

O que aprendemos?

Estrutura do time

O gerente é responsável pelo e-commerce e pelos funcionários.

- Setor de **compras**: analisa o mercado, compra e garante se a oferta será bem distribuída.
- Setor de **cadastro**: depois que a mercadoria é comprada, ela precisa ser cadastrada, então o setor de cadastro é responsável por tirar fotos do produto, editar, cadastrar o produto no sistema, escrever um discurso que venda.
- Setor de **marketing**: é quem divulga, é preciso fazer os banners, as mídias pagas e orgânicas, mídias sociais, fazer formatação de HTML, fazer e-mail e relatório.
- Setor de **atendimento**: receber sugestões de atendimento, reclamação, avaliação, fazer a pré-venda (que é uma parte muito importante do atendimento), e troca de produto.
- Setor de **logística**: cuida da entrada e saída das mercadorias.

Quantos funcionários preciso ter?

- A cada 60 pedidos no dia, é necessário um funcionário, ou seja:
- Se existe 60 pedidos no dia, em uma semana serão 420, e em um mês 1800 pedidos.
- Com 1800 pedidos ao mês é necessário ter, pelo menos, uma pessoa no atendimento, uma pessoa no Marketing, uma no cadastro e outra na compra.
- Outra conta que podemos fazer também é: a cada 100 mil faturados no ano, é um funcionário.

Algumas estatísticas segundo os e-commerces do Brasil:

- 25% dos e-commerces possuem apenas 1 funcionário (o próprio dono).
- 80% das empresas do Brasil são micro e pequenas empresas.
- 70% dos funcionários do Brasil são contratados por micro e pequenas empresas.
- 24% do e-commerce possuem até 4 funcionários, ou seja, faturam 400 mil ao ano.