



O que aprendemos?

Existe uma funcionalidade do próprio Instagram que é muito importante aplicar se você está utilizando o mesmo para divulgar sua marca/produto/empresa/identidade: o **Business Profile**.

Para ativar o *Business Profile* no sua conta do Instagram, basta seguir as etapas:

1. Configurações
2. Conta
3. Mudar para conta comercial
4. Conecte sua Página do Facebook

Com o *Business Profile* ativado você tem:

- Acesso ao número de engajamento que o seu conteúdo está alcançando,
- calcula as estatísticas de crescimento do seu perfil,
- ele consegue identificar o gênero do seu público,
- a idade,
- identificar qual o dia e horário de postagem que dá mais engajamento para sua postagem,
- mostra qual o horário que o seu público está online no Instagram.