



Trilha

Estratégica

Trilha 05

Banco do Brasil (Escriturário-Agente Comercial) Trilha Estratégica 2021 (Pós-Edital)

Professor: Luis Eduardo, Renan Peron Fineto, Lucailo Almeida Elmiro, Camila de Fátima Campos Damazio

13.4

30



Estratégia
Concursos



2024

TRILHA ESTRATÉGICA PÓS-EDITAL PARA O BANCO DO BRASIL ESCRITURÁRIO – AGENTE COMERCIAL

Olá, alunos(as)!

Sejam muito bem-vindos à **Trilha Estratégica Pós-Edital para o Banco do Brasil – Escriturário (2021)**. Chegamos à sexta semana de estudos, sendo esta a nossa **Trilha #05**. Como veremos no gráfico de progressão dos assuntos, estamos avançando a passos largos. Isso nos possibilitará, em breve, adicionar novas matérias ao ciclo de estudos. Não vamos perder o ritmo!



Não deixem de participar de nosso canal no **Telegram**. O link está logo adiante. Se surgir alguma **dúvida**, ou se você detectar alguma **inconsistência** na trilha, ficaremos muito gratos se você nos avisar. O formulário para tal fim você também encontrará na próxima página.

Um abraço e bons estudos.

Contem comigo!

Lucailo Elmiro



@proflucailoelmiro



1 – Comunidade de Alunos

Para que os alunos possam receber dicas constantes e rápidas, nós temos a **Comunidade da Trilha Pós-Edital BB 2021**.

Consiste em um canal no **Telegram** no qual você pode fazer a inscrição clicando no link azul logo abaixo:



Baixe o aplicativo no seu celular, cadastre-se no Telegram e, então, clique no link abaixo para se juntar à Comunidade de Alunos:

https://t.me/joinchat/aK_unvDnD5QwY2Ix

Escolhemos o aplicativo do **Telegram** em virtude de diversos recursos que não temos no **WhatsApp**. Ela é a única plataforma que preserva a intimidade dos assinantes e que, além disso, possui recursos tecnológicos compatíveis com os objetivos da nossa Comunidade de Alunos.

Você pode usar o **Telegram** seguramente pelo aplicativo no seu celular ou direto pelo computador. Basta fazer o download do aplicativo no seu aparelho ou então acessar no computador através do link a seguir:

<https://web.telegram.org/>

Mas é importante fazer o cadastro no **Telegram** antes de clicar no link para se juntar à **Comunidade de Alunos**. Caso contrário, dará erro nesse procedimento, ok?

Espero você lá no **Telegram**!

2 – Dúvidas

Para que os alunos possam enviar suas **dúvidas** relativas à Trilha, criamos o Formulário abaixo:

<http://estrategi.ac/r4a478>

Importante: as respostas serão enviadas através da nossa **Comunidade do Telegram**. Portanto, a sua participação é muito importante!



TRILHA ESTRATÉGICA 05

Ciclo de Estudos

Lembre-se que a ideia da trilha pós-edital é criar um arcabouço teórico que irá subsidiar essa jornada de estudos de **13 semanas**. Além disso, tentaremos criar essa base da forma mais eficiente possível, trabalhando as matérias na sequência que acreditamos ser a mais saudável para o aluno.

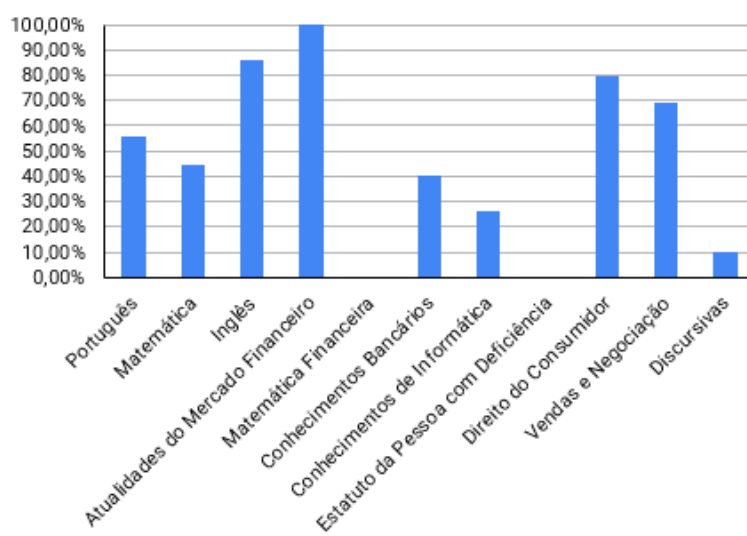
Adentramos em nossa **sexta semana** de estudos. Continuaremos com o ciclo anterior mantendo a quantidade de 22 tarefas. Gostaria de sugerir que você se aplique ao estudo das discursivas, pois, como se sabe, haverá uma pontuação mínima (70) para ser aprovado.

Assim, continuaremos com as seguintes **disciplinas**:

- Português;
- Conhecimentos Bancários;
- Matemática;
- Informática;
- Atualidades do Mercado Financeiro;
- Inglês;
- Vendas e Negociação.
- Direito do Consumidor; e
- Discursivas.

As demais disciplinas serão adicionadas ao ciclo de estudos ao longo das nossas Trilhas.

O gráfico abaixo demonstra a nossa evolução nas matérias até aqui:



Com relação ao tempo, estimamos um **tempo médio de 1h30** para que o aluno iniciante execute cada tarefa desta Trilha. Cabe ressaltar que é apenas uma estimativa. O que o aluno deve fazer é prezar pela qualidade do estudo, nunca pela quantidade ou pela velocidade de assimilação.

Por último, comunico que as Trilhas serão, em sua maioria, pautadas na leitura dos arquivos em **PDF**. A tarefa o indicará qual o melhor material a utilizar para aquele assunto ou revisão (PDF completo, resumido ou marcado pelos aprovados). Como estamos na fase pós-edital, **não** é aconselhável que você perca tempo assistindo as videoaulas. Siga à risca o que pede a tarefa e mantenha a atenção nos materiais escritos.

Sem perder tempo, vamos começar!



Trilhas de Disciplinas

Disponibilizaremos individualmente, nesta seção, as Trilhas de cada uma das disciplinas trabalhadas por nós. O objetivo é que o aluno possa fazer ajustes no seu estudo a depender do nível em que ele está em determinada matéria.

Matéria	Trilha de Disciplina
<i>Português</i>	http://estrategi.ac/hrmfie
<i>Matemática</i>	http://estrategi.ac/kktzb6
<i>Inglês</i>	http://estrategi.ac/7y8r19
<i>Atualidades do Mercado Financeiro</i>	http://estrategi.ac/b8qvqe
<i>Matemática Financeira</i>	http://estrategi.ac/xuuv31
<i>Conhecimentos Bancários</i>	http://estrategi.ac/yk4iv9
<i>Conhecimentos de Informática</i>	http://estrategi.ac/bkew0p
<i>Estatuto da Pessoa com Deficiência</i>	<i>Em breve</i>
<i>Direito do Consumidor</i>	http://estrategi.ac/f94gfu
<i>Vendas e Negociação</i>	http://estrategi.ac/xufmb1
<i>Ética</i>	<i>Em breve</i>
<i>Discursivas</i>	http://estrategi.ac/9qg7m9

Lembrando que aulas utilizadas como base para nossa trilha serão integralmente as do **Pacotaço - Pacote Teórico + Pacote Passo p/ Banco do Brasil (Escriturário - Agente Comercial) - 2021 - Pós-Edital**.

Link do Pacote:

<https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/pacote/171918/>



TAREFA 97

Português

Estudo da aula 5, do tópico “Introdução” até o tópico “Período Simples” – PDF Simplificado; e resolução de 21 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171713/aulas/1468535>

Inicialmente, cumpre salientar que os alunos que já dominam o assunto da respectiva aula podem ir direto para as questões e revisar os pontos que identificarem dificuldades nos exercícios indicados ao fim desta tarefa.

Caso não domine os assuntos abordados nesta aula, tome por base o PDF Simplificado, tendo especial atenção aos tópicos abaixo destacados.

Sintaxe é um assunto que possui incidência mediana em provas. Importante salientar que, além de representar um percentual razoável das questões da disciplina, é a base para diversos outros assuntos que serão estudados mais à frente, merecendo sua total atenção!

Entre os assuntos que iremos estudar nessa aula, o tratado nessa tarefa (Funções sintáticas) é o de maior peso dentre as questões de *Sintaxe*, representando mais de 50% da cobrança sobre o tema.

Iniciamos a aula com um mnemônico um tanto quanto estranho, mas de suma importância para sua prova. Trata-se do **SuVeCA**, que traz a estrutura base da oração. Trate de memorizá-lo!

Na sequência, o professor inicia a análise dos termos da oração, tratando da relação entre o sujeito e predicado! Lembre-se sempre que: O verbo se flexiona para concordar em número e pessoa com o núcleo do sujeito. Embora não pareça tão difícil, muito cuidado, afinal, temos diversos tipos de sujeito! As dicas do professor para fazer a análise sintática de um período são interessantes!

Passando agora para o estudo do objeto direto e objeto indireto, que são os complementos do verbo! Importante entender sobre a transitividade dos verbos! A principal diferença entre o objeto direto e o objeto indireto está na necessidade do uso da preposição (o complemento direto não pede preposição, enquanto o indireto pede).

Dando prosseguimento ao estudo da *Sintaxe*, continuando a abordagem das funções sintáticas, vamos estudar sobre o *complemento nominal*. Tome cuidado para não confundir com objeto indireto! Perceba que o complemento nominal complementa um nome, enquanto o objeto indireto complementa um verbo!

Voltando à nossa tarefa, é a hora de falar sobre o *adjunto adnominal*! O adjunto adnominal também tem função de complementar um nome, assim como o complemento nominal, entretanto, têm função adjetiva, ou seja, modifica o termo! Nesse tópico, o professor fala sobre as



semelhanças e diferenças entre essas duas funções sintáticas, trazendo, inclusive, uma tabela comparativa, que deve ser lida com muita cautela.

Sobre os *predicativos* (do sujeito e do objeto), entenda que têm como finalidade atribuir características ao sujeito e objeto, respectivamente. Não são difíceis de serem identificados, mas tenham cuidado para não os confundirem com adjunto adnominal.

Vocativo e *aposto* estão entre as funções sintáticas mais simples e menos cobradas em provas. Entenda que o primeiro trata de um chamamento, enquanto o segundo é uma palavra ou expressão de caráter explicativo.

O *adjunto adverbial* se refere ao verbo, e tem como intuito trazer uma ideia de circunstância. Se teve um estudo produtivo em relação aos advérbios, nas aulas sobre Classes de Palavras, não terá dificuldade em identificar um adjunto adverbial! Perceba que não há como listar todos os adjuntos adverbiais! O importante é que se entenda bem sua função e consiga identificá-lo na hora da sua prova!

Por fim, temos o *agente da passiva* que é aquele que pratica uma ação na voz passiva.

Resolver as questões 1 a 21.



TAREFA 98

Conhecimentos Bancários

Revisão da aula 04; e resolução de 15 questões no SQ.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/157277/aulas/1281754>

Neste momento, você fará uma revisão acerca do conteúdo estudado ao longo da aula.

Portanto, volte ao seu material de revisão (marcações) e faça uma breve leitura. Uma alternativa é utilizar-se do **Resumo** em tópicos presente no final do PDF completo.

Por fim, resolva o seguinte caderno de questões no SQ:

<http://questo.es/fnz1d1>



TAREFA 99

Matemática

Estudo da aula 10, do tópico “Considerações Iniciais” até o tópico “Soma dos n primeiros termos de uma PA”; e resolução de 10 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171714/aulas/1469162>

Aqui, caro aluno, temos uma aula bem interessante, em que será abordado o **Raciocínio Sequencial**. Nela, veremos as principais sequências cobradas em Provas de Concurso, assim como outras sequências específicas.

Inicie a leitura da Aula de maneira mais fluída, acompanhando os exemplos trazidos pelo professor, e tentando identificar a regra de formação das sequências apresentadas.

Uma sequência bastante tradicional em Provas de Concurso é a **Sequência de Fibonacci**, em que, de maneira geral, possui cada termo formado pela soma dos dois termos anteriores (com o 1º e 2º termos valendo 1).

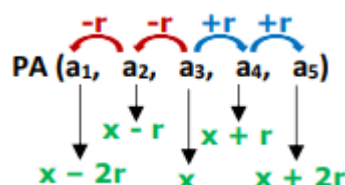
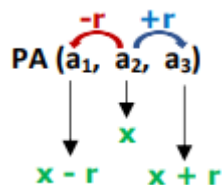
Já em relação à **Progressão Aritmética (PA)**, é importante saber que a **razão** é constante e representada pela letra “ r ”. Uma Progressão Aritmética pode ser classificada como crescente ($r > 0$), decrescente ($r < 0$) ou constante ($r = 0$).

Para resolver as questões de PA, é fundamental conhecer as fórmulas do “Termo geral da P.A.” e da Soma dos termos da P.A, conforme abaixo:

$$a_n = a_1 + (n - 1) \times r$$

$$S_n = \frac{(a_1 + a_n) \cdot n}{2}$$

Além disso, grave também a Notações Especiais para uma PA de 3 e 5 termos:



A seguir, resolva as questões 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 da aula através da lista sem comentários ao final do PDF. Após, recorra ao comentário do professor naquelas que errar ou ficar em dúvidas, marcando-as para futuras revisões.



TAREFA 100

Informática

Finalizar o estudo da teoria da aula 04, de “Cookies” até o final da parte teórica; e resolução de 10 (dez) questões do PDF.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171724/aulas/1468498>

1. **Cookies:**

Cookies são pequenos **arquivos de texto** capazes de armazenar informações básicas sobre o visitante de um site na internet, tais como nome, idioma, estado de autenticação, registros de navegação, carrinho de compra, lista de produtos, entre outros.

- **Cookies de Sessão:** aqueles que são armazenados em memória e não são gravados em disco. Eles existem somente enquanto a sessão estiver ativa.
- **Cookies Persistentes:** aqueles que são salvos no disco rígido do computador e persistem mesmo após o encerramento da sessão.

Alguns cookies **podem** ser utilizados para **violar a privacidade** e rastrear os sites que um usuário visita.

2. **Cache:**

O cache analisa o que as pessoas estão “pedindo” de página web ultimamente e já vão as deixando algumas partes preparadas para o caso de pedidos futuros. Então, em vez de pedir ao Servidor Web para preparar e enviar outra página web, ele apenas envia uma cópia de uma versão que já está em cache. **Importante não confundir Cache com Memória Cache.**

3. **Plug-ins, Extensões e Complementos:**

Plugins são programas ou componentes externos instalados no navegador e que permitem a utilização de recursos que não estão disponíveis nativamente, tais como recursos multimídia e tipos especiais de conteúdos web.

Extensões são pequenos programas que adicionam novos recursos ao navegador e personalizam sua experiência de navegação. No entanto, elas já são integradas a lógica de aplicação do navegador.

O Navegador **Firefox** chama de **Complementos** (ou Add-On) o conjunto de Extensões, Temas e Plugins.

4. Tabela de Atalhos:



4.1. Mozilla Firefox

ATALHO	DESCRIÇÃO
CTRL+D	Adicionar o site atual aos favoritos.
CTRL+E / CTRL+K	Pesquisa a partir da barra de endereço.
CTRL+F	Localizar palavras na página.
CTRL+G	Localizar palavras na página e percorrê-las.
CTRL+H	Barra lateral de histórico.
CTRL+J	Exibir downloads (CTRL+SHIFT+Y no Linux).
CTRL+N	Abrir uma nova janela.
CTRL+P	Imprimir a página atual.
CTRL+T	Abrir uma nova guia.
CTRL+W	Fechar a guia atual.
CTRL+TAB	Navegar pelas guias.
CTRL+ENTER	Adicionar www. ao início e .com ao fim do texto digitado na barra de endereços.
CTRL + SHIFT + P	Abrir uma nova janela de Navegação Privativa.
CTRL + SHIFT + DEL	Permite limpar histórico recente.
ALT + HOME	Ir para a página inicial.
F1	Obter ajuda e suporte.
F5 OU CTRL + R	Atualizar a página atual.
F11	Alternar entre a exibição em tela cheia e a exibição comum.

4.2. Microsoft Edge

ATALHO	DESCRIÇÃO
CTRL+D	Adicionar site atual aos favoritos ou à lista de leitura.
CTRL+E / CTRL + K	Abrir uma consulta de pesquisa na barra de endereços.
CTRL+F	Localizar palavras na página.
CTRL+G	Localizar palavras na página e percorrê-las.
CTRL+H	Abrir painel do histórico.
CTRL+J	Abrir painel de downloads.
CTRL+SHIFT+K	Duplicar guia.
CTRL+N	Abrir uma nova janela.
CTRL+P	Imprimir a página atual.
CTRL + R OU F5	Atualizar a página atual.
CTRL+T	Abrir uma nova guia.
CTRL+W	Fechar a guia atual.
CTRL+TAB	Avançar para a próxima guia.
CTRL+ENTER	Adicionar www. ao início e .com ao fim do texto digitado na barra de endereços.
CTRL + SHIFT + IN	Abrir uma nova janela de Navegação InPrivate.
CTRL + SHIFT + T	Reabrir a guia fechada mais recentemente.
CTRL + SHIFT + DEL	Mostrar controles para limpar os dados de navegação.
ALT + HOME	Ir para a página inicial.
F1	Obter ajuda e suporte.
F11	Entrar ou sair da leitura em tela inteira.



Depois de vista essa parte da teoria, na parte de **“Questões Comentadas – Mozilla Firefox”**, resolva 05 questões novas do PDF (questões nº01 a 05); e na parte de **“Questões Comentadas – Microsoft Edge”**, resolva 05 questões novas do PDF (questões nº **1** a **5**). Procure resolver as 10 (dez) questões de forma proativa, ou seja, antes de marcar o gabarito, fale para você mesmo a justificativa pela sua resposta. Isso vai te ajudar muito no processo de assimilação do conteúdo. Confira o gabarito e leia os comentários do professor, aproveitando para melhorar seus grifos/resumos no que julgar importante para futuras revisões.



TAREFA 101

Atualidades do Mercado Financeiro

Estudo da Aula 03 (toda a teoria); e resolução de 11 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171716/aulas/1468264>

Nesta tarefa veremos a última aula de Atualidades do Mercado Financeiro. No entanto serão assuntos muito importantes e que “prometem” cair na prova. Sem mais delongas, vamos ao que interessa.

De início, você verá que **Marketplace** é uma espécie de shopping center virtual. Para exemplificar esse modelo de canal de atendimento, o professor exemplifica com diversas lojas da *internet* (sendo o Mercado Livre hoje talvez o mais conhecido a utilizar esse modelo).

Aprenda que a sua maior vantagem reside na visibilidade, tanto para a loja como para o produto ou serviço vendido. Como nos “marketplaces” há uma transação envolvendo valores em três vias (cliente, a loja que atua como subcredenciadora e o vendedor).

Adiante, tenha atenção ao tópico quando tratar dos seguintes assuntos, pois serão o foco da prova:

- Marketplaces de produtos e serviços financeiros;
- Marketplaces como participantes de arranjos de pagamento.

#VAICAIR: para o Bacen, alguns marketplaces podem ser considerados facilitadores de pagamento, ou seja, **instituições que intermediam o pagamento de terceiros.**

Em **Correspondentes Bancários**, aprenda que o BACEN os conceitua como empresas contratadas por instituições financeiras e demais instituições autorizadas pelo Banco Central para a prestação de serviços de atendimento aos clientes e usuários dessas instituições.

Adiante, aprenda alguns (todos é impossível) dos serviços que os correspondentes estão autorizados pelo BACEN a oferecer (conforme a resolução CMN nº 3.954 de 2011). O BACEN também destaca que os correspondentes devem informar ao público sua condição de prestador de serviços à instituição contratante (ou seja, não podem somente “se passar” pela IF contratante).

Além disso, a prestação de serviços por correspondente **não pode ser realizada no recinto de dependências** da instituição financeira contratante e o pagamento por esses serviços é de exclusividade da IF que o contratou (o correspondente não pode jamais cobrar por esses serviços



diretamente do público).

E, por fim, você deve aprender que, conforme o art. 15, da Resolução nº 3.954/2011, a instituição contratante deve manter, em página da internet acessível a todos os interessados, a relação atualizada de seus contratados, contendo informações atualizadas sobre eles.

Nos aprofundando em **Arranjos de Pagamentos**, temos que estes são o conjunto de regras e procedimentos que disciplina a prestação de determinado serviço de pagamento ao público (segundo o próprio BACEN).

Os arranjos podem se referir, **por exemplo**, aos procedimentos utilizados para realizar compras com cartões de crédito, débito e pré-pago, em moeda nacional ou estrangeira. Os serviços de transferência e remessas de recursos também são arranjos de pagamentos.



Adiante, você aprenderá que a Instituição de pagamento (IP) é a pessoa jurídica que viabiliza serviços de compra e venda e de movimentação de recursos, no âmbito de um arranjo de pagamento, sem a possibilidade de conceder empréstimos e financiamentos a seus clientes. Ou



seja: a Instituição de Pagamento está intimamente ligada ao arranjo de pagamento.

É importante aprender aqui quais são as vedações impostas a esse tipo de instituição (principalmente aquelas atividades que são exclusivas das Instituições Financeiras). Leia por fim os aprimoramentos que o Banco Central tem buscado trazer às IPs e aos arranjos de pagamentos (novidade da coruja).

Quanto ao **PIX**, ou sistema de pagamentos instantâneos, importante saber os seus potenciais e as facilidades que ele trouxe. Decore que o PIX usa estrutura tecnológica centralizada, na qual a comunicação entre os diversos participantes e o BC é realizada por meio de mensageria.

