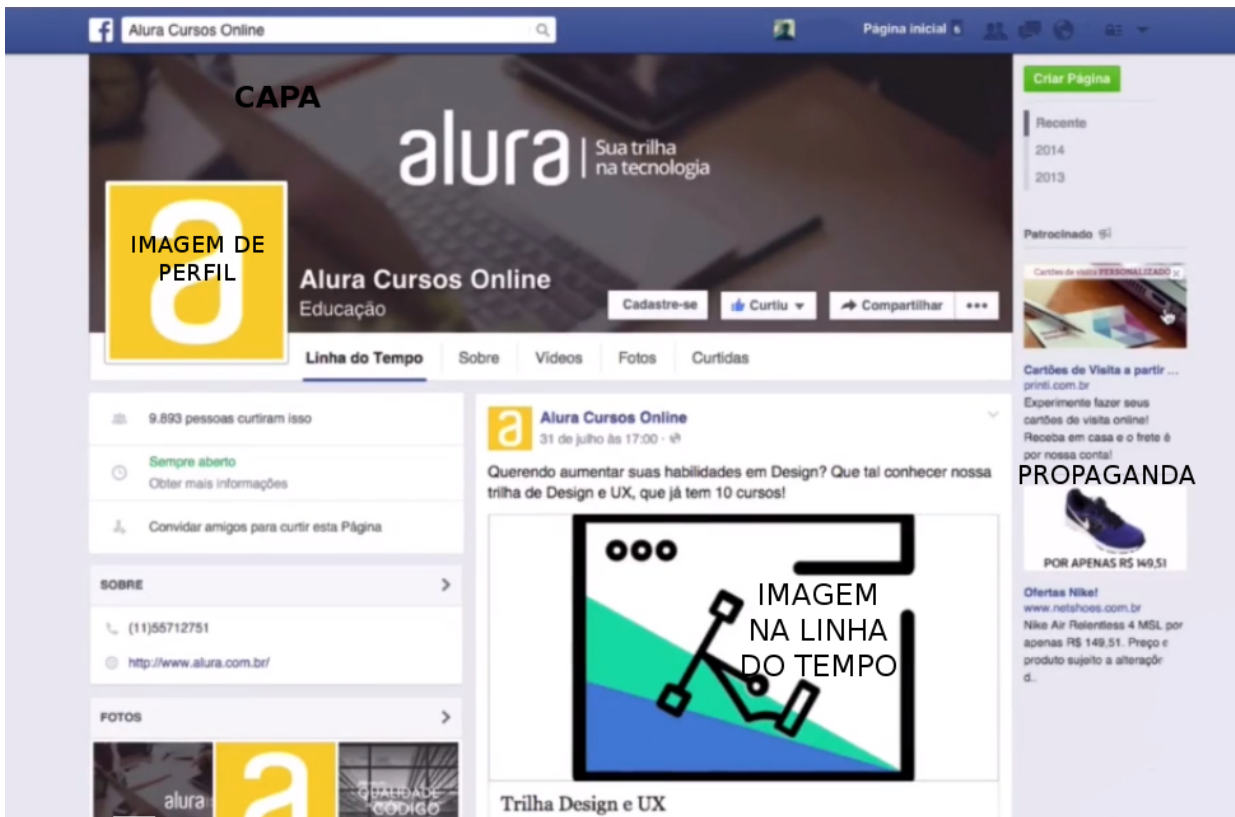


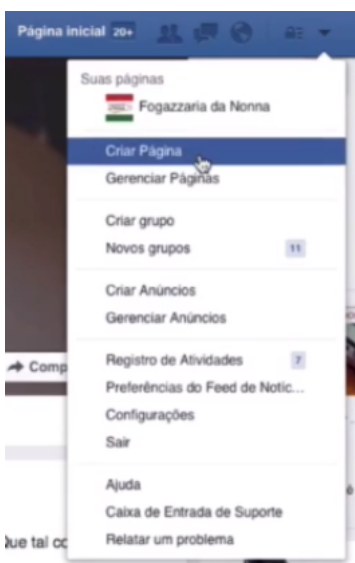
Imagens no Facebook

O **Facebook** exibe inúmeras imagens para diversas finalidades: Perfil, Capa, imagens na Linha do Tempo e de propaganda:

