

## Caso do Snapchat

Quando estamos abrindo um negócio que nunca ninguém viu, pensou ou criou, assim como vimos o caso do Snapchat, qual é o tipo de proposta de valor que entregaremos?

*Selecione uma alternativa*

**A**

Novidade.

**B**

Marca/status.

**C**

Redução de risco.

**D**

Acessibilidade.

**E**

Conveniência/Usabilidade.