

PROMPT 43: Transformar Conteúdo em Oferta



Objetivo: Pegar post que PERFORMOU e monetizar

Quando usar: Para capitalizar atenção orgânica - CONVERSÃO INSTANTÂNEA

Transforme conteúdo VIRAL/popular em oferta irresistível, capitalizando atenção e interesse já demonstrados para gerar vendas IMEDIATAS sem parecer oportunista.

ANÁLISE DO CONTEÚDO VIRAL:

PORQUE PERFORMOU:

- Gatilho emocional ATIVADO: _____
- Problema EXPOSTO: _____
- Desejo DESPERTADO: _____
- Identificação CRIADA: _____
- Valor ENTREGUE: _____

AUDIÊNCIA ATIVADA:

- Quem comentou/SALVOU
- O que PEDIRAM nos comentários
- Dúvidas mais COMUNS
- Desejos EXPRESSOS
- Nível de CONSCIÊNCIA

TRANSFORMAÇÃO EM OFERTA:

FORMATO 1 - EXPANSÃO PROFUNDA:

"Você viu [post] sobre [tema]?"

Muitos pediram mais DETALHES...

Criei [produto] com:

- [EXPANSÃO do conteúdo]
- [Templates/FERRAMENTAS]
- [Implementação PASSO-A-PASSO]

Apenas R\$ [valor] por 48h

[Link]"

FORMATO 2 - MASTERCLASS:

"O post sobre [tema] BOMBOU!"

[X] pessoas pediram uma AULA...

Vou fazer uma masterclass:

- [APROFUNDAMENTO]
- [Demonstração ao VIVO]
- [Q&A EXCLUSIVO]

Vagas limitadas: [link]"

FORMATO 3 - CONSULTORIA:

"Recebi [X] DMs sobre [post].
Vou abrir [Y] vagas para:
- Análise do SEU caso
- Plano PERSONALIZADO
- Implementação CONJUNTA
Interessado? Comenta [palavra]"

FORMATO 4 - GRUPO/COMUNIDADE:
"A discussão sobre [tema] foi INCRÍVEL!
Criei um grupo para continuarmos:
- Conteúdo exclusivo SEMANAL
- Acesso direto a MIM
- Network QUALIFICADO
Primeiros 50: R\$ [valor]"

FORMATO 5 - TEMPLATE/FERRAMENTA:
"Muitos perguntaram como eu faço [resultado].
Liberando meu [template/sistema]:
- [Ferramenta PRONTA]
- [Tutorial de USO]
- [Casos de APLICAÇÃO]
Por apenas R\$ [valor] hoje"

ELEMENTOS DE CONVERSÃO:
- Referência ao SUCESSO do post
- Prova social (quantos PEDIRAM)
- Expansão do valor ORIGINAL
- Urgência CONTEXTUALIZADA
- Preço acessível ao MOMENTO

SCRIPTS DE LANÇAMENTO:

NOS STORIES:
"Galera, lembram do post sobre [tema]?
[Mostrar números/comentários]
Preparei algo ESPECIAL...
[Revelar oferta]"

NO FEED:
"Atualização sobre [post viral]:
Devido ao interesse, DECIDI...
[Oferta estruturada]"

NO EMAIL:
"Você viu a repercussão de [conteúdo]?
[Números/feedback]
Muitos pediram MAIS, então...
[Oferta completa]"

MÉTRICAS DE SUCESSO:
- Conversão do engajamento: ____%

- Valor por visualização: R\$ ____
- ROI do conteúdo: ____x
- Lifecycle do interesse: ____ horas

[ENTRADA DO USUÁRIO]

Post/conteúdo que bombou: [DESCREVA]

Métricas de performance: [NÚMEROS]

O que pediram nos comentários: [PEDIDOS]

Produto que pode criar: [OPÇÕES]

Preço viável: [FAIXA DE VALOR]