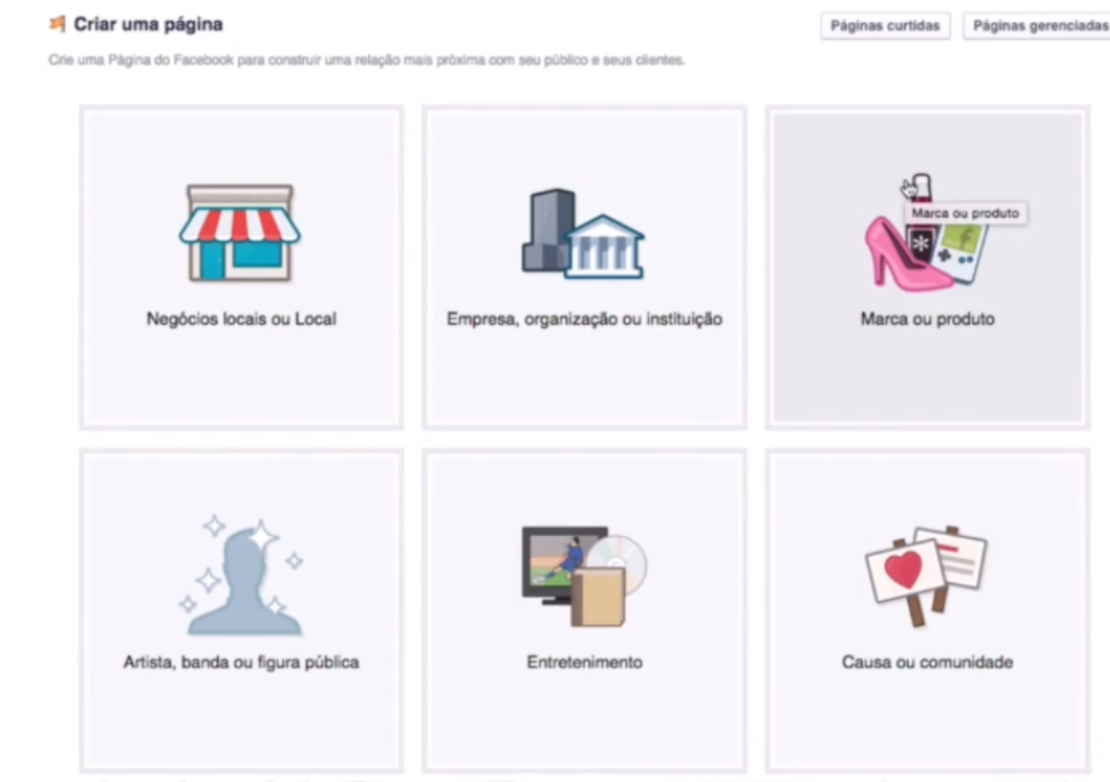


Neste curso aprenderemos a como produzi-las da melhor maneira. Para começar, precisamos ter uma página na plataforma, seja de empresa, personagem fictício, banda, etc. Como exemplo, aqui criaremos para uma marca de roupa. Nós já temos um material pré selecionado com imagens diversas e logotipos.

Criemos, então nossa página. Para isso, clicamos na pequena seta que se encontra no canto superior à direita, ao lado da imagem de um cadeado e selecionamos a opção "Criar Página":

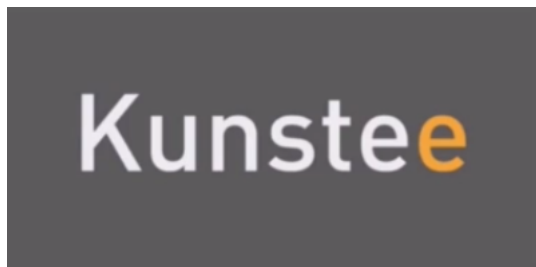


Abrirá um menu de opções de tipo de página:

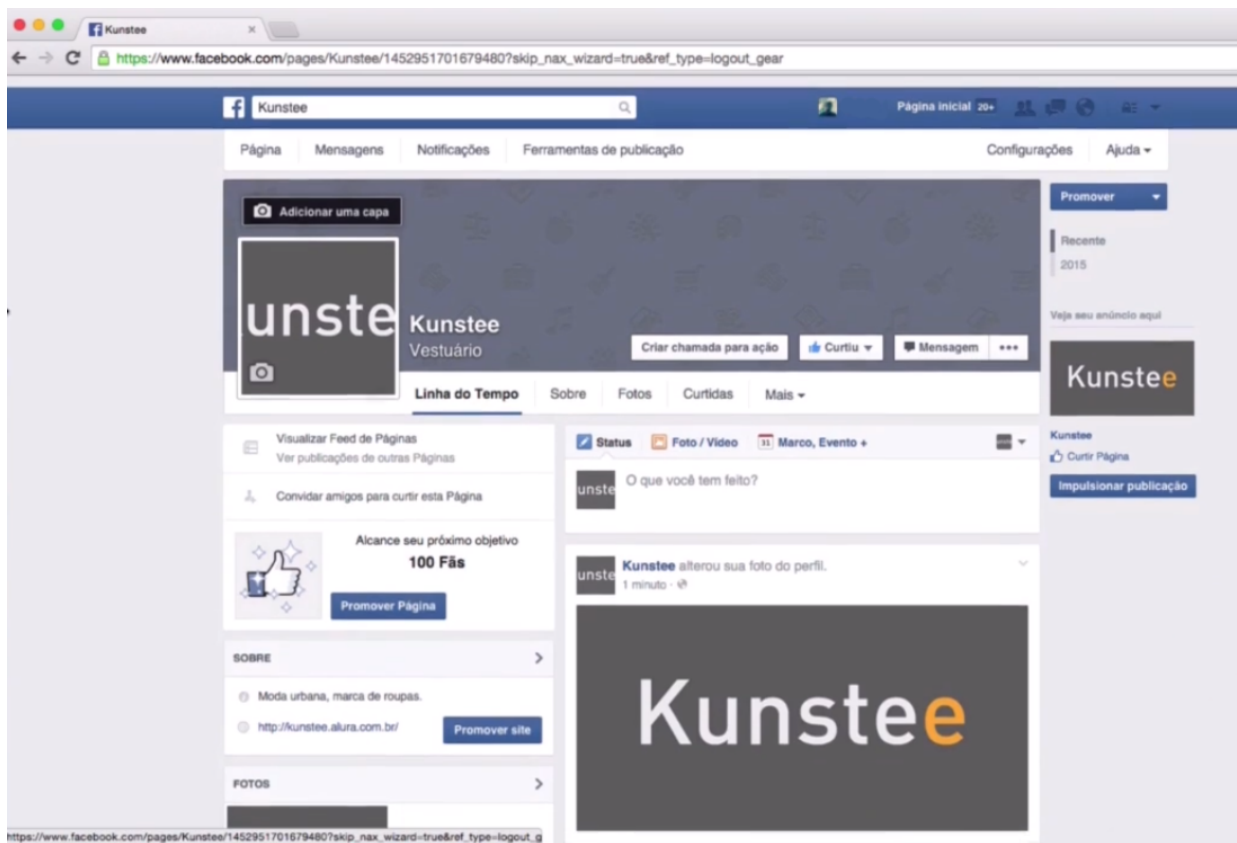


No nosso caso, escolhemos a de "Marca ou produto". Selecionamos a opção "Vestuário" e nossa marca é a *Kunstee*, clicamos em "Começar".

A próxima tela é de configuração, onde escreveremos sobre a marca, escolhemos a foto do perfil, adicionamos às páginas favoritas e indicamos qual nosso público-alvo. Nos interessa aqui a parte de escolha da imagem do perfil. O cliente, dono da marca, já nos mandou a imagem que ele quer:



