

MARKETING PARA E-COMMERCE

Bruno Campos de Oliveira

1P e 3P

CONHECENDO OS CONCEITOS

Como funcionam os meios
de venda online.



O QUE É 1P E 3P?

Esse modelo foi introduzido inicialmente pela Amazon e revolucionou o mercado.

Hoje ele é amplamente adotado por varejistas brasileiros e no mundo e consiste em vender produtos, de maneira direta, mas através de uma loja que não é sua.



ENTENDENDO O MODELO 1P

VENDA 1P – DIRETO PELA INDÚSTRIA

- É feita diretamente para o consumidor, como acontece na loja oficial de uma marca. Ex.: shop.samsung.com.br
- Vendedor cuida de tudo como aquisição, manutenção da loja, entrega, estoque e backoffice
- É comum para marcas onde seu produto não faz parte de uma cesta.



ENTENDENDO O MODELO 3P

VENDA 3P – NA INDÚSTRIA

- É feita pela marca mas através de um terceiro, como um varejista ou um site de comparação de preços.
Ex.: amazon.com.br
Ex.: mercadolivre.com.br
- A loja cuida da aquisição e todo processo de venda mas, muitas vezes, quem cuida da entrega e estoque é a marca que fez a venda.



ILUSTRANDOS OS MODELOS

1P

favorito comparar

Geladeira Brastemp BRO80AK Frost Free 540L com Ice Maker Side Inverse Inox - 110V
★★★★★ 0 154 perguntas

A Geladeira Brastemp Frost Free Side Inverse 540 litros é a nova geração de refrigeradores que possuem duas portas lado a lado e freezer na parte inferior. Com o Ice Maker, você tem uma fábrica de gelo na sua geladeira e também pos...

[mais informações](#)

voltagem: 110v

110V 220V

[política de troca e devolução](#)

R\$ 6.148,99 -mais

em até 12x sem juros no cartão de crédito com Ame e receba **R\$ 10,00 de volta**

R\$ 6.148,99 em até 15x sem juros no cartão Americanas com Ame e receba **R\$ 10,00 de volta**

[mais formas de pagamento](#)

Busca fantasma, Sumaré - São Paulo

receba aqui 27 de outubro R\$ 19,99

receba - agende a partir de 18 de novembro R\$ 19,99

[mais formas de entrega](#)

comprar

comprar com

Este produto é vendido e entregue por Americanas.



ILUSTRANDOS OS MODELOS 3P

[favorito](#) [compartilhar](#)



Notebook Gamer Predator Helios 300 PH315-53-75N8 Intel Core i7 16GB 512GB ssd rtx 2060 15,6" Windows 10

★★★★★ (15)

Marca PredatorModelo PH315-53-75N8Sistema Operacional Windows 10cpu e chipse Intel Core i7-10750H Hexa core (6 núcleos, 12 threads) Frequência: 2.60 GHz até 5.00 GHz com Intel Thermal Velocity Boost 12MB Intel Smart Cache Chipset Mo...

[mais informações](#)

cor: preto com detalhes em azul e acabamento em alumínio na tampa e deck do teclado

[política de troca e devolução](#)

R\$ 8.264,05 2x sem juros

R\$ 8.098,76

em 1x no cartão de crédito

R\$ 8.264,05 em até 12x sem juros no cartão de crédito

[mais formas de pagamento](#)



receba até **05 de novembro** grátis

comprar

comprar com ame

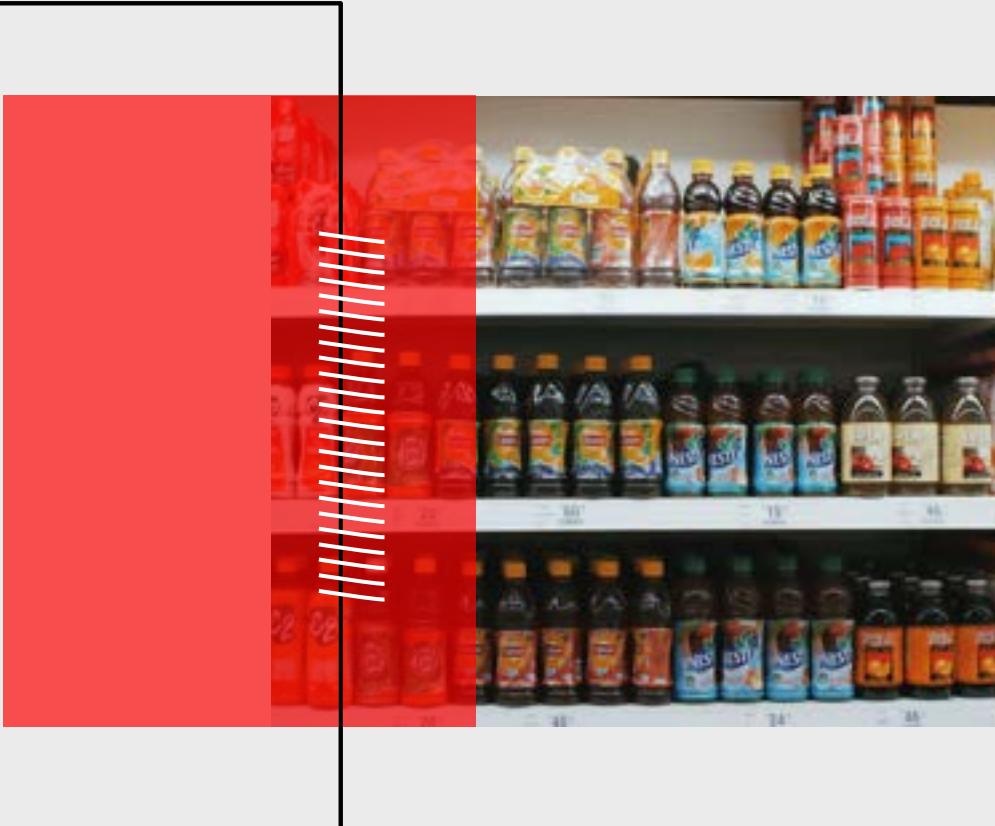
Este produto é vendido e entregue por Acer Brasil Loja Oficial. A Americanas garante a sua compra, do pedido à entrega.

TODO MUNDO PODE ESTAR NO MARKETPLACE CASE DA SUPER BONITA COSMÉTICOS



FMCG E O DIGITAL

Como funciona a venda em
volume online



O QUE É FAST-MOOVING CONSUMER GOODS?

FMCG são também conhecidos como consumer packaged goods (**CPG**),

É como classificamos produtos que normalmente são vendidos relativamente rápido e possuem “preço baixo”.

Fazem parte dessa categoria produtos como:

- Comida embalada;
- Bebidas;
- Cosméticos;
- Remédios OTC (over-the-counter).



COMO SABER SE É FMCG?

Essa importante categoria de produtos, possui óticas diferentes para consumidor e profissional de marketing:

Consumidor

Prazo de validade e consumo rápido

Preços acessíveis

Baixo envolvimento

Compras Frequentes

Marketing

Alto giro de estoque

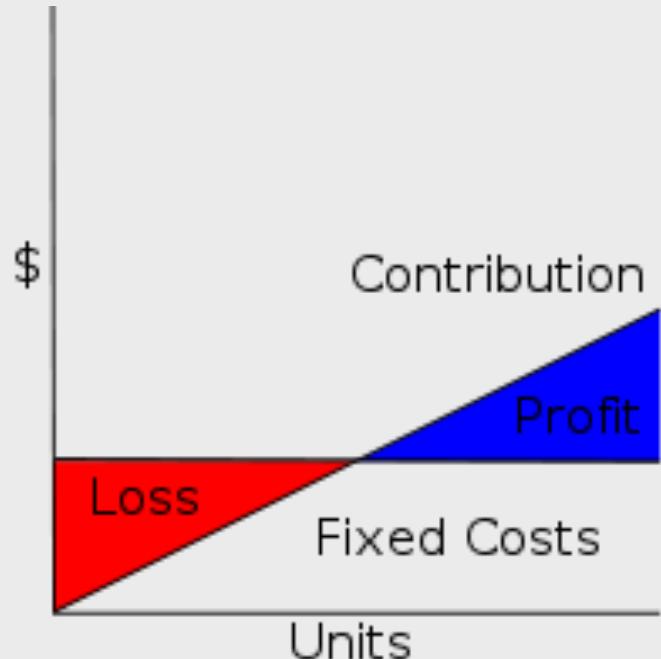
Baixa margem de contribuição

Distribuição ampla

Altos volumes

ENTENDENDO A MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

Para fast-moving consumer goods, a margem de contribuição deve ser baixa:



AINDA SOBRE FMCG

VENDAS QUE FAZEM PARTE DE UMA CESTA

- Compras como comida, produtos de beleza ou bebidas dificilmente são compradas direto do fabricante;
- Essas categorias vendem no 1P mas através de outros parceiros no tradicional modelo de sell-in e sell-out.



O MARKETPLACE

Entendendo mais a
fundo o modelo



RECAP

CONCEITO DE MARKETPLACE

O Marketplace é um modelo de negócio onde plataforma de vendas e vendedor dividem suas responsabilidades.

O modelo começou no Brasil em 2012 e hoje já possui diversos canais como Americanas, OLX, Mercado Livre, Vivo, Banco Pan, Amazon, Magazine Luiza, entre outros.



VANTAGENS DO MARKETPLACE



VISIBILIDADE

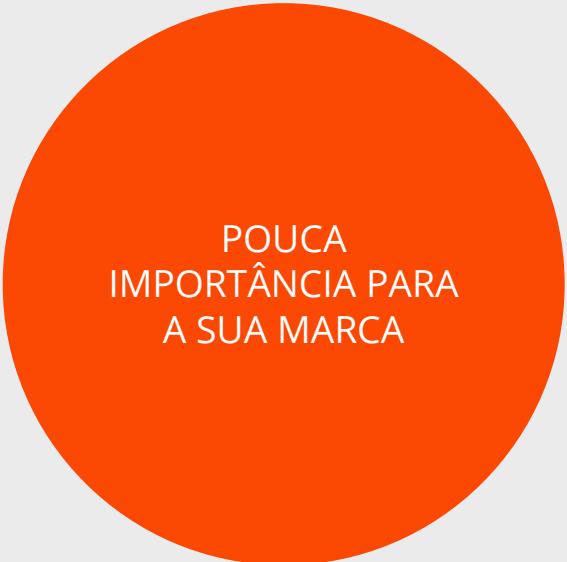
BAIXO
INVESTIMENTO
ALTO RETORNO

DIVERSIFICAÇÃO DE
PÚBLICO

DESVANTAGENS DO MARKETPLACE



DEPENDÊNCIA
DO MARKETPLACE



POUCA
IMPORTÂNCIA PARA
A SUA MARCA



COMPETIÇÃO
POR PREÇO

MAIORES MARKETPLACES DO BRASIL



**mercado
livre**

amazon



magalu



REDES SOCIAIS TAMBÉM FUNCIONAM COMO MARKETPLACE

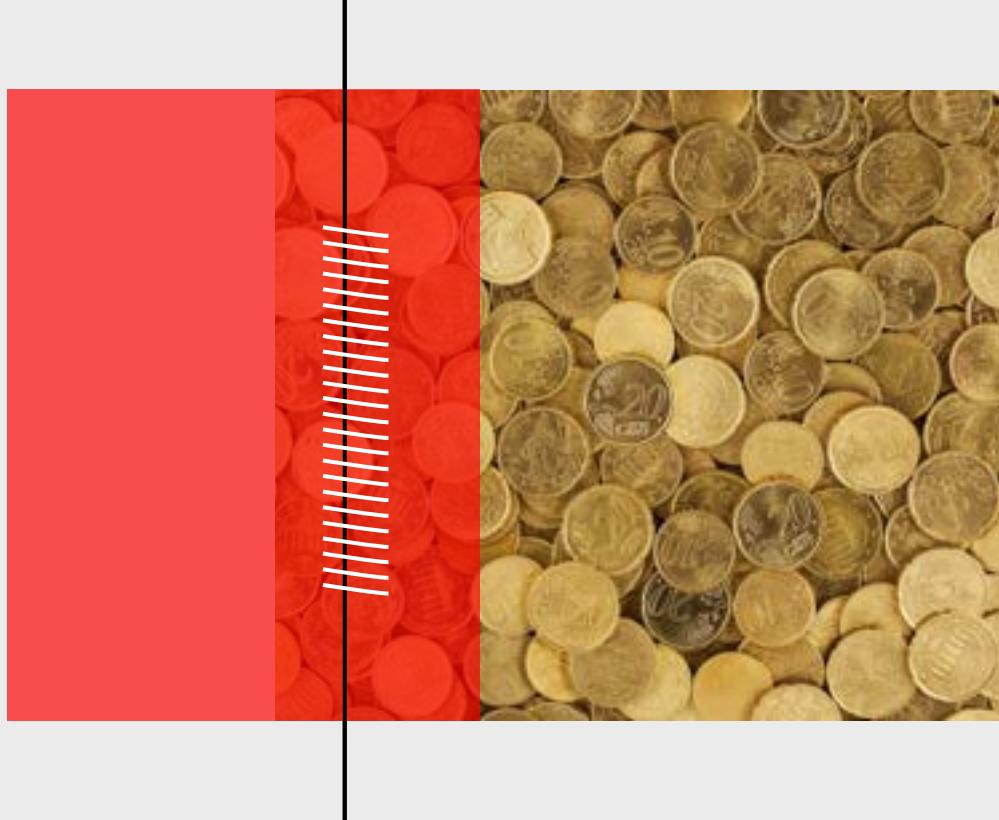
The screenshot shows the Facebook Marketplace interface. On the left, there's a sidebar with navigation links like 'Início', 'Notícias', 'Mensagens', 'Vídeos', 'Comunidade', and 'Meus anúncios'. Below these are sections for 'Veículos' (Cars), 'Locação de imóveis', 'Artigos esportivos', 'Artigos para animais de estimação', 'Artigos para escritório', and 'Brinquedos e jogos'. There are also filters for 'Preço' (Price), 'Ano' (Year), 'Fabricante' (Manufacturer), 'Modelo' (Model), 'Quilometragem' (Kilometers), 'Tipo de transmissão' (Transmission type), and 'Categorias'. The main area displays a grid of vehicle listings with small images, price, model, and location. A purple banner at the top says 'Compre veículos usados(x) localmente ou anuncie os seus itens para venda facilmente e de graça'.

Preço	Modelo	Ano	Lugar
R\$ 7.000	Savana	2009	Claudópolis, PR
R\$ 18.000	2013 Hyundai HB20	2013	Curitiba, PR
R\$ 1.500	1983 Volkswagen Fusca	1983	Curitiba, PR
R\$ 5.500	2000 Volkswagen Gol	2000	Curitiba, PR
R\$ 1.500	2001 FIAT Uno	2001	Curitiba, PR
R\$ 3.200	2000 Fiat Palio	2000	Curitiba, PR
R\$ 6.000	2001 Volkswagen Kombi	2001	Curitiba, PR
R\$ 16.500	2004 Honda Fit	2004	Curitiba, PR
R\$ 7.999	2006 Volkswagen Passat	2006	Curitiba, PR
R\$ 9.300	1998-2000 VW Gol	1998-2000	Curitiba, PR
R\$ 33.000	1995 Volkswagen Parati	1995	Curitiba, PR

SAIBA MAIS: [Facebook Marketplace](#)

MODELO DE COMISSÃO

Como um marketplace
é remunerado



COMISSIONAMENTO DO MARKETPLACE



magalu



acer

MODELO DE COMISSÃO MERCADO LIVRE



O Meli cobra a mesma comissão para produtos novos e usados.

Se o produto custar menos de R\$ 79, tem um acréscimo de R\$ 5 na comissão.

SAIBA MAIS: [Magis5 - Quanto Custa Vender](#)

Categorias	Clássica	Premium
	+ R\$ 5 por unidade em produtos abaixo de R\$ 79	
Celulares e Smartphones	11%	16%
Suplementos	12%	17%
Tênis	14%	19%
Luminárias de Teto, Solares e Arandelas	11,5%	16,5%
Notebooks	11%	16%
Tratamento para Cabelo	11%	16%
Calças	14%	19%
Fones e Headsets	13%	18%
Camisolas e Moletom	14%	19%
Botas	14%	19%
Bicicletas	11,5%	16,5%
HDs e SSDs	13%	18%
Roteadores	13%	18%
Relógios de Pulso	14%	19%
Smartwatches	11%	16%
Computadores	11%	16%
Impressoras	11%	16%
Televisores	11%	16%
Caixas de Som e Autofalantes	13%	18%
Media Streaming	11%	16%

MODELO DE COMISSÃO SHOPEE

Esse novo player cobra uma taxa fixa de 12% sobre o produto vendido.

Caso o seller queira oferecer frete grátis, ele arca com um extra de 6% de comissão.

Portanto, com 18% é possível oferecer frete grátis.



MODELO DE COMISSÃO

MAGAZINE LUIZA

O varejista premia vendedores que despacham os produtos no prazo:

0% de subsídio

Vendedores que despacham menos 87% dos pedidos no prazo.

50% de subsídio

Vendedores que despacham entre 87% e 97% dos pedidos no prazo.

100% de subsídio

Vendedores que despacham mais de 97% dos pedidos no prazo.



SAIBA MAIS: [Magis5 - Quanto Custa Vender](#)

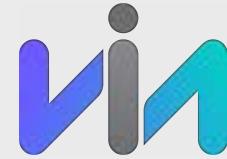
MODELO DE COMISSÃO

VIA - Extra, Ponto e CasasBahia

Para comemorar a mudança de marca do PontoFrio e nova identidade do grupo esse marketplace está com **comissão de 0%**

Vale para quem se cadastrar entre 1 de Junho e 31 de Dezembro de 2021.

Essa cortesia vale nos primeiros 3 meses para lojas que faturem até R\$ 50.000,000.



SAIBA MAIS: [Magis5 - Quanto Custa Vender](#)

CAMPANHAS CO-OP

São campanhas feitas em parceria entre duas empresas.
Elas podem ser:

- Indústria + Varejo;
- Indústria + Sites de Comparação de Preço;
- Indústria + Plataforma de Mídia (Google , Facebook);
- Data Provider + Plataforma de Mídia.



TAREFA

MÓDULO 22

Criar uma campanha co-op para a Microsoft dentro do [Mercado Livre](#).

Justifique sua estratégia em uma apresentação de até 5 slides.

