

**Eles dariam like ?**

O Net Promoter Score é uma metodologia que mede a satisfação dos clientes com sua empresa. Com base no que vimos na aula, medir o NPS:

*Selecione uma alternativa*

**A** É importante para sabermos se nossa operação está atendendo as expectativas dos nossos clientes.

**B** É irrelevante pois estarei incomodando meus clientes de forma desnecessária.

**C** Não é necessário pois sei os clientes ficarão satisfeitos se eu estiver fazendo um bom serviço.

**D** É relevante pois precisamos estar em constante contato com nossos clientes.