

## Business Profile

### Transcrição

[00:00] Depois que a gente arrumou todo o perfil e já usou as suas funcionalidades, chegou a hora de a gente explorar a funcionalidade que é mais importante pra quem está fazendo um perfil de Instagram de negócios, um perfil de Instagram profissional, que é a gente transformar essa conta de pessoal em uma conta de negócios, que é o business profile do Instagram.

[00:24] Eu vou vir aqui no canto direito superior, eu clico aqui, aqui embaixo vou ter configurações. Aqui eu tenho conta, depois eu clico aqui embaixo, está escrito "switch to business account", que é a conta profissional do Instagram. Eu vou clicar aqui. A gente clica aqui no próximo.

[00:57] Isso é uma coisa muito importante do Instagram profissional. A gente chegou nessa página onde ele pede pra você conectar a uma página do Facebook. Pra você transformar a sua conta em uma conta de business, uma conta profissional, a única exigência do Instagram é que ela seja vinculada a uma conta do Facebook. "Preciso ter 5 mil seguidores?", não, vocês podem ver que aqui a gente tem um seguidor, eu acredito, nessa página e a gente vai conseguir mudar. Você só tem que já ter essa página do Facebook pronta.

[01:39] Como é que você faz essa página? Você entra na sua conta do Facebook, pode ser uma conta pessoal mesmo, criar página, cria o nome e pronto. E vai estar atrelado aqui à sua conta no Instagram. Eu vou colocar aqui próxima, aqui a gente tem os dados da conta, o e-mail e o telefone. Converter para perfil de business, ok. Pronto. Agora a nossa conta é uma conta de business.

[02:20] Aí você fala pra mim: "mas qual é a diferença? Qual é a vantagem de transformar a minha conta numa conta de business?", são algumas vantagens. Uma, e a primeira é a mais importante, é que quando você transforma sua conta numa conta de business, você vai ter acesso a esses insights do Instagram.

[02:45] Essa primeira parte, o primeiro tópico ali, que eu tenho vários dados da minha conta. Por exemplo, aqui a primeira aba que ele abre é de conteúdo, então ele fala quantos posts novos você fez.

[03:05] Aqui ele vai me mostrar os seus posts e aqui as suas histórias e as suas promoções. Aqui a atividade, ele vai colocar quantas visitas o seu perfil teve. E, por último, a audiência, quantos seguidores você tem.

[03:30] Aqui com isso a gente consegue descobrir como a sua conta vem crescendo, quem que está começando a te seguir, quem não está, se é mais mulher, se é mais homem, qual é a idade, tudo isso vai estar dentro dessa parte do Instagram. Isso é importante pra gente ver como o perfil está crescendo.

[03:49] Se eu abrir uma conta agora eu começo a ver que o meu número de seguidores é mais de mulher do que de homem, por exemplo, e eu não esperava isso, talvez seja bacana quando chegue o dia das mulheres você fazer uma promoção, fazer alguma coisa no Instagram.

[04:04] Ou se você tem uma loja que tem artigos tanto femininos e masculinos, "eu estou precisando ter mais público masculino", começa a postar mais coisas masculinas pra ver se seu público masculino cresce. E por aí vai. Então é importante a gente ter esses insights por causa disso.