

AO VIVO

AULA#12

GTM E GOOGLE ANALYTICS

RASTREAMENTO NÍVEL NASA



Aula#12 - GTM: Google Tag Manager e Google Analytics na Prática

Parte 1:

Lançamento e Perpétuo

E-commerce

Estrutura própria

Escala

Análise e dados

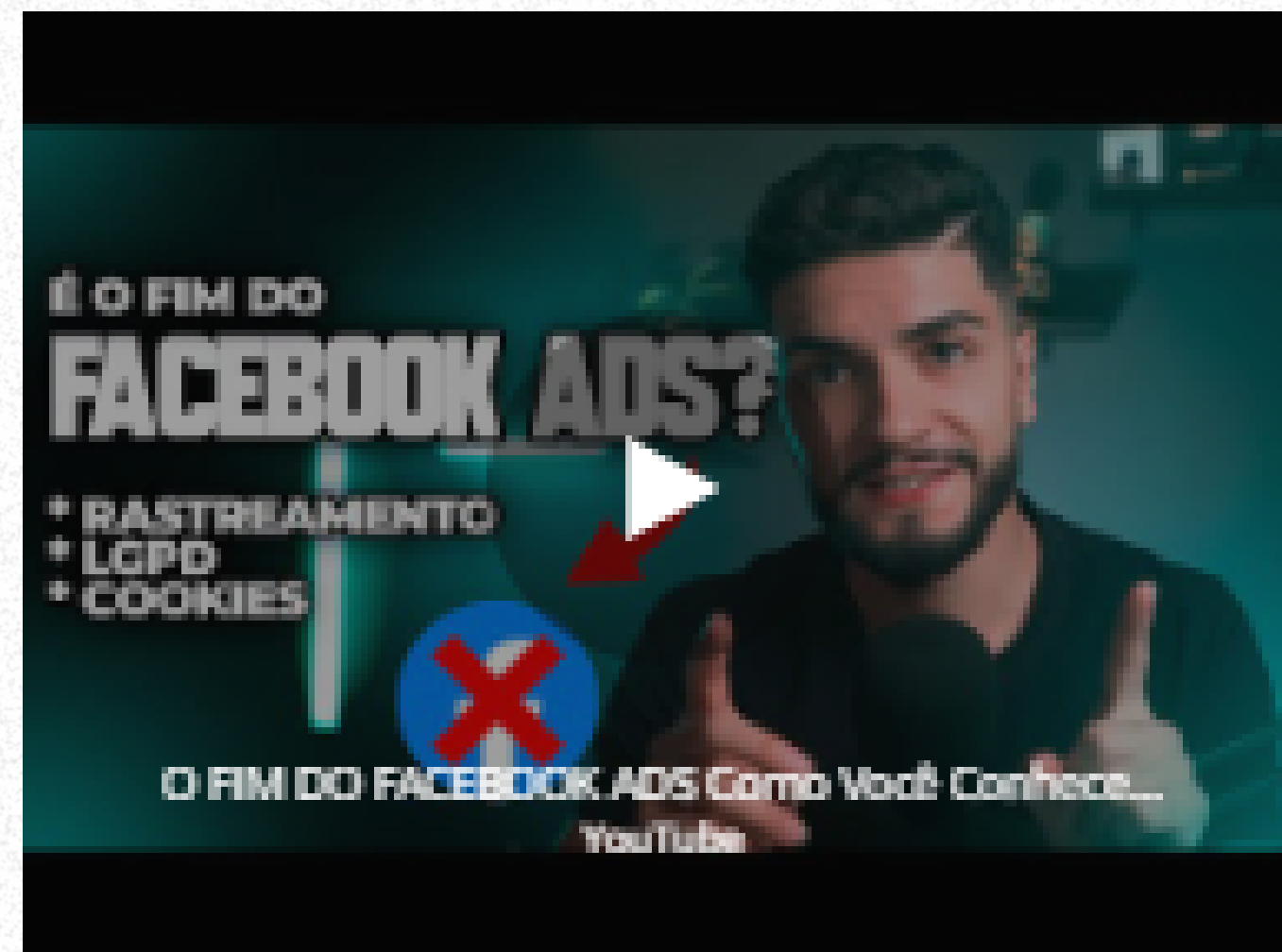
Porque Funciona?

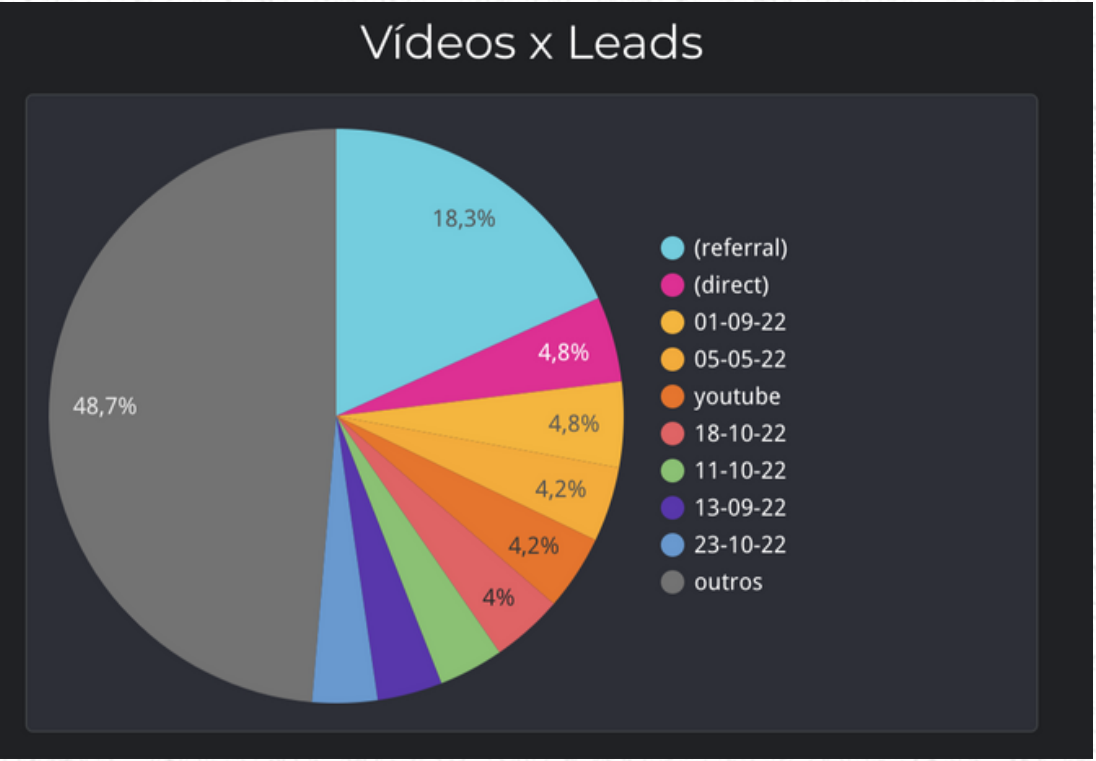
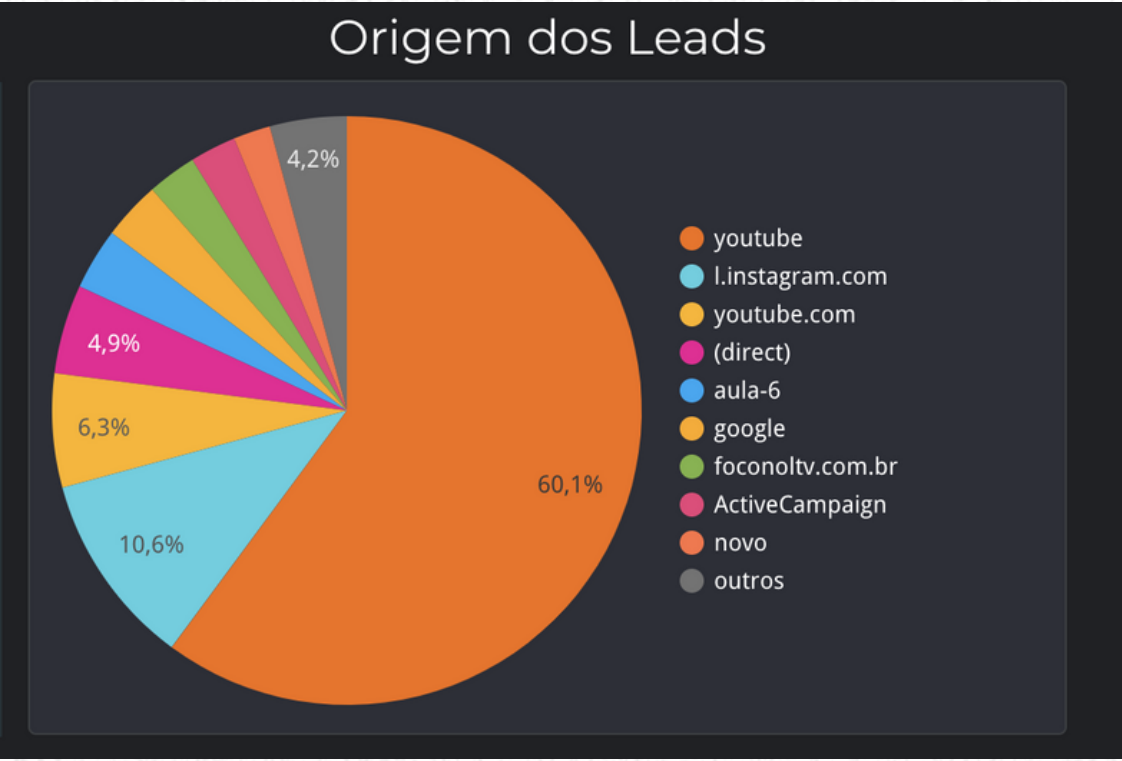
1. Ferramentas do Google
2. Em sua maioria gratuitas
3. Mostram os resultados "reais" do seu negócio
4. Sistema de rastreamento inteligente
5. Métricas importantes
6. Facilita o gerenciamento da sua estrutura e do seu negócio



