



# Marketing Digital



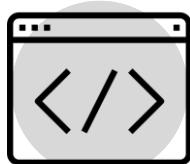
# BOAS PRÁTICAS



# Facebook Ads I



**Selecionar segmentações**



Confira as boas práticas da  
comunidade de Marketing  
Digital com assuntos  
relacionados às aulas.



# Use segmentações

Acompanhe algumas dicas para configurar sua conta no Facebook Ads de forma correta.



- **Configure corretamente as informações da conta:**  
Verifique se todas as informações da sua conta estão corretas e atualizadas, incluindo nome, endereço, informações de contato e configurações de faturamento. Além disso, defina as permissões corretas para os membros da equipe que terão acesso à conta.
- **Adicione sua página do Facebook:**  
Conecte sua página do Facebook à sua conta de anúncios no Business Manager. Isso permitirá que você crie anúncios diretamente da sua página. Certifique-se de ter as permissões adequadas para acessar e gerenciar a página.
- **Instale o pixel do Facebook:**  
O pixel do Facebook é uma ferramenta poderosa que permite rastrear o comportamento dos usuários em seu site e otimizar suas campanhas com base nessas informações. Instale o pixel em todas as páginas relevantes do seu site para começar a coletar dados e acompanhar as conversões.

# Use segmentações

Acompanhe algumas dicas para configurar sua conta no Facebook Ads de forma correta.



## Explore recursos adicionais:

Familiarize-se com os recursos avançados do Facebook Ads, como a criação de públicos personalizados, segmentação detalhada, anúncios dinâmicos e testes A/B. Aproveite os recursos de suporte e treinamento oferecidos pelo Facebook para aprender mais sobre as melhores práticas e estratégias de anúncios.



## Mantenha-se atualizado:

O Facebook Ads está em constante evolução, por isso, é importante estar informado sobre as últimas atualizações, políticas e práticas recomendadas. Acompanhe os recursos de suporte do Facebook e participe de grupos e comunidades *online* para se conectar com outros profissionais de marketing e aprender com suas experiências.

# Bons estudos!

