

# Tipos de Compra

## Facebook

BYC

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE



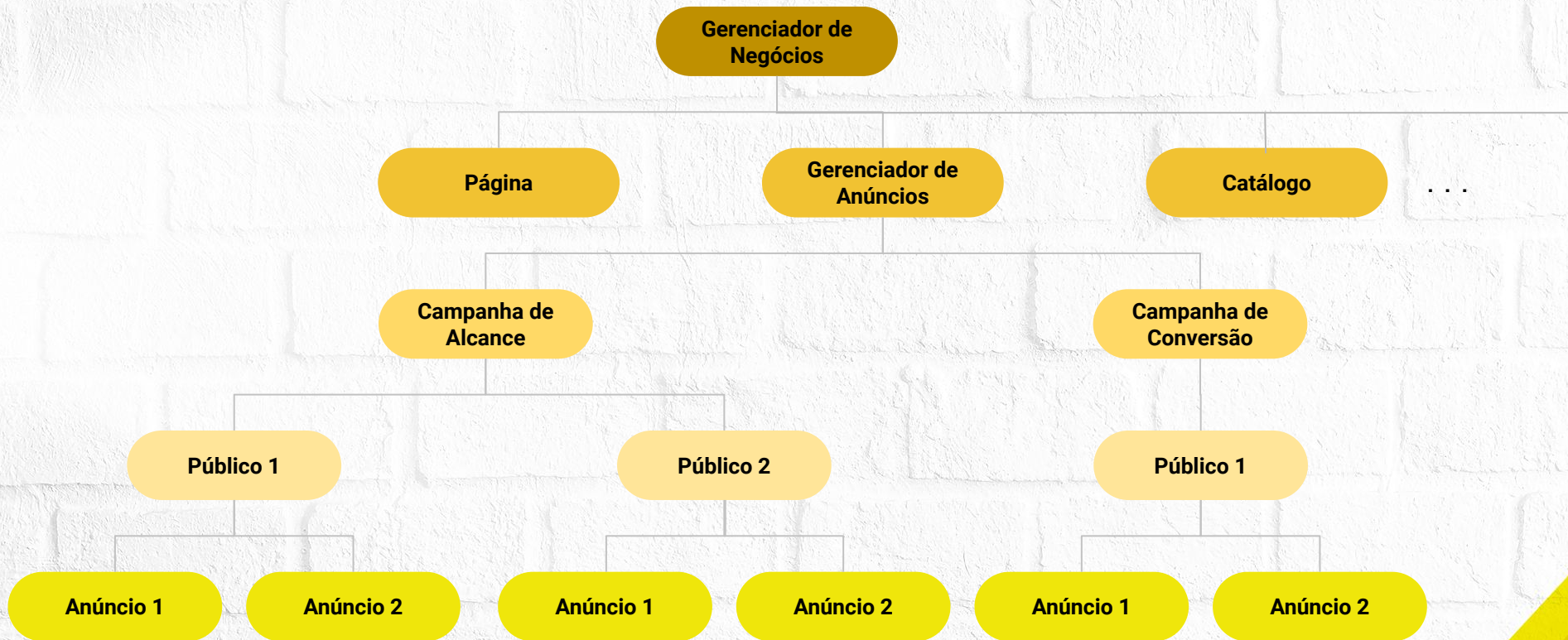




## Objetivo

Entender quais os tipos de compra de anúncios do Facebook e qual o melhor para cada objetivo de campanha.

# Estrutura Facebook





# Tipos de Compra



[Criar nova campanha](#) Use campanha existente

Tipo de Compra

Leilão

Escolha um objetivo de campanha

[Saber mais](#)

Consciência

☒ Conscientização da marca

☐ Alcançar

Consideração

☐ Tráfego

☐ Noivado

☐ Instalações de aplicativos

☐ Exibições de vídeo

☐ Geração de leads

☐ Mensagens

Conversão

☐ Conversões

☐ Vendas de catálogo

☐ Tráfego da loja

## Conscientização da marca

Mostre seus anúncios para pessoas com maior probabilidade de se lembrar deles.

Nomeie sua campanha • Opcional

Cancelar

Continuar

- ☒ Leilão
- ☐ Alcance e frequência

## Tipos de Compra



### Leilão

Facebook identifica automaticamente o anúncio de melhor desempenho e exibirá esse anúncio em maior quantidade entre um conjunto.



### Alcance e Frequência

Facebook permite que você planeje e compre suas campanhas com antecedência, com entrega de anúncios previsível e mais controle sobre as configurações de frequência.





## Leilão



01	<b>Disponibilidade</b>	Todos os anunciantes
02	<b>Entrega</b>	Padrão
03	<b>Preço</b>	Variável, você compete no leilão com seu lance
04	<b>Previsibilidade</b>	Previsão de alcance diário não precisa
05	<b>Objetivos de Campanha</b>	Todos os objetivos



## Alcance e Frequência



01	<b>Disponibilidade</b>	Disponível para usuários qualificados ou mediante a solicitação
02	<b>Entrega</b>	Programada com controle de datas
03	<b>Preço</b>	CPM fixo ao pedido, desde que sua campanha não esteja pausada
04	<b>Previsibilidade</b>	Previsão fornecida para alcance, reconhecimento de marca,
05	<b>Objetivos de Campanha</b>	Campanhas de consciência, engajamento, vídeo, tráfego, app e conversão

## Na campanha



		Leilão	Alcance e Frequência
1	Otimização	Otimiza para o objetivo de campanha selecionado.	Otimiza para alcance primeiro e segundo o objetivo da campanha selecionada
2	Programação	Possibilita programar os anúncios para diferentes horas do dia, para diferentes dias da semana.	Exibição de acordo com plataforma, sem opção de seleção de dia da semana.
3	Segmentação	Possibilita misturar segmentações de região, utilizar públicos pequenos e excluir públicos dinâmicos.	Apenas país inteiro com um mínimo de 200.000 pessoas e sem possibilidade de exclusão de públicos dinâmicos.
4	Posicionamento	Todos os posicionamentos disponíveis de acordo com o objetivo de campanha.	Feeds do Facebook e Instagram ou coluna do lado direito do Facebook.
5	Anúncios	Todos os formatos disponíveis de acordo com o objetivo de campanha.	Todos com exceção de vídeo e foto 360.





## Quando usar



A compra de alcance e frequência é uma ferramenta valiosa para entender quem você alcança e quantas vezes seu público vê suas mensagens, por isso indicada para quando atendemos as especificações:

- Objetivo estratégico de alcance previsível
- Necessidade de controlar a frequência dos anúncios
- Planejamento e configuração com antecedência
- Público maior que 200.000 pessoas
- Segmentação nacional



# Tipos de Compra

## Facebook

BYC

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE

