

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

Métodos de criatividade: Reorganização
Vinicius Gambeta

SUMÁRIO

01

Introdução
Time: 00:01

02

Método Reorganização
Time: 00:15

00'01"

INTRODUÇÃO

Nesse material, eu vou te apresentar uma técnica de como reorganizar as suas ideias. É uma técnica muito fácil e, para aplicar, você só precisa conhecer os três pilares que a direcionam.

Não pare por aqui porque ainda tem muito aprendizado para você absorver. A sua maneira de trabalhar nunca mais vai ser a mesma depois que você tiver os métodos de criatividade na palma da sua mão. Continue a leitura!

00'15"

MÉTODO REORGANIZAÇÃO

Esse método funciona, inicialmente, de uma forma parecida com a que você aprendeu no método de substituição. Assim como a gente faz para aplicar a substituição, aqui, a gente vai dividir a nossa ideia/o nosso processo em partes, mas, ao invés de substituir uns ou outros, a gente vai reorganizar.

Então, se toda ideia tem uma sequência lógica, podemos reorganizá-la para criar algo novo. Vou te dar um exemplo: notas musicais. Não sei quanto que você entende de música ou se você já reparou que existem sete notas base (dó, ré, mi, fá, sol, lá e si). A partir de apenas essas sete notas, todas as músicas são criadas.

Isso significa que só a forma como você reorganiza cada uma delas gera um resultado novo, que nesse caso é uma música nova.

Outra coisa que a gente pode pegar como exemplo são componentes eletrônicos básicos. Com pouquíssimos componentes eletrônicos, você tem, basicamente, toda tecnologia do mundo.

Tem um aplicativo que eu recomendo muito que você baixe que é o Brickit. Para usar ele, você precisa ter peças de lego e funciona assim: você tira uma foto das peças de lego que tem, ele vai identificar quais são e te dar ideia de algo que pode ser construído com eles.

O que esse aplicativo faz é simplesmente te dar ideia de como criar coisas novas a partir da reorganização daquilo que você já tem.

Então, **você percebe que esse método tende a ser mais simples em sua aplicação uma vez que, seguindo ele, você vai adaptar itens pré-existentes.**

Para que essa aplicação aconteça, a gente precisa de três pilares. O primeiro deles é a continuidade dos elementos, afinal, nela, **a gente não vai substituir nada, não vai trocar nada. Vamos manter os elementos trocando eles de “posição”.**

O segundo pilar é a melhoria funcional, ou seja, se eu tenho um processo e eu vou tentar mudar a ordem dele de alguma forma, **essa mudança tem que ser positiva e deve, literalmente, funcionar**. Se não for assim, não tem para quê fazê-las.

O terceiro pilar é a coerência lógica. No final das contas, **as coisas precisam fazer sentido**.

Caso você tenha coerência lógica, tenha melhoria funcional mas não tenha continuidade dos elementos, **não é reorganização**. Caso você tenha

continuidade dos elementos, tenha melhoria funcional, mas não tenha coerência lógica, *você vai só confundir as pessoas*. Caso você tenha continuidade dos elementos, tenha coerência lógica, mas não tenha melhoria funcional, *não tem propósito de existir*.

A reorganização ideal tem esses três pilares porque eles são a base para tornar esse método eficaz.

Eu vou te dar um exemplo para que a gente possa fechar bem esse pensamento e para você entender de vez como funciona o método de reorganização.

Vamos supor que um rapaz vende suco de laranja na sinaleira. Ele leva o isopor dele com as garrafinhas de suco e fica em um semáforo, um lugar estratégico para atender pedestres e motoristas que estão de passagem.

Esse rapaz decide que quer reorganizar algo nesse processo para tentar melhorar, tornar mais criativo ou algo do tipo. Então, ele criou a tabela a seguir para ajudar ele na decisão.

	Tipo de reorganização	Coerência lógica	Melhoria funcional	Continuidade dos elementos
Mudar o processo para que cada cliente tenha que decifrar um enigma antes de receber o suco comprado.	Processual	✗	✓	✓
Mudar a experiência do cliente, fazendo com que ele possa escolher as próprias laranjas antes de fazermos o suco para ele.	Funcional	✓	✗	✓
Implementar máquinas de autoatendimento para a venda de suco, na qual os clientes podem selecionar e personalizar suas bebidas através de uma tela touchscreen.	Recursos	✓	✓	✗
Ao invés de oferecer o produto de carro em carro, o vendedor pode criar sinais para quem quer o suco , com gelo = um piscá alto; sem gelo = uma buzinada etc.	Temporal	✓	✓	✓

Conseguiu perceber como existem várias formas de reorganização mas que, se não aplicar os pilares, não dão certo? Por isso, quando pensar em formas de reorganizar os seus processos, pondere a partir da funcionalidade, da continuidade e da coerência. Assim, você aumenta as chances de fazer boas escolhas e transformar a sua dinâmica positivamente.