Porque Funciona?

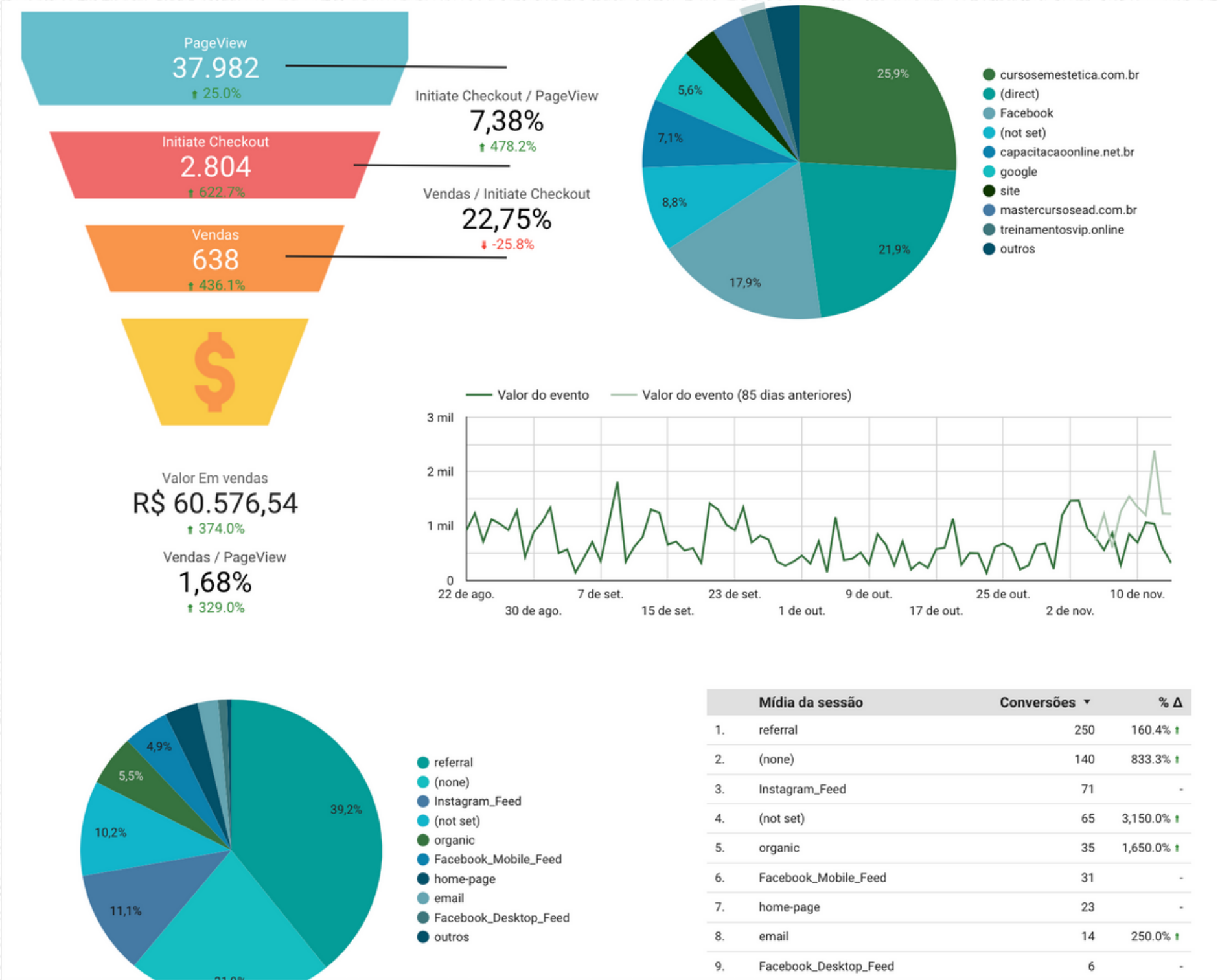
1. Ferramentas do Google
2. Em sua maioria gratuitas
3. Mostram os resultados "reais" do seu negócio
4. Sistema de rastreamento inteligente
5. Métricas importantes
6. Facilita o gerenciamento da sua estrutura e do seu negócio

Qual o problema?





<input type="checkbox"/>		Funil Evergreen - ESSE TRECO VENDE ... Os conteúdos e funis evergreen são lindos ver rodando. Eu diria que é uma...	o	\$ Ativada	Nenhuma	1 de set. de 2022 Publicado	20.442	90 2.050 marcações com "Gostei"	99,4%
<input type="checkbox"/>		Esses Países estão 5 anos atrás do Br... Esses países estão carentes de profissionais de Marketing Digital....	o	\$ Ativada	Nenhuma	13 de set. de 2022 Publicado	100.868	562 7.956 marcações com "Gostei"	99,3%



Como funciona esse tipo de rastreamento?



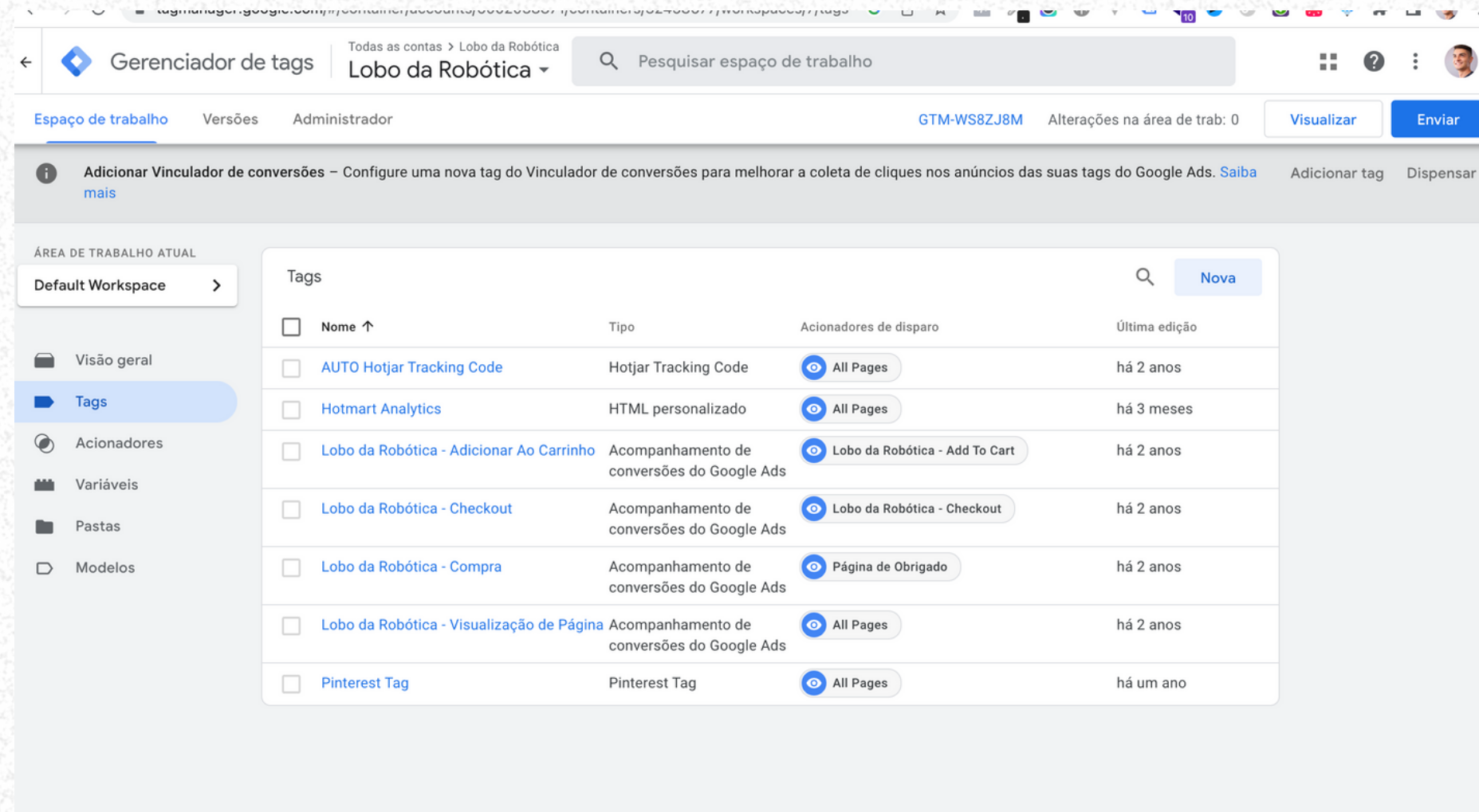
Qual a estrutura que eu preciso?

- Domínio próprio
- Hospedagem
- Wordpress
- Elementor PRO
- ActiveCampaign



Pode ser usado um
construtor de página
pronto que seja
compatível

GTM - Google Tag Manager



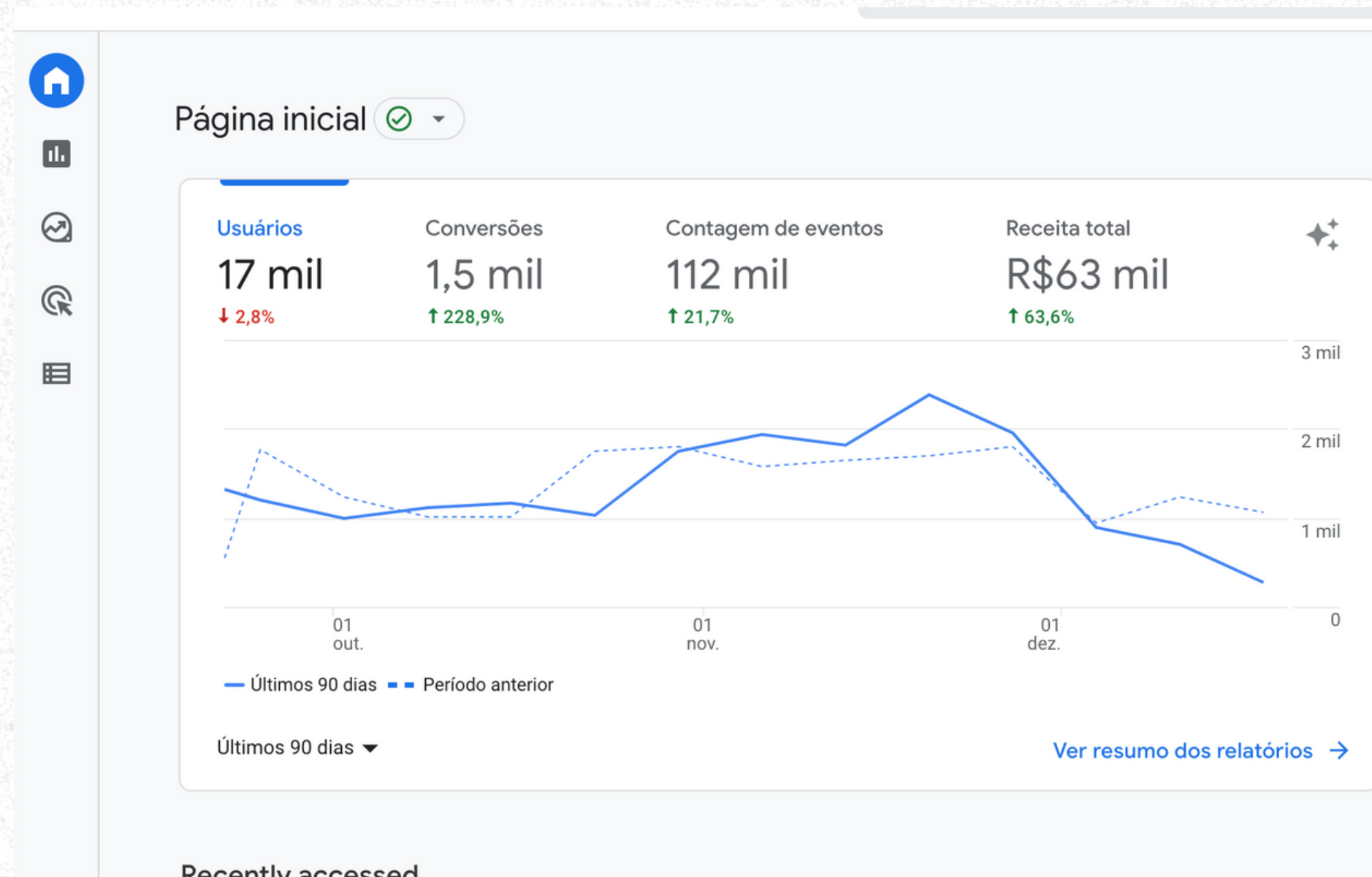
É essa ferramenta que vai colocar a TAG nos seus leads para que você consiga rastrear.

Gerenciador de tags e códigos.



- Pixel do Facebook
- Pixel do GA e GA4
- Conversões
- Delays
- Rastreamento
- Ferramentas

Google Analytics e GA4



Passo 1: Conta



[https://tagmanager.google.com/
#/home](https://tagmanager.google.com/#/home)

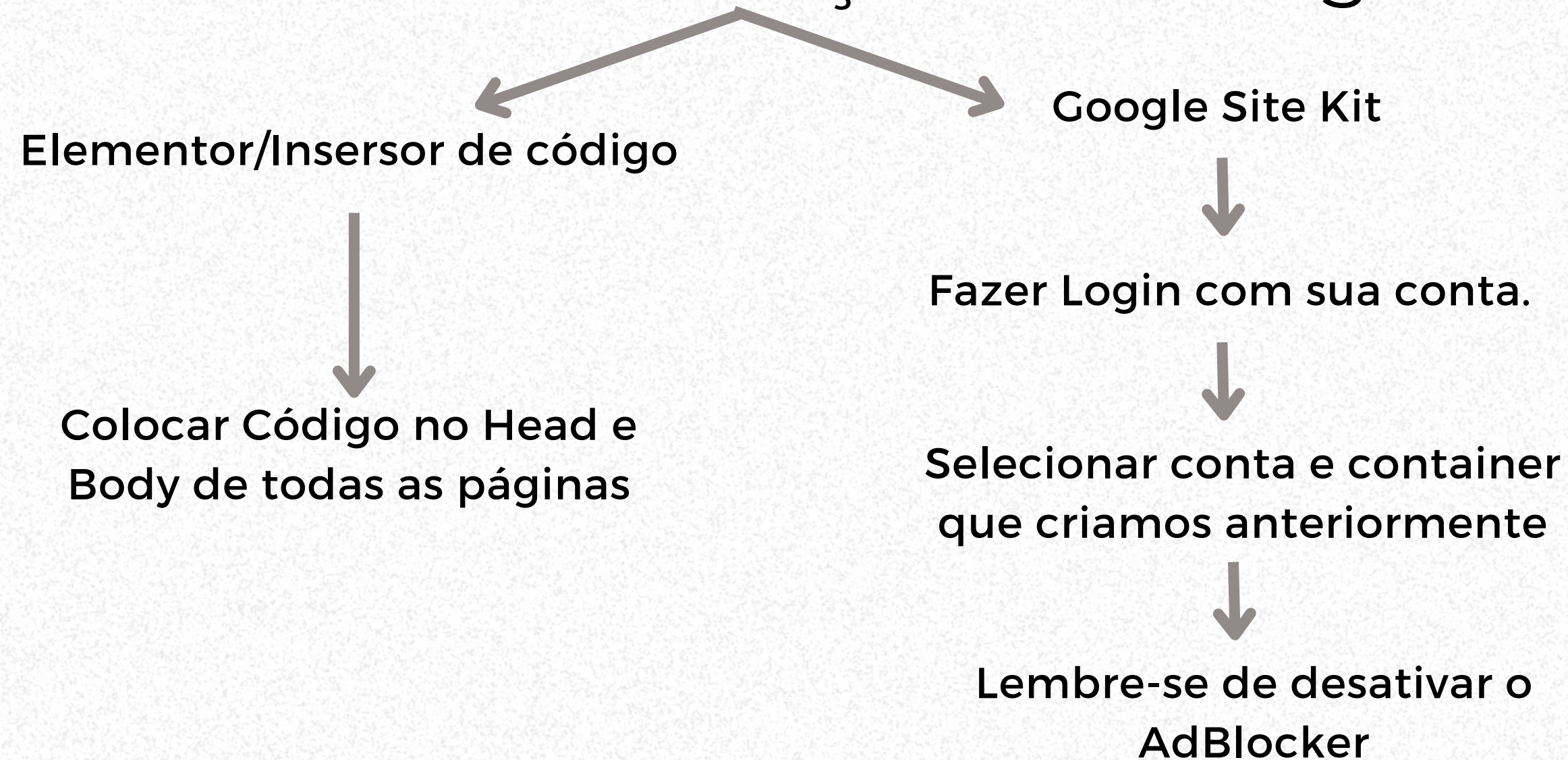
Passo 2: Criar Conta

Nome da Empresa

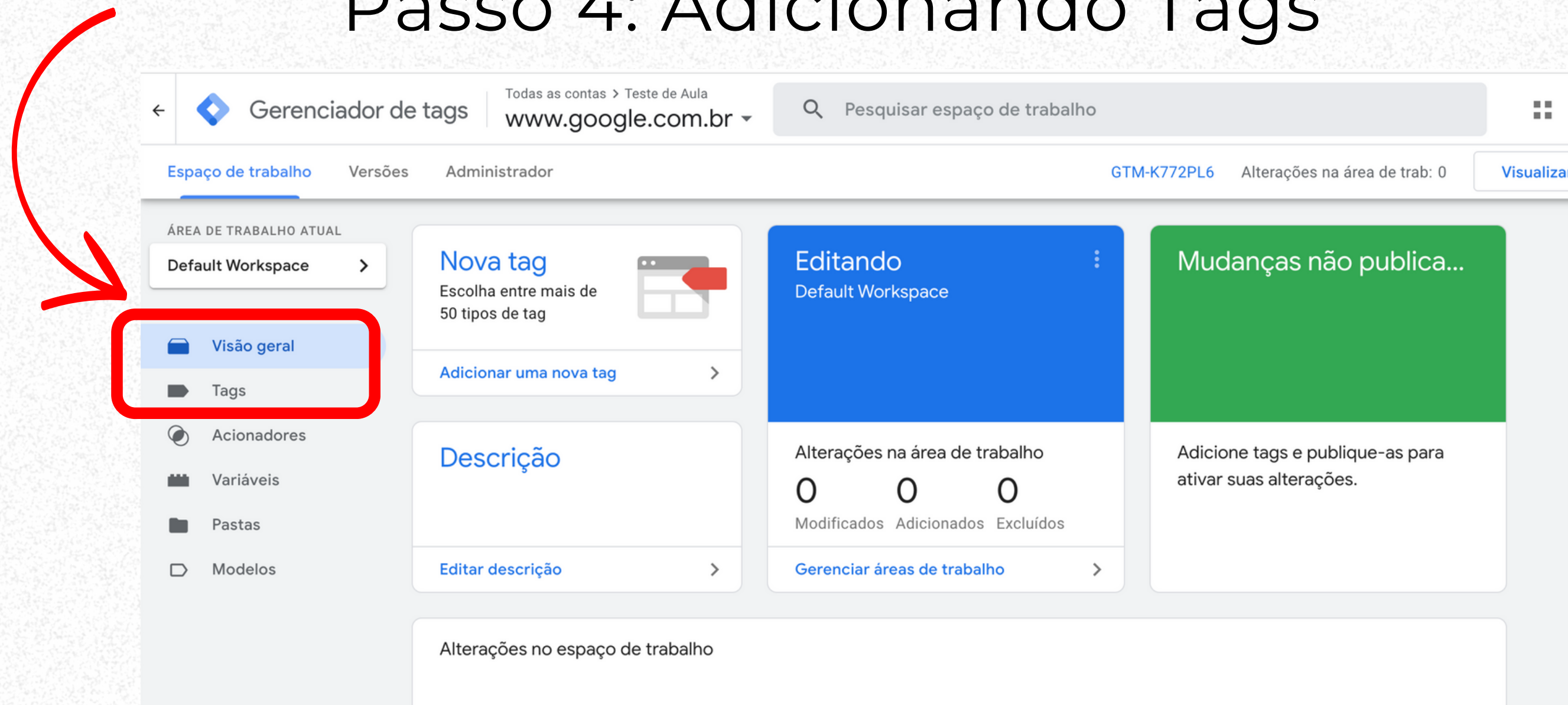
Nome do Site ou link

Configuração de Rastreamento Web

Passo 3: Instalação do Código



Passo 4: Adicionando Tags



Passo 5: Exemplo Facebook Ads Pixel

Facebook Pixel

Salvar

Configuração da tag

Tipo de tag

< >

HTML personalizado

Tag HTML personalizada

HTML

1 Código aqui

Configurações avançadas

Opções de disparo da tag

Uma vez por página

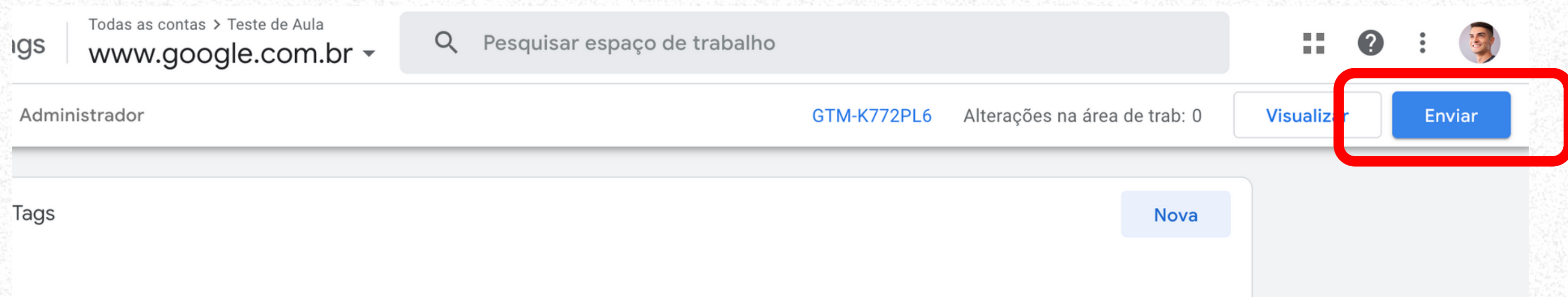
Acionamento

Acionadores de disparo

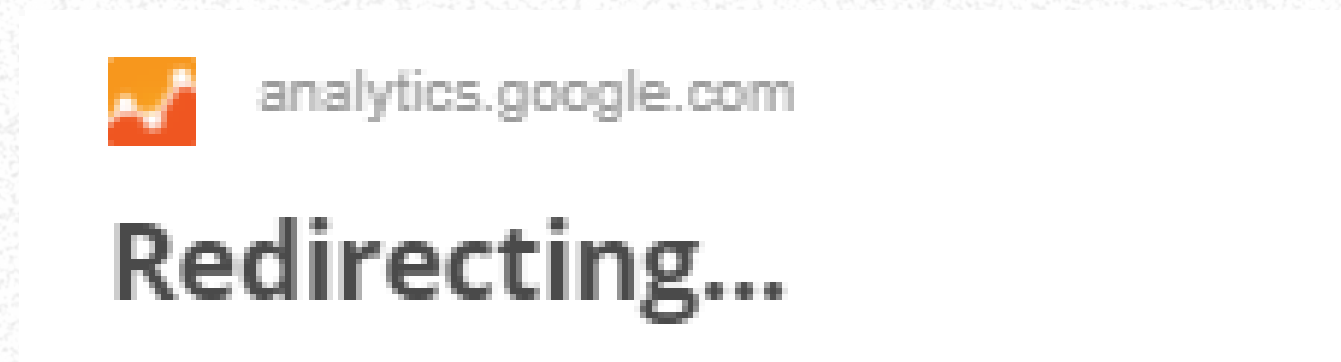
Initialization - All Pages

Inicialização

Passo 6: Enviando Tags para o Site.



Passo 7: Criando Conta Google Analytics



[https://analytics.google.com/analytics/
web/provision/#/provision](https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision)

Passo 8: Adicionando Google Analytics com o GTM



Tag de configuração do Google Analytics



Encontre a Tag em: Administração ->
Propriedade -> Fluxo de Dados -> ID da Métrica

Agora você já:

- Pode instalar qualquer tag e pixel em seu site através do Google Tag Manager
- Rastrear as visitas do seu site em páginas com o Google Analytics
- Já tem todos os dados em mão para começar a montar seus relatórios

