



Estrutura Própria PARA AFILIADOS

Guia completo

Caio Calderaro



OBSERVAÇÃO IMPORTANTE!

Este Ebook possui [links](#) que redirecionam para vídeos e materiais complementares, é só clicar para acessar. Aproveite o conteúdo, LIBERTO!



APRENDA TUDO SOBRE TER UM SITE, PRESSEL, LINK USAR EM UM MANUAL PRÁTICO!

Chega de ficar tentando e revendo várias aulas para entender, chegou agora o guia definitivo.

Esse e-book surgiu de uma **dor dos afiliados** de ficarem muito perdidos e travados em conceitos simples, como:

- **O que é estrutura própria?**
- **Como usar meu link da minha estrutura?**
- **Preciso ter um site?**
- **O que é pressel?**
- **Como usar uma pressel?**
- **Como criar uma pressel?**
- **Taxa de fuga da pressel**

Enfim, eram inúmeras questões que atrapalham os afiliados de avançarem nas suas campanhas. Sei que é simples para mim, talvez, para um iniciante é motivo de ficar estacionado sem conseguir dar o próximo passo, alguns, talvez, até desistem por isso.

É uma pena, por isso surgiu esse Ebook Estrutura Própria para afiliado, o Guia Definitivo, para que você não caia nas estatísticas de pessoas que desistem por pouco.

Depois disso, você não vai mais precisar ficar travado em criar sua estrutura própria.

Contudo, eu fiz um e-book prático e direto ao ponto, pensando só no que é importante e relevante para você ir para o campo de batalha. Você não precisa de um curso do assunto, deus me livre, você só precisa entender como funciona essa etapa para avançar o mais rápido possível.

Acredito que em 1h você termina esse conteúdo todo ou até menos, e depois disso estará apto para ir para a tela destravar suas vendas.

Não vou encher linguiça e nem enfeitar o pavão. Bora para o conteúdo.

1. O que é ter uma estrutura própria para afiliados?

Vamos começar com essa questão que faz com que os afiliados fiquem muito preocupados em saber que vão precisar disso para conseguirem anunciar. Ter uma estrutura básica para afiliados é simples. É basicamente ter:

- **Domínio (www.algumnomequalquergenerico.com)**
- **Hospedagem para esse domínio (**onde hospedo esse site**)**
- **Pressel – Para conseguir anunciar produtos que não são permitidos e também para anunciar na gringa**
- **Clonador – Para ter as páginas de vendas dentro do meu site com 2 cliques dos produtos que quero anunciar.**

Preciso ter tudo isso?

Depende, **em todos os casos vai precisar de Domínio e Hospedagem**, porque só dá para ter um, tendo o outro, eles andam juntos. (domínio e hospedagem)

Agora, clonador e pressel, vai depender da estratégia.

Mas, vamos por parte, eu vou explicar cada um deles aqui.

E ter seu site não é nem um bixo papão, não precisa ser nenhum programador e nem nada disso, é simplesmente você precisar de um endereço para anunciar, ou seja, um: www.algumacoisa123.com
Devido as atualizações do Google em 2023, contas que foram criadas depois de setembro de 2023, precisam de um site agora em 2024 para anunciar como afiliado, e isso é muito fácil de ter, com alguns cliques, não é nada complexo.

Vamos primeiros trabalhar nosso linguajar de afiliado aqui:

Quando se fala: **Estrutura própria = site = domínio** (É tudo a mesma coisa, então, cuidado as confusões pelas maneiras diferentes que cada um usa)

São nomenclaturas que usamos, mas é tudo uma coisa só, é ter um endereço na internet, ter seu “www.algumacoisa.com”

Então, cuidado nessa confusão de maneiras diferentes de explicar a mesma coisa.

Ter um site = Ter uma estrutura = Ter um domínio

2. O que é um Domínio?

Como falei acima, domínio/site/estrutura própria é eu comprar uma URL para conseguir fazer meus anúncios. Antes de setembro de 2023, não precisávamos ter o site própria para anunciar.

