

Como funciona o Telegram

O Telegram funciona com mensagens baseadas na nuvem (os servidores da empresa) e você pode acessá-las por meio de quaisquer dispositivos aos quais o aplicativo esteja vinculado (celular, computador, tablet).

No aplicativo, você pode criar grupos com até 200 mil membros. É muita gente! A seguir, demos uma geral em algumas das ferramentas de destaque que podem ser usadas no Telegram.

- Possibilidade de busca por mensagens dentro do grupo relacionadas a um autor;
- Mesmo depois de enviadas, é possível editar ou excluir de mensagens para todos os participantes do grupo;
- Caso queira dar um tempo no grupo, sem precisar sair, pode silenciar as notificações que não te citam;
- Se você é criador de um grupo e precisa de ajuda para coordená-lo, existe a opção de adicionar administradores com permissão para apagar mensagens e controlar a entrada de usuários; Você pode definir padrões de conteúdos que não podem ser publicados no grupo, a fim de evitar dores de cabeça, comportamentos e discussões que não tenham a ver com sua proposta; Você pode enviar e receber arquivos com até 2 GB de tamanho cada;
- Criação de ferramentas personalizadas usando a Bot API e Bots Inline do Telegram; Videochamadas: o recurso permite a você ativar a câmera e compartilhar a tela quando estiver acontecendo um Chat de Voz. É uma boa opção para reuniões.

Como funciona o Telegram

O Telegram vem sendo cada vez mais usado com uma valiosa ferramenta de trabalho, em especial no marketing digital.

O marketing digital é basicamente aquele produzido em ambientes online, como blogs, sites, redes sociais, e-mail marketing e aplicativos de mensagens.

O Telegram possui muitas possibilidades para você que é criador de conteúdo, empreendedor e empresário. O aplicativo tem o potencial de aperfeiçoar o seu relacionamento com seguidores, contatos, clientes, compradores, alunos de cursos ou mesmo fãs – se você for um ator, atriz ou músico.

Veja algumas das ações com as quais você pode melhorar seu desempenho de marketing:

- Usar hashtags para classificar seus conteúdos: assim, sua base de seguidores pode usar essa classificação para buscar temas específicos;
- Estabelecer ligações entre um grupo e um canal: essa ação vai facilitar a comunicação entre as pessoas que te seguem;
- Usar bots: os robôs podem te ajudar a oferecer assistência 24 horas para seus seguidores e ajudar você a programar postagens.

Canal do Telegram

Os grupos públicos e privados operam como canais de bate-papos e troca de arquivos coletivos.

- Nos canais, os administradores podem postar mensagens, links para conteúdos de sites, blogs, vídeos e outros conteúdos.
- Assim como os grupos, os canais podem ser públicos ou privados. E não há restrição quanto ao número de participantes.
- As mensagens podem ser assinadas com o nome do canal ou com o seu, caso você assim deseje. Usuários não conseguem saber quando outros participantes se inscrevem em um canal.
- O criador de um canal pode excluir mensagens, remover e adicionar usuários, mudar o nome, imagem representativa e alterar links. Também é livre para acrescentar ou dispensar administradores e apagar o canal.
-