

AO VIVO

# AULA #12

## GTM E GOOGLE ANALYTICS

### RASTREAMENTO NÍVEL NASA



# Aula#12 - GTM: Google Tag Manager e Google Analytics na Prática

# **Parte 1:**

**Lançamento e Perpétuo  
E-commerce  
Estrutura própria  
Escala  
Análise e dados**

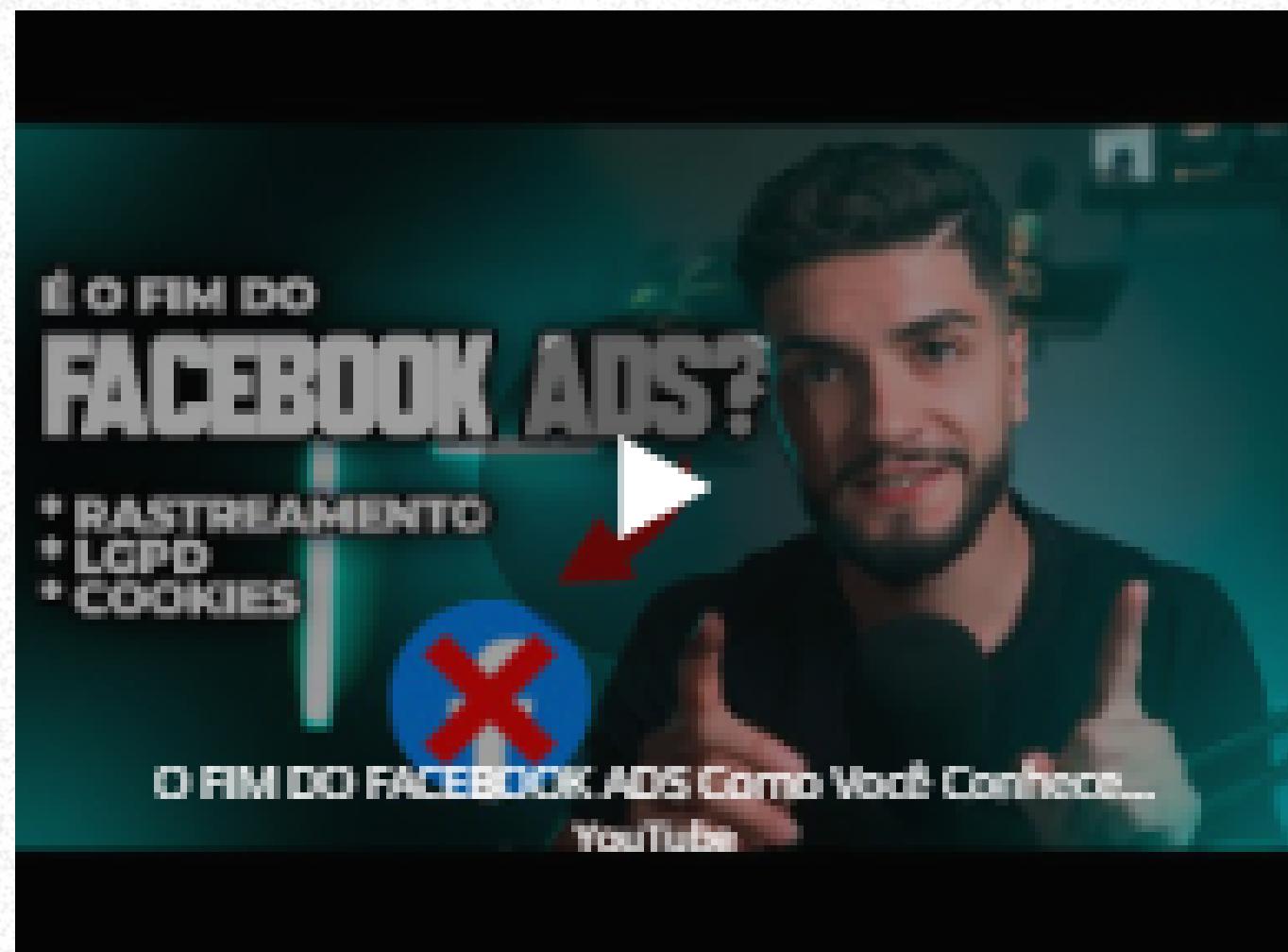
# Porque Funciona?

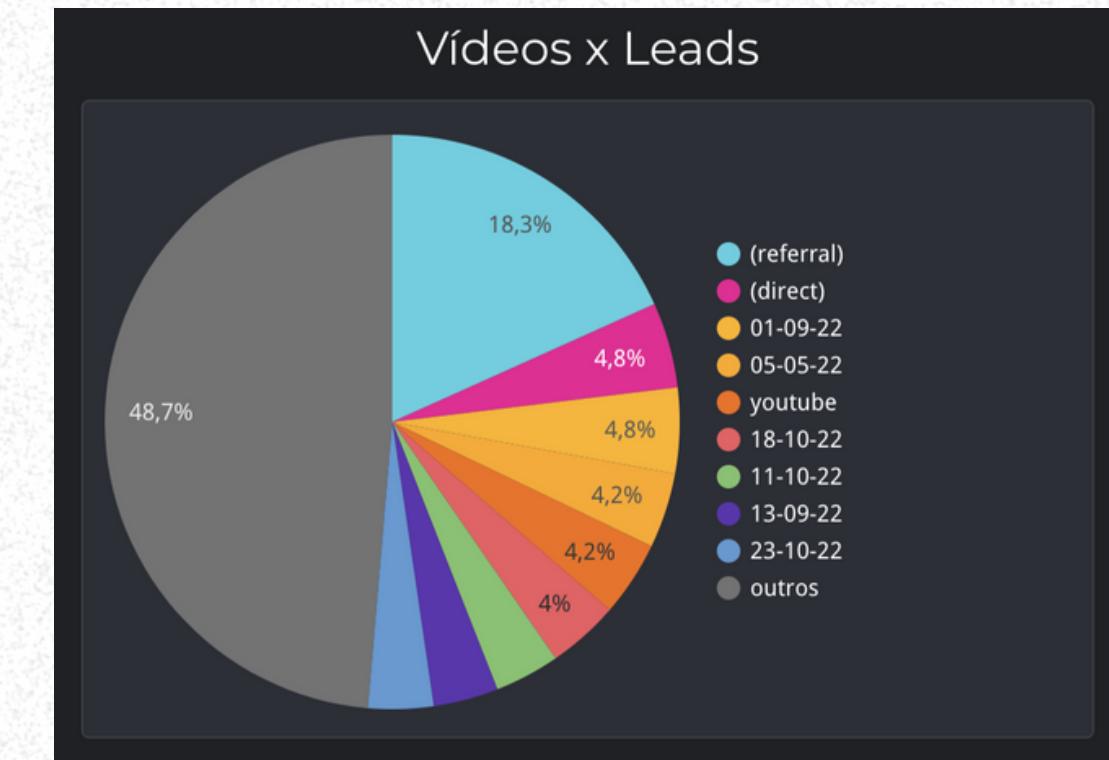
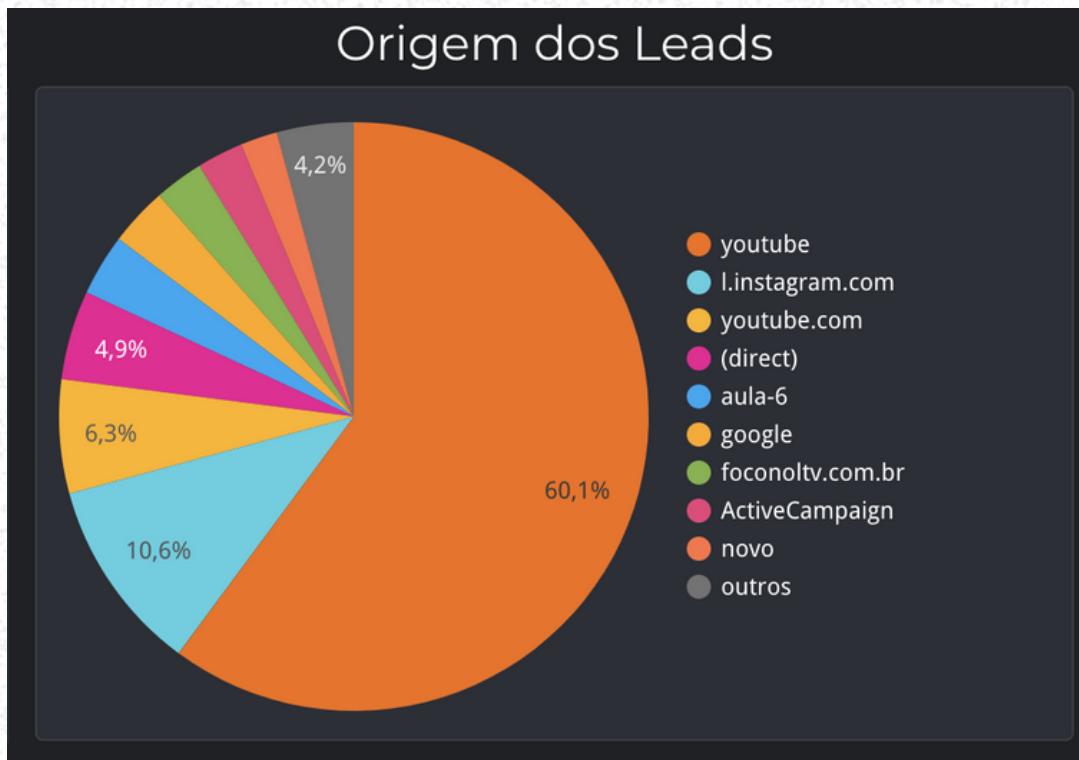
- 1. Ferramentas do Google**
- 2. Em sua maioria gratuitas**
- 3. Mostram os resultados "reais" do seu negócio**
- 4. Sistema de rastreamento inteligente**
- 5. Métricas importantes**
- 6. Facilita o gerenciamento da sua estrutura e do seu negócio**

# Porque Funciona?

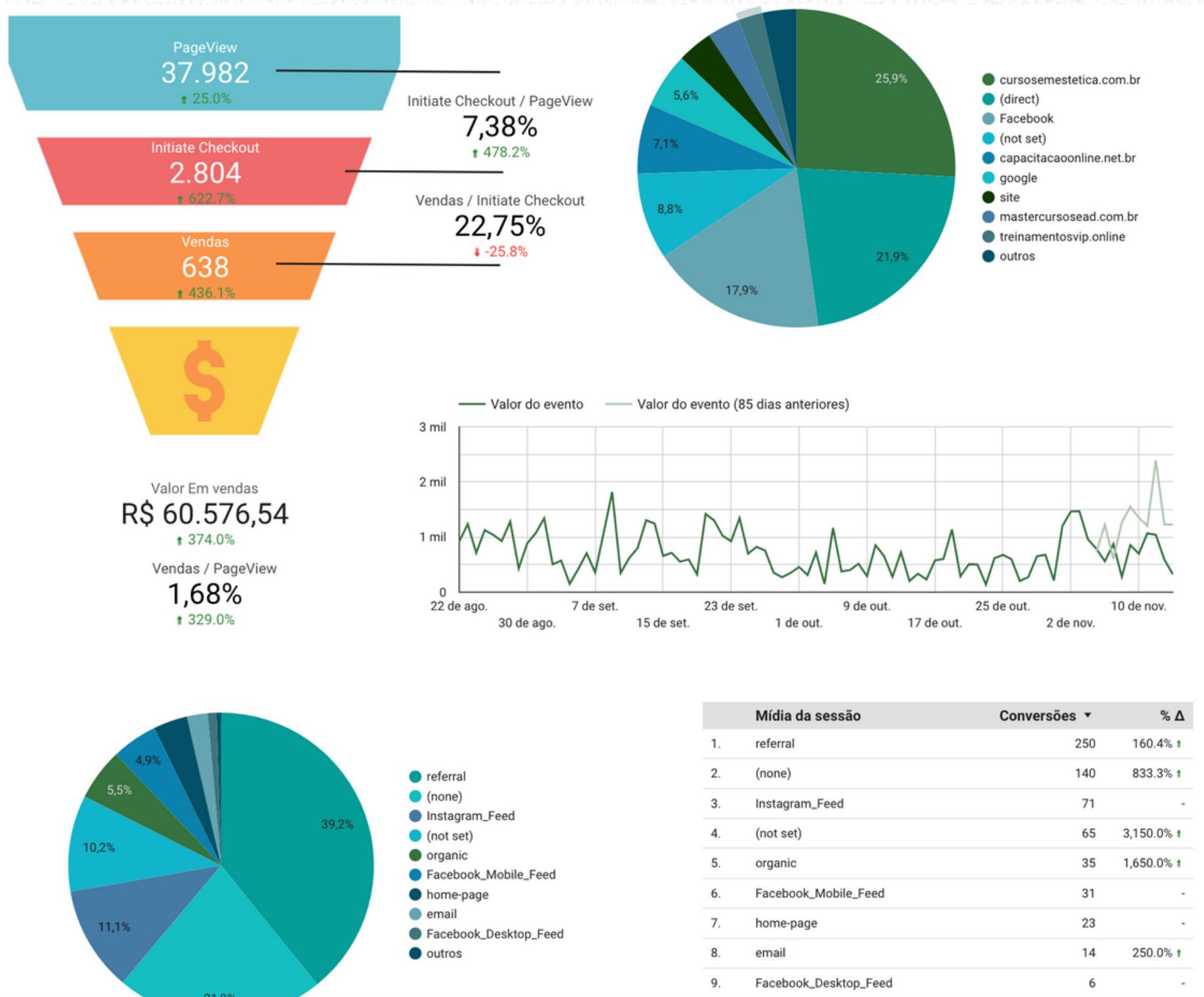
- 1. Ferramentas do Google**
- 2. Em sua maioria gratuitas**
- 3. Mostram os resultados "reais" do seu negócio**
- 4. Sistema de rastreamento inteligente**
- 5. Métricas importantes**
- 6. Facilita o gerenciamento da sua estrutura e do seu negócio**

# Qual o problema?





<input type="checkbox"/>	 16:00	Funil Evergreen - ESSE TRECO VENDE ...	0	\$ Ativada	Nenhuma	1 de set. de 2022	20.442	90	99,4%
<input type="checkbox"/>	 14:44	Esses Países estão 5 anos atrás do Br...	0	\$ Ativada	Nenhuma	13 de set. de 2022	100.868	562	99,3%



# Como funciona esse tipo de rastreamento?



# Qual a estrutura que eu preciso?

- Domínio próprio
- Hospedagem
- Wordpress
- Elementor PRO
- ActiveCampaign



Pode ser usado um construtor de página pronto que seja compatível

# GTM - Google Tag Manager

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. At the top, there's a navigation bar with 'Gerenciador de tags' and 'Lobo da Robótica'. Below it, the 'Espaço de trabalho' tab is selected, showing 'GTM-WS8ZJ8M' and 'Alterações na área de trab: 0'. A sidebar on the left lists 'ÁREA DE TRABALHO ATUAL' with options like 'Visão geral', 'Tags' (which is selected and highlighted in blue), 'Acionadores', 'Variáveis', 'Pastas', and 'Modelos'. The main content area is titled 'Tags' and displays a table with the following data:

Nome ↑	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
AUTO Hotjar Tracking Code	Hotjar Tracking Code	All Pages	há 2 anos
Hotmart Analytics	HTML personalizado	All Pages	há 3 meses
Lobo da Robótica - Adicionar Ao Carrinho	Acompanhamento de conversões do Google Ads	Lobo da Robótica - Add To Cart	há 2 anos
Lobo da Robótica - Checkout	Acompanhamento de conversões do Google Ads	Lobo da Robótica - Checkout	há 2 anos
Lobo da Robótica - Compra	Acompanhamento de conversões do Google Ads	Página de Obrigado	há 2 anos
Lobo da Robótica - Visualização de Página	Acompanhamento de conversões do Google Ads	All Pages	há 2 anos
Pinterest Tag	Pinterest Tag	All Pages	há um ano



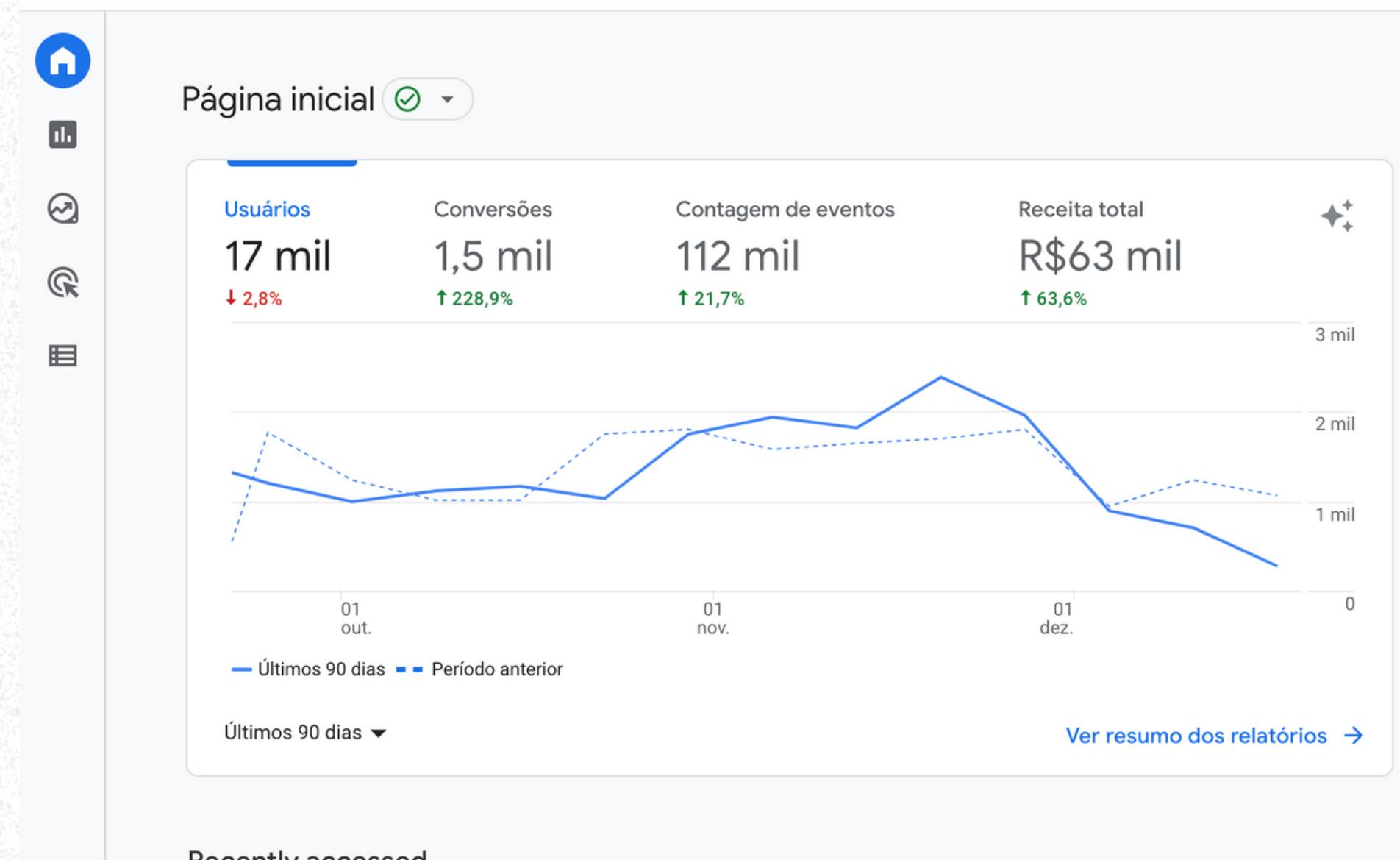
**É essa ferramenta que vai colocar a TAG nos seus leads para que você consiga rastrear.**

# Gerenciador de tags e códigos.



- Pixel do Facebook
- Pixel do GA e GA4
- Conversões
- Delays
- Rastreamento
- Ferramentas

# Google Analytics e GA4



## Passo 1: Conta



tagmanager.google.com

### Google Analytics

Google Analytics lets you measure your advertising ROI as well as track your Flash, video, and social networking sites and applications.

[https://tagmanager.google.com/  
#/home](https://tagmanager.google.com/#/home)

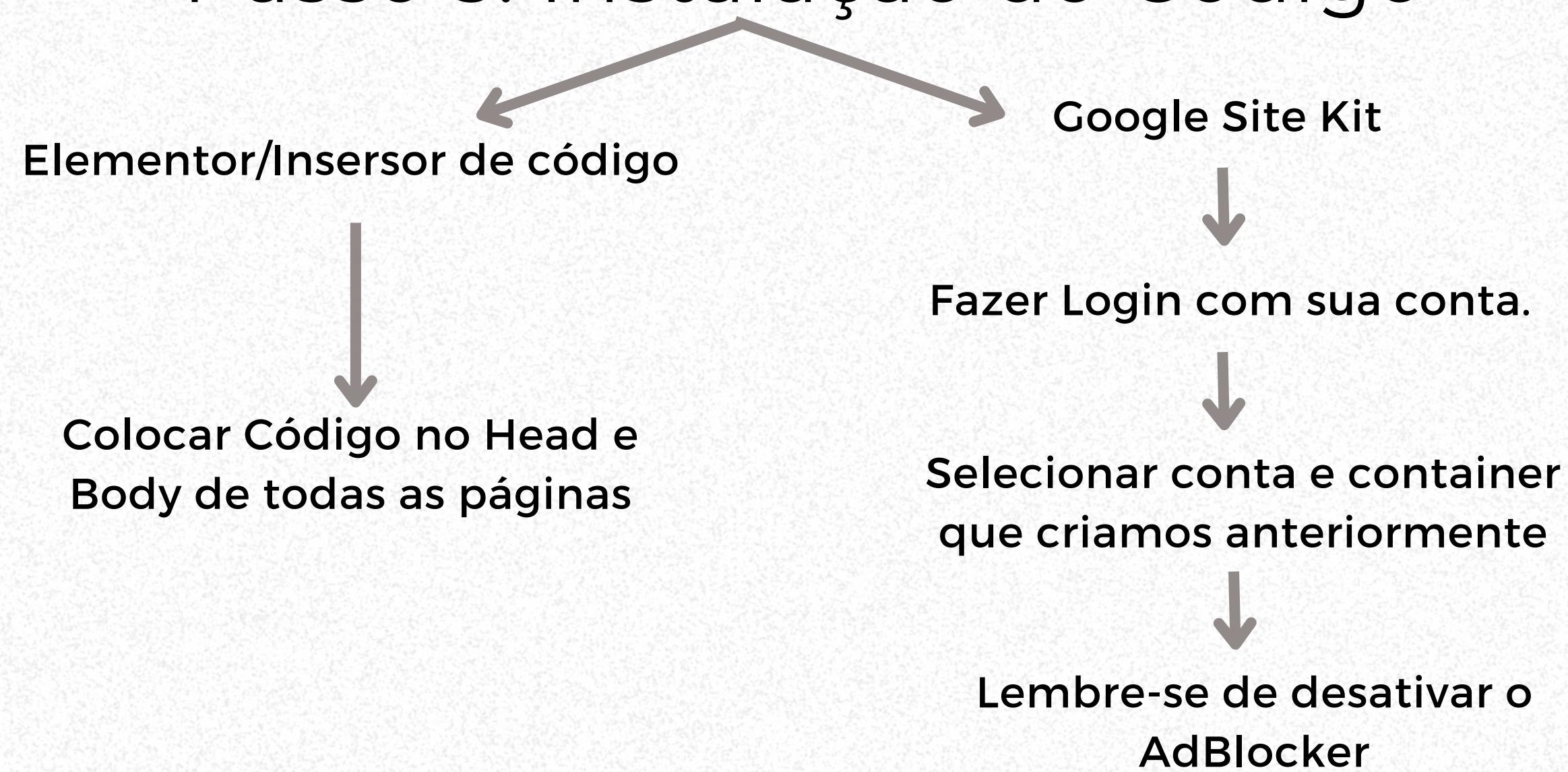
## Passo 2: Criar Conta

**Nome da Empresa**

**Nome do Site ou link**

**Configuração de Rastreamento Web**

## Passo 3: Instalação do Código



# Passo 4: Adicionando Tags

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. At the top, it displays the title "Gerenciador de tags" and the URL "www.google.com.br". Below the header, there are tabs for "Espaço de trabalho", "Versões", and "Administrador". The "Espaço de trabalho" tab is selected. On the right, it shows "GTM-K772PL6" and "Alterações na área de trab: 0". A "Visualizar" button is also present.

The main area is titled "ÁREA DE TRABALHO ATUAL" and shows "Default Workspace". A red arrow points from the left margin towards the "Visão geral" and "Tags" buttons in the sidebar. The sidebar also lists "Acionadores", "Variáveis", "Pastas", and "Modelos".

On the right, there are three main sections: "Nova tag" (with a "Adicionar uma nova tag" button), "Editando Default Workspace" (with a status bar showing 0 changes), and "Mudanças não publicadas" (with a message to add tags and publish them).

At the bottom, there is a section for "Alterações no espaço de trabalho".

# Passo 5: Exemplo Facebook Ads Pixel

The screenshot shows the 'Facebook Pixel' configuration interface. At the top, there's a header with a close button ('X'), the title 'Facebook Pixel', a folder icon, a blue 'Salvar' (Save) button, and a more options menu (three dots). Below the header, the main area is titled 'Configuração da tag' (Tag Configuration). It starts with a 'Tipo de tag' (Tag Type) section where 'HTML personalizado' (Custom HTML) is selected. This is followed by an 'HTML' section containing a code editor with the placeholder 'Código aqui' (Code here). Further down, there's a 'Configurações avançadas' (Advanced Settings) section with the note 'Uma vez por página' (Once per page). The bottom section is titled 'Acionamento' (Delivery) and includes a 'Acionadores de disparo' (Triggers) section with 'Initialization - All Pages' (Iniciação - Todas as Páginas) selected.

# Passo 6: Enviando Tags para o Site.

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. At the top, there's a header with 'Todas as contas > Teste de Aula' and a search bar labeled 'Pesquisar espaço de trabalho'. Below the header, the URL 'www.google.com.br' is shown with a dropdown arrow. On the right side of the header, there are icons for a grid view, help, more options, and a user profile. The main area has tabs for 'Administrador' and 'Tags', with 'Tags' currently selected. In the 'Tags' tab, there's a 'Nova' button. At the bottom right of the interface, there are two buttons: 'Visualizar' and 'Enviar', with 'Enviar' being highlighted by a red rectangular box. The status bar at the bottom indicates 'GTM-K772PL6' and 'Alterações na área de trab: 0'.

# Passo 7: Criando Conta Google Analytics



**Redirecting...**

[https://analytics.google.com/analytics/  
web/provision/#/provision](https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision)

# Passo 8: Adicionando Google Analytics com o GTM



Tag de configuração do Google Analytics



Encontre a Tag em: Administração ->  
Propriedade -> Fluxo de Dados -> ID da Métrica

# Agora você já:

- Pode instalar qualquer tag e pixel em seu site através do Google Tag Manager
- Rastrear as visitas do seu site em páginas com o Google Analytics
- Já tem todos os dados em mão para começar a montar seus relatórios

