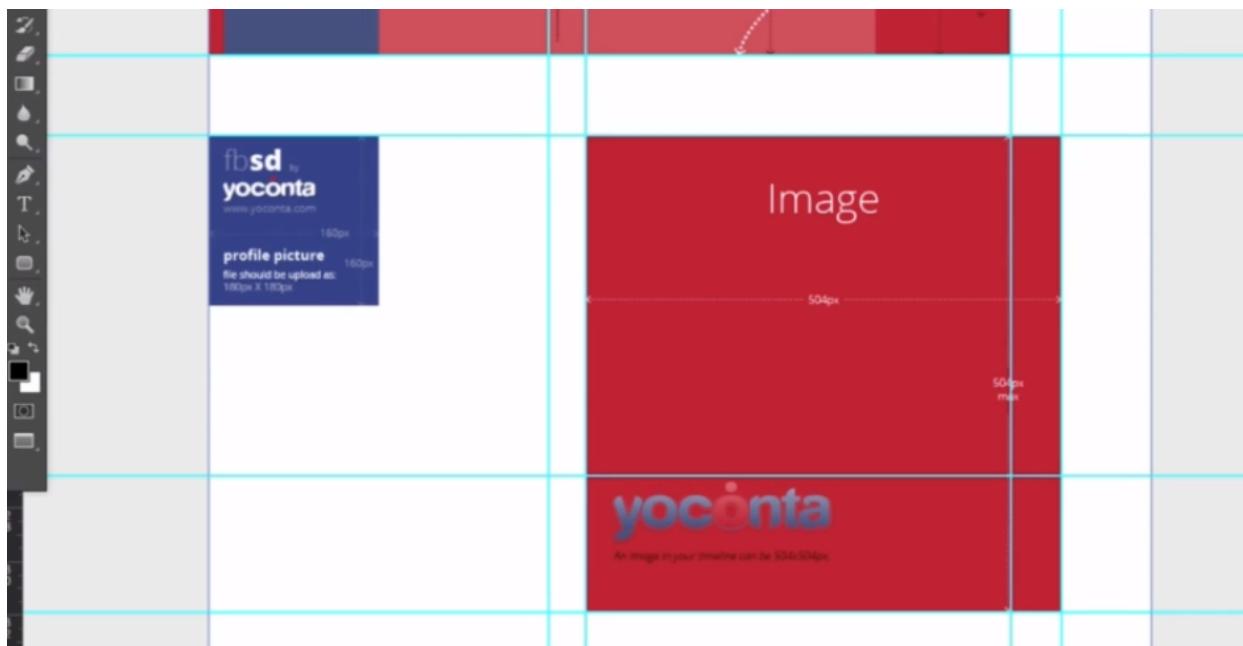
Vamos copiar o tamanho ideal da imagem de capa, retirando-o do *Fb pages: Sizes & Dimensions* e colá-lo no arquivo do PS. Com o botão "Mover" a posicionamos no canto do Artboard e criamos guias para demarcar o tamanho:



Fazemos o mesmo para a imagem de perfil, deixando um espaço entre esta e a de capa. Sabemos que é importante que a imagem de perfil seja maior que o mínimo, então criemos guias para indicar um espaço 4 vezes maior:



Podemos deixar a imagem no canto e retirar as guias a mais. Assim temos uma área grande para o perfil. O mesmo processo com a imagem da timeline, deixando sempre espaços:



Usando a ferramenta "Slice Tool", demarcamos as áreas (fatias) de cada imagem e com a "Slice Select Tool" e com dois cliques editamos cada fatia. Modifiquemos apenas o nome de cada uma:

```
facebook_image_kunstee_capa
facebook_image_kunstee_perfil
facebook_image_kunstee_timeline
```

Salvamos nosso documento e pronto! Temos todas as medidas para melhor compor a página de nosso negócio no Facebook.