No quadro final há inúmeras novidades que chegaram ao PIX em 2021 (é bom ler e guardar algumas, pois **#PODECAIR**).

No último tópico da aula, você verá que será um pequeno adendo do que já estudamos em outras aulas, como a necessidade de os bancos se “reinventarem” no sentido de buscar inovação e digitalização dos seus serviços para acompanharem as inovações do mercado. Leia de forma fluida.

Para treinar, resolva todas as questões ao final (**I** a **II**). Deixe para ler os comentários do professor somente após tentar resolvê-las com o que aprendeu. Ao trabalho!



TAREFA 102

Discursiva

Estudo da aula 01, do tópico 2 ao 5, inclusive.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171760/aulas/1468611>

Antes de mais nada, você deve ter atenção sempre que o professor colocar os quadros “Resumindo”, “Atenção Decore”, “Tome Nota” e “Esta cai na prova”. São assuntos que o próprio professor já está classificando como importantes.

Estude, com muita atenção, a aula 01, a partir do tópico 2. Boa parte da teoria envolvida com a elaboração de um bom texto está prevista nessa aula.

Tenha atenção às seis dicas do coach:



No tópico 4.1, conheça os 5Cs da dissertação: Clareza, Concisão, Correção, Coesão e Coerência. Essas são qualidades essenciais que todo texto deve possuir.

Tenha atenção ao quadro do final do tópico 4.1.5. Ele expõe diversos elementos de coesão textual que podem ser utilizados por você na parte prática. Utilize-o como fonte de consulta.

A técnica de brainstorming consiste em escrever todas as ideias que vem à cabeça a respeito de determinado tema. Faça isso antes de começar a redigir seu texto, pois, assim, conseguirá organizá-lo melhor.

No tópico 4.4.1, o professor dá dicas valiosas de como estimular a curiosidade do leitor. Então, entenda como funcionam as noções de tempo, espaço e local.

Lembre-se que o planejamento é muito importante para a construção de um bom texto. Tente puxar da memória as palavras-chave para os assuntos que pretende abordar. Isso o ajudará a desenvolver melhor a argumentação.



Tenha atenção às diferenças entre a questão discursiva e o estudo de caso. Como tais modalidades são muito cobradas em provas, observe bem os exemplos trazidos pelo professor.



TAREFA 103

Inglês

Revisão da aula 04; e resolução de 10 questões comentadas restantes. Resolução de 20 exercícios do Estratégia Questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171715/aulas/1468185>

REVISAR aula **04** pelo tópico: "RESUMO DA AULA", utilize-o como guia para revisar os pontos mais importantes da aula e/ou outros assuntos que você sinta necessidade; Tabela de "VOCABULÁRIOS", use-a para identificar palavras que precisam ir para o seu próprio DICIONÁRIO (essencialmente as palavras relacionadas com o cargo/carreira da prova e atualidades).

RESOLVER as **10** questões "não resolvidas" da aula.

SEMPRE faça as questões, inicialmente, sem olhar a resposta. Após, leia os comentários dos professores e, se achar necessário, volte ao conteúdo da aula ou ao seu dicionário para rever "algo" que você perceba que ainda está "fraco".

FAZER ainda o seguinte caderno EQ, **20** questões, ÁREA BANCÁRIA, OUTRAS BANCAS:

<http://questo.es/9t1t7n>

Como já comentado, tão importante quanto SABER RESOLVER questões da **BANCA** examinadora do concurso, temos que PEGAR VOCABULÁRIO da **ÁREA** do cargo que pretendemos laborar.

Para finalizar, REMEMORE seu "dicionário particular".



TAREFA 104

Direito do Consumidor

Resolução de 28 questões da aula 03.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171726/aulas/1470019>

Inicie esta tarefa fazendo uma breve revisão teórica da aula. Na sequência, resolva as **28** questões da aula.

Sugiro que você resolva as questões pela lista com comentários, leia com atenção antes de marcar o gabarito e só então veja a resposta. Isso vai ajudá-lo a ir se apropriando do conteúdo. Depois, leia os comentários do professor e grife o que julgar importante.

1

E não esqueça de deixar assinaladas as questões que você errar, ou responder com dúvida. Elas serão muito úteis nas revisões.



TAREFA 105

Vendas e Negociação

Resolução de 12 questões da aula 07; e leitura do resumo estratégico.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171742/aulas/1468373>

Vamos agora resolver todas as **12** questões da aula 07 para verificar a assimilação dos assuntos da tarefa anterior.

Após a resolução das questões, faça uma leitura do resumo estratégico com foco nos principais pontos que o fizeram errar as questões.

Não se esqueça de marcar as questões que ²rou ou acertou sem ter certeza, para realizá-las novamente em futuras revisões.



TAREFA 106

Português

Estudo da aula 5, do tópico “Frase x Oração x Período” até o tópico “Funções da Palavra ‘como’” - PDF Simplificado; e resolução de 9 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171713/aulas/1468535>

Adentraremos agora em um novo assunto dentro de Sintaxe, podemos considerar que essa próxima tarefa trará temas menos cobrados. Desta forma, a leitura pode ser mais dinâmica, sem tanta preocupação com os detalhes. Procure entender bem a ideia transmitida pelas orações coordenadas e subordinadas. Vamos à nossa tarefa!

De início, é importante que o aluno tenha em mente, muito bem, a diferença entre *período*, *frase* e *oração*. Lembrar que o período deve ter sentido completo e possuir verbo, enquanto a oração deve, apenas, possuir verbo, não sendo necessário que tenha sentido completo. E a frase? Essa deve ter sentido completo, mas não precisa possuir verbo! Ficou claro? Lembrem-se, todo período é uma frase e uma oração!

Em seguida, é importante entender as diferenças entre coordenação e subordinação, afinal, quando o assunto é cobrado, o mais comum é que as bancas tragam situações em que o candidato se veja obrigado a identificar se determinada oração é coordenada ou subordinada. Percebam que as orações coordenadas são independentes, isto é, não exercem função sintática em outra, ao contrário das subordinadas, que exercem função sintática na oração principal (funções como sujeito, objeto, adjunto adverbial etc.).

Sobre as *orações coordenadas*, percebam que são ligadas por conjunções coordenativas! Como é um assunto que já foi estudado em detalhes, podem passar mais rápido pelo tópico. Caso exista alguma dúvida, basta voltar na Tarefa que abordou o tema e ler, rapidamente, sobre cada um dos tipos das conjunções coordenativas.

Já em relação às *orações subordinadas*, de início, é importante entender que elas exercem algum tipo de função sintática dentro do período:

As orações subordinadas substantivas exercem funções sintáticas típicas dos substantivos, tais como aposto, objeto direto, objeto indireto, complemento nominal, predicativo e agente da passiva. Já as orações subordinadas adjetivas exercem função de adjunto adnominal (aprenda a diferenciar a explicativa da restritiva), enquanto as orações subordinadas adverbiais exercem função de advérbio (adjunto adverbial)!

Não se preocupem em decorar todas as subclassificações, afinal, não costumam ser diretamente cobradas em prova. O importante é entender o papel de cada uma das orações subordinadas. Percebam que a base, de fato, está no entendimento das funções sintáticas.



Finalizando a aula, percebe-se que não há muito o que discorrer sobre o *paralelismo*, afinal, requer uma espécie de análise da função sintática dos termos da oração! Então, identifica-se períodos que se utilizam do paralelismo quando observamos que ele é composto de termos que possuem a mesma função sintática e com a mesma forma! Essa é a hora de colocarmos em prática tudo que foi estudado até o momento!

