

 02

Eles dariam like ?

O Net Promoter Score é uma metodologia que mede a satisfação dos clientes com sua empresa. Com base no que vimos na aula, medir o NPS:

Selezione uma alternativa

A É importante para sabermos se nossa operação está atendendo as expectativas dos nossos clientes.

B É irrelevante pois estarei incomodando meus clientes de forma desnecessária.

C Não é necessário pois sei os clientes ficarão satisfeitos se eu estiver fazendo um bom serviço.

D É relevante pois precisamos estar em constante contato com nossos clientes.