

≡ 10

Caso do Snapchat

Quando estamos abrindo um negócio que nunca ninguém viu, pensou ou criou, assim como vimos o caso do Snapchat, qual é o tipo de proposta de valor que entregaremos?

Selecione uma alternativa

A Novidade.

B Marca/status.

C Redução de risco.

D Acessibilidade.

E Conveniência/Usabilidade.