Em seguida, temos uma análise detalhada do professor sobre as possíveis funções exercidas pelas palavras “que”, “se” e “como”. Bem, ao se depararem com esses 3 tópicos, ficarão assustados no primeiro momento, afinal, cada uma dessas palavras pode exercer diversas funções! Mas não se preocupem tanto!

Não há necessidade alguma de tentar decorar cada uma dessas possíveis funções exercidas por essas palavras. Mais uma vez, nos deparamos com aquele momento em que todo nosso estudo é colocado à prova! Em outras palavras, use o entendimento adquirido sobre as funções sintáticas e classes de palavras para resolverem as questões que aparecem no caminho.

Para esse último bloco, portanto, leiam de maneira direta, sem necessidade de decorar detalhes, todo conteúdo teórico trazido pelo professor e testem o entendimento através das questões!

Resolver as questões 22 a 30.



TAREFA 107

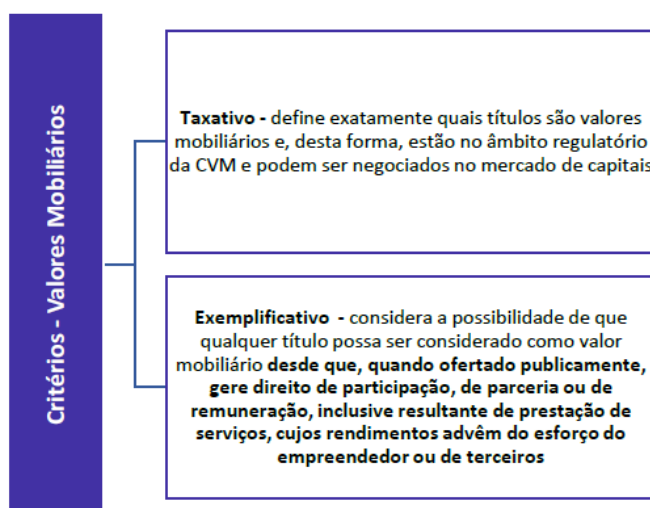
Conhecimentos Bancários

Estudo da Aula 05 – PDF original, de “Valores Mobiliários: conceitos e definições” até “Companhia: Conceitos e Capitalização”, inclusive; e resolução de 11 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171723/aulas/1468252/>

O assunto mercado mobiliário é de incidência alta nos concursos do Banco do Brasil (**12,36%** de cobrança segundo análise estatística do Passo Estratégico). Logo, vamos ler com atenção os pontos que destacamos a seguir:

Compreenda o que são **valores mobiliários** (títulos negociados no mercado de capitais) e a lista em sentido amplo trazida pela Lei 6.385/76. Você deve aprender que a referida Lei define valores mobiliários a partir de dois critérios: (i) taxativo e (ii) exemplificativo. O esquema abaixo o(a) ajudará a memorizar:



Adiante, compreenda o porquê da necessidade de emissão de títulos por parte das companhias (instrumento de investimento e de obtenção de renda). Os valores mobiliários são interessantes do ponto de vista de quem busca financiamento, pois **permitem que esse processo se faça publicamente**, isto é, através da **captação da poupança pública**.

Importante salientar que os valores mobiliários começaram a ser utilizados no Brasil para designar o gênero de títulos emitidos pelas companhias que conferiam **(i) direito de participação (ações); (ii) direito de participar nos lucros (partes beneficiárias); (iii) direito de subscrever ações (bônus de subscrição); e (iv) direito de crédito contra a companhia emissora (debênture)**.

O exemplo do condo hotel o ajudará a compreender melhor como se dá o processo de financiamento de um empreendimento qualquer e como a CVM passa a classificar esse tipo de título no rol de valores mobiliários.



Atenção às exceções! Não são considerados valores mobiliários:

- Os títulos da dívida pública federal, estadual ou municipal;
- Os títulos cambiais de responsabilidade de instituição financeira, exceto as debêntures.

Os demais títulos, para serem assim considerados (valor mobiliário), deve atender às características dadas pelo resumo da coruja (memorize, **pois pode cair**):

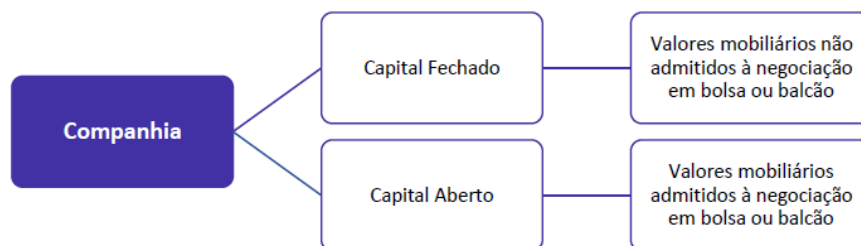
- Para que estejamos diante de um valor mobiliário, uma pessoa deve entregar sua poupança a outra com o intuito de fazer um investimento;
- O investimento deve ser formalizado por um título ou por um contrato;
- O investimento deve ser coletivo, isto é, vários investidores devem realizar um investimento em comum;
- O investimento deve ser feito com a expectativa de remuneração, cujo conceito é interpretado de maneira ampla, de modo a abarcar qualquer tipo de ganho;
- A remuneração deve ter origem nos esforços do empreendedor ou de terceiros que não o investidor terceiros, que não o investidor; e
- Os títulos ou contratos devem ser objeto de oferta pública, permitindo a captação da poupança pública.

A partir do tópico **Ações**, seguem os pontos que você deve ter atenção e procurar memorizar. Aos demais, faça uma leitura fluida, pois são pouco passíveis de cobrança:

- A definição de **ação** (representa a menor fração do capital social da companhia);
- A classificação das ações em **ordinárias**, **preferenciais** ou **de fruição** (atente-se para esta regra para decorar a diferença entre ações ordinárias (ON) e preferenciais (PN): quem tem ações do tipo ordinária pode votar, isso significa capacidade de decisões boas ou ruins para os negócios da empresa. Já quem possui ações preferenciais não pode votar, mas tem preferência no recebimento de valores em caso de falência ou liquidação);
- Vantagens conferidas aos investidores nas diferentes **classes** de ações (dividendos, juros sobre capital próprio, bonificação e direito de subscrição).
- O que são **debêntures** e sua diferença para ações (ao contrário destas, as debêntures **não** conferem parão no capital social da empresa).
- Os *Brazilian Depositary Receipts* (BDRs) e seus três níveis (I, II e III);
- Em outros valores mobiliários, dê preferência à leitura das notas promissórias ou **commercial papers**;
- No tópico “Companhia: Conceitos e Capitalização” é primordial que você saiba diferenciar uma companhia aberta de uma fechada. No caso das companhias abertas, esta deve ter o **registro** formalizado junto à **CVM** (e outro registro prévio quando da **emissão** de valores mobiliários ao público).



➡ Guarde o quadro a seguir sobre a diferença entre os tipos de companhias:



Por fim, aprenda como se dá a **capitalização** das companhias (a qual se dá via emissão, distribuição, subscrição e integralização de valores mobiliários. Novamente, é importante que você guarde **algumas** das vantagens (senão todas) que as empresas podem perceber ao acessar o mercado de capitais para financiamento próprio (capitalização).

Para exercitar, dirija-se à lista de questões comentadas e resolva as questões de **1** a **11**.



TAREFA 108

Matemática

Estudo da aula 10, do tópico “Progressão geométrica” até o final; e resolução de 10 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171714/aulas/1469162>

Na **Progressão Geométrica (PG)**, é importante memorizar que a **razão** é constante e representada pela letra “**q**”. Para calcular a razão da P.G., devemos calcular a divisão entre dois termos consecutivos.

Uma Progressão Geométrica pode ser classificada como crescente, decrescente, alternante, constante e alternada.

Para resolver as questões de PG, é fundamental conhecer as seguintes fórmulas:

Termo geral da P.G.

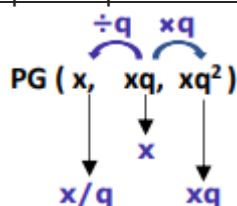
$$a_n = a_1 \times q^{n-1}$$

Soma da PG e soma da PG infinita, respectivamente:

$$S_n = \frac{a_1(q^n - 1)}{q - 1}$$

$$S_{\infty} = \frac{a_1}{1 - q}$$

Além disso, grave também a Notação Especial para um PG de 3 termos:



A seguir, resolva as questões **12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 e 21** da aula através da lista sem comentários ao final do PDF. Após, recorra ao comentário do professor naquelas que errar ou ficar em dúvidas, marcando-as para futuras revisões.



TAREFA 109

Informática

Revisão da aula 04 - “Navegadores” e subtópicos; e resolução de 30 questões do PDF.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171724/aulas/1468498>

Para esta tarefa, eu quero que você:

1. Revise o conteúdo teórico elencado;
2. Refaça as questões que tenha errado ao executar as tarefas de teoria;
3. Na parte de **Questões Comentadas – Mozilla Firefox**, resolva 15 questões novas do seu PDF: **06 a 20**; e
4. Na parte de **Questões Comentadas – Microsoft Edge**, resolva 15 questões novas do seu PDF: **06 a 20**.

Quanto à revisão, você pode fazer de 3 formas diferentes:

OPÇÃO DE REVISÃO 1: Revise os tópicos desta tarefa utilizando as marcações no seu PDF que foram feitas por você, quando do estudo da teoria. Direcione sua leitura para os tópicos que foram grifados e ressaltados.

OPÇÃO DE REVISÃO 2: Caso esteja disponível o PDF com as Marcações dos Aprovados, use-o como base e leia com atenção os tópicos relativos à parte teórica de toda a aula que foram grifados.

OPÇÃO DE REVISÃO 3: Se você preferir cumprir a tarefa pelo PDF Simplificado, leia na íntegra todo o conteúdo referente à parte teórica de toda a aula, atentando-se principalmente aos tópicos que foram ressaltados pelo professor, durante a explanação da teoria.

Quanto às questões, mais uma vez, procure resolvê-las de forma proativa: antes de marcar o gabarito, fale para você mesmo a justificativa pela sua resposta. Isso vai te ajudar muito no processo de assimilação do conteúdo. Confira o gabarito e leia os comentários do professor, aproveitando para melhorar seus grifos/resumos no que julgar importante para futuras revisões.



TAREFA 110

Vendas e Negociação

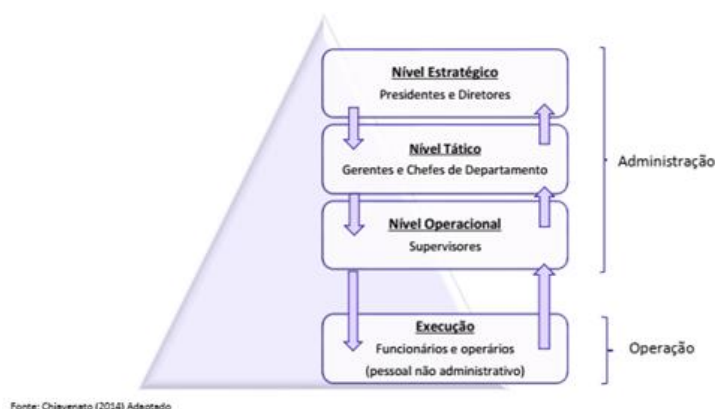
Estudo da aula 08, de “O que é Administração?” até “Diferenças entre Vendas e Marketing”.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171742/aulas/1468374>

Na aula 08 você estudará sobre **técnicas de vendas**. De plano, atenção ao conceito de administração por Maximiano: “processo dinâmico de tomar decisões sobre a utilização de recursos, para possibilitar a realização de objetivos.”

Com relação ao **processo administrativo**, temos um assunto com alta incidência em questões anteriores. O “Processo Administrativo” também é explorado em provas como “Processo Organizacional”. É importante memorizar a subdivisão do processo administrativo (planejamento, organização, direção e controle) e que esse processo é dinâmico, cíclico e interativo.

Atente-se às explicações dos três níveis de divisão das organizações, ponto muito cobrado em provas. Tenha sempre em mente a pirâmide abaixo:



Seguindo, foque no conceito de **administração de vendas**: “um processo sistêmico que abrange a previsão de vendas que se espera realizar; a organização de vendas adequada à realização dessa previsão, com foco na clientela e no mercado; e a pós-venda.” Ou seja, aplicação do processo administrativo para a realização de vendas.

Muita atenção à descrição de venda, venda relacional, venda transacional, vendas pessoais, vendedor. Quanto ao conceito de vendedor, foque também em suas características, tipos e tarefas.



As questões ao exigir os tópicos do **Processo de Vendas** focam muito no detalhamento dos conceitos, por isso é muito importante se atentar às explicações de cada etapa apresentada. Aqui, você precisa saber muito bem caracterizar cada uma da sequência de passos.

Outro ponto de atenção são as diferenças entre vendas e marketing exploradas na seção 3. O quadro esquematizando resume bem as informações.



TAREFA 111

Português

Revisão da aula 5 - PDF Simplificado.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171713/aulas/1468535>

Nesse momento, é importante já ajustar o seu material para revisões futuras.

Aqui vão algumas sugestões:

- Caso tenha optado por realizar marcações, o aluno pode, durante a leitura do resumo do professor, refinar suas marcações, observando o que é, de fato, mais importante;
- Caso tenha optado por montar um resumo próprio, é a hora de ajustar esse resumo, apagando tópicos que perceba serem desnecessárias e acrescentando outros mais importantes;
- Caso não tenha efetuado marcações ou feito resumo durante o estudo, pode utilizar o resumo do professor como base e complementar com informações que te auxiliem no entendimento do assunto, ou excluir informações que não considere necessárias.

Leia o resumo ao final da aula.

Por fim, refaça as questões que errou ou teve algum tipo de dificuldade.



TAREFA 112

Conhecimentos Bancários

Estudo da Aula 05 – PDF original, de “Companhia aberta: registro” até “cisão”, inclusive; e resolução de 19 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171718/aulas/1468239/>

Nesta tarefa iremos finalizar o estudo teórico da aula 05 e resolver mais algumas questões. Inicie o tópico “Companhia Aberta: Registro” entendendo a importância de controle por parte da CVM da emissão de valores mobiliários (ações e debêntures).

Adiante, continue optando por uma leitura fluida, entendendo como se dá o **registro** de uma companhia aberta junto à CVM e suas **categorias** (A e B). No Brasil, há a necessidade de dois registros: da companhia e da emissão (os quais são independentes). Aprenda também que em alguns casos particulares uma companhia pode ter seu registro **suspenso** ou **cancelado**.

