

MÉTODO LTV

FUNIL DE VENDAS

MATEUS DIAS



AULA 1

RESPONDA AS PERGUNTAS

CLIQUE E RESPONDA

AULA 2

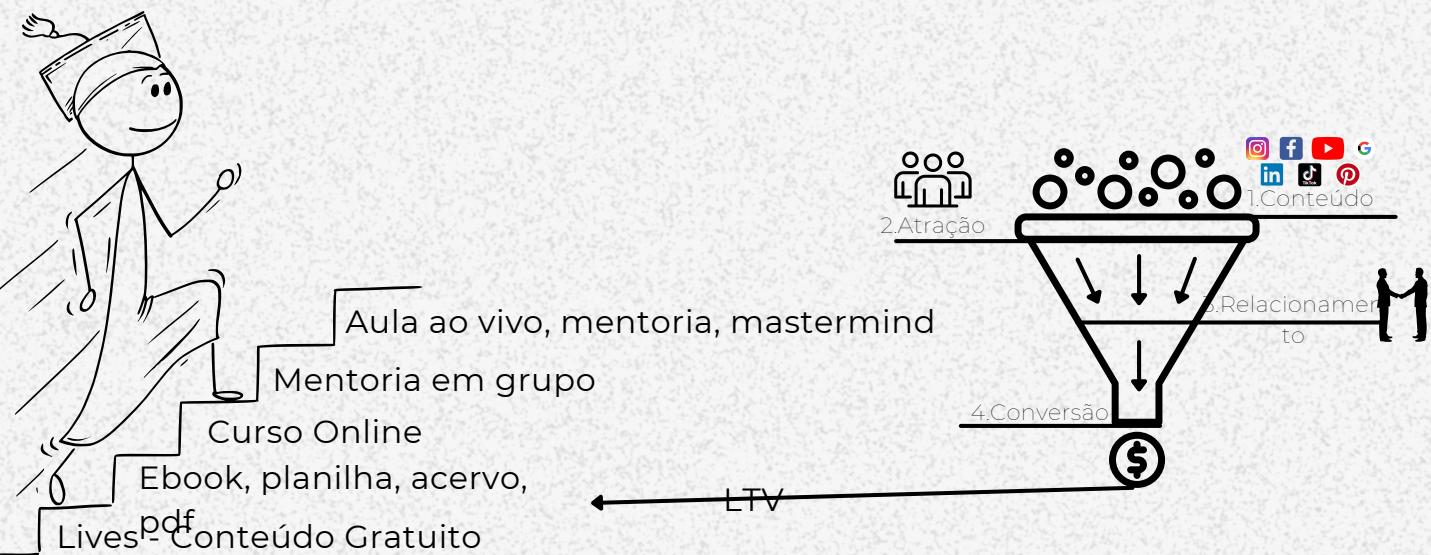
A TRÍADE DO MARKETING ESSENCIAL

1. *Desejo Oculto*
2. *Oferta Irresistível*
3. *Avalanche de Vendas*

AULA 3

LTV NO MARKETING DIGITAL

Funil de Vendas ocorre desde a primeira impressão do seu cliente.

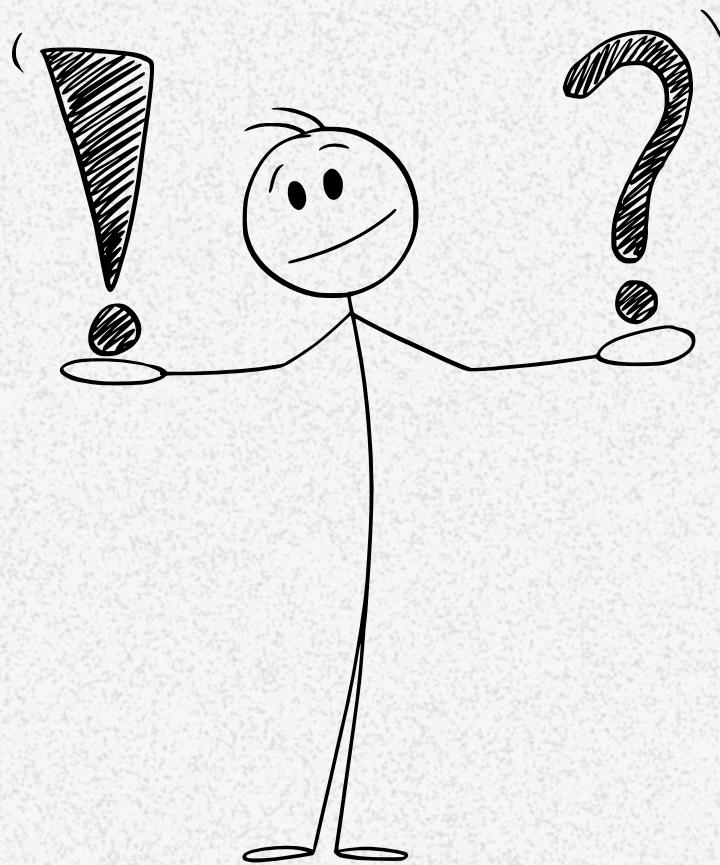


AULA 4

TAREFA

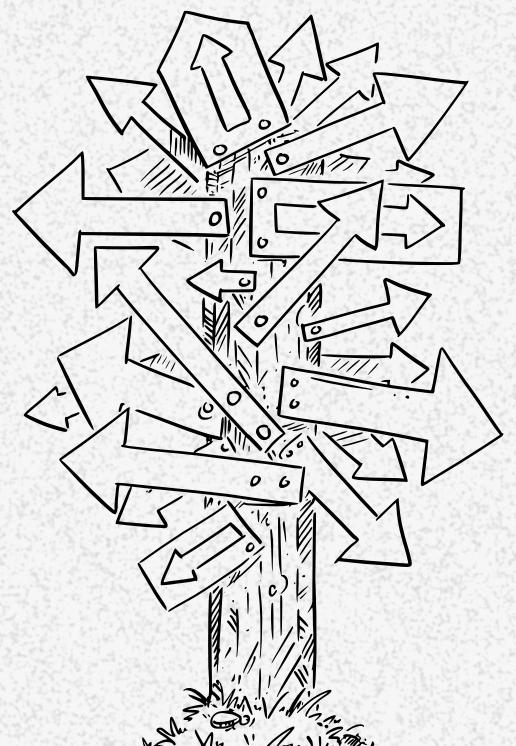
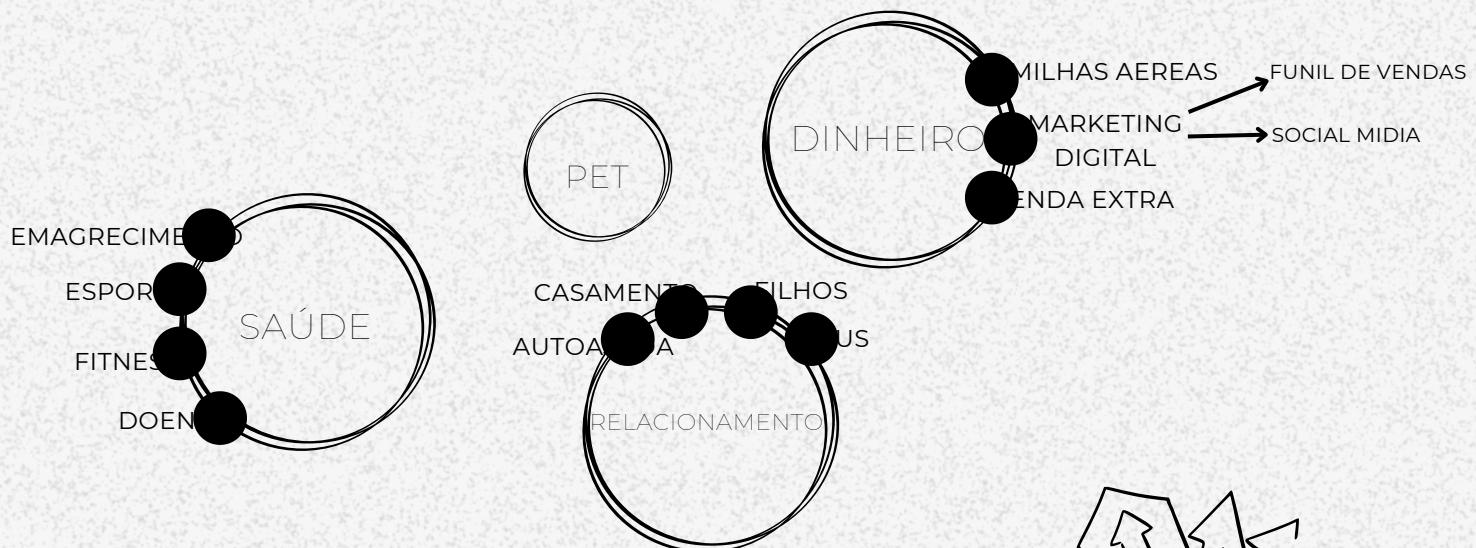
Poste suas dúvidas e seus resultados nos grupos

Comente #eumecomprometo



AULA 5

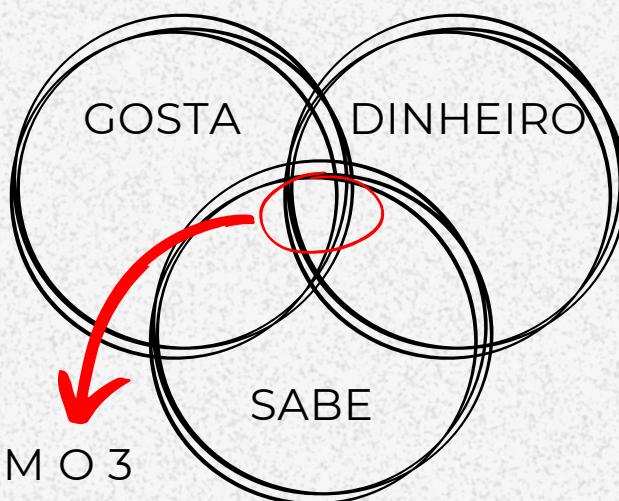
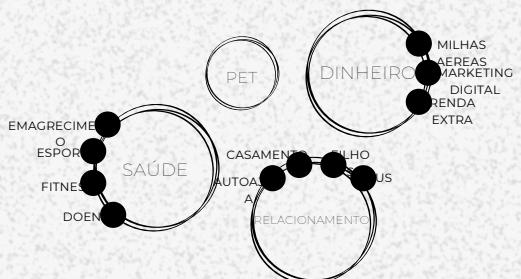
NICHOS



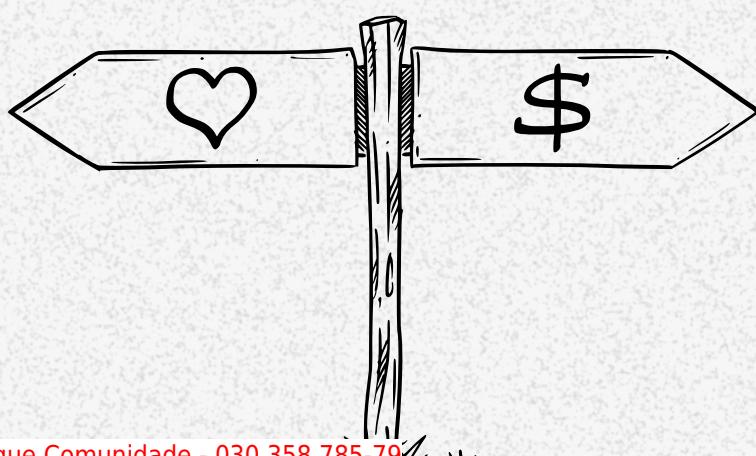
AULA 5

COMO DESCOBRIR SE ESCOLHEU O NICHO CERTO

1. VOCÊ GOSTA DESSA ÁREA?
2. ISSO DA DINHEIRO?
3. VOCÊ SABE FAZER?



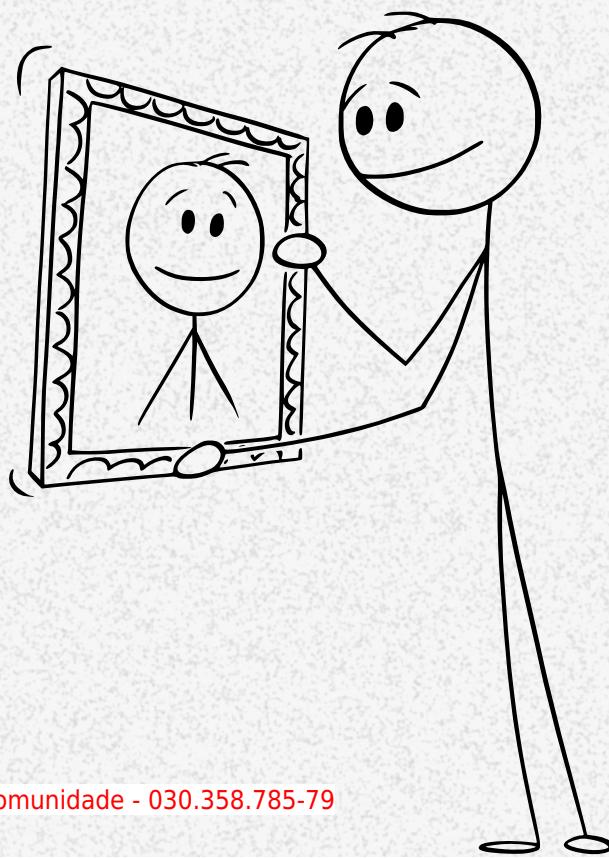
SE TEM OS 3
PODE SEGUIR



AULA 6

QUAIS SÃO OS SEUS VALORES ?

1. Defina 3 a 4 valores pessoais;
2. Faça seus produtos respeitando seus valores;
3. Escreva valores em um local para ler diariamente;
4. Se posicione sempre lembrando sempre dos seus valores;

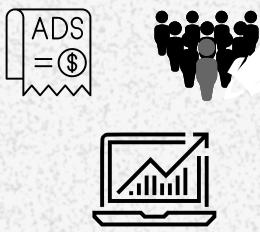


AULA 7

FONTES DE TRÁFEGO

TRÁFEGO PAGO

Investir dinheiro para atingir mais pessoas em forma de ANÚNCIOS



TRÁFEGO ORGÂNICO

Investir tempo em CONSTRUIR CONTEÚDO para atingir pessoas

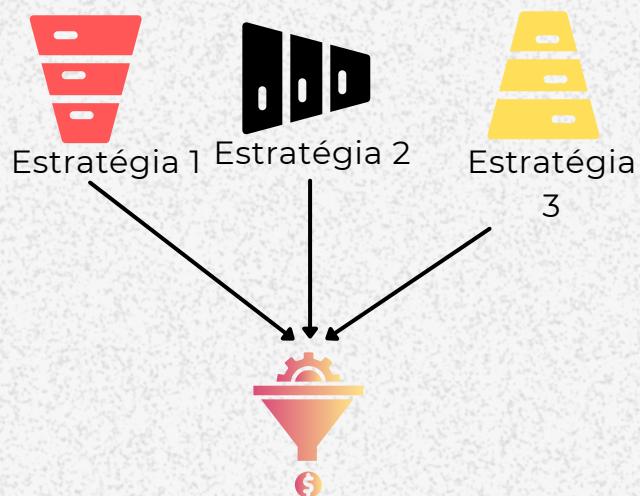


É importante mesclar os dois tipos de tráfego, pois assim você sempre atingirá mais pessoas independente se caso parar com algum dos tráfego.

AULA 8

DETOX

Porque VOCÊ não esta tendo resultados?

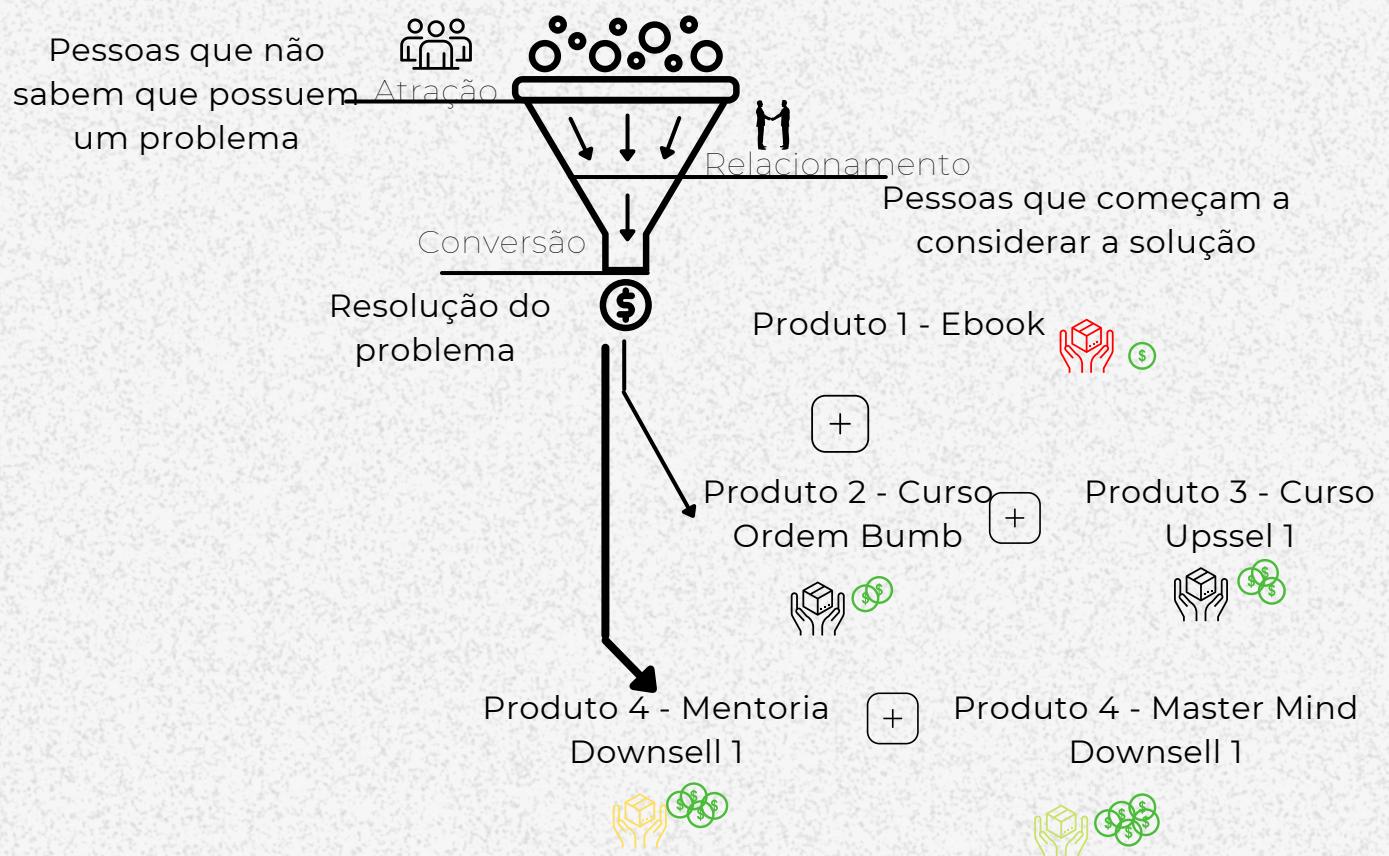


Não existe estratégia que não funciona, você só precisa saber que elas existem e saber quando aplicar.

Todas as estratégias existe o lado Positivo e o lado Negativo, vai de você saber qual é melhor para seu Aprenda todas as ~~estratégias~~ e remodele para ficar do seu jeito e assim atingir melhores resultados!

AULA 9

FUNIL DE VENDAS COMPLETO



AULA 9

FUNIL DE VENDAS A SEQUÊNCIA CERTA

Por ultimo você vai trabalhar com as pessoas que não sabem que existe um problema
Pois são as pessoas não sabem que existe um problema então você vai ter que fazer muito conteúdo para abrir os olhos do problema pra dai sim ela virar seu cliente.



Em segundo lugar Trabalhe com as pessoas que já tem um relacionamento com você
Pois são as pessoas que já tem um vinculo com você e possivelmente compraria

AULA 9

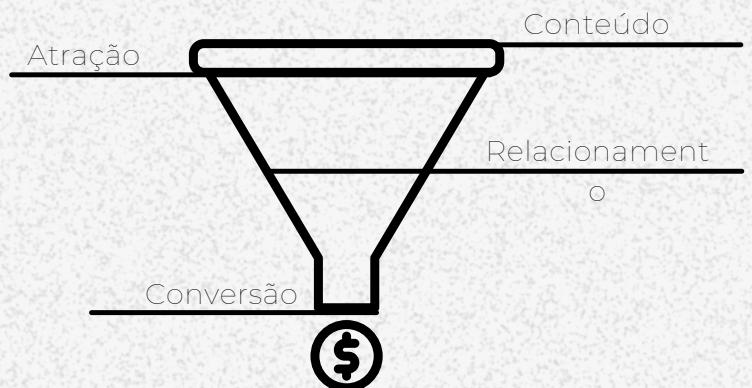
TRÁFEGO ÓRGANICO

Investir tempo em construir conteúdo para atingir mais pessoas

Se expor ou não na internet?

Qual é o seu OBJETIVO em criar conteúdo nas redes?

ATRAÇÃO?
RELACIONAMENTO?
VENDA/ CONVERSÃO?



AULA 10

EXERCÍCIO JORNADA DO MENTOR

