

# Marketing Digital



**SEO**



## **GUIA DA AULA 2**



# Conheça os princípios do SEO



Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula.

● **SEO Basics**

● **Resumo – o que aprendemos até aqui?**



# SEO Basics





# COMO OTIMIZAR UM SITE?



# OFF PAGE X ON PAGE



# OFF PAGE X ON PAGE



Estratégias de otimização aplicadas fora das páginas do site. Essas estratégias influenciam no posicionamento dos resultados de busca e na construção de autoridade/brand-awareness da marca.



# SEO OFF PAGE

- Guest Post;
- Link Building;
- Relações Públicas;
- Parcerias.



# OFF PAGE X ON PAGE



Otimizações individuais realizadas em cada página indexável do site. São práticas que trabalham o uso de determinadas palavras-chave, assim como a experiência de uso do site, afim de responder a intenção de busca do usuário e aumentar o seu posicionamento orgânico e autoridade do domínio/página.



# SEO ON PAGE

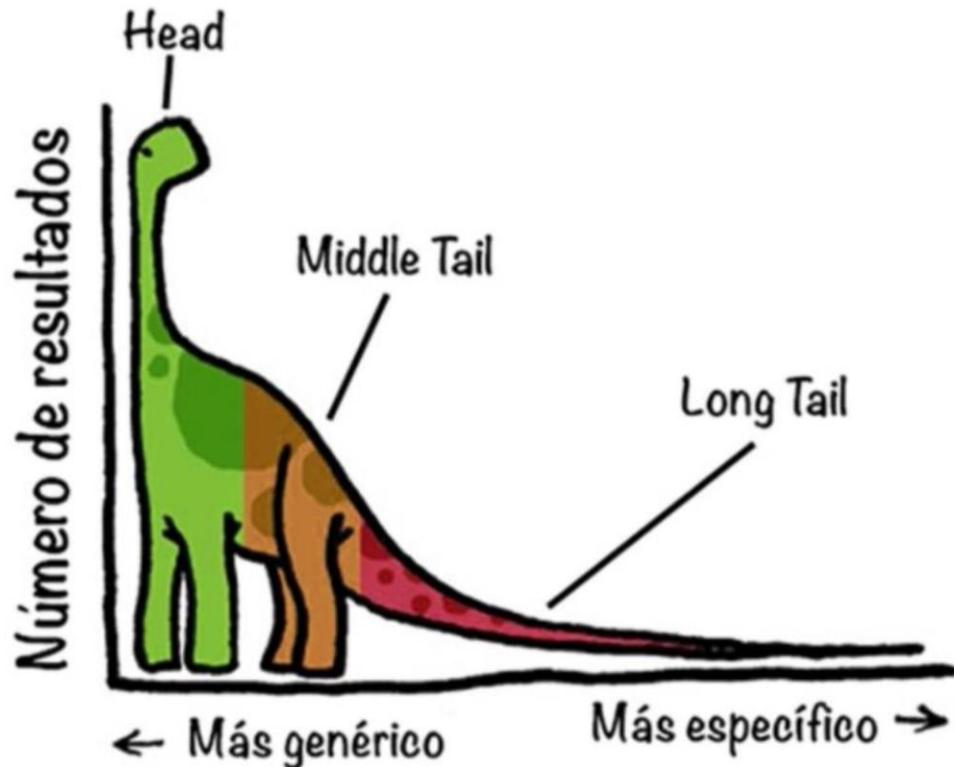
- Keyword Research;
- Title & Meta Description;
- Heading Tags;
- Otimização de Imagens;
- Linkagem Interna;
- Url Amigável;



# **KEYWORD RESEARCH**

**HEAD.**  
**MIDDLE TAIL.**  
**LONG TAIL.**  
**CAMPO SEMÂNTICO.**





## Marketing digital





# TÍTULO E META DESCRIÇÃO

**TITLE.**  
**DESCRIPTION.**

Conteúdo posicionado logo abaixo do título de um site dentro do motor de busca. Esse campo serve como um resumo de tudo o que o usuário vai encontrar dentro da página.





**HEADING**  
**TAGS**

**H1.TÍTULO**  
**H2.TÓPICO**  
**H3.SUBTÓPICO**



## HEADER 1

- Apenas 1 por página;
- Palavra-chave principal;
- Elemento que possui maior destaque dentro da página;

← **H1.H2.H3**



## HEADER 1

- Apenas 1 por página;
- Palavra-chave principal;
- Elemento que possui maior destaque dentro da página;



## HEADER 2

- Tópico dentro do tema principal;
- Sem limites por página (desde que o texto seja coerente);
- Podemos usar a palavra-chave principal, mas



## HEADER 1

- Apenas 1 por página;
- Palavra-chave principal;
- Elemento que possui maior destaque dentro da página;



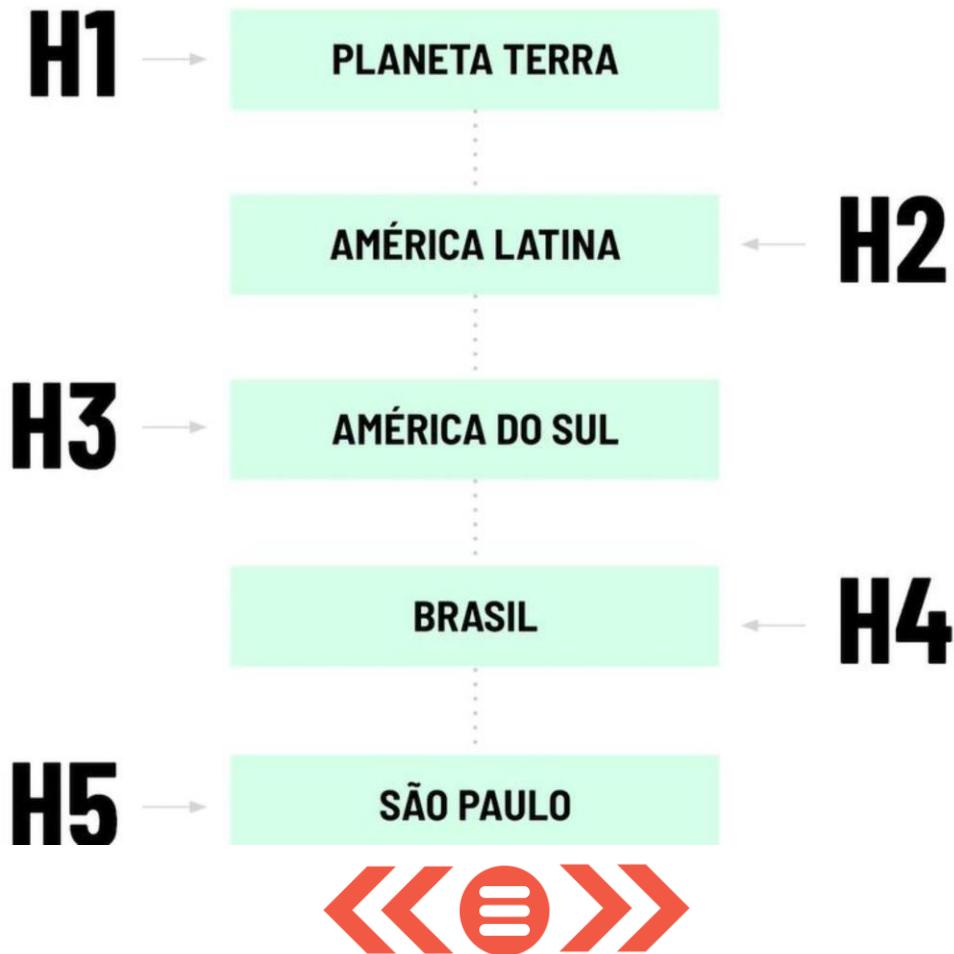
## HEADER 3

- Subtópico dentro de um tópico do conteúdo;
- Usado para dividir a informação dentro de um tópico do texto;
- Não é necessário utilizar palavras-chave nesse header, apenas se encaixar.

- Tópico dentro do tema principal;
- Sem limites por página (desde que o texto seja coerente);
- Podemos usar a palavra-chave principal, mas







**LINKAGEM  
INTERNA**

**ARQUITETURA  
BREADCRUMB  
ANCHOR TEXT**



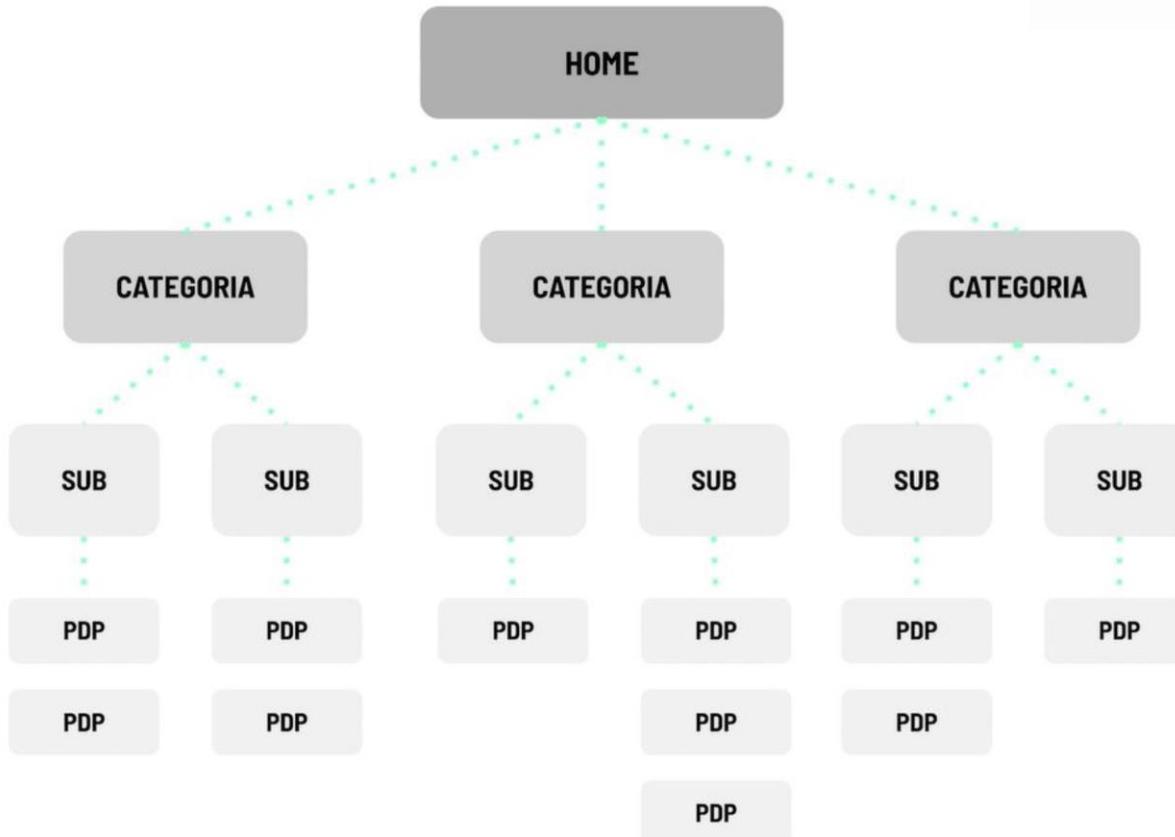
# LINKAGEM INTERNA

# ARQUITETURA

Esqueleto do fluxo de navegação do site, onde todas as páginas são interligadas desde a Home até a página de produto/conteúdo. Dessa forma, compartilhamos a relevância do domínio entre todas as páginas de forma igual.

# BREADCRUMB ANCHOR TEXT





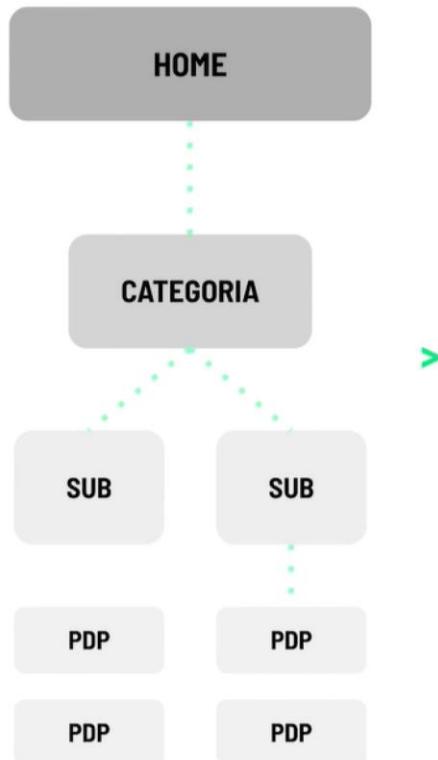
# LINKAGEM INTERNA

# ARQUITETURA BREADCRUMB

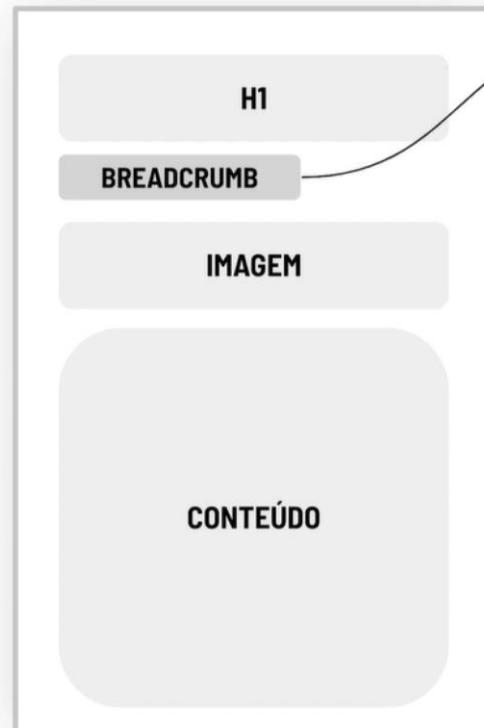
É a marcação do caminho que o usuário percorreu, durante sua navegação, para chegar à uma determinada página. Indica a localização do usuário no site.

# ANCHOR TEXT





&gt;&gt;



Home

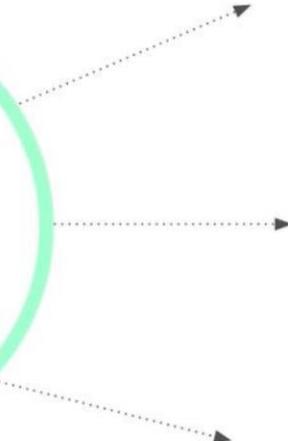
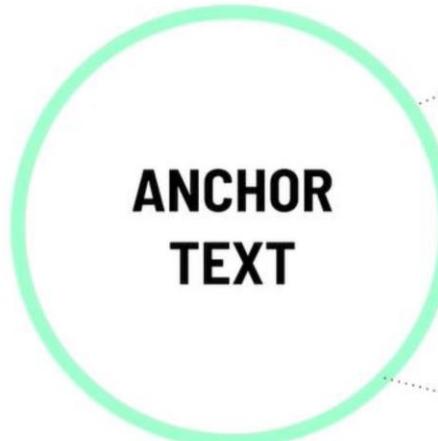
>> Home > CategoriaHome > Categoria > SubcategoriaHome > Categoria > Subcategoria  
> Página de Produto/Conteúdo

# **LINKAGEM INTERNA**

# **ARQUITETURA BREADCRUMB ANCHOR TEXT**

Palavra-chave utilizada, dentro do conteúdo, para “linkar” uma página à outra.





Palavra-chave correspondente ao conteúdo  
referenciado

Comunicação natural, sem impor o clique.

Evitar exagero e links fora de contexto.



# URL **AMIGÁVEL**

## **DO'S**

- Palavra-chave;
- Https;
- Diretórios;
- Arquitetura;
- Curtas e objetivas;
- Separar palavras com hífen ( - );
- Letras minúsculas;

## **DON'TS**



# URL AMIGÁVEL

DO'S



**DONT'S**

- Preposições;
- Letras maiúsculas;
- Espaço;
- Datas;
- Caracteres especiais;
- Acentuação gráfica;
- Parâmetros (evite);
- Subdomínios;
- Muitos subdiretórios;



**<https://www.exemplo.com.br/>**

<https://www.ecommerce.com.br/>

<http://www.ecommerce.com.br/>



**<https://www.exemplo.com.br/categoria>**

<https://www.ecommerce.com.br/televisao/>

<http://www.ecommerce.com.br/eletrodomésticos/>



**<https://www.exemplo.com.br/categoria/sub-categoria>**

<https://www.ecommerce.com.br/televisao/tv-4k>

<http://www.ecommerce.com.br/eletrodomésticos/cafeteira/>



**<https://www.exemplo.com.br/categoria/sub-categoria/pagina-de-produto>**

<https://www.ecommerce.com.br/televisao/tv-4k/tv-50-polegadas-marcas-4k>

<http://www.ecommerce.com.br/eletrodomésticos/cafeteira/cafeteira-marca-com-10-capsulas>



**<https://www.exemplo.com.br/categoria/sub-categoria/pagina-de-produto>**

- <https://www.ecommerce.com.br/televisao/tv-4k/tv-50-polegadas-marca-4k>

<http://www.ecommerce.com.br/eletrodomésticos/cafeteira/cafeteira-marca-com-10-capsulas>



**<https://www.exemplo.com.br/categoria/sub-categoria/pagina-de-produto>**

<https://www.ecommerce.com.br/televisao/tv-4k/tv-50-polegadas-marca-4k>

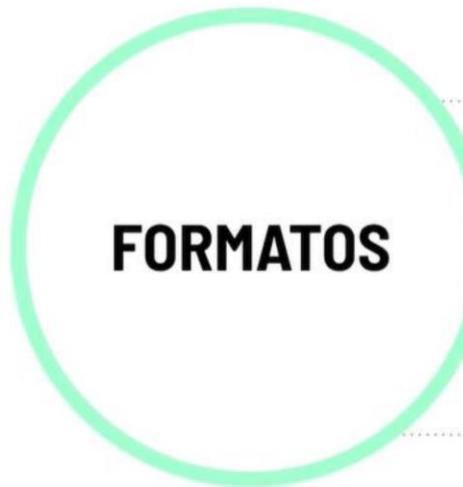
- <http://www.ecommerce.com.br/eletrodomésticos/cafeteira/cafeteira-marca-com-10-capsulas>



# OTIMIZAÇÃO DE IMAGENS

**NOME  
FORMATO  
ALT & TITLE  
PESO & DIMENSÕES**





```
<section class="post-banner">
  <figure>
    
    <img alt="Cookie de micro-ondas" data-bbox="400 200 600 300"/>
  </figure>
  789 x 196 pixels (intrinsic: 1517 x 376 pixels)
  <noscript>
    
  </noscript>
  <figcaption>
    <h1>Como fazer cookie de micro-ondas: receitas práticas</h1>
  </figcaption>
</figure>
</section>
```



DIMENSÃO





## NOMENCLATURA

nome-do-lugar.jpg

## TITLE

"Nome do lugar" | "Nome da Marca"

## ALT

Paisagem à luz do dia. Árvore ao lado superior esquerdo com flores rosas, pinheiros ao fundo da imagem e lagoa logo a frente.

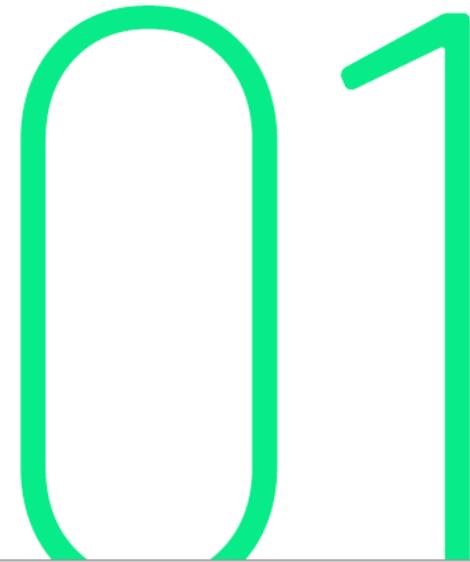
# Resumo – o que aprendemos até aqui?



## 01. ON E OFF PAGE

**On Page:** Ações de melhoria que fazemos dentro das páginas do nosso site, fortalecendo a autoridade do domínio e página.

**Off Page:** Ações de divulgação que fazemos através de sites parceiros, visando o aumento de apontamentos de links para as páginas do nosso site;



## 02. KEYWORDS

- **Head**: alta volumetria de busca e/ou abrangem mais informações de um tema;
- **Middle Tail**: média volumetria de busca e não tão específica dentro do tema principal;
- **Long Tail** > baixa volumetria de busca e específica. Normalmente usada para páginas de conversão;



## 03. HEADING TAGS

É a base para estruturar a hierarquia do conteúdo de uma página, seguindo a lógica de **tema (h1)**, **tópicos (h2)**, **subtópicos (h3)** e assim por diante;



## 04. LINKAGEM INTERNA

Estratégia usada para **interligar uma página à outra**, seja através de anchor texts, breadcrumbs, arquitetura da informação ou mesmo de ferramentas de “conteúdos relacionados”;



## 05. URLs AMIGÁVEIS

Além de **facilitar a compreensão** do que será encontrado na página, evita erros e duplicidades, além de fortalecer a estratégia de SEO;



05

## 06. OTIMIZAÇÃO DE IMAGENS

Além de deficientes visuais e robôs que não conseguem identificar o que ela está apresentando, uma imagem pesada pode **comprometer o tempo de carregamento** de uma página negativamente.



# Bons estudos!