Algo que você deve aprender no tópico seguinte é que a transparência é um princípio basilar no mercado de capitais (o qual é conhecido por **full disclosure**). Por exigência da Lei 6.404/76, a responsabilidade pela divulgação e disseminação dos **fatos relevantes** recai sobre os **administradores** da companhia. Como toda regra há exceção, aqui também há uma. Guarde o quadro:

Regra Geral → Ampla divulgação e disseminação dos fatos relevantes.

Exceção → Quando os acionistas controladores ou os administradores entenderem que sua revelação porá em risco interesse legítimo da companhia.

Exceção da Exceção → Na hipótese da informação escapar ao controle ou se ocorrer oscilação atípica na cotação, preço ou quantidade negociada dos valores mobiliários de emissão da companhia aberta ou a eles referenciados, o fato relevante deve ser divulgado mesmo se colocar em risco interesse legítimo da companhia aberta.

No tópico seguinte, você aprenderá como se dão as operações de **reorganização societária** (as quais são até bem comuns). Essas operações são regulamentadas pela Lei 6.404/76 e instruções normativas da CVM, sendo supervisionadas também por esta instituição. Eis a definição da própria CVM:

“Reorganizações societárias são operações realizadas pelas companhias para reordenar sua estrutura, propriedade, operações, ativos ou estrutura de capital, com o objetivo de melhorar sua eficiência operacional, obter benefícios tributários e aumentar a percepção de valor que o público tem da empresa.”

O exemplo da terceirização o(a) ajudará a compreender melhor. Aprenda também que há exigências comuns a essas operações e que elas se dão de três principais formas: **incorporação**,



fusão e cisão. Leia sobre cada uma delas tendo atenção para os conceitos e pelas explicações utilizando figuras geométricas.

Por fim, realize as questões comentadas **12** a **30**. Deixe para ler os comentários do professor somente após uma tentativa *so* de resolução. Tal atitude será deveras salutar para a sua **memorização**. Mãos à obra!



TAREFA 113

Matemática

Estudo da aula 06 (Funções); e resolução de 10 questões.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171714/aulas/1471903>

Essa aula de hoje é extensa e tem chance bem baixa de aparecer. De qualquer forma, vou indicar aqui os principais tópicos e um pequeno resumo para estudarmos e depois vamos resolver as questões. São eles:

1.2: Funções

1.2.1: Domínio, Contradomínio e Imagem

1.2.3: Problemas envolvendo domínios

1.2.4: Função Injetora

1.2.4: Função Sobrejetora

1.2.6: Função Bijetora

1.2.10: Função Composta

1.2.11: Função Inversa



FUNÇÃO COMPOSTA

Com as funções $f: A \rightarrow B$ e $g: B \rightarrow C$, chamamos de **função composta** de g e f à função $h: A \rightarrow C$, tal que:

$$h(x) = (g \circ f)(x) = g(f(x))$$

Para determinar a função composta $h(x) = g(f(x))$, devemos, na função g , substituir x pela função $f(x)$ e resolver as operações necessárias.

Não é comutativa: $f \circ g \neq g \circ f$

No tópico **Função Inversa (f^{-1})**, o ponto mais importante para prova é saber como determinar a função inversa a partir de uma função original. Para isso, basta trocar o x por y , e o y (ou $f(x)$) por x , e a seguir, isolar o y .

A seguir, resolva as questões **1, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 13 e 15** da aula através da lista sem comentários ao final do PDF. Após, recorra ao comentário do professor naquelas que errar ou ficar em dúvidas, marcando-as para futuras revisões.



TAREFA 114

Informática

Resolução de 30 (trinta) questões do PDF da aula 04 - “Navegadores” e subtópicos.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171724/aulas/1468498>

Para esta tarefa, eu quero que você:

1. Refaça as questões que tenha errado ao executar a tarefa anterior;
2. Na parte de **Questões Comentadas – Mozilla Firefox**, resolva 15 questões novas do seu PDF: **21 a 35**; e
5. Na parte de **Questões Comentadas – Microsoft Edge**, resolva 15 questões novas do seu PDF: **21 a 35**.

Quanto às questões, mais uma vez, procure resolvê-las de forma proativa: antes de marcar o gabarito, fale para você mesmo a justificativa pela sua resposta. Isso vai te ajudar muito no processo de assimilação do conteúdo. Confira o gabarito e leia os comentários do professor, aproveitando para melhorar seus grifos/resumos no que julgar importante para futuras revisões.



TAREFA 115

Vendas e Negociação

Estudo da aula 08, de “Planejamento da Força de Vendas” até o final da aula.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171742/aulas/1468374>

Dando continuidade, preste atenção ao conceito de **planejamento da força de vendas**: “o esquema adotado pela empresa para efetuar a venda de seus produtos/serviços da maneira mais eficiente e eficaz possível. (...) A força de vendas de uma empresa depende da maneira como os vendedores estão organizados, articulados, liderados, orientados e alinhados a um objetivo comum.”.

Em seguida, você deverá ter atenção ao estudo da **Segmentação de Mercado**. Foque na tabela desenvolvida por Marta Oliveira.

Saiba muito bem cada uma das quatro Etapas do Planejamento de Vendas na visão de Chiavenato (autor muito exigido nas questões anteriores).

Após, atente-se às diferenças entre Análise de Mercado e Pesquisa de Mercado. Neste mesmo tópico, guarde o conceito de estratégia do oceano azul e de previsão de vendas.

Leia apenas para ter uma noção a seção **Organização da Força de Vendas**, nesse estudo foque na Remuneração da Força de Vendas.

Logo após, o professor traz um tópico contendo os fundamentos da **Direção da Força de Vendas**, observe que a direção está relacionada à liderança, coordenação, comunicação, motivação, relacionamento e interação.

Atenção as explicações sobre os fatores que interferem diretamente (e negativamente) na motivação dos vendedores e nas doze atitudes motivacionais que a organização (e o gestor de vendas) pode adotar para motivar os vendedores.

Saiba também as etapas do programa de treinamento.

Por fim, atenção redobrada à seção 8 **Técnicas de Vendas**. Aqui, é importante memorizar as características básicas dos serviços: intangibilidade (imaterialidade), inseparabilidade, variabilidade (heterogeneidade) e perecibilidade.



TAREFA 116

Atualidades do Mercado Financeiro

Revisão da Aula 03 e estudo dos assuntos por curso alternativo

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171716/aulas/1468264>

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171755/aulas/1468556>

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171755/aulas/1468557>

Do estudo da aula 02, percebemos que os assuntos são muito importantes (além de serem perfeitamente cobrados na prova objetiva e/ou na prova discursiva). Portanto faz-se mister que **revisemos** e nos **aprofundemos**.

Assim, proponho as seguintes opções para a sua revisão e aprofundamento:

- 1) **Utilize** o PDF da aula 03 (prof. Camilo) e **revise** aquilo que estudou e **revendo** os comentários das 11 questões;
- 2) **Utilize** como complemento para sua revisão o PDF marcado pelos aprovados da aula 02 do prof. Celso Natale (segundo **link** disponibilizado acima – dos **Tópico 2**). Após a leitura desses tópicos, resolva as questões **8 a 16** da lista do referido PDF (sobre o **PIX**).
- 3) Para revisar e se aprofundar nos demais assuntos estudados, utilize o terceiro **link** disponibilizado acima (Aula 03 – Prof. Celso Natale) e estude o **PDF** inteiro (deixe as questões para a próxima tarefa).

Mãos à obra!



TAREFA 117

Inglês

Estudo da aula 05, "Presente, Passado e Futuro Contínuo" até "Subjuntivo", inclusive; e de resolução de 13 questões comentadas.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171715/aulas/1468186>

ESTUDAR no tópico 1: "Tempo Verbal Contínuo"; no inglês, é mais conhecido como forma "ING", em português seria o equivalente a "presente, passado e futuro contínuo":

- "Present Continuous/Progressive = expressa ações no presente, as quais acontecem no momento em que se fala: SUJEITO + VERB TO BE (am/is/are) + VERB->ING + COMPL.(se houver);"
- "Past Continuous/Progressive = expressa acontecimentos no passado, cujas ações já foram interrompidas: SUJEITO + VERB TO BE (was/were) + VERB->ING + COMPL.;"
- "Future Continuous/Progressive = usado para falar sobre ações que são ideias sobre rotinas, planos e expectativas: SUJEITO + Will/'ll Be + VERB->ING + COMPL."

ATENÇÃO na lista de verbos ao final do tópico.

Nos tópicos 2 e 3 serão muitos exemplos, não se preocupe em GRAVAR, apenas entender:

- "Present Perfect" = indica ações que ocorreram no passado e perduram no presente, ações de um passado indeterminado e ações recentemente concluídas. Não tem um equivalente em português. Composto pelo verbo auxiliar "TO HAVE + principal no particípio".
- "Past Perfect" = exprime uma ação que acontecia antes de um determinado momento no passado. Tem como diferença principal o verbo auxiliar "TO HAVE" no passado simples "had";
- "Future Perfect" = fazer planos futuros ou prever algo que vai acontecer antes de um tempo específico no Futuro. Tem a seguinte formação: "will + have + verbo no particípio".
- "Future Perfect Continuous" = usado para enfatizar o tempo do progresso de algo em um tempo específico no Futuro. Tem a seguinte formação: "will + have + verbo no particípio + verbo no presente contínuo."

ESTUDAR "voz ativa e passiva". Na verdade, o conhecimento de português aqui vai te ajudar. ATENÇÃO, pois o conteúdo gramatical do curso é pequeno e sintetizado (via de regra, direcionado). SABER QUE: apenas verbos transitivos podem ter formas passivas. Verbos intransitivos, como chorar (to cry), morrer (to die), chegar (to arrive), desaparecer (to disappear), que muitas vezes descrevem o comportamento físico, NÃO podem ser usados na voz passiva. Eles



não têm objetos, então não há nada para se tornar o sujeito de uma frase passiva. Os dois últimos tópicos “Imperative” e “Subjunctive” são similares ao português. Uma leitura ATENTA basta. Saber o formato destes modos é importante para não haver confusão.

RESOLVER as **13** questões dos textos **1 e 2**.

Rememore o DICIONÁRIO PARTICULAR.



TAREFA 118

Direito do Consumidor

Estudo de toda teoria da aula 04.

Link: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/app/dashboard/cursos/171726/aulas/1470020>

Assim como a aula anterior, a leitura de lei seca aqui é primordial, portanto, ainda que indicados em aula não pule nenhum artigo, especialmente porque é uma aula curta.

Leia todo conteúdo da aula, dando atenção especial para:

- Entender, primeiramente, o que são interesses ou direitos difusos, interesses ou direitos coletivos e interesses ou direitos individuais homogêneos.

- Decore:

Na hipótese das associações, o requisito da pré-constituição pode ser dispensado pelo juiz, nas ações civis coletivas de responsabilidade pelos danos individualmente sofridos e em execuções a elas relativas, quando haja manifesto interesse social evidenciado pela dimensão ou característica do dano, ou pela relevância do bem jurídico a ser protegido.

Se a ação tiver por objeto o cumprimento da obrigação de fazer ou não fazer, o juiz pode conceder a tutela específica da obrigação ou determinar providências que assegurem o resultado prático equivalente ao do adimplemento (art. 84). E podem essas obrigações serem convertidas em indenização?

- Saber a abrangência da coisa julgada para os direitos difusos, coletivos e individuais homogêneos.

- Compreenda que, de regra, a competência para o julgamento dessas ações é da justiça estadual. No entanto, pode ser competente a justiça federal, nos casos previstos nos arts. 108 e 109 da Constituição Federal. 3 Nesse sentido, prevê o art. 93 do CDC que as ações de tutela de interesses individuais homogêneos são de competência da justiça local no foro:



Do lugar onde ocorreu ou deva ocorrer o dano

- Dano de âmbito local

Da Capital do Estado ou no do Distrito Federal

- Danos de âmbito nacional ou regional

- Leve para a prova que, nas ações coletivas (em sentido amplo), a sentença fará coisa julgada:

Direitos difusos

- *Erga omnes*
- Exceto se o pedido for julgado improcedente por insuficiência de provas, hipótese em que qualquer legitimado poderá intentar outra ação, com idêntico fundamento valendo-se de nova prova
- Os efeitos da coisa julgada não prejudicarão interesses e direitos individuais dos integrantes da coletividade, do grupo, categoria ou classe

Direitos coletivos (em sentido estrito)

- *Ultra partes*
- Mas limitadamente ao grupo, categoria ou classe, salvo improcedência por insuficiência de provas, nos mesmos termos anteriormente mencionados
- Os efeitos da coisa julgada não prejudicarão interesses e direitos individuais dos integrantes da coletividade, grupo, categoria ou classe

Direitos individuais homogêneos

- *Erga omnes*
- Apenas no caso de procedência do pedido, para beneficiar todas as vítimas e seus sucessores
- Em caso de improcedência do pedido, os interessados que não tiverem intervindo no processo como litisconsortes poderão propor ação de indenização a título individual

- Quais as atribuições do Sistema Nacional de Defesa do consumidor.

Faça um intervalo e então releia os artigos citados na aula.



ESCLARECENDO!



1. As Trilhas Estratégicas são meras **sugestões** de estudo com base em determinado objetivo (área de concurso, concurso específico ou perfil). O aluno deve ficar livre para que possa segui-la à risca ou fazer adaptações para o seu próprio estilo e rotina de estudo.
2. Os **professores** do Estratégia, ao elaborarem os seus materiais, possuem o objetivo de ensinar todo o conteúdo exigido pelo edital programático do concurso, além de estabelecer uma sequência ideal de estudo do ponto de vista pedagógico e considerando que o aluno terá tempo de estudar todo o seu material.
3. Já os **coaches**, ao elaborarem as Trilhas Estratégicas, possuem o objetivo de fazer o aluno estudar o conteúdo de acordo com um determinado custo x benefício, porém muitas vezes fugindo da recomendação didática de estudo proposta pelos professores para que os alunos possam fazer um estudo direcionado.
4. Como dizemos sempre: *o ideal é estudar todos os assuntos, revisar tudo, fazer muitos exercícios de todos os assuntos e chegar na prova bom em todos os assuntos também.* Entretanto, são poucos aqueles alunos que dispõem de tempo para isso!
5. Nosso objetivo aqui é sugerir uma sequência de estudos baseada na **experiência de coaches** aprovados em diversos concursos para que possamos dar orientações e maiores chances de aprovação aos alunos.

Espero que tenha gostado!

Bons estudos!

Aguardo você no **Telegram**.

“Todo progresso acontece fora da zona de conforto.” (Michael John Bobak)

Lucailo Elmiro



@profluailoelmiro



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.