

++++

# **COPYWRITING & REDAÇÃO PUBLICITÁRIA**

## **COM RAFAEL BORNA**



++++

# O QUE É COPY CRIATIVO?

+++++

# Intro.

+ + + + +

**Agora que vocês já sabem todo o tipo de copy que um redator faz, vamos aprender a fazê-los. Mas antes disso, vamos falar do tipo de copy mais difícil: o copy criativo (headline).**

++++

**Afinal, quem faz um bom copy criativo, faz  
qualquer tipo de **copy**.**

**uhhhhhh!**

+ + + +

**Antes de entrar no assunto do tópico, vamos falar de uma coisa mais importante.**

++++

# DESCONSTRUINDO O PAPEL DO REDATOR

++++

# O QUE ESPERAR DE UM REDATOR PUBLICITÁRIO?

**Escrever certo X escrever bonito**

**É ESCREVER BONITO  
É ESCREVER COM  
INTELIGÊNCIA.**





SE A SUA MÃE  
ESTIVESSE  
COM DOR  
DE CABEÇA  
NAQUELE DIA,  
VOCÊ NÃO  
EXISTIRIA.

Homenagem de Aspirina® ao Dia das Mães.



**ASPIRINA**®



Nem todo mundo que voa  
precisa dormir  
em posição desconfortável.

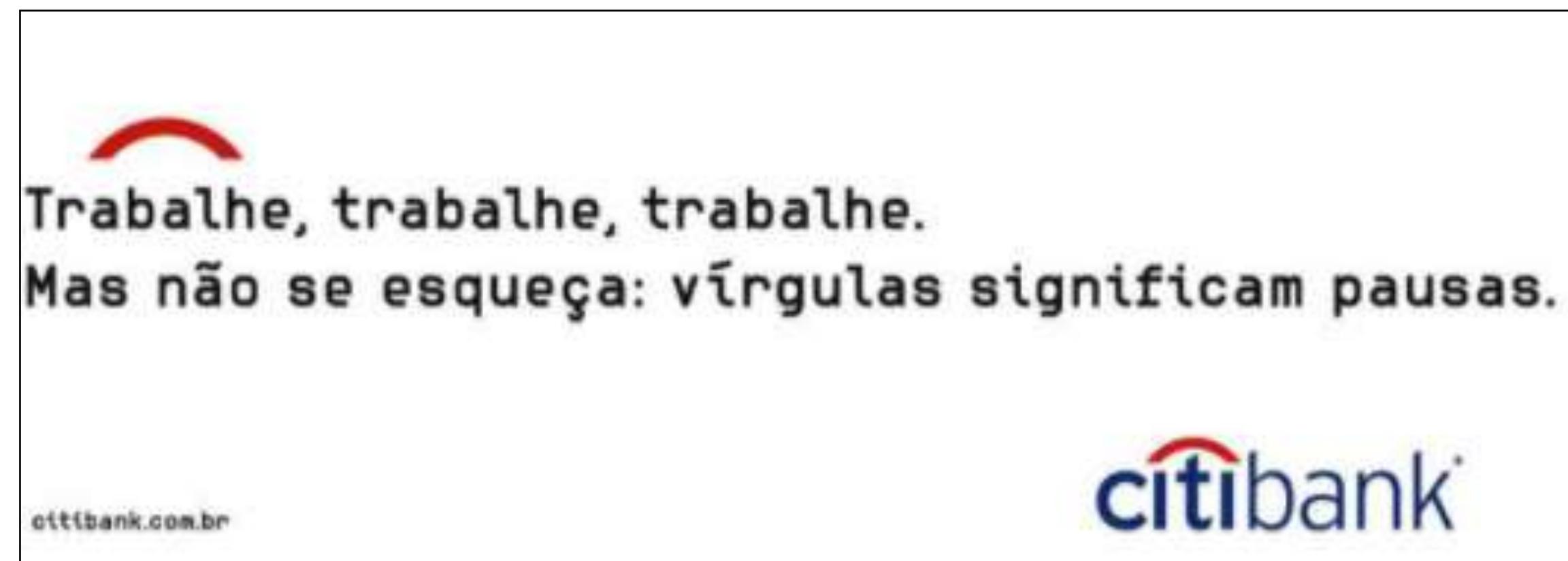
As United® poltronas que se transformam em camas totalmente horizontais com 3 metros de comprimento na United First® das novas aeronaves Boeing 777. Até 12 centímetros a mais de espaço entre poltronas na Economy Plus®. Mas o conforto não para aí: transporte gratuito de casa até o aeroporto para passageiros da United First e United Business®. Conexões para a maioria das cidades americanas. Mais de 1300 vôos diários para os 5 continentes. Mais de 700 destinos em 120 países, através de nossos parceiros da Star Alliance™. E você ainda acumula milhas para voar de graça pela United e suas parceiras, inscrevendo-se no Mileage Plus®. Faça uma escala no nosso site, ligue 0800-162322 ou consulte seu agente de viagens.

WE ARE  UNITED  
A STAR ALLIANCE MEMBER 

**SERIEDADE DE JORNAL  
COM VELOCIDADE DE BOATO.**

**CBN 1180AM. A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA.**





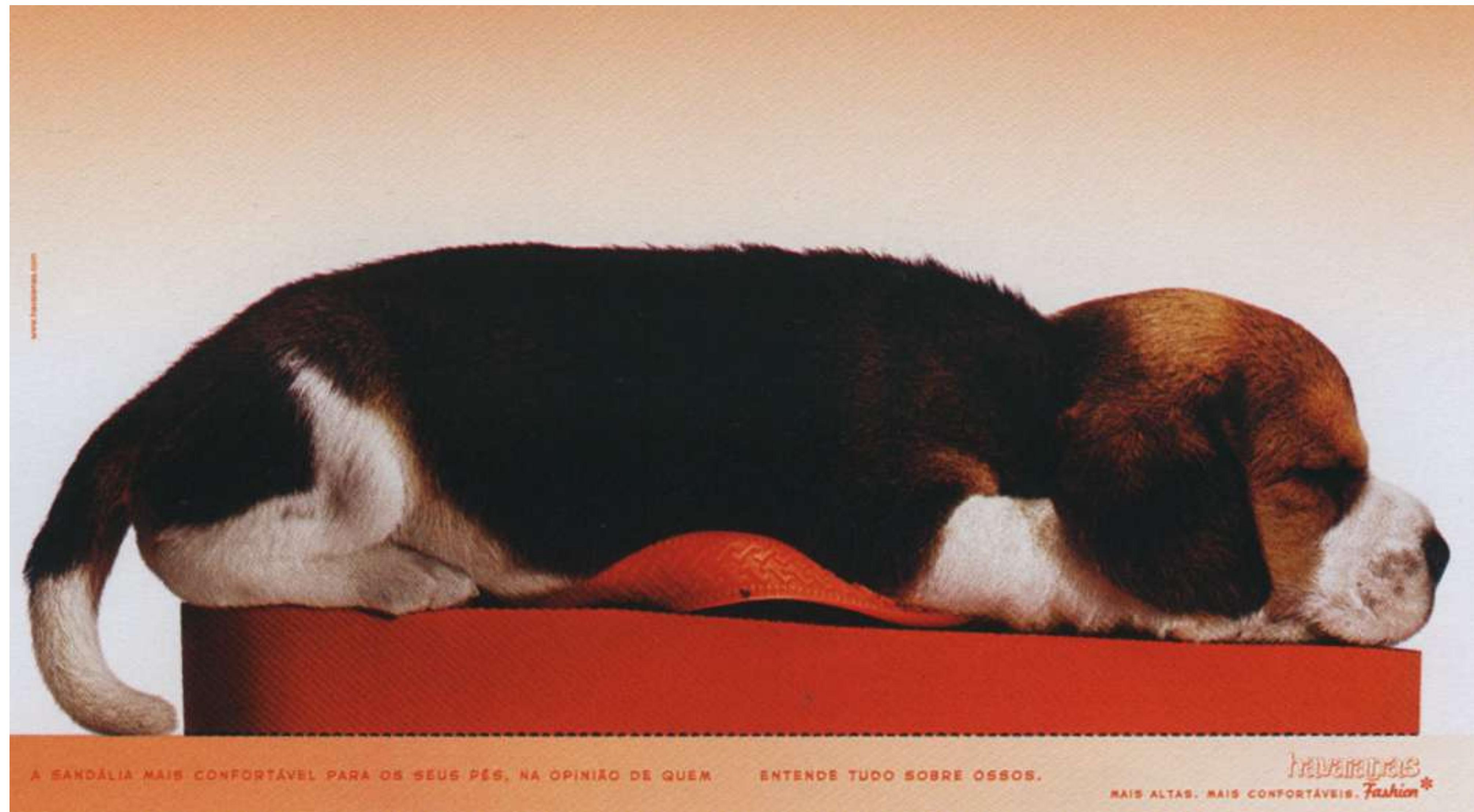
**Trabalhe, trabalhe, trabalhe.**  
**Mas não se esqueça: vírgulas significam pausas.**

[citibank.com.br](http://citibank.com.br)

**citibank**



**ESCREVER BONITO  
É ESCRIVER  
FOFO.**







*Se você engordar comendo este pão,  
existem duas explicações: ou é menino, ou é menina.*

**PlusVita**  
PULLMAN

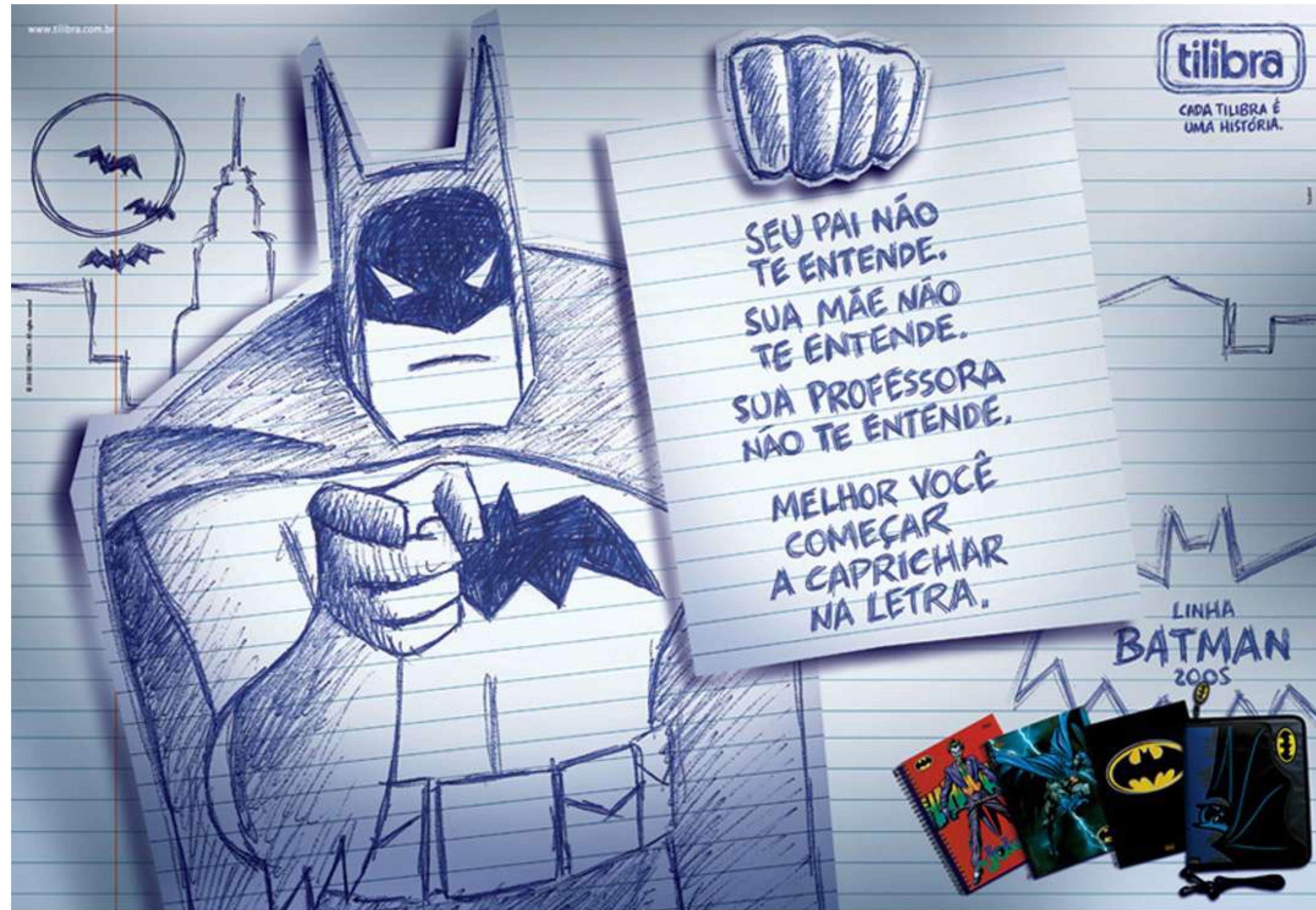
*Chegou Pullman Plus Vita Light.*

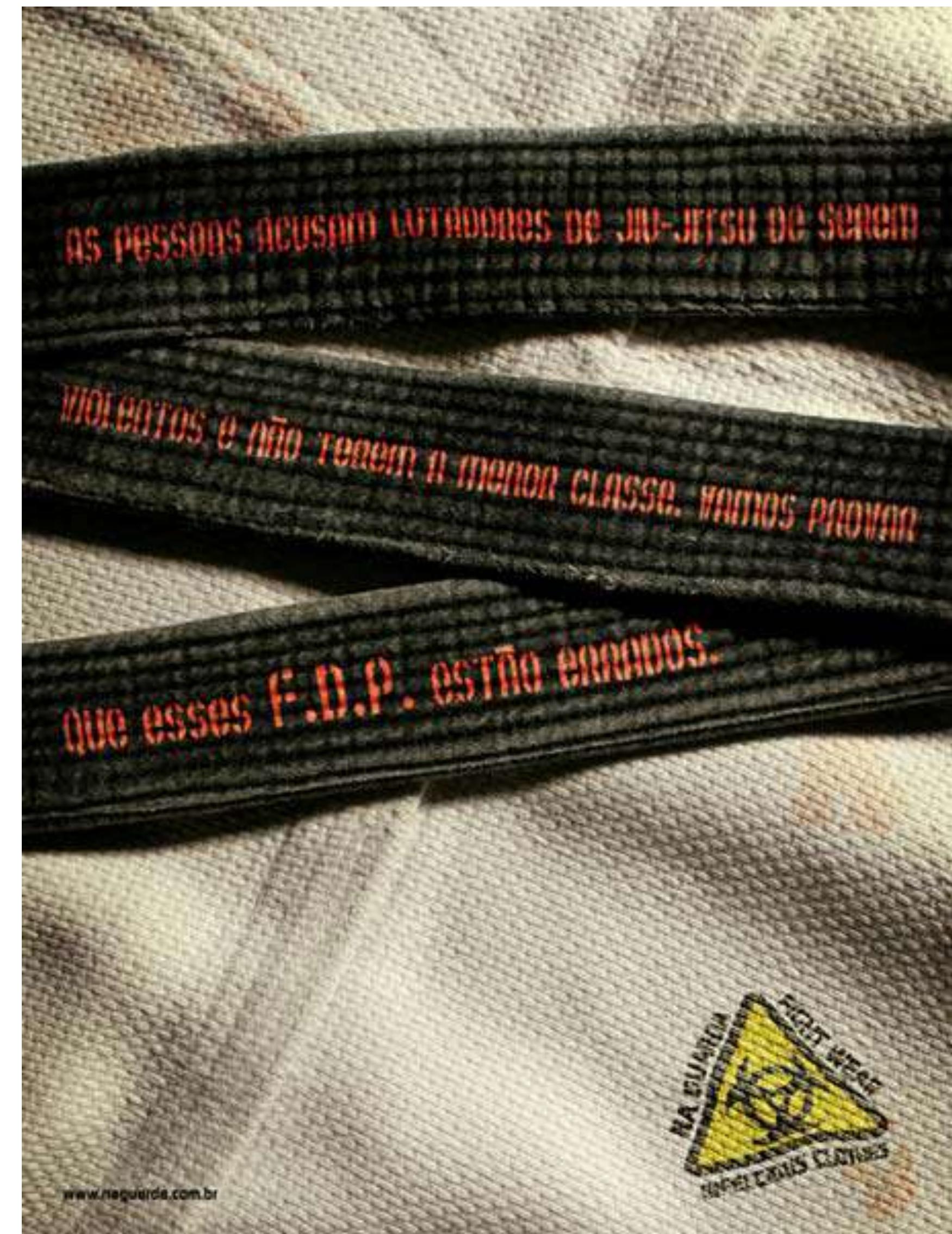
*Uma saborosa linha de pães especiais com 0% de gordura e 0% de adição de açúcar.*

*Os pães da linha Plus Vita Light são feitos com puro óleo de girassol e estão disponíveis nas versões Integral, Cenoura, Centeio, Iogurte, Forno, Soja, Aveia e 7 Grãos.*

*Experimente Pullman Plus Vita Light. Mais sabor. Mais vida.*

**ESCREVER BONITO  
É ESCRIVER COM  
HUMOR.**





**Um dos reis  
magos deu ouro  
no Natal,  
mas ele era rei.  
E mago.**

**Neste fim de ano,  
aplique seu  
13º no Banespa.**

**banespa**  
Grupo Santander Banespa



ANTES DA FAMA,  
JENNIFER ANISTON  
ERA RECEPCIONISTA.

MARIAH CAREY  
ERA RECEPCIONISTA.

FAITH HILL  
ERA RECEPCIONISTA.

DEVE DAR SORTE, HEIN?

A Fallon, uma das melhores agências de publicidade do país, está precisando de recepcionistas. Se você é universitária, fala inglês e tem disponibilidade para trabalhar meio período, envie currículo e foto para o e-mail [fallonpma@fallon.com.br](mailto:fallonpma@fallon.com.br).

**Fallon**





++++

**RESUMINDO: ESCREVER BONITO**  
**É SAIR DO ÓBVIO, MAS COM PROPÓSITO.**

+ + + +

**Lembre-se sempre: publicidade não é texto erudito. É inteligência, humor, mela-cueca, mas com objetivo de vender, seja por meio da emoção, do humor, da inteligência.**

**E PARA ESCREVER ESSE TIPO DE TÍTULO  
PRECISAMOS DESENVOLVER NOSSO  
CRITÉRIO CRIATIVO.**

+++++

# Como saber o que é legal e o que não é?

+++++

# Como saber o que é legal e o que não é? Referências.

+ + + +

**Via de regra, sigam as grandes marcas e as grandes agências. Lá vocês vão achar bons títulos, boas ideias, bons conceitos.**

+++++

**Mas mais do que isso, sigam grandes redatores.**

+++++

**Mas vamos falar mais disso na próxima aula.**

++++

# TIPOS E MODELOS DE TÍTULOS.

+++++

# Título X All type

+++++

**Como o próprio nome diz, All type é um anúncio que é só letras, sem imagens.**

++++

**No entanto, um anúncio pode ter só  
texto e não ser um All type.**



+++++

**Por mais que o anúncio seja só de letras,  
a ideia, a mensagem, tá na **imagem**.**

+++++

Título X All type

+++++

**Título** X **All type**  
**Frase** X **Título**

++++

**UM TÍTULO PUBLICITÁRIO É MAIS QUE  
UMA SIMPLES FRASE. É UM RACIOCÍNIO.**

++++

**Jogo de palavras**  
**Fazer pensar**  
**Rir**  
**Emocionar**  
**Repetição**  
**E claro: menos é mais.**

+++++

# **Trocadilho X Duplo sentido X jogo de palavras**

+ + + + +

# Jogo de palavras.

The image shows the cover of a magazine issue of **veja**. The cover features a black and white photograph of Mário Covas, an elderly man with glasses, resting his chin on his hand. A banner at the top left reads "ESPECIAL CORRUPÇÃO". The main title "veja" is in large, bold, red letters. Below it, the subtitle "ÉTICA E POLÍTICA" is displayed in large, bold, black letters. A list of topics follows: "Por que Covas se tornou um símbolo do que o país quer dos políticos", "Jader está cada vez mais enrolado", "As conexões de Ricardo Sérgio no tucanato", and "Como a corrupção empobrece os países". At the bottom left, a small text reads "Mário Covas 1930 - 2001". The right side of the image is a yellow advertisement for "veja São Paulo". The text reads: "O país chora pelo político que vai. Mas também pelos que ficam." Below this, it says "Compre Veja e ganhe Veja São Paulo." and "veja Indispensável". The **veja** logo and the Abril tree logo are also present.

+ + + +

# Duplo sentido.



+++++

**Trocadilho.**



+ + + +

# Trocadilhos.

**Infelizmente, ficaram para trás. Serve como piada, mas raramente como um título publicitário. Como exercício, vale escrever pra tirar da cabeça, mas apenas para isso.**

+ + + +

**Dois (três, quatro, cinco,...) tempos.**

**Surf não dá dinheiro como futebol.  
Mas nossas loiras gostam da gente de verdade.**

+ + + +

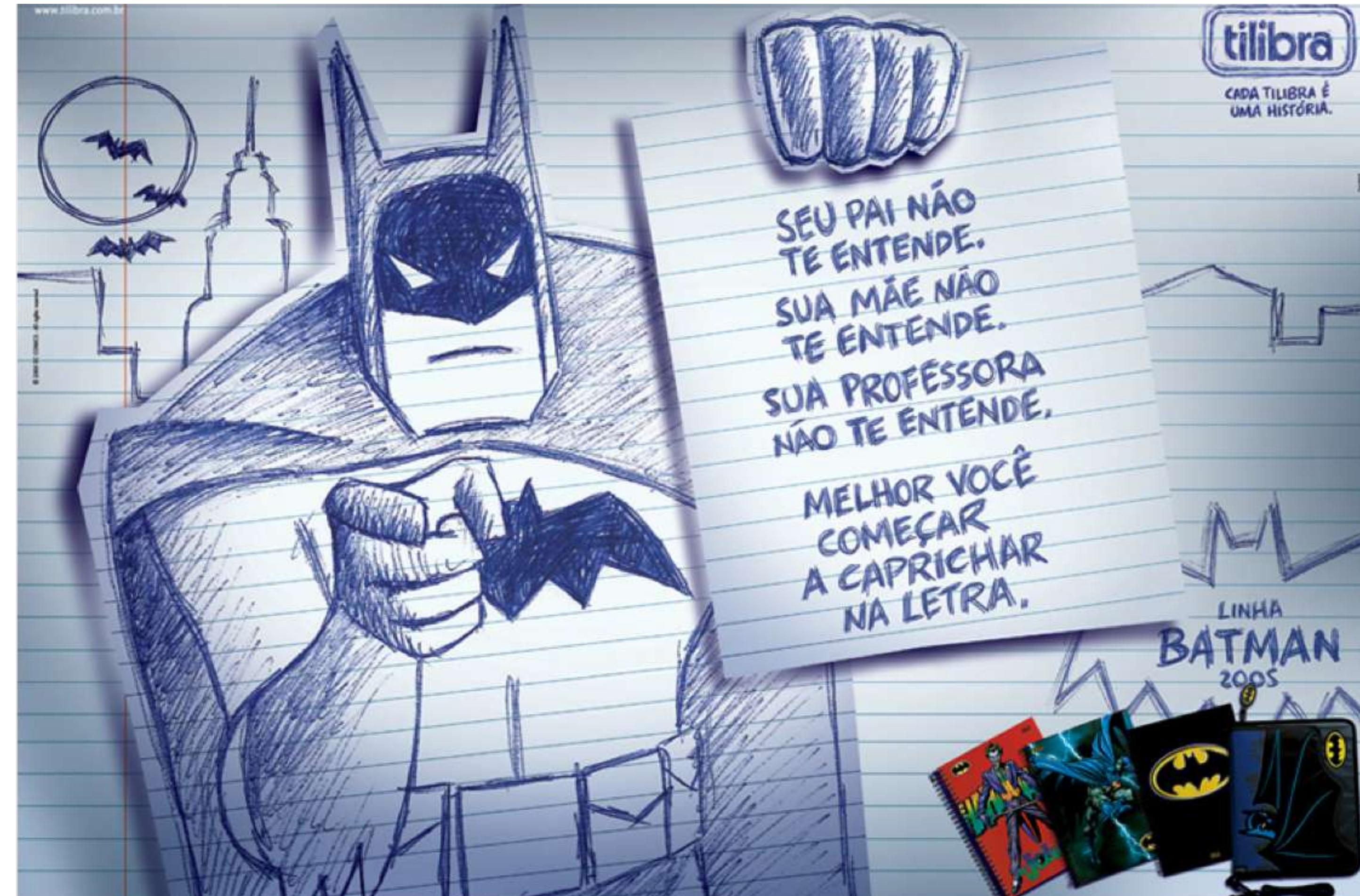
**Dois (três, quatro, cinco,...) tempos.**

**Surf não dá dinheiro como futebol. (Afirm.)**

**Mas nossas loiras gostam da gente de verdade. (Virada)**

+ + + +

# Dois (três, quatro, cinco,...) tempos.



+ + + +

# Desconstrução.



+ + + +

## Dois tempos (briefing).

Quando o cliente for muito "quadrado", você pode entregar o briefing no começo e fazer a virada no **final**.

+ + + +

# Desconstrução.



+++++

**E quando saber que o título está pronto?**



+++++

**Puro feeling.**

+ + + +

Mas também é por isso que você tem um **diretor de criação**. Se você não souber, ele vai saber. Confie sempre em quem tem mais experiência que você. Um amigo redator que está de fora pode te ajudar também.

++++

**Agora, temos um outro tipo de título criativo, que  
é a famosa campanha de títulos.**

+++++

**Conceito > Título 1, título 2, título 3.**

++++

**O título é um meio. O conceito é um fim.**

++++

Quando temos um conceito claro, podemos fazer **campanha de títulos**. Títulos que, apesar de diferentes, passam sempre a mesma mensagem.

Foi  
promovido  
sem  
ganhar  
aumento.



Comprou  
uma casa  
financiando  
em trinta  
anos.



++++

# Outros exemplos.

++++

**Conceito é o que amarra a campanha.**

Acabamos de  
jogar fora a chance  
de fazer um  
puta anúncio.  
  
Nosso único  
mérito foi emplacar  
a palavra puta  
no título.  
  
Duas vezes.

Reparou que juntando  
as primeiras letras  
de cada palavra deste  
título se forma a sigla  
ROJAPLDCPDTSFAS?

Aposto que você  
não tinha visto.

++++

**Qualquer campanha pode estar fundamentada em um conceito de marca, ou um conceito de campanha. Mas o que faz sentido um título estar em um anúncio e não no outro são os conceitos de cada marca.**

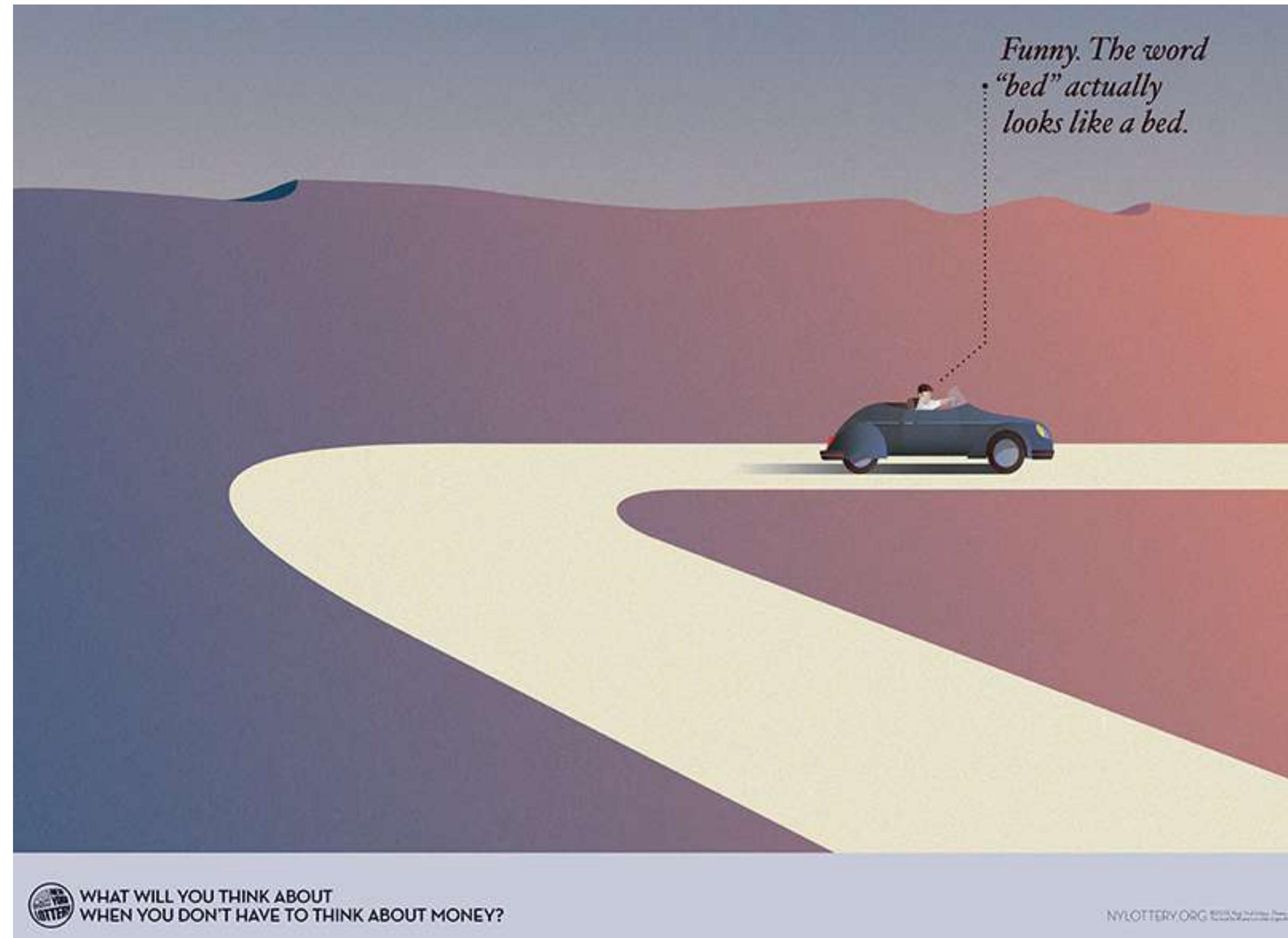
**Quando o  
motorista sai do  
ônibus, quem  
fecha a porta?**

**O que você  
pensa quando  
não precisa  
pensar em  
dinheiro?**



**Engraçado. A palavra cama (bed) se parece com uma cama.**

**O que você pensa quando não precisa pensar em dinheiro?**



**Por que as  
pessoas falam  
peixe de Atum  
se ninguém fala  
frango de  
galinha?**

**O que você  
pensa quando  
não precisa  
pensar em  
dinheiro?**



++++

**E agora que vocês já estão craques nisso, na próxima aula vamos começar a colocar a mão na massa. Ou, como diríamos, fazer sair fogo do teclado.**

++++

# COPY CRIATIVO: COMO FAZER?

+ + + +

**Bora pra parte prática. De novo: como ir do comum para o criativo?**

++++

**Para fazer isso, precisamos ir além do óbvio. Ou seja, sair do raso. Ir mais ao fundo. Cavar mais.**

++++

**Quanto mais fundo você for, mais criativo você  
vai conseguir ser.**

+ + + +

**Lembrando sempre que: ser criativo é ligar dois pontos. Quanto menos óbvio forem os pontos, mais criativo você está sendo. Mas importante: esses pontos, quando ligados, tem que fazer sentido para o seu público alvo.**

++++

**Chega de falar, vamos fazer.**

++++

**"Vendo apartamento perto de tudo  
com vista para o parque Ibirapuera."**

+ + + +

**"Vendo apartamento no coração de  
São Paulo com vista para o pulmão."**

**Subtítulo:**

*Loaa Ibirapuera. Última unidades. [www.loaa.com.br](http://www.loaa.com.br)*

**“Havaianas High look é plataforma.  
Deixa as mulheres baixas mais altas”**



+++++

**Case real.  
Bradesco conta universitária.  
Job: títulos.**

+++++

**Case real.**

**Bradesco conta universitária.**

**Job: títulos.**

**Prazo: 3 dias.**

+++++

**Case real.**

**Bradesco conta universitária.**

**Job: títulos.**

**Prazo: 3 dias.**

**Produtos: 6**

+++++

# Quantos títulos eu fiz?

- A) 30 títulos**
- B) 40 títulos**
- C) 50 títulos**
- D) 60 títulos**

+++++

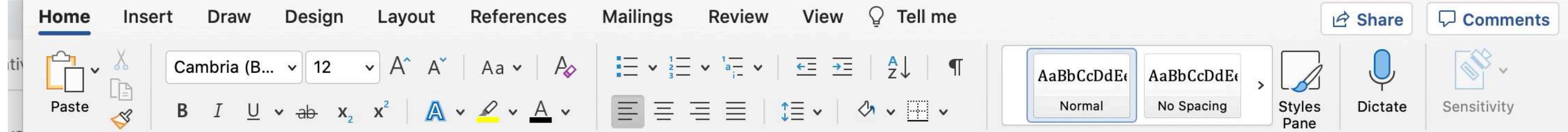
## Quantos títulos eu fiz?

- A) 30 títulos**
- B) 40 títulos**
- C) 50 títulos**
- D) 60 títulos**

+++++

# Quantos títulos eu fiz?

- A) 300 títulos**
- B) 40 títulos**
- C) 50 títulos**
- D) 60 títulos**



Bradesco universitário.  
Parceiro da sua história.

## **Home Broker -**

Invista no seu Home sem ficar broken.

Mostre para sua namorada uma bolsa que vale a pena investir.

Ganhe dinheiro extra sem fazer bico.

Ganhe mais dinheiro no After Market do que ficar after no trabalho.

+++++

# Os aprovados:

FINALMENTE, ALGUÉM  
DANDO CRÉDITO  
PARA UM CALOURO.

Cartão de Crédito  
Bradesco Universitário.  
Parceiro da sua história.

Bradesco  
UNIVERSITÁRIO

Bradesco

VOCÊ NÃO PRECISA DE UMA  
CALCULADORA FINANCEIRA  
PARA COMPRAR UMA  
CALCULADORA CIENTÍFICA.

Financie o material didático  
com o Bradesco universitário  
e não cole mais dos outros.

**Bradesco**  
UNIV  
ERSIT  
ÁRIO

**Bradesco**

**Bradesco**  
**UNIV  
ERSIT  
ÁRIO**

**COLE DE VOCÊ MESMO.**

Financie material didático  
com o Bradesco universitário  
e não cole mais dos outros.

**Bradesco**

SE VOCÊ ACHA QUE NÃO  
TEM DINHEIRO PARA INVESTIR,  
IMAGINE QUANDO TIVER QUE  
PAGAR INTEIRA NO CINEMA.

Invista no Home Broker Bradesco.

Bradesco  
UNIV  
ERSIT  
ARIO

Bradesco

GIRE O GLOBO  
TERRESTRE  
COM OS PÉS.  
Crédito Intercâmbio  
Bradesco Universitário.  
Parceiro da sua história.

Bradesco  
UNIVERSITÁRIO

Bradesco

APRENDA A FALAR  
INGLÊS PERGUNTANDO  
PRA UM.

Crédito Intercâmbio  
Bradesco Universitário.  
Parceiro da sua história.

Bradesco  
UNIV  
ERSIT  
ARIO

Bradesco



UM SEMINÁRIO SOBRE  
CORAÇÃO NÃO PRECISA  
CUSTAR OS OLHOS DA CARA.  
Financie seminários e congressos  
de medicina e de outros cursos  
com o Bradesco Universitário.

Bradesco  
UNIVERSITÁRIO

**Bradesco**

++++

**Pra quem tava começando, tava bom, né? Esses foram meus primeiros títulos legais aprovados e que saíram em uma campanha. Mas enquanto vocês não tem uma campanha aprovada de títulos, tudo bem ter títulos que não foram aprovados. Mais importante do que ter títulos aprovados, é ter **títulos bons**.**

++++

**Até a próxima.**  
**@rafael.borna**