Poderíamos usar o site do produtor, ou seja, eu sempre precisei de site para anunciar no google como afiliado, seja no Brasil ou na gringa, mas, eu poderia usar o site do dono do produto, é disponibilizado isso quando sou um afiliado(a).

Porém, as regras mudaram no google, agora, é necessário cada um ter o seu site/domínio para conseguir fazer seus anúncios.

E dai vem aquele medo: "Mas eu não sei fazer site". Então, nem eu, Deus me livre mexer com esses negócios. A boa é, que não precisamos construir um site, só precisamos comprar um endereço/URL para conseguirmos anunciar.

Com 8 passos isso já é possível, é só seguir o passo a passo e você terá seu site em alguns minutos, nada difícil.

Por isso, deixei um vídeo completo abaixo onde ensino isso de forma detalhada (É apenas os primeiros 30 minutos do vídeo): [Clique para assistir](#)

Nesse mesmo vídeo eu expliquei sobre hospedagem, que é como se fosse um mercado livre da vida, mercado livre não tem produto, ele só hospeda produtos.

Hospedagem é isso, ela só é um local na internet onde hospedamos nosso site. Também não precisamos entender sobre, só precisamos ter, que seria contratar uma. Mas, explicarei um pouco sobre.

PS: Para contratar domínio e hospedagem indico a Hostinger, tem cupom de desconto no vídeo acima!

3. Eu preciso ter quantos sites para anunciar?

Boa, então, ter o seu site é o primeiro passo. E lembrando, você terá apenas um site para anunciar quantos produtos quiser. Por exemplo: Eu comprei um domínio: www.caiocalderaro.com

Dentro desse domínio eu vou poder ter quantas páginas eu quiser. Calma, páginas são os produtos de afiliado que você vai anunciar.

Cada produto que você vai anunciar, tem uma página de vendas.

Exemplo: Dentro do domínio www.caiocalderaro.com, eu posso ter várias páginas de produtos diferentes de nichos diferentes, como:

- **Página 01:** www.caiocalderaro.com/nutricaoesportiva
- **Página 02:** www.caiocalderaro.com/produto02
- **Página 03:** www.caiocalderaro.com/produto03
- **Página 04:** www.caiocalderaro.com/cursodeviolao
- **Página 05:** www.caiocalderaro.com/produto123

Entendeu? Dentro do meu site, eu posso ter URLs específicas para anunciar qualquer produto de qualquer nicho. Todos carregam o meu site, mas depois da "/" eu posso colocar o que eu quiser.

Sendo assim, cada link acima pode ser um produto diferente. Cada link desse é uma página de um produto dentro do meu site.

Por isso então, **você precisa ter apenas um site e poderá anunciar quantos produtos quiser.**

Agora, se você é meu aluno(a) do **Máquina de Vender em Dólar**, e está anunciando na gringa, você pode sim ter um site em inglês/espanhol ou ambos. Porque ter um site é muito barato.

É mais ou menos uns R\$10,0 para você ter um novo www.algumacoisa02.com. E em dois cliques você contrata um novo domínio/site. O custo maior está na hospedagem que falarei abaixo.

No caso, para afiliados na gringa é válido ter um site gringo, como por exemplo: www.knowmore.com Use o **ChatGPT** para pedir um nome para site gringo, mas é só pegar uma idéia no brasil e traduzir no inglês ou espanhol, é simples assim. Não deve se perder 15 minutos pensando em nome para site.

Não é o ponto de maior relevância nos seus anúncios.
Não se trave nisso!

Ponto importante: "**Caio, como assim é só R\$10,0 um domínio?**"

Sim, o domínio é barato, você pagou mais caro na sua hospedagem, e dentro da mesma hospedagem você pode ter vários domínios. Então, é tranquilo.

Você terá:

1 hospedagem e quantos domínios você quiser dentro dessa hospedagem;

Eu posso contratar a hospedagem conforme ensinei no **vídeo indicado no começo** e ter um site no brasil e um na gringa.

**\$ MÁQUINA DE VENDER
EM DÓLAR**

4. Contratei meu site. E agora?

Pronto. Agora entendido sobre: Site, páginas e hospedagem.

No entanto, para anunciar, eu preciso de uma página de vendas de afiliado, e no meu site, não tem nada, eu só comprei até agora.

Sim, daí que vem os outros dois pontos para começar anunciar:

- **Clonador**
- **Pressel**

São essas duas coisas que precisamos aprender para conseguir colocar minha campanha no ar.

Só que para eu ter um clonador, eu preciso de site. Para eu fazer uma pressel, eu preciso de site.

Por isso o primeiro passo já foi dado.

Contudo, entenda o seguinte, enquanto escrevo esse ebook, funciona dessa seguinte forma em 90% dos casos:

- **Clonador usamos quando vamos anunciar no brasil.**
- **Pressel usamos quando vamos anunciar na gringa e casos de produtos blacks ou contra a política do google no brasil (Encapsulados principalmente)**

Isso não é uma regra, mas 90% das vezes é isso.

Peraí, vamos lá, ainda nem expliquei o que é pressel e clonador, não vou adiantar aqui para não ficar boaindo.

5. Clonador de Páginas

Como o nome já diz, ele clona.

É uma ferramenta paga que usamos para clonar as páginas de vendas de afiliado para anunciar no Brasil. Ou seja, todo produto tem uma página para vender o produto.

Todo produtor nos disponibiliza essa página de vendas, é a página onde tem todas informações sobre o produto.

Lembrando, **nós não podemos mais anunciar essa página direto no google, agora eu preciso ter o meu site.**

Certo, só que no seu site, você não tem essa página de vendas de afiliado para anunciar, é aí que entra a ferramenta de clonagem.

Eu pego minha página de vendas de afiliado que fica aqui no caso da hotmart, mas em todas plataformas fica mais ou menos nesse modelo:



É nesse local que eu pego minha página de vendas como afiliado, esse é seu link de afiliado para vender os produtos, quando eu pego esse link e abro ele, ele vai abrir uma página. Ou seja, um url final.
Olha só como fica quando eu pego esse link e abro ele:



Ele abriu uma página de vendas, porém, o site que foi aberto é do produtor.

Agora, eu preciso pegar esse site aberto e clonar para dentro do meu site próprio. Pegar essa página de imagem acima e trazer para dentro do meu site, porque essa seria a página para vender o produto.

No entanto, ela está com o site do produtor.
Para isso serve o clonador.

Clonar páginas é trazer essa página de vendas para dentro do meu site, porque eu preciso dessa página para anunciar no google, e o jeito mais fácil hoje em dia é usando um clonador que com alguns cliques você terá sua página clonada.

Nesse vídeo abaixo eu mostrei como clonar uma página de vendas, a parte da clonagem começa na metade do vídeo:

Veja o vídeo abaixo:

[Clique para assistir](#)

Agora estamos nessa etapa:

- **Tenho um site próprio - Comprei meu domínio**
- **Clonei a página de afiliado para dentro meu site - Já peguei a página de vendas do produto e joguei para meu site clonada**

E eu posso fazer isso com quantos produtos eu quiser. Tudo isso que falamos até aqui, com esse passo a passo e com vídeos explicativos, você consegue ter tudo isso rodando em 1 hora.

