



O que aprendemos?

- *Laser Focus*: quando uma startup entra em determinado mercado de trabalho que está saturado, ela precisa focar em um só serviço e fazer aquilo muito bem para se destacar entre seus concorrentes.
- Com o foco laser definido, as pessoas que trabalham na empresa se sentem parte do desenvolvimento do projeto, conseguindo observar o impacto que elas fazem na construção desse objetivo final.