

## O que aprendemos?

### As principais áreas ligadas ao e-commerce são:



As competências macros dentro do e-commerce são:

**Design:** aqui serão feitas as peças, artes, banners publicitários. É necessário ter conhecimento nesta área para poder qualificar e exigir o melhor trabalho de um fornecedor.

**Cadastro de produto:** saber como descrever os produtos, e como escrever frases impactantes, chamativo e de fácil entendimento.

**Atendimento:** saber falar, ter paciência, ser um bom solucionador de problemas.

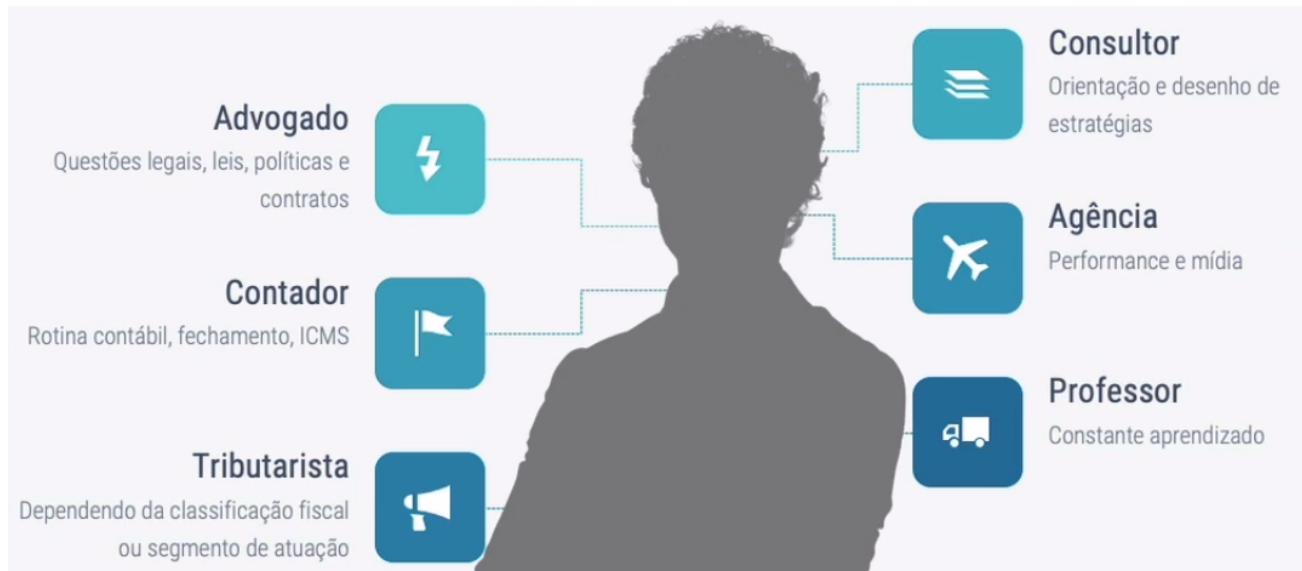
**Mídia:** compreender as ferramentas do google, entender sobre publicidade nas redes sociais.

**Logística:** áreas como entrega, mapeamento, fluxo, recebimento, saída de mercadoria, embalagens, faturamentos, terão que ser entendidas para cobrar resultado de uma equipe de logística.

**Compras:** aquisição, oferta, preço, negociação, demanda de mercado, fornecedores, importação, exportação, câmbio e taxa.

**Financeiro:** é necessário compreender as seguintes áreas: fluxo de caixa, controle, despesas, pagamento, DRE, balanço e balancetes.

**Desenvolvedor:** programação, API, integrações.



Além das principais áreas ligadas ao e-commerce, existem as áreas de apoio para a operação: