

## Introdução

### Bem-vindo ao nosso curso de identidade visual

Olá pessoal, esse conteúdo está dividido em 2 partes. Esse curso é a primeira parte, ele é mais teórico com desenhos no papel e tudo mais, a segunda parte do curso é mais voltado na prática está aqui : [identidade-visual-2](http://www.alura.com.br/course/identidade-visual-2) ([www.alura.com.br/course/identidade-visual-2](http://www.alura.com.br/course/identidade-visual-2)). Recomendamos que comece por esse curso mesmo, e assim que terminar vai para o segundo para conectar os 2 conteúdos ok? Bons estudos!

### Capítulo 1 - Introdução

Sejam bem-vindos ao curso de **Identidade Visual!** Nele aprenderemos a conhecer uma empresa e coletar a maior quantidade de informações possível sobre ela para sermos capazes de desenhar uma imagem que a represente. Bons exemplos desse tipo de imagem podem ser encontrados na internet. São de grandes empresas como Adidas, Carrefour, Dove, Lacoste, etc.



Esse processo costuma começar por meio de um contato direto com o cliente, no qual ele procura o designer tendo em mãos referências de trabalhos passados. Também acontece do artista ser indicado por amigos ou colegas.

A necessidade do cliente, então, é obter uma imagem que o represente perante seu público. Aqui, nosso cliente será a *San Martin: Doces Finos*. Vamos colocar a mão na massa!

Avançar

alura