

Fábrica de  
Produtos  
Criativos

*inspiralisa*

*doc bônus* 

*10 ideias de  
conteúdo para  
artistas digitais*

# Bons conteúdos atraem bons clientes.

Mas provavelmente você já percebeu que **não é tão fácil quanto parece nos vídeos de marketing e trends**.

Aqui não vamos falar sobre isso. Vamos falar sobre **conteúdos reais, atrativos e que demonstrem o valor da arte que você cria – sem dancinhas e sem truques!**

Em cada um desses exemplos você terá links de apoio para ver o conteúdo na íntegra e ter ainda mais ideias!

Nessas 10 ideias, focamos nos conteúdos de **atração e aquecimento**. No workshop bônus de Funil de Conteúdo, você vai entender cada uma das 3 etapas, inclusive a etapa de Venda, com exemplos!

Criou algum desses conteúdos? Me manda no Instagram e fique à vontade para mandar na comunidade de **Inspiralunas!**

# 1. Reels Transformação

## Categoria: atração

Esse tipo de conteúdo faz com que as outras pessoas conheçam o impacto do que você faz. E você nem precisa aparecer pra isso, viu?

Dizer os benefícios do seu trabalho é até interessante, mas nada é mais eficiente e atraente pra clientes reais do que mostrar o que você é capaz de fazer visualmente!



FROM DESIGN  
TO MOCKUP



▶ 155 mil



[veja o vídeo aqui](#)

[veja o vídeo aqui](#)

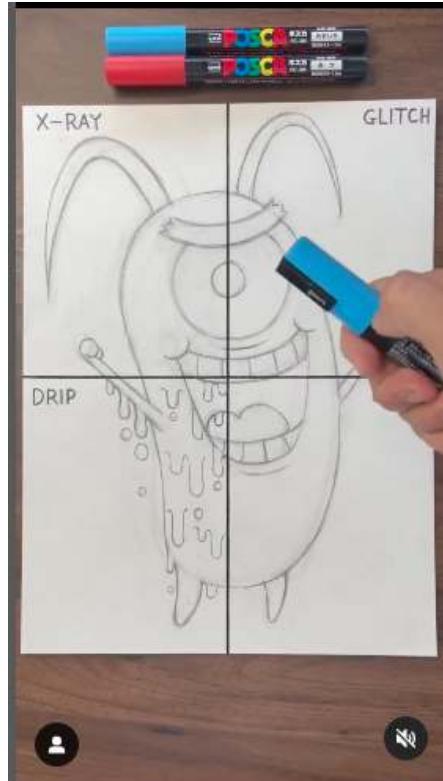
[veja o vídeo aqui](#)

## 2. Reels Processo

### Categoria: atração

Mostrar o seu processo, além de mostrar o que você consegue fazer, também mostra autoridade na sua área.

O resultado se mostra facilmente, mas o processo é prova de que o seu trabalho tem valor e é bem mais que uma “artezinha”!



[veja o vídeo aqui](#)

[veja o vídeo aqui](#)

[veja o vídeo aqui](#)

### 3. Carrossel Vale a Pena ver de Novo

#### Categoria: aquecimento

As pessoas AMAM dar opiniões sobre tudo! Então, vamos fazer com que as suas opiniões se transformem em engajamento e potencial para nós!

Esse é um post fácil de interagir, que não é preciso muito trabalho mental para consumir. Mas, ao mesmo tempo, isso pode ser um benefício porque torna a interação algo simples e ainda te mostra qual projeto seu público gosta mais para que você possa mostrar em outros conteúdos também.



[veja o vídeo aqui](#)

# 4. Carrossel Resultado de Projeto

## Categoria: aquecimento

É o famoso postfólio - mostrar o resultado do projeto que você fez. Mas não de qualquer jeito!

Dividindo as imagens de maneira atrativa no carrossel, usando mockups e mostrando a aplicação real das suas artes.



[veja o vídeo aqui](#)



[veja o vídeo aqui](#)



[veja o vídeo aqui](#)



[veja o vídeo aqui](#)

# 5. Carrossel Dica Útil

## Categoria: aquecimento

Crie um carrossel com dicas realmente úteis e que interessem seu público. Datas especiais e os seus próprios produtos podem servir de inspiração pra esse post, que deve ter conteúdo real para ser salvável.

The image shows a Facebook post by the page 'byinspiralisa'. The post features a carousel of three images. The first image is a thumbnail showing the title 'OS TAMANHOS CERTOS para LETTERINGS DIGITAIS de Natal' with the 'inspiralisa' logo. The second image is a larger preview showing the full text 'OS TAMANHOS CERTOS para LETTERINGS DIGITAIS de Natal' with decorative red bows at the top and bottom. The third image is another preview showing the same text with a green oval around the word 'CERTOS'. The post has 599 likes, 42 comments, 41 shares, and 576 saves. It was posted on November 11, 2021, at 15:12.

OS TAMANHOS CERTOS para LETTERINGS DIGITAIS de Natal  
inspiralisa

novembro 11, 2021 às 15:12

599 42 41 576

# Conteúdos para produtos físicos:

## 6. Seu produto na vida real

**Categoria: atração e aquecimento**

Dizer os benefícios do seu trabalho é até interessante, mas nada é mais eficiente e atraente pra clientes reais do que mostrar o que você é capaz de fazer visualmente!



## 7. Reels e stories separando pedidos

**Categoria: atração e aquecimento**

Preparar os pedidos de outras pessoas provoca no seu público a vontade de fazer um pedido também - mas claro, é preciso preparar os pedidos com carinho, mostrando seus diferenciais, falando sobre seus produtos e sempre com humanização, falando o nome da cliente.

# Conteúdos para produtos físicos:

## 8. Como usar da melhor maneira

**Categoria: aquecimento**

Faça um post de melhores práticas mostrando como usar e cuidar do seu produto da melhor maneira possível.

## 9. Tira-dúvidas sobre seu produto

**Categoria: aquecimento**

Faça um post pra cada dúvida ou objeção que o seu potencial cliente tiver e que pode estar impedindo ele de comprar seus produtos. Não tire todas as dúvidas em um post só, faça um post pra cada dúvida! Isso aumentará seus resultados.

## 10. Processo de criação do produto

**Categoria: atração e aquecimento**

Grave um reels mosrando como seu produto é feito. Isso faz seu potencial cliente se sentir parte do processo e dar ainda mais valor para o que você cria.

*Fábrica de*  
**Produtos  
Criativos**

*inspiralisa®*

*Esse material foi desenvolvido por Inspiralisa® exclusivamente para as alunas do treinamento online Fábrica de Produtos Criativos, e é proibida sua distribuição e/ou venda para terceiros sob pena da lei Nº 9.610, de 1998.*

*Qualquer pessoa que assim o faça perderá acesso aos treinamentos que faz parte sem aviso prévio e responderá judicialmente.*