

# AS 7 CHAVES

PARA DESTRAVAR SEU PERFIL



## RESUMO AULA 4:

### Dominando o Algoritmo



# ALGORITMO



## O que é o algoritmo? Para que serve?

Não se sabe bem como ele funciona, além de dar trabalho se relacionar com ele, pois ele muda todos os dias. Todos os dias surgem novas atualizações e nem sempre são difundidas para toda a base de usuários.

O que eu vou te ensinar é entender a inteligência por trás do algoritmo para que, independente do que aconteça, você continue se dando bem com ele. O algoritmo garante que as pessoas terão acesso ao que elas têm interesse no seu perfil. Entenda como o algoritmo funciona para trabalhar com ele ao seu favor.

## O que o algoritmo quer de nós?

Considerando que o objetivo do algoritmo é manter o Instagram interessante para todos, sendo assim, precisamos entender que algumas coisas que fazemos não são tão interessantes para a rede. O algoritmo quer que possamos manter as pessoas cada vez mais conectadas.

## Engajar para bombar

Estimule a participação de sua audiência e participe também. Faça perguntas interessadas, com contexto. Crie desafios.

## O que gera um bom engajamento?

- **Pessoas passando tempo no post:** o algoritmo valoriza o tempo que as pessoas passam no seu post, por isso é interessante fazer conteúdos no formato carrossel com 10 imagens, pois fazem as pessoas ficarem mais tempo lendo ao passarem as imagens para o lado. Quanto mais tempo você manter as pessoas fixadas na sua postagem, no seu perfil, nos seus stories, mais o algoritmo te dará visibilidade.
- **Contas grandes engajando:** quando perfis verificados, perfis profissionais, perfis com muitos seguidores comentam, dão likes e salvam os seus posts, o algoritmo entende que seu conteúdo é bom e merece ser compartilhado para mais pessoas. Busque interagir com essas contas, faça perguntas interessantes nas caixinhas, proponha parcerias e collabs.
- **Pessoas comentando, compartilhando e salvando o post:** são as métricas mais poderosas.

## Formatos do conteúdo: Stories

**Faça, pelo menos, 10 stories por dia.**

- **Ferramentas de interação:** utilize as ferramentas que estão sendo disponibilizadas. Saiu algo novo: estimule as pessoas a usarem e use você também;
- **Faça sequências curtas:** 3 stories, no máximo, falando no mesmo cenário. Mudou o assunto, mude o cenário;
- **Legende:** aumenta bastante a retenção e ajuda as pessoas que não podem ouvir (surdos, pessoas no trabalho, etc);
- **Fale rápido:** não enrole muito. Mostre que tem o raciocínio rápido para não deixar o seguidor entediado. Precisa ter começo, meio e fim a cada 15 segundos. A possibilidade de pessoas encaminharem sequências longas é muito pequena;
- **Faça perguntas:** Faça perguntas sinceras. Procure saber sobre as pessoas. Quanto mais você conhecer a sua audiência, mais ela vai engajar, mais ela vai participar, mais você vai poder crescer com ela e vender para ela;
- **Caixinha de perguntas:** No começo, talvez as pessoas não participem da sua caixinha e não há problema nenhum em você se mandar perguntas. Faça uma lista das perguntas que as pessoas mais fazem para você e as leve para as caixinhas.

## Formatos do conteúdo: Feed

**Obter engajamento no feed é mais difícil que nos stories**, as pessoas têm passado cada vez menos tempo no feed, pois o Instagram tem direcionado a navegação do público cada vez mais para o Reels. Não deixe de fazer Reels de maneira intencional. O seu conteúdo tem que ser atraente, tem que despertar o desejo das pessoas quererem se comunicar com você.

- **Conteúdo bom demais para ser grátis:** independente do formato a ser postado, faça sua audiência pensar “se o gratuito é assim, imagina o pago”;
- **Conteúdo que gera discussões:** se posicione sobre as questões técnicas da sua área, não tenha medo. Dê motivos para as pessoas se manifestarem, estimule a participação, promova o diálogo;
- **CTA ajustada:** faça a chamada para a ação mais adequada com o post que você fez. Se coloque no lugar do seu seguidor e peça a ação certa;
- **Responda os comentários com perguntas:** isso aumenta a possibilidade de você ter cada vez mais comentários nos seus posts e o algoritmo passa a te entregar mais para as pessoas. Além disso, as pessoas verão que você está presente, dando atenção e vão interagir cada vez mais com você;
- **Deixe claro para a sua audiência que a interação importa:** peça a contribuição da sua audiência, deixe-a saber que isso é importante para você;
- **Uso estratégico de hashtags:** o uso de hashtag é muito perigoso, por isso prefiro não utilizá-las. Não use hashtags com termos técnicos, pois o cliente não pesquisa termos técnicos e você vai atrair somente concorrentes. Pense com a cabeça do seu cliente na hora de criar as hashtags. Não use hashtags banidas, isto é, tem palavras que não podem ser escritas, pois o Instagram é uma rede Family Friendly, pensada para a família. Usar uma hashtag banida pode te colocar na shadowban, fazendo seu perfil ser escondido pelo algoritmo. O Instagram não divulga e nem confirma essa lista, mas sabemos que ela existe sim. *Ex: Hashtag #sextou. O algoritmo entende como : sex to you.*
- **Não coloque muitas hashtags e também não use as mesmas:** quando você faz isso, o algoritmo acha que você é um robô.



- **Uso da geolocalização:** usar a geolocalização pode te ajudar a aumentar o alcance dos seus posts, torná-los mais informativos e ainda atrair mais pessoas para o seu perfil, principalmente para quem presta serviços locais.
- **CTA (Call to action):** Se quiser aumentar o número de seguidores, faça uma chamada para ação. Todo post no seu feed tem que ter um comando. Não peça tudo ao mesmo tempo, use apenas uma CTA. *Exemplo: Quer saber mais, clica no meu perfil, deixe seu comentário, marque sua amiga.*
- **Tráfego pago:** se você trabalha com produtos ou serviços muito específicos, não deixe de utilizar o tráfego pago.

---

**LEMBRE-SE:** Não dá para viver de hacks. Enquanto você não tiver um bom conteúdo, um bom branding, um bom posicionamento de imagem e uma boa estratégia na gestão do seu perfil, ele não vai crescer.

**Enxergue a mulher e empresária poderosa que você é.** Se você está produzindo, realizando, por sua conta e risco, sem chefe, você é empresária. Se veja, se respeite e se coloque de uma maneira mais potente, mais forte, para fazer as coisas acontecerem para você e para o seu cliente.



Aplicativo citado na Aula: **Capcut**

**AS 7 CHAVES**   
PARA DESTRAVAR SEU PERFIL



# AS 7 CHAVES

PARA DESTRAVAR SEU PERFIL



## Ficou com alguma dúvida?

Pergunte na nossa  
comunidade no  
Facebook [clikando aqui.](#)



Agora que você já  
desbloqueou as sete  
chaves, **clique aqui**  
e se inscreva para o

**100 PASSOS 4.0**

@valeskabruzzi

2022 - Todos os direitos reservados