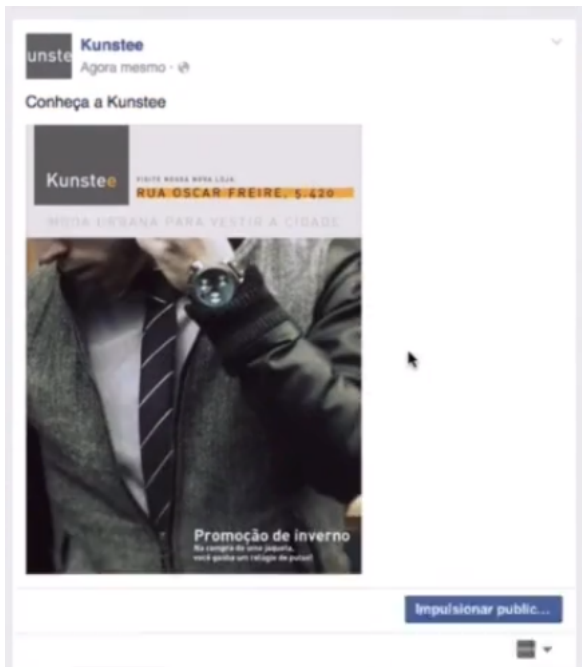
Basta escolher a opção "Carregar do seu computador" e selecionar a imagem. Após os quatro passos, temos a nossa página pronta para receber conteúdo:



Adicionemos agora uma foto de capa. No canto superior esquerdo existe um botão para isso. Clicamos nele e em "Enviar foto...". Depois que ela é carregada, temos a opção de arrastá-la verticalmente até uma posição que nos agrada. Depois clicamos em "Salvar alterações":



Para adicionar uma foto na linha do tempo vamos até ela e selecionamos a opção "Foto/Vídeo" e "Carregar fotos/vídeo". Podemos também escrever algum comentário. Depois é só clicar em "Publicar":



Em pouco tempo conseguimos criar uma página no Facebook, adicionando fotos de perfil e de capa e publicar na linha do tempo. Mas será que o resultado ficou bom?

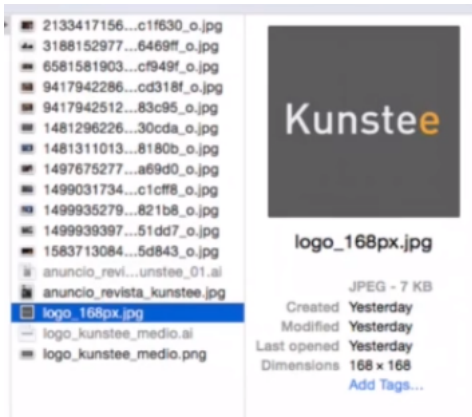
A imagem do Logo no perfil ficou cortada e nas versões menores está difícil de lê-la. A foto de capa parece algo aleatório e confuso. Poderíamos melhorar o foco nas roupas, ajustar a imagem de Logo e dar um toque publicitário para a página. Perceba também que a foto publicada na linha do tempo não ocupa toda a área reservada para ela e está com textos muito pequenos.

Os espaços para imagens no Facebook têm tamanho e proporções fundamentais e, para que nossas imagens não fiquem dispostas de uma maneira grosseira, teremos que formatá-las. Trabalhando em cima disso, conseguiremos converter a página muito mais do que se deixarmos do jeito que está.

Para melhor compor nossa página, primeiro temos que descobrir o tamanho das imagens e, mais importante ainda, é saber como (as dimensões podem mudar a qualquer momento). Para isso utilizamos a opção de "Inspecionar Elemento" (clicando com o botão direito no elemento). Passando o mouse por cima da src:

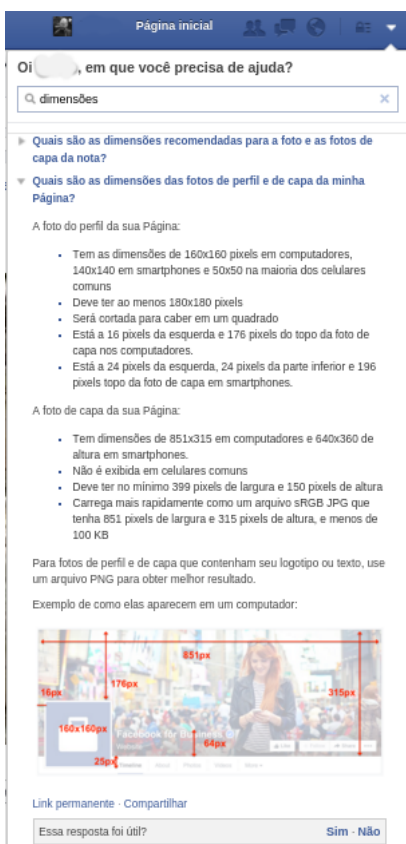


Agora sabemos o tamanho desse espaço para a imagem de perfil é de 168 por 168 pixels. Vamos substituir a imagem por uma menor que já consta em nosso arquivo:



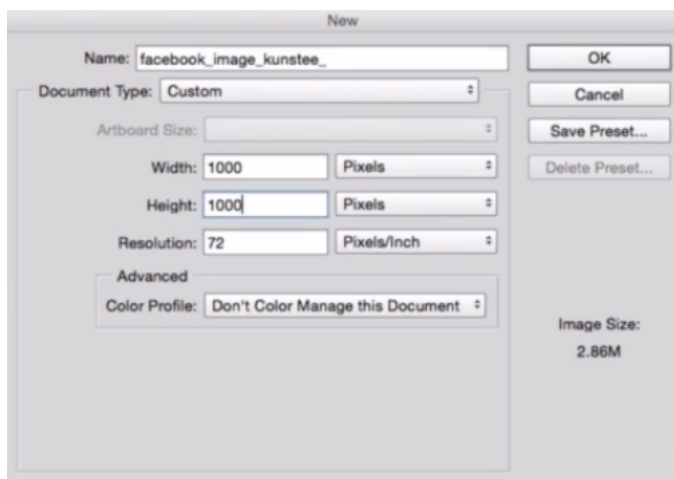
O Facebook acusará que a imagem é muito pequena! Ou seja, o inspector não é uma forma segura de sabermos o tamanho das imagens. Devemos pensar aqui em proporcionalidade e não em tamanho. Na realidade o interessante é que a imagem além de proporcional seja grande o bastante.

Uma outra forma interessante de saber mais sobre os bons tamanhos das imagens é pesquisando sobre as dimensões na área de Ajuda do Facebook:



Existe ainda uma página de terceiros que nos dá todas as dimensões possíveis, a [Fb pages: Sizes & Dimensions](https://www.facebook.com/PagesSizesDimensions/?fref=photo) (<https://www.facebook.com/PagesSizesDimensions/?fref=photo>). Para a foto de capa, por exemplo, é dada a largura de 851px.

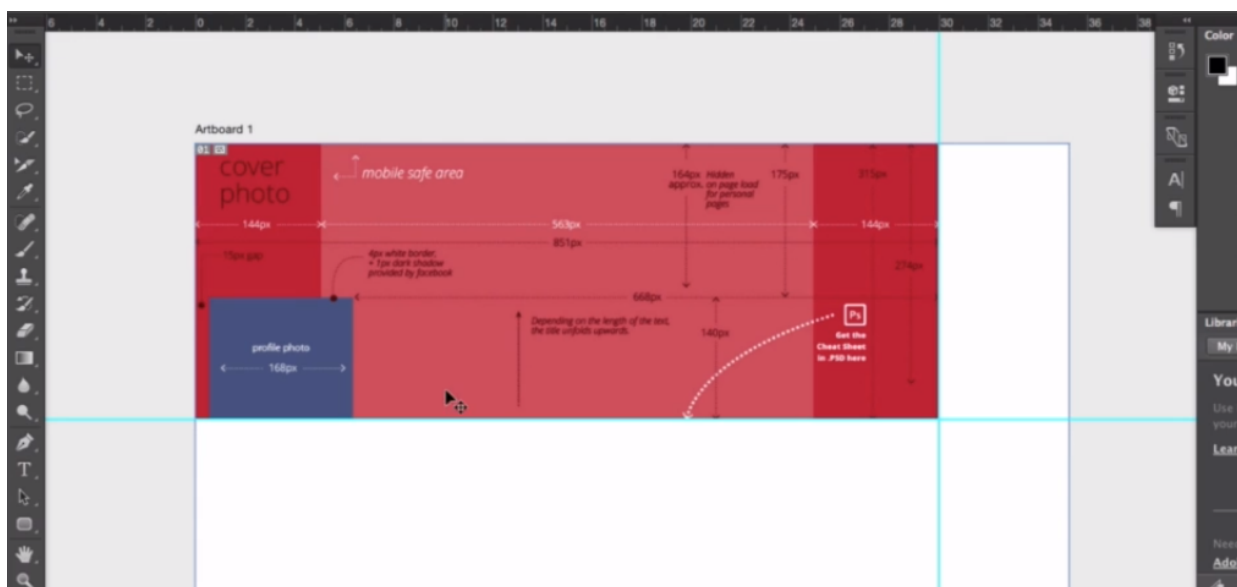
Vamos criar um documento no *Photoshop* com tal formatação:



Relembremos alguns comandos básicos:

- Tecla **F**: a janela se encaixa na área de edição;
- Barra de espaço + arraste do mouse: movemos o Artboard;
- Alt + roda do mouse: zoom

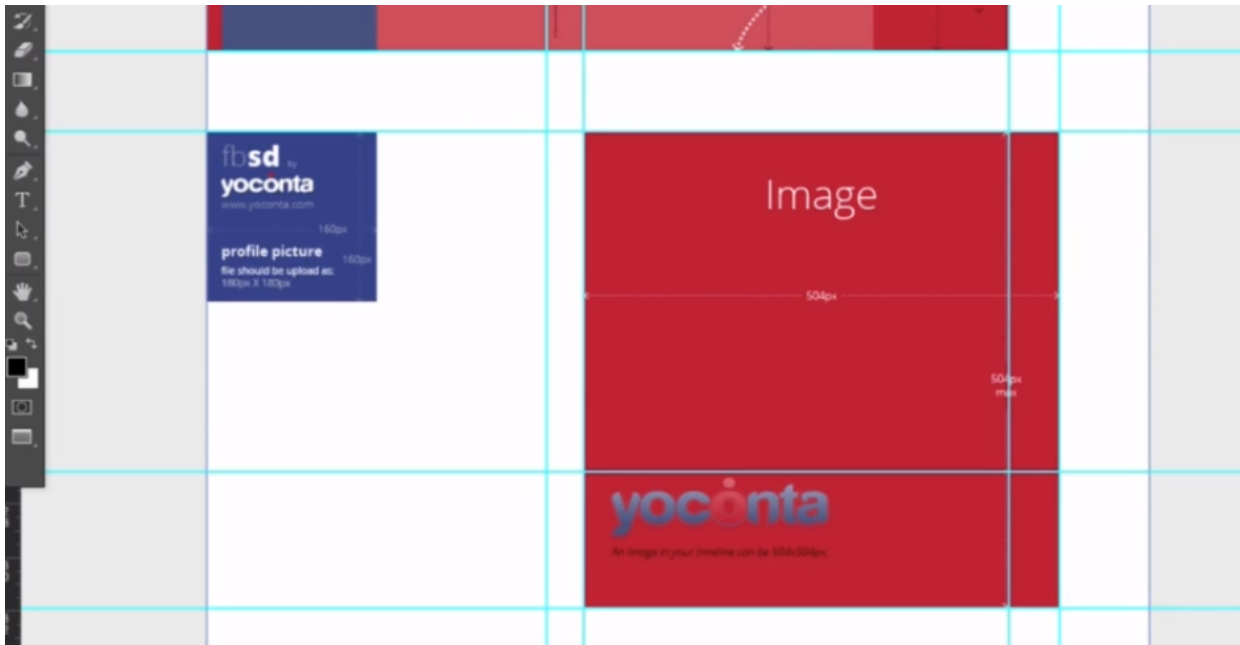
Vamos copiar o tamanho ideal da imagem de capa, retirando-o do *Fb pages: Sizes & Dimensions* e colá-lo no arquivo do PS. Com o botão "Mover" a posicionamos no canto do Artboard e criamos guias para demarcar o tamanho:



Fazemos o mesmo para a imagem de perfil, deixando um espaço entre esta e a de capa. Sabemos que é importante que a imagem de perfil seja maior que o mínimo, então criamos guias para indicar um espaço 4 vezes maior:



Podemos deixar a imagem no canto e retirar as guias a mais. Assim temos uma área grande para o perfil. O mesmo processo com a imagem da timeline, deixando sempre espaços:



Usando a ferramenta "Slice Tool", demarcamos as áreas (fatias) de cada imagem e com a "Slice Select Tool" e com dois cliques editamos cada fatia. Modifiquemos apenas o nome de cada uma:

facebook_image_kuntee_capa

facebook_image_kuntee_perfil

facebook_image_kuntee_timeline

Salvamos nosso documento e pronto! Temos todas as medidas para melhor compor a página de nosso negócio no Facebook.