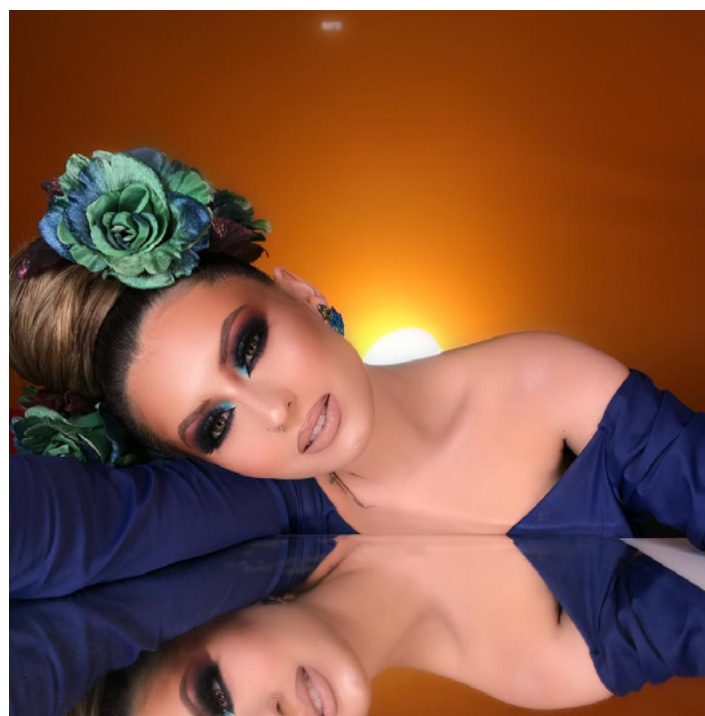


RESUMÃO AULA 06/07

Os segredos da fotografia e captação de clientes



Captação de clientes:

- Fazer um bom atendimento é fundamental para captação e fidelização de clientes
- Quando eu comecei, fui lá no meu Instagram pessoal e falei pra todo mundo que agora eu era maquiadora e que eu ia dividir com eles. Ai, meus amigos e minha família começaram a me seguir. Eles já torciam por mim, já eram do meu ciclo. Porém eu comecei a entender que eu precisava mais que isso. Eu precisava atrair de mais clientes.
- Números não significam nada.
- Existem várias formas de captação de clientes e hoje eu vou te ensinar uma delas.

> **Criar conteúdos de valor:** Isso aumenta a sua autoridade em determinado assunto e fideliza quem já está no seu Instagram.

> Captação Regional:

- > Existe um planejamento
 - > Hoje nós temos uma ferramenta de trabalho muito poderosa: O Instagram. E através dele nós podemos captar muitas pessoas e possíveis clientes para seu ateliê.
 - > Quando eu comecei, eu pensei: Na minha cidade (Betim-MG) eu preciso que as pessoas me conheçam. Então eu peguei a minha cidade e comecei a escolher pontos específicos de Betim. Exemplo: Igrejas, barzinhos, restaurantes... E fui pegando várias pessoas desses lugares e comecei a seguir pra elas me seguirem de volta.
 - > Quando você está sem nada de clientes, você tem que ir atrás, até sua marca crescer e ter público para oferecer para eles conteúdos de valor.
- Eu criei também uma mensagem carinhosa. Exemplo: "Oi Fulana, eu sou a Ju Alessandra, sou Maquiadora daqui de Betim e queria te mostrar um pouco mais do meu trabalho"

**IMERSÃO DA
MAQUIAGEM**
12 A 18 DE AGOSTO
AS 20H



**MÉTODO
MDI**

RESUMÃO AULA 06/07

Os segredos da fotografia e captação de clientes

através do meu Instagram.”

> Às vezes você já está trabalhando na maquiagem há muito tempo e tem sempre os mesmos clientes. Isso é ótimo, mas também é muito importante utilizar estratégias de captação para atrair novas pessoas.

> Eu divulgava o meu trabalho através de fotos. Sempre postava fotos.

> Captação regional com pessoas reais

> Eu fiz um post: Preciso de modelos. Me conte aqui, você quer ser minha modelo? Me conte também qual é o seu bairro?

> Ai a pessoa comentava por exemplo: Eu sou a Juliana, do bairro Dom Bosco. Eu sou a Amanda, do bairro Ingá.

> Então eu escolhia as modelos, quando elas chegavam, eu tratava elas com muito carinho, amor e cuidado.

> Então eu mapeei a minha cidade e escolhi uma modelo de cada bairro da minha cidade.

> Você pode criar estratégias para o seu negócio. Não adianta você sentar e falar: É muito difícil captar clientes. Mas o que você tem feito para atrair novas clientes? Você está aí só esperando os clientes irem até você?

> Então crie estratégias e metas para você alcançar como por exemplo: Meta de atendimento no mês, meta de salário, etc...

> Captação visual:

- Você faz uma maquiagem em alguém que vai para uma festa e ela vai divulgar o seu trabalho lá.

- Dessa forma você não está gastando dinheiro nem maquiagem à toa, você está investindo em captação de novos clientes.

> Criar relacionamento com as pessoas

- Se relacione com o seu público.

- A maquiagem é um serviço. Por isso você precisa se relacionar com o seu público para criar assim confiança.

> Como fazer uma boa fotografia:

- Faça uma foto que valorize a sua modelo e a sua técnica

- Preparar a modelo e o ambiente (Fio fora do lugar, cabelinho, cílios, etc)

- Quando a sua cliente chegar no seu feed e ver uma produção diferente, ela se encanta e isso vira o seu diferencial.

- Quanto mais perto eu chego o LED, mais eu tiro a intensidade da sombra.

- A gente não precisa aproximar muito o LED da modelo.

- Tenham cuidado na hora de aproximar demais o LED.

- 1 LED de 600 e 1 LED de 900

- Você precisa afastar sua modelo da parede para não criar tantas sombras.

- Eu não tiro fotos com o celular do alto, porque quando eu faço assim, a testa da modelo fica maior e o queixo menor.

**IMERSÃO DA
MAQUIAGEM**

12 A 18 DE AGOSTO

AS 20H



**MÉTODO
MDI**

RESUMÃO AULA 06/07

Os segredos da fotografia e captação de clientes

- Quando eu tiro foto de baixo, ela fica com um “carão”, bem empoderada mesmo.
- Na hora de editar no Instagram:
 - . Não dêem zoom na foto pelo Instagram
 - . Eu vou em Saturação e coloco ela um pouquinho mais amarela e nas luzes eu prefiro trabalhar com luzes mais brancas
 - Eu uso para fazer foto o Iphone 7 plus
 - Aplicativo FaceTune para corrigir algumas imperfeições:
 - . Você vai em retocar e suavizar algumas áreas que queira
 - . Recorte também e já coloca o tamanho que quer levar para o Instagram
- Tente fazer produções criativas com o máximo de ferramentas que você tem em casa
- Experimente usar um cílios com mais volume, fica lindo nas fotos

> Dica para fazer a foto no espelho

- Compre tecidos helanquinha para fazer fundos coloridos
- Cores complementares, elas vão ter um grande destaque quando combinadas isso é corimetria. Isso é muito importante para o Maquiador.
- Utilize um espelho sobre uma mesa e coloque a modelo apoiada nesse espelho
- Se quiser criar um efeito pôr do sol, eu utilizo uma luz (comprada em loja de elétrica) e coloco ela logo atrás da modelo para representar o sol e criar aquele efeito lindo

DESAFIO DO DIA 06/07:

Faça uma produção, tire uma foto linda usando a técnica que eu ensinei de usar um espelho, coloque nos stories e me marque @jualessandramakeup. Eu quero ver se você realmente aprendeu.

**IMERSÃO DA
MAQUIAGEM**
12 A 18 DE AGOSTO
— AS 20H —



**MÉTODO
MDI**