

Tipos de Compra

Facebook



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Facebook



Objetivo

Entender quais os tipos de compra de anúncios do Facebook e qual o melhor para cada objetivo de campanha.

Estrutura Facebook



Gerenciador de Negócios

Página

Gerenciador de Anúncios

Catálogo

Campanha de Alcance

Campanha de Conversão

Público 1

Público 2

Público 1

Anúncio 1

Anúncio 2

Anúncio 1

Anúncio 2

Anúncio 1

Anúncio 2



Tipos de Compra



Criar nova campanha Use campanha existente

Tipo de Compra

Leilão

Escolha um objetivo de campanha

[Saber mais](#)

Consciência

Conscientização da marca

Alcançar

Consideração

Tráfego

Noivado

Instalações de aplicativos

Exibições de vídeo

Geração de leads

Mensagens

Conversão

Conversões

Vendas de catálogo

Tráfego da loja

Conscientização da marca

Mostre seus anúncios para pessoas com maior probabilidade de se lembrar deles.

Nomeie sua campanha • Opcional

[Cancelar](#) [Continuar](#)

Leilão

Alcance e frequência



Tipos de Compra



Leilão

Facebook identifica automaticamente o anúncio de melhor desempenho e exibirá esse anúncio em maior quantidade entre um conjunto.



Alcance e Frequência

Facebook permite que você planeje e compre suas campanhas com antecedência, com entrega de anúncios previsível e mais controle sobre as configurações de frequência.



Leilão



01

Disponibilidade

Todos os anunciantes

02

Entrega

Padrão

03

Preço

Variável, você compete no leilão com seu lance

04

Previsibilidade

Previsão de alcance diário não precisa

05

Objetivos de Campanha

Todos os objetivos



Alcance e Frequência



01

Disponibilidade

Disponível para usuários qualificados ou mediante a solicitação

02

Entrega

Programada com controle de datas

03

Preço

CPM fixo ao pedido, desde que sua campanha não esteja pausada

04

Previsibilidade

Previsão fornecida para alcance, reconhecimento de marca,

05

Objetivos de Campanha

Campanhas de consciência, engajamento, vídeo, tráfego, app e conversão



Na campanha



		Leilão	Alcance e Frequência
1	Otimização	Otimiza para o objetivo de campanha selecionado.	Otimiza para alcance primeiro e segundo o objetivo da campanha selecionada
2	Programação	Possibilita programar os anúncios para diferentes horas do dia, para diferentes dias da semana.	Exibição de acordo com plataforma, sem opção de seleção de dia da semana.
3	Segmentação	Possibilita misturar segmentações de região, utilizar públicos pequenos e excluir públicos dinâmicos.	Apenas país inteiro com um mínimo de 200.000 pessoas e sem possibilidade de exclusão de públicos dinâmicos.
4	Posicionamento	Todos os posicionamentos disponíveis de acordo com o objetivo de campanha.	Feeds do Facebook e Instagram ou coluna do lado direito do Facebook.
5	Anúncios	Todos os formatos disponíveis de acordo com o objetivo de campanha.	Todos com exceção de vídeo e foto 360.



Quando usar



A compra de alcance e frequência é uma ferramenta valiosa para entender quem você alcança e quantas vezes seu público vê suas mensagens, por isso indicada para quando atendemos as especificações:

- Objetivo estratégico de alcance previsível
- Necessidade de controlar a frequência dos anúncios
- Planejamento e configuração com antecedência
- Público maior que 200.000 pessoas
- Segmentação nacional

Tipos de Compra

Facebook



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE

