



## Faça como eu fiz

Nesta etapa de análise de Twitter e site você deve se apegar aos seguintes dados para realizar uma análise mais aprimorada.

Twitter:

- Quantidade de seguidores.
- Se os conteúdos de Instagram e Facebook estão replicados na rede.
- Se as postagens variam entre todos os dias.
- Quantidade de likes nos posts.

Site:

Aqui o ideal é você ter acesso ao Google Analytics da empresa para poder analisar dados como:

- Acessos semanais e mensais.
- Buscas
  - Orgânicas.
  - Diretas
  - Via mídias sociais.