

**Design de interiores e comunicação visual**

Redes sociais e design de interiores

Surgida no mercado de varejo para divulgar os produtos das marcas, instalações interativas se espalharam nas redes sociais como uma estratégia do marketing digital.

Fruto do desejo da nova geração de  
consumir experiências e causar impacto em  
um mundo cada vez mais apegado à imagem  
e conteúdos visuais.

Fruto do desejo da nova geração de  
consumir experiências e causar impacto em  
um mundo cada vez mais apegado à imagem  
e conteúdos visuais.















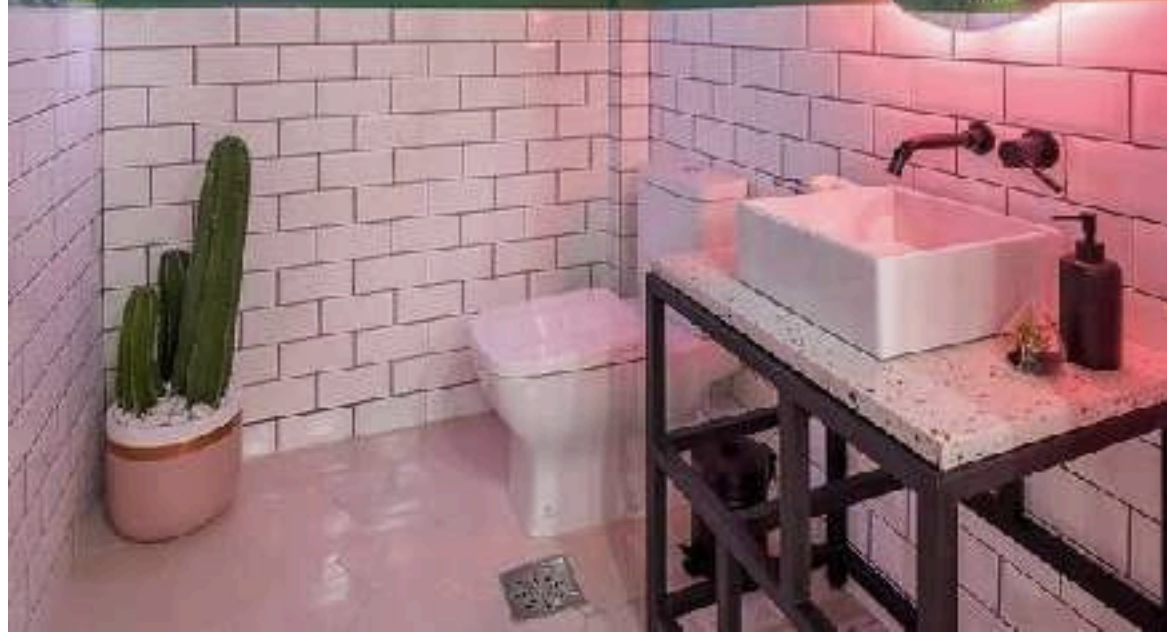




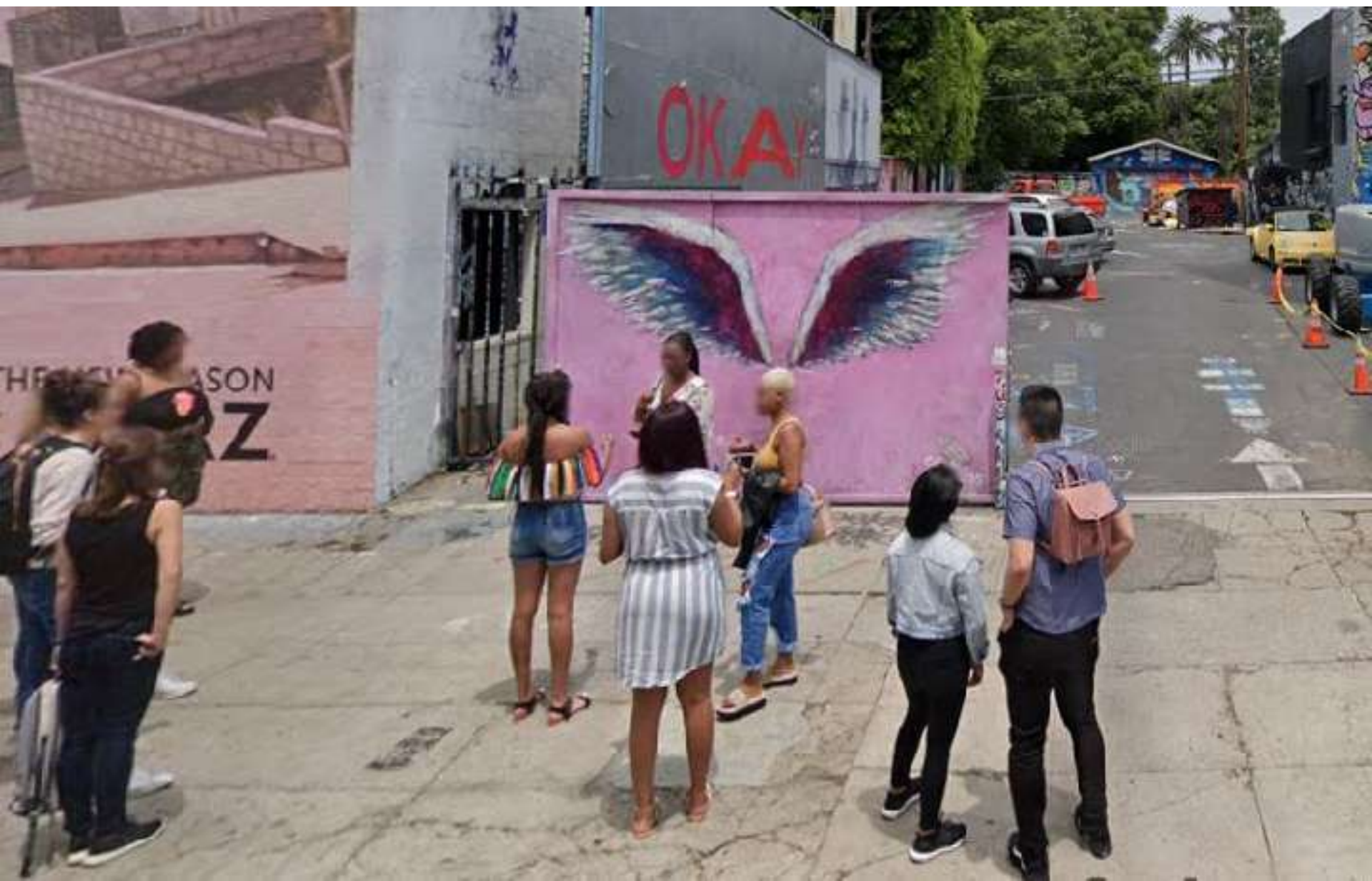














4 formas de criar instalações visuais  
integradas ao projeto

ESPAÇOS FOTOGRÁFICOS













DETALHES DECORATIVOS

























AQUÍ  
CERVEZAS  
Más frías  
que el  
de tu EX





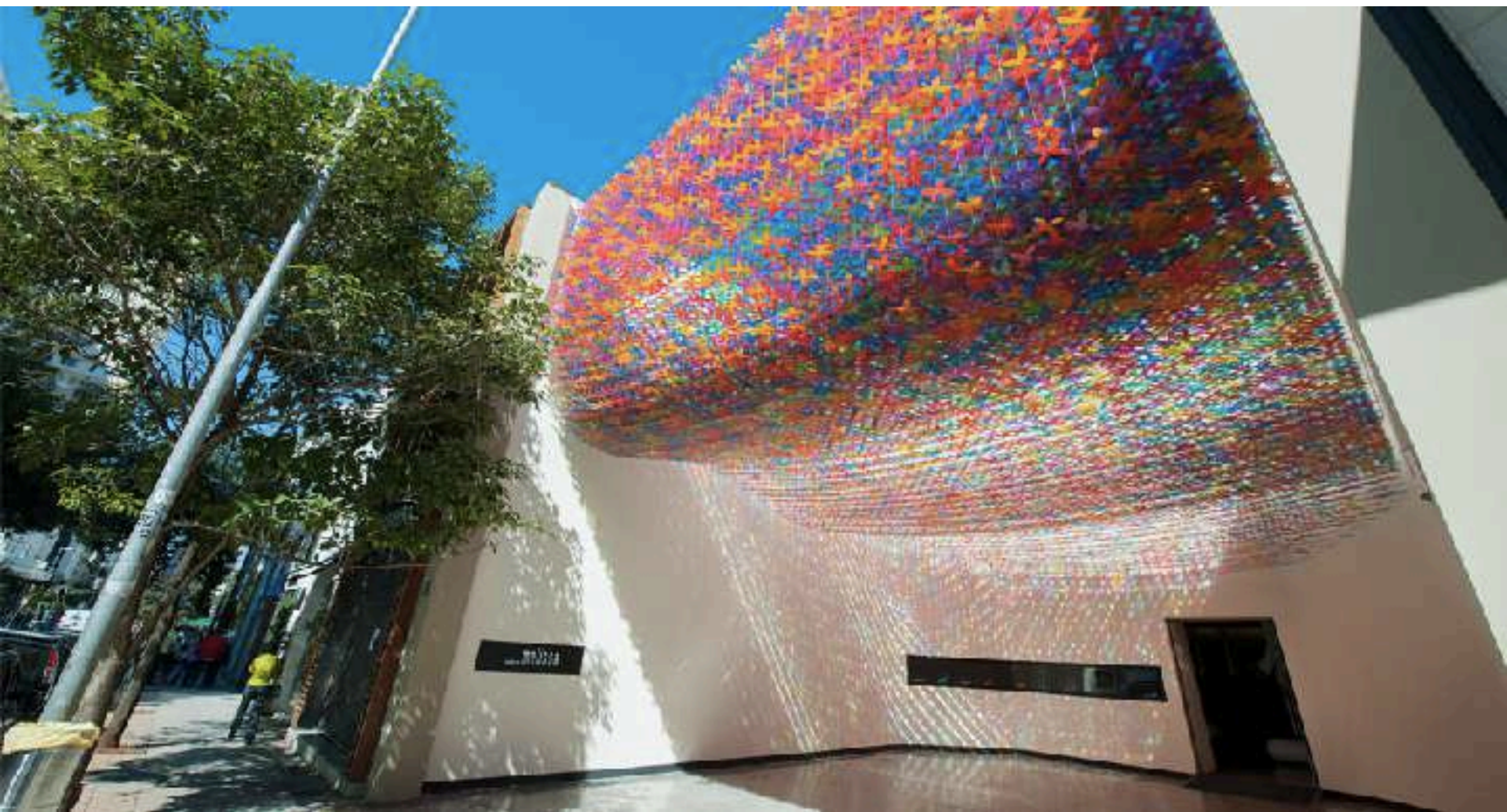








FACHADAS ARTISTICAS











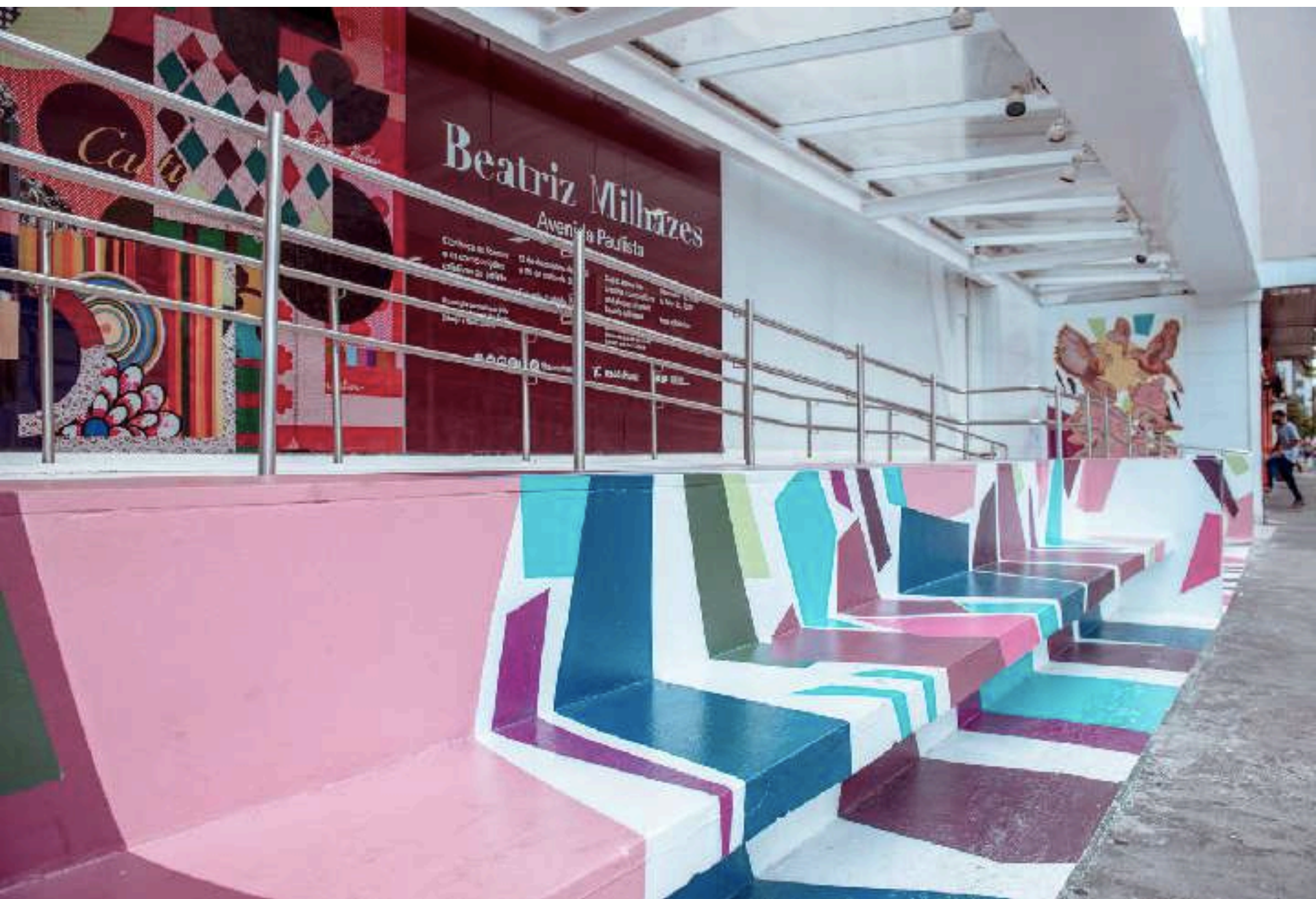






**galeria melissa**  
+ Post-It













ARTE URBANA

















[https://www.youtube.com/watch?  
v=JOKjAWXtJNO](https://www.youtube.com/watch?v=JOKjAWXtJNO)