

O Segredo para Dominar as Primeiras Posições de Pesquisa do Google

Combinação de elementos fundamentais:

- **Qualidade:**

- ✓ **Palavras-chave:** É necessário que as palavras estejam alinhadas com a pesquisa do usuário, bem como suas variações;
- ✓ **Anúncios bem feitos:** Seus anúncios devem conter as palavras-chaves segmentadas para a campanha;
- ✓ **Extensões:** Devem oferecer algo a mais para o cliente, sejam informações ou condições especiais.

- **Alinhamento:** Palavras-chave e anúncios alinhados com a oferta e a busca do usuário.

- ✓ **Exemplo 1:** Cliente busca curso de desenho a mão – Você compra a palavra-chave “como desenhar” em sua campanha para oferecer um curso de desenho no computador.
- ✓ **Exemplo 2:** Cliente busca remédio para calvície feminina sem contra indicações – Você compra a palavra-chave “remédio para calvície” e anuncia um remédio para calvície masculino e contra indicado para homens acima de 40 anos.
- ✓ **Exemplo 3:** Cliente busca por tênis de corrida – Você compra a palavra-chave “tênis de corrida” e anuncia o tênis Nike Shox.

- **Orçamento:**

- ✓ **Orçamento diário:** A quantidade de verba que é sinalizada para o Google fará com que o anúncio fique melhor ou pior posicionado no leilão.
- ✓ **Lances por cliques:** O valor pago no clique posicionará os anúncios de acordo com a média paga pelo leilão, levando em conta a qualidade e alinhamento dos anúncios como um todo.