

Marketing Digital



SEO



GUIA DA AULA 2



Conheça os princípios do SEO

- **SEO Basics**
- **Resumo – o que aprendemos até aqui?**



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



SEO Basics



COMO OTIMIZAR UM SITE?



OFF PAGE x ON PAGE



OFF PAGE x ON PAGE



Estratégias de otimização aplicadas fora das páginas do site. Essas estratégias influenciam no posicionamento dos resultados de busca e na construção de autoridade/brand-awareness da marca.



SEO OFF PAGE

- Guest Post;
- Link Building;
- Relações Públicas;
- Parcerias.



OFF PAGE x **ON PAGE**



Otimizações individuais realizadas em cada página indexável do site. São práticas que trabalham o uso de determinadas palavras-chave, assim como a experiência de uso do site, afim de responder a intenção de busca do usuário e aumentar o seu posicionamento orgânico e autoridade do domínio/página.



SEO ON PAGE

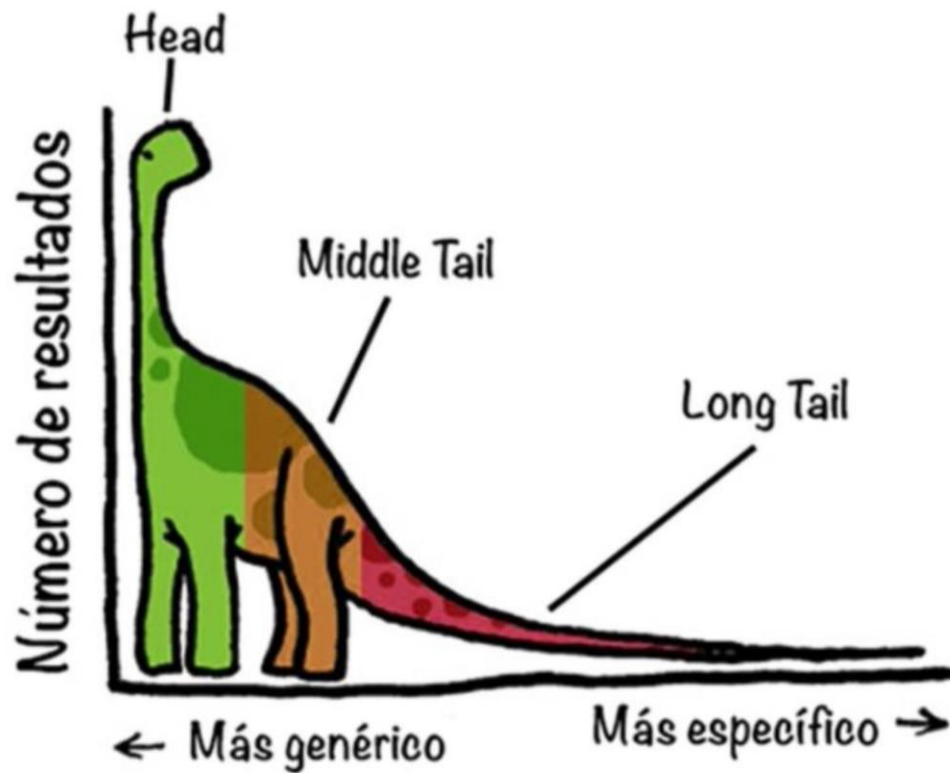
- Keyword Research;
- Title & Meta Description;
- Heading Tags;
- Otimização de Imagens;
- Linkagem Interna;
- Url Amigável;



**KEYWORD
RESEARCH**

HEAD.
MIDDLE TAIL.
LONG TAIL.
CAMPO SEMÂNTICO.





Marketing digital



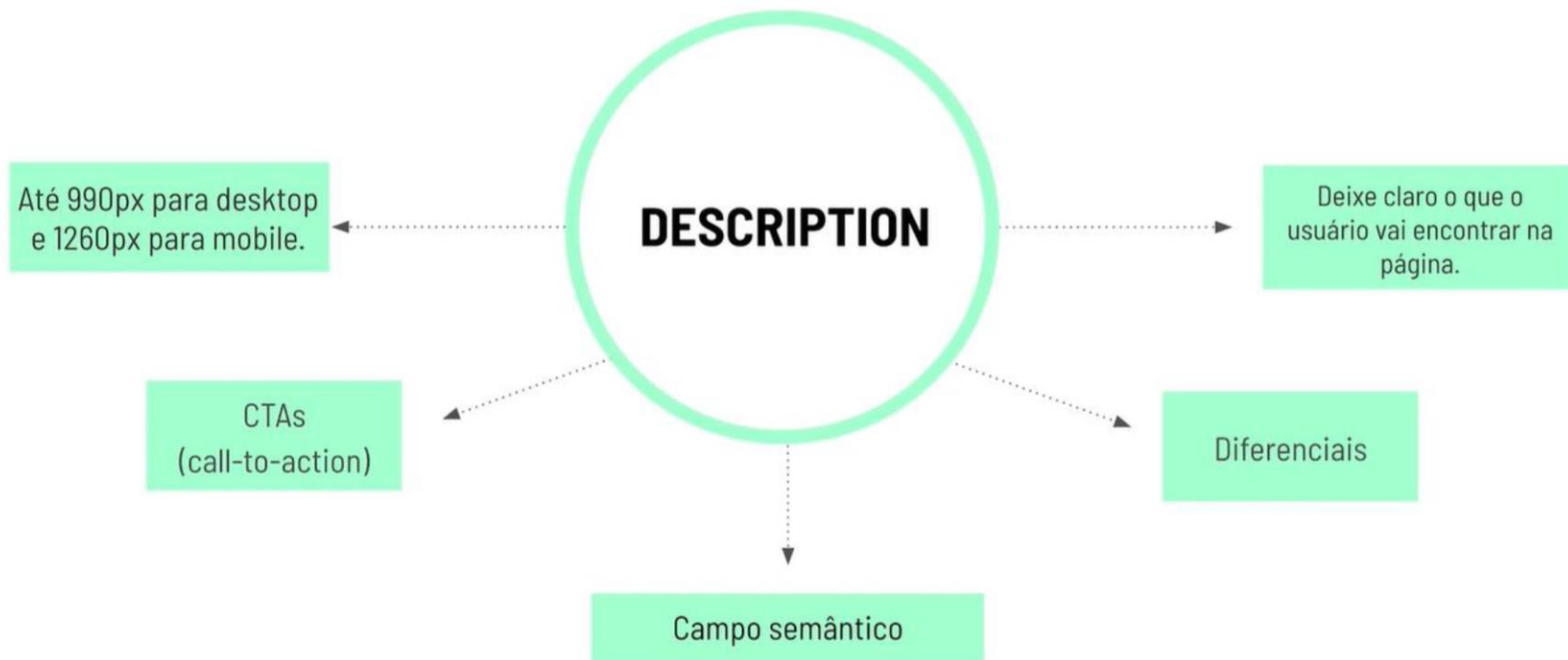


TÍTULO E META DESCRIÇÃO

TITLE. DESCRIPTION.

Conteúdo posicionado logo abaixo do título de um site dentro do motor de busca. Esse campo serve como um resumo de tudo o que o usuário vai encontrar dentro da página.





HEADING
TAGS

H1.TÍTULO

H2.TÓPICO

H3.SUBTÓPICO



HEADER 1

- Apenas 1 por página;
- Palavra-chave principal;
- Elemento que possui maior destaque dentro da página;

← **H1.H2.H3**



HEADER 1

- Apenas 1 por página;
- Palavra-chave principal;
- Elemento que possui maior destaque dentro da página;



HEADER 2

- Tópico dentro do tema principal;
- Sem limites por página (desde que o texto seja coerente);
- Podemos usar a palavra-chave principal, mas



HEADER 1

- Apenas 1 por página;
- Palavra-chave principal;
- Elemento que possui maior destaque dentro da página;

← **H1.H2.H3** →



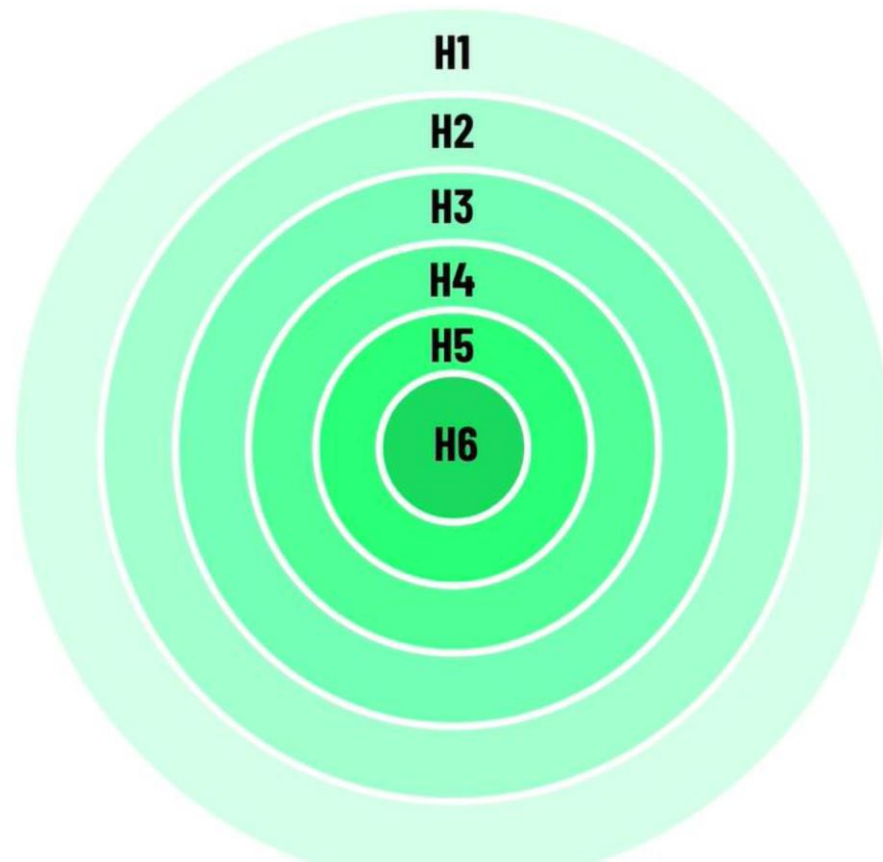
HEADER 2

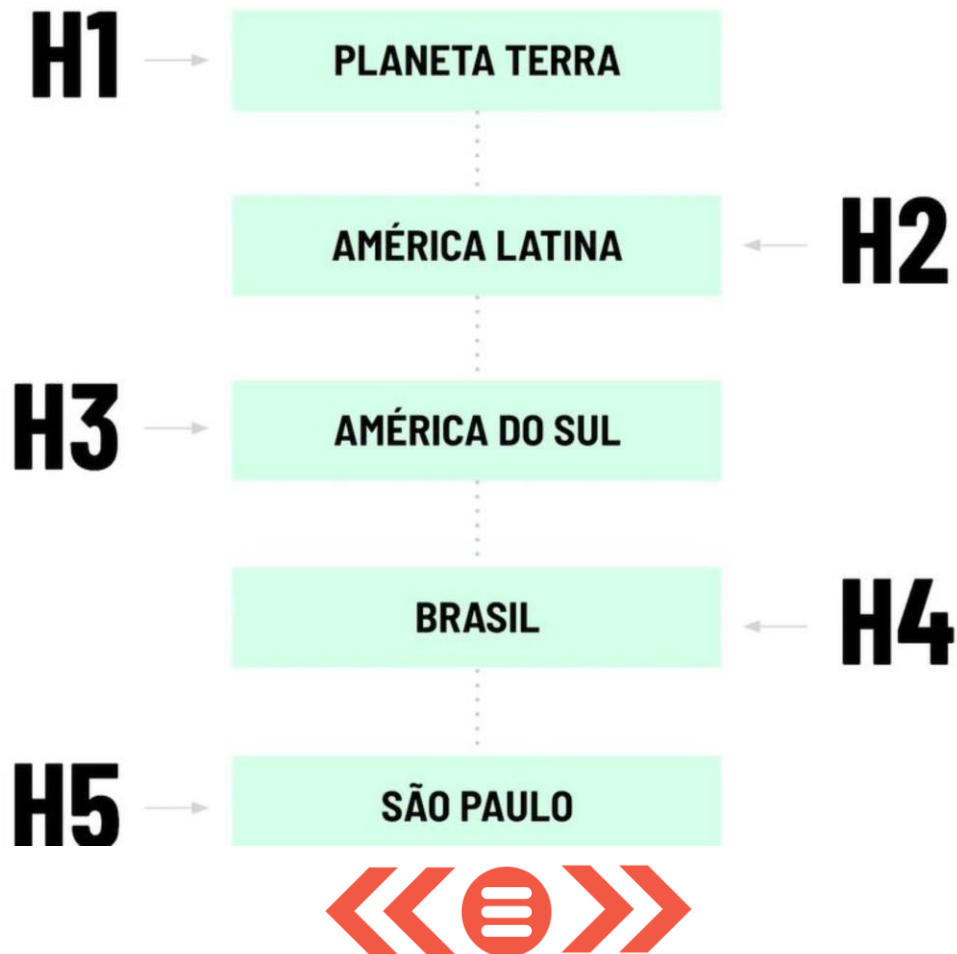
- Tópico dentro do tema principal;
- Sem limites por página (desde que o texto seja coerente);
- Podemos usar a palavra-chave principal, mas

HEADER 3

- Subtópico dentro de um tópico do conteúdo;
- Usado para dividir a informação dentro de um tópico do texto;
- Não é necessário utilizar palavras-chave nesse header, apenas se encaixar.







LINKAGEM
INTERNA

ARQUITETURA
BREADCRUMB
ANCHOR TEXT



LINKAGEM INTERNA

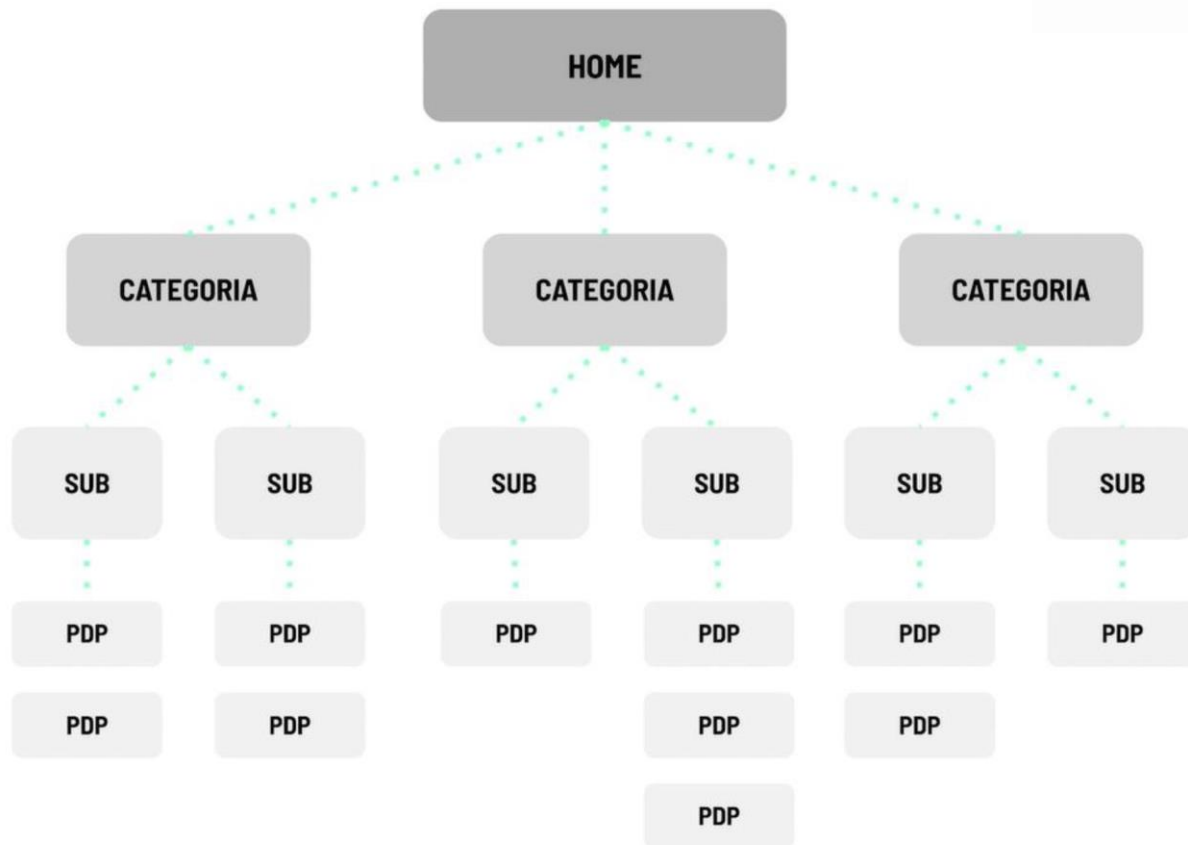
ARQUITETURA

Esqueleto do fluxo de navegação do site, onde todas as páginas são interligadas desde a Home até a página de produto/conteúdo. Dessa forma, compartilhamos a relevância do domínio entre todas as páginas de forma igual.

BREADCRUMB

ANCHOR TEXT





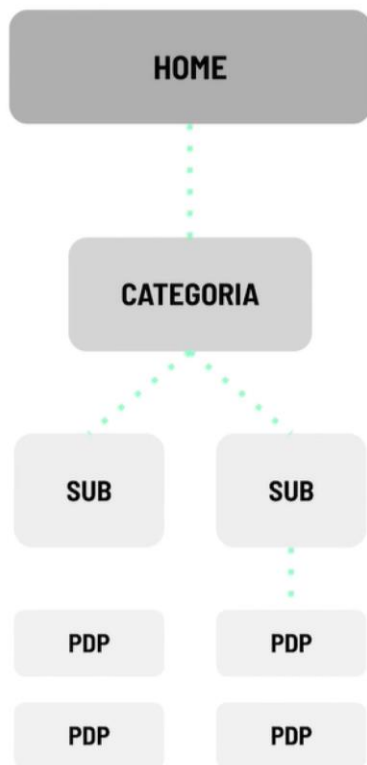
LINKAGEM INTERNA

ARQUITETURA BREADCRUMB

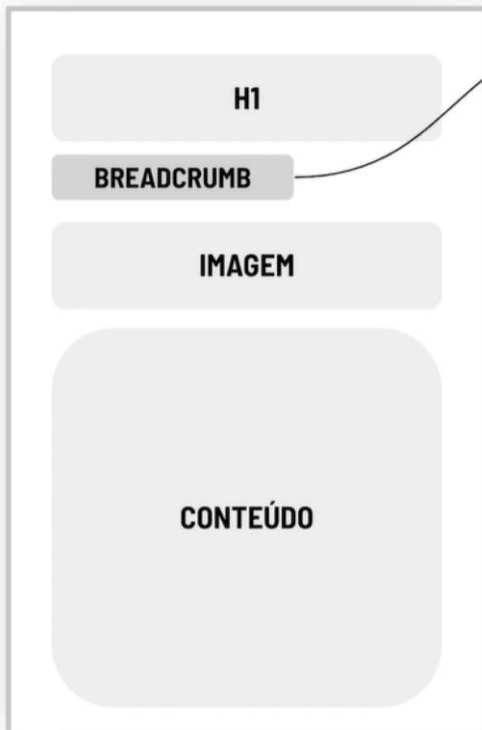
É a marcação do caminho que o usuário percorreu, durante sua navegação, para chegar à uma determinada página. Indica a localização do usuário no site.

ANCHOR TEXT





>>



Home

>>

Home > Categoria

Home > Categoria > Subcategoria

Home > Categoria > Subcategoria
> Página de Produto/Conteúdo

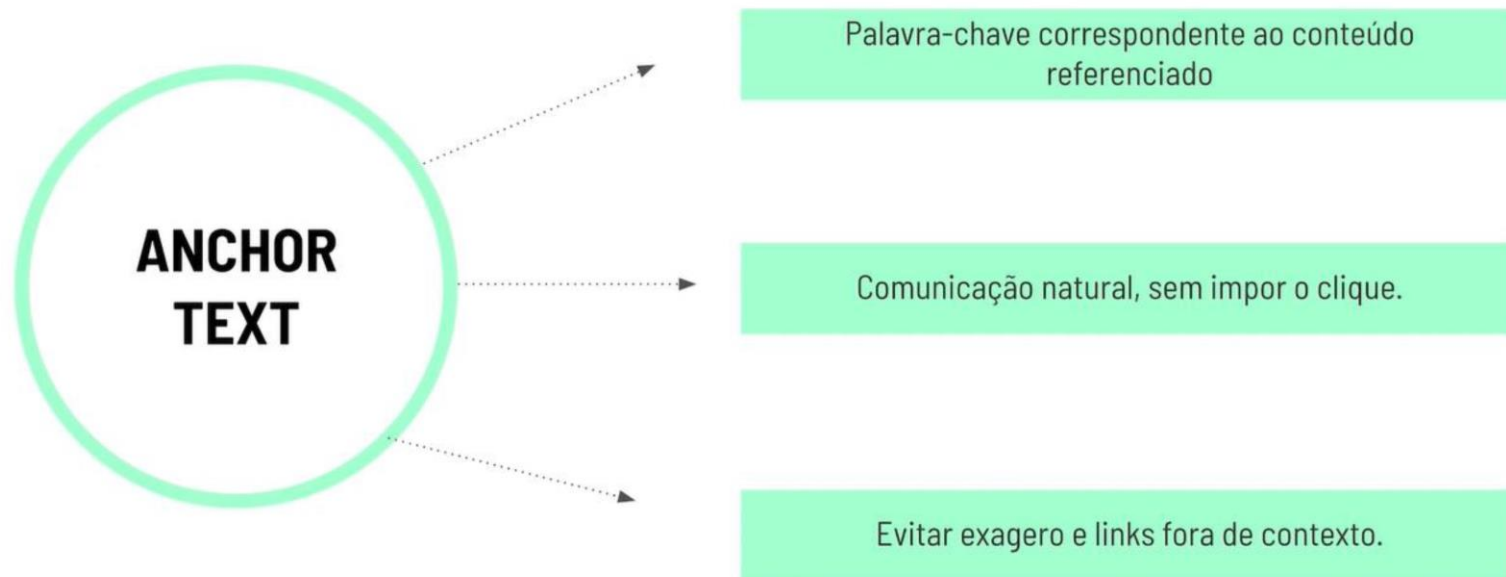


LINKAGEM INTERNA

ARQUITETURA
BREADCRUMB
ANCHOR TEXT

Palavra-chave utilizada, dentro do conteúdo, para
"linkar" uma página à outra.





URL AMIGÁVEL

DO'S

- Palavra-chave;
- Https;
- Diretórios;
- Arquitetura;
- Curtas e objetivas;
- Separar palavras
com hífen (-);
- Letras minúsculas;

DON'TS



URL AMIGÁVEL

DO'S

DONT'S

- Preposições;
- Letras maiúsculas;
- Espaço;
- Datas;
- Caracteres especiais;
- Acentuação gráfica;
- Parâmetros (evite);
- Subdomínios;
- Muitos subdiretórios;



<https://www.exemplo.com.br/>

<https://www.ecommerce.com.br/>

<http://www.ecommerce.com.br/>



<https://www.exemplo.com.br/categoria>

<https://www.ecommerce.com.br/televisao/>

<http://www.ecommerce.com.br/eletrodomesticos/>



<https://www.exemplo.com.br/categoria/sub-categoria>

<https://www.ecommerce.com.br/televisao/tv-4k>

<http://www.ecommerce.com.br/eletrodomesticos/cafeteira/>



<https://www.exemplo.com.br/categoria/sub-categoria/pagina-de-produto>

<https://www.ecommerce.com.br/televisao/tv-4k/tv-50-polegadas-marca-4k>

<http://www.ecommerce.com.br/eletrodomesticos/cafeteira/cafeteira-marca-com-10-capsulas>



<https://www.exemplo.com.br/categoria/sub-categoria/pagina-de-produto>

 <https://www.ecommerce.com.br/televisao/tv-4k/tv-50-polegadas-marca-4k>

<http://www.ecommerce.com.br/eletrodomesticos/cafeteira/cafeteira-marca-com-10-capsulas>



<https://www.exemplo.com.br/categoria/sub-categoria/pagina-de-produto>

<https://www.ecommerce.com.br/televisao/tv-4k/tv-50-polegadas-marca-4k>

● <http://www.ecommerce.com.br/eletrodomesticos/cafeteira/cafeteira-marca-com-10-capsulas>



OTIMIZAÇÃO DE IMAGENS

NOME
FORMATO
ALT & TITLE
PESO & DIMENSÕES

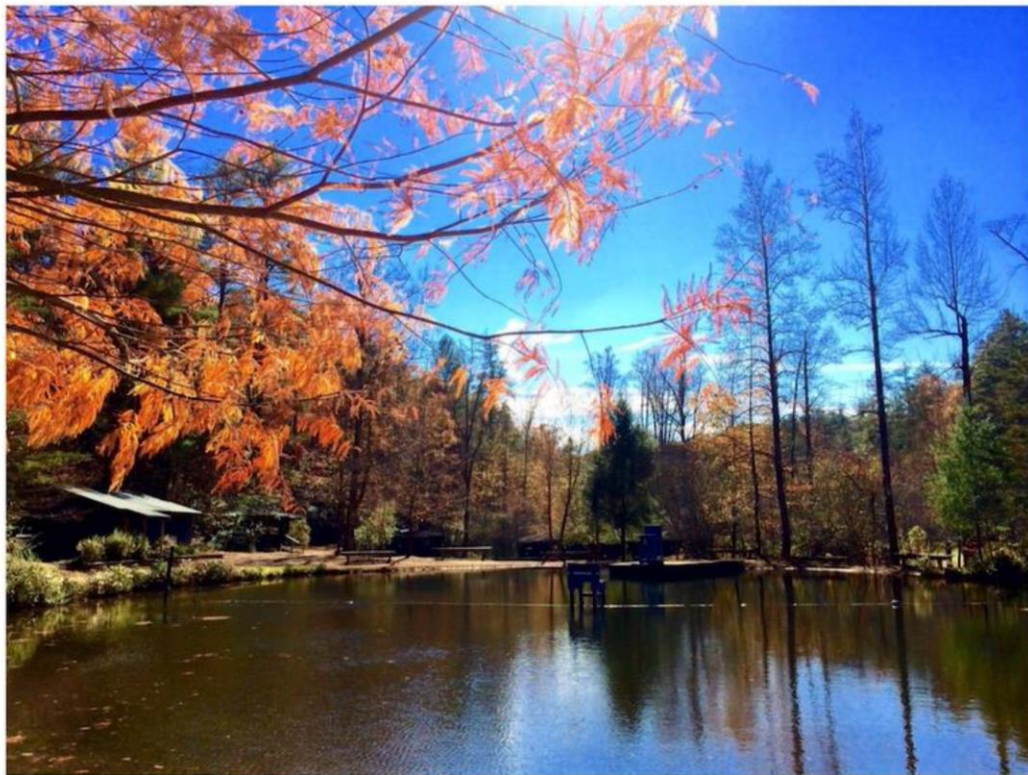




```
<div id="post-banner" class="post-banner">
  <figure>
    
    789 × 196 pixels (intrinsic: 1517 × 376 pixels)
  </figure>
  <noscript>
    
  </noscript>
  <figcaption>
    <h1>Como fazer cookie de micro-ondas: receitas práticas</h1>
  </figcaption>
</figure>
</div>
```

DIMENSÃO





NOMENCLATURA

nome-do-lugar.jpg

TITLE

"Nome do lugar" | "Nome da Marca"

ALT

Paisagem à luz do dia. Árvore ao lado superior esquerdo com flores rosas, pinheiros ao fundo da imagem e lagoa logo a frente.



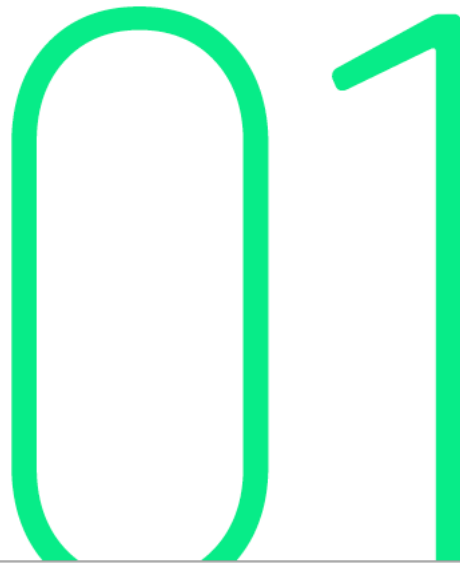
Resumo – o que aprendemos até aqui?



01. ON E OFF PAGE

On Page: Ações de melhoria que fazemos dentro das páginas do nosso site, fortalecendo a autoridade do domínio e página.

Off Page: Ações de divulgação que fazemos através de sites parceiros, visando o aumento de apontamentos de links para as páginas do nosso site;



02. KEYWORDS

- **Head:** alta volumetria de busca e/ou abrangem mais informações de um tema;
- **Middle Tail:** média volumetria de busca e não tão específica dentro do tema principal;
- **Long Tail** > baixa volumetria de busca e específica. Normalmente usada para páginas de conversão;



03. HEADING TAGS

É a base para estruturar a hierarquia do conteúdo de uma página, seguindo a lógica de **tema (h1)**, **tópicos (h2)**, **subtópicos (h3)** e assim por diante;



04. LINKAGEM INTERNA

Estratégia usada para **interligar uma página à outra**, seja através de anchor texts, breadcrumbs, arquitetura da informação ou mesmo de ferramentas de “conteúdos relacionados”;



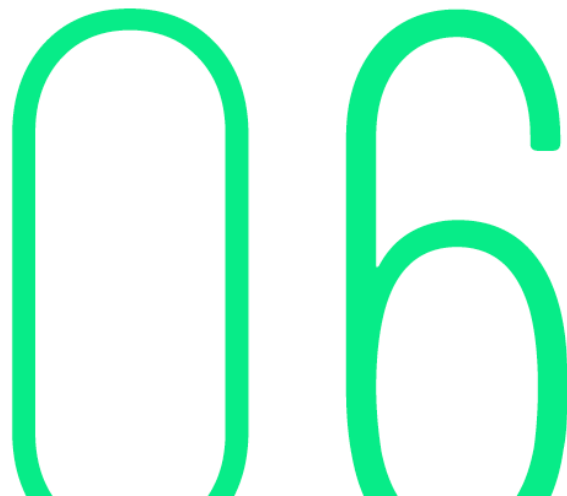
05. URLS AMIGÁVEIS

Além de **facilitar a compreensão** do que será encontrado na página, evita erros e duplicidades, além de fortalecer a estratégia de SEO;



06. OTIMIZAÇÃO DE IMAGENS

Além de deficientes visuais e robôs que não conseguem identificar o que ela está apresentando, uma imagem pesada pode **comprometer o tempo de carregamento** de uma página negativamente.



Bons estudos!