Agora, vamos falar depois disso, **qual o próximo passo?**

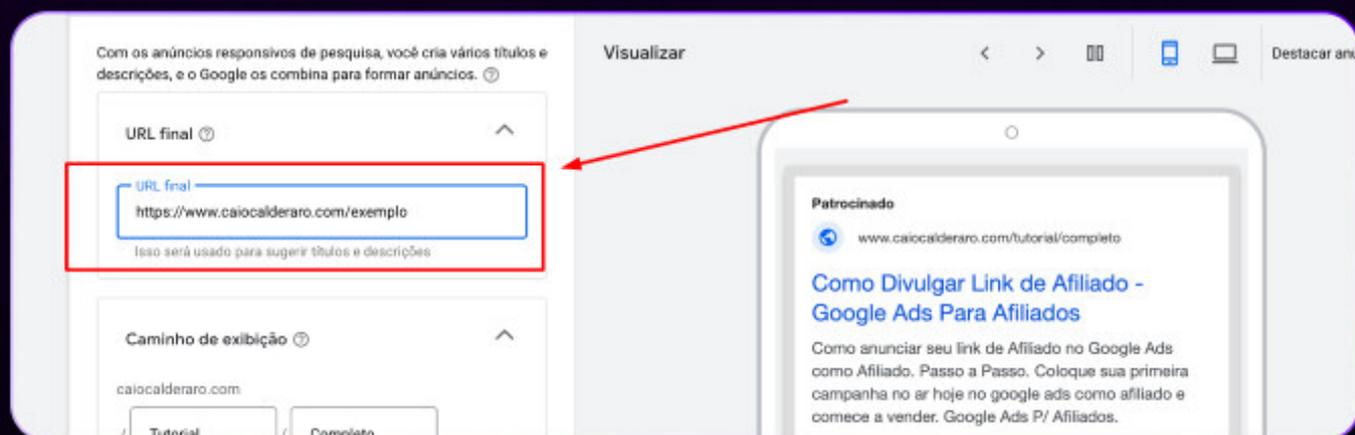
6. Onde anunciar o link do meu site?

Agora, sempre que você for anunciar no google, você vai ter que usar o link da sua página clonada, em casos de clonagem. Porque alguns casos você vai usar o link da pressel onde falaremos mais abaixo no conteúdo.

Ou seja, sempre que você clona uma página para dentro do seu site como mostrei no vídeo, é automaticamente liberado uma url/link dessa página.

Exemplo: www.caiocalderaro.com/exemplo

Essa URL que você vai usar no seu anúncio, vai usar exatamente aqui:



3 coisas importantes:

Primeiro: Ao comprar uma ferramenta de clonagem (indico a superlinks, eu tenho cupom no vídeo) eles tem aulas explicativas também sobre a ferramenta. Também tem suporte de como usá-las caso tenha alguma dificuldade com isso.

Segundo: Clonador não é usado na gringa na maioria das vezes, porque na gringa os produtos não liberam link de checkout e também alguns não dá para clonar.

Terceiro: Caso queira aprender em detalhes como criar uma campanha do zero usando sua estrutura própria, veja o vídeo abaixo.

Vídeo completo: [Clique para assistir](#)

PS: No Brasil, só é possível clonar produtos onde o produtor libera o link de checkout, conforme é mostrado na aula dentro da ferramenta quando você adquire.

Caso não tenha o link de checkout liberado ao afiliado, solicite ao produtor via-email, ou troque o produto.

7. O que é pressel?

Eu gosto de usar um termo que é, **pressel é uma ponte**. Ou seja, ela por si só, não é nada, porém, ela é importante para ir para o outro lado.

Pressel é isso, ela é uma página que tem como objetivo principal mandar o cliente para a página de vendas.

E toda pressel é uma página dentro do seu site. Exemplo:

Seu site:

caioalderaro.com

Sua pressel:

caioalderaro.com/produtox

Veja que a pressel é uma página dentro do meu site.

Agora, entenda para que ela serve:

- **Ela é usada apenas para fazer o cliente ir para página principal, que é a página de vendas. É uma página simples, com uma headline, e um botão chamando o cliente para visitar o site oficial. (Imagem abaixo)**



Exatamente assim. Isso não é a página principal do produto, é só uma ponte para o cliente ir para a página principal. Explicarei o porquê disso mais a frente.

Como podemos ver, uma pressel basicamente é dividida em 3 etapas:

HEADLINE: A frase no começo da página

IMAGEM: Imagem do produto

BOTÃO: Botão para ir para o site oficial (No caso, é aqui onde colocará seu link de afiliado da página de vendas)

Lembrando, para anunciar na gringa 95% das vezes precisamos fazer uma pressel. E talvez, você escute o termo:

Pressel simples ou robusta?

O que isso quer dizer?

Pressel simples: Exatamente essa que te mostrei. Ela é simples só para o cliente ir logo para página principal. Poucas informações, direto ao ponto. **Mais indicado e mais funcional usar a simples.**

Pressel robusta: Você coloca mais informações na pressel, não indico, porque a idéia da pressel não é vender e nem apresentar o produto, é só a ponte.

Resumindo:

Aquele bixo de sete cabeças que você criou, é apenas isso.

Ainda é necessário entender:

- **Como criar, qual o motivo para usar etc. Contudo, o que é pressel, é simples assim.**

É só uma etapa necessária para que eu consiga anunciar. **Não é ela que faz as vendas.**

8. Quando usar uma pressel? E por quê?

Agora a parte também importante saber, usamos uma pressel sempre quando:

- **O produto é um produto black**

Isso quer dizer quando um produto onde sua página de vendas ela é contra as políticas do google, normalmente com promessas falsas ou muito fortes.

E também, produtos físicos, principalmente que usa fotos de antes e depois nas páginas de vendas.

Isso tem muito em produtos de: Emagrecimento, trader, apostas esportivas, bitcoin, casa de apostas, apostas, encapsulados de anti rugas, de pele, etc

Em geral, 80% dos produtos físicos são usadas imagens fortes e promessas duvidosas, e isso é proibido no google.

Nesses casos usamos uma pressel exatamente para isso. O google vai ler sua página usada para anunciar, e na sua página que será sua pressel, não terá nada dessas coisas contra as políticas, por isso, pressel é só uma forma de fazer com que meu anúncio seja aprovado pelo google.

A pressel é usada muito nesses casos, em produtos com anúncios reprovados devido ao vírus do site, software mailicioso, promessas enganosas, ou, produtos que não consigo anunciar para página de vendas direto devido alguma questão que venha tendo. É um caminho alternativo.

- **Quando for anunciar na gringa**

Usamos muito pressel na gringa como forma alternativa para conseguir anunciar qualquer produto.

Quando eu tenho meu site, para eu clonar uma página igual fazemos no Brasil, o produtor precisa liberar o link do checkout (conforme vídeo na parte de clonar), então, nas plataformas americanas, é muito difícil os afiliados terem acesso ao link de checkout para clonar páginas.

Quando tiver, podem tentar clonar. Porém, não aconselho, acho perda de energia pensando que quase nunca funciona.

Lembrando, existem duas maneiras de anunciar com site próprio:

- 1. Clonando a página de vendas e usando esse meu link da página clonada no anúncio** - Chamo de

anúncio de 1 etapa - O cliente clica no anúncio e cai direto na página de vendas, que nessa situação é seu site com a página clonada. (Google > Página de vendas)

- 2. Usando a pressel** - Anúncio de 2 etapas - Que a pessoa clica no anúncio no google, cai na minha pressel, clica no botão da minha pressel e daí vai para a página de vendas. (Google > Pressel > Página de vendas)

Resumindo: Usamos pressel para conseguir anunciar produtos que não conseguiria mandando direto para página de vendas devido as políticas do Google ou as limitações de link de checkout do produtor, entre outras.

9. Como divulgo o link da pressel?

Eu mostrei em uma foto no começo desse e-book onde você pega o link e também o vídeo. Mas basicamente de forma resumida:

- **Toda vez que você cria uma pressel, ela é uma página com um endereço, como exemplo que eu dei. É a página dentro do seu site, então, ela terá um link da sua pressel, assim como qualquer página;**
- **Esse link da pressel que usará na URL final ao criar seu anúncio. E não terá nenhum modelo de acompanhamento.**

Seu link de afiliado onde fica? Fica no botão da sua pressel. No botão da pressel que vai o link de afiliado da página de vendas.

Eu preciso pegar o link de afiliado na plataforma, o link da página de vendas, e colocar no botão da minha pressel.

Quando o cliente clicar no botão da minha pressel, ele vai ser direcionado para a página de vendas com meu cookie de afiliado (registro do meu link).

Fora isso, tudo é exatamente igual. Pixel não muda nada, campanha não muda nada, nada muda. Somente a parte onde eu coloco o link na url final. E esse link é liberado logo após você criar sua pressel, quando fizer, vai ver.

Se ficou confuso essa parte, não tem problema, é só um sinal que você não criou nenhuma pressel ainda, se não, saberia onde é liberado isso.

Fica em paz, vai lá, cria sua pressel que vai saber de que link estou falando. Ao finalizar, já vai aparecer o link da página que você criou, e esse link, usará no seu anúncio na URL final. FIM.

Parece muitos detalhes, **mas não é, eu juro haha.** É só porque ainda não foi para mão na massa e isso está te impedindo de entender o processo. Você só precisava entender alguns pontos importantes aqui, no mais, é na tela mesmo.

10. O que impede você de anunciar

Sua mente e sua aplicação! O medo de começar faz você criar monstros na sua mente onde não existe, somente para ficar travado em um processo simples.

Estrutura própria não pode ser um processo para ficar travado, porque isso é um sinal que você está tentando entender de mais e fazendo de menos.

Cuidado ao querer ser especialista nisso, e não precisa, só é necessário ter: Um site, depois fazer uma pressel.

ACABOU. FIM!

Cuidado não se sabotar no processo, busque entender melhor fazendo, veja as aulas do curso, use o suporte, faz o passo a passo e use esse e-book para tirar suas maiores dúvidas. Mas vá para cima, nunca mais use a palavra:

"estou travado nisso", não, você está travado na sua mente.

É igual um lutador de jiu-jitsu não lutar porque está travado na escolha do quimono.

Não tem sentido, a luta é o mais importante e não a ferramenta para lutar.

Espero que tenha te ajudado, é algo simples, porque é simples mesmo. Você não queria um e-book de 100 páginas sobre esse assunto, né? Olha lá você de novo querendo ser especialista nesse assunto. Nem eu sou, só preciso do básico para anunciar.

O que vai fazer você chegar nos milhares de reais são suas estratégias de vendas, é isso que importa, a armadura (site/pressel etc), é só um detalhe.

Uma última indicação, indico uma live onde falei de como ser produtivo no marketing digital:

Veja essa live que fiz no instagram, espero que ela esteja no ar ainda: [Clique para assistir](#)



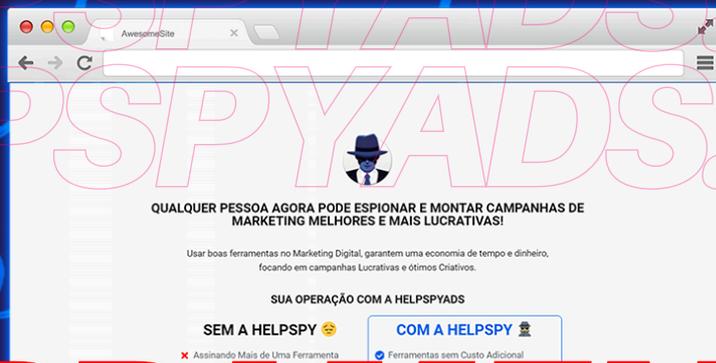
Tamo junto!
Caio Calderaro

Adminer

Fórum 2.0
Black Rat

HUSTLE
MINDS

DROPTOOL



MINEA

FERRAMENTAS MARKETING



Anuncios



Dropshipping



Agencias



Economia

Conheça todas as nossas
Ferramentas!

SAIBA